

POURQUOI
INVESTIR DANS UN
DOMAINE VITICOLE

RENCONTRE
AVEC FRANÇOIS-
LOUIS VUITTON

VOYAGE
AYURVÉDIQUE
AU SRI LANKA

+ NOTRE CAHIER IMMOBILIER
LES PLUS BELLES
ANNONCES DE
SUISSE ROMANDE

PRESTIGE



INTERVIEW
EXCLUSIVE

FRANCIS KÉRÉ

PRIX PRITZKER
D'ARCHITECTURE 2022

N°03 | MAI 22 | CHF 8.50.-
9 772813 018008


PRESTIGE IMMOBILIER

N°03 MAI 22



REYL
INTESA SANPAOLO

WEALTH MANAGEMENT

ENTREPRENEUR & FAMILY OFFICE SERVICES

CORPORATE FINANCE

ASSET SERVICES

ASSET MANAGEMENT

reyl.com



SUCCESS. TOGETHER.

GENEVA

ZURICH

LUGANO

BERN

LONDON

MALTA

SINGAPORE

DUBAI

BUENOS AIRES

ÉDITEUR

immobilier.ch SA
Rue de la Terrassière 58
1207 Genève
Claude-Alain Paschoud (CEO)
cap@immobilier.ch

TIRAGE

15'000 exemplaires

RÉDACTRICE EN CHEF

Chantal de Senger
chantal.desenger@immobilier.ch

ASSISTANTE DE RÉDACTION

Sylvie Bernaudon
sylvie.bernaudon@immobilier.ch

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Serge Guertchakoff
serge.guertchakoff@immobilier.ch

RÉDACTION

Edouard Amoiel, Sylvie Bernaudon,
Amanda Castillo, Isabelle
Cerboneschi, Serge Guertchakoff,
Eileen Hofer, Julie Mueller, Pierre-
André Rion, Chantal de Senger

PUBLICITÉ

Damien Grosfort
damien.grosfort@immobilier.ch
Sylvie Bernaudon
sylvie.bernaudon@immobilier.ch

GRAPHISME

Enzed, Lausanne
Mélanie & Nicolas Zentner,
Mathieu Moret

PRÉPRESSE

Images 3

COORDINATION

Sylvie Bernaudon

RÉDACTION, PUBLICITÉ & ADMINISTRATION

Immobilier.ch
Rue de la Terrassière 58
1207 Genève
Tel: 022 307 02 20
info@prestigeimmobilier.ch
www.prestigeimmobilier.ch

Instagram
@prestigeimmobilier.ch

Linkedin & Facebook
PRESTIGE Immobilier

ABONNEMENT ANNUEL
4 numéros: 28.-

Prix au numéro: 8.50.-

abo@prestigeimmobilier.ch

022 307 02 20

ÉDITO**ET SI VOUS CHANGIEZ DE VIE ?**

Chantal de Senger,
rédactrice en chef

T

out un chacun s'est déjà posé cette question: «J'ai envie de changer de vie, mais je ne sais pas comment faire...» Ou: «J'aimerais tout quitter pour m'installer à l'étranger.» Redonner du sens à sa vie, découvrir une nouvelle culture, pratiquer sa passion, changer de climat, de style de vie, voire tourner la page pour tout recommencer ailleurs. Qui n'en a jamais rêvé? Beaucoup aspirent, en effet, à déménager un jour pour acquérir une parcelle de vigne en Italie ou en France, à s'offrir une maison en Grèce ou au Portugal pour sa retraite ou encore à exploiter une maison d'hôtes en Provence ou en Andalousie. Ou tout simplement à investir dans un bien immobilier à l'étranger dans l'objectif d'en profiter une partie de l'année.

Quoi qu'il en soit, les professionnels de la finance vous diront tous qu'il est primordial de diversifier ses investissements pour diminuer son risque. Ainsi, investir dans un bien immobilier à l'étranger est une bonne option si l'on en profite à titre personnel ou si l'on le loue pour obtenir un rendement. De nombreuses agences immobilières et promoteurs suisses proposent de beaux projets à l'étranger à des prix très attractifs. Intéressez-vous-y, car avec un franc suisse qui reste très fort, les bonnes affaires sont encore possibles, même si les taux d'intérêt montent et que l'instabilité politique règne en Europe. La pierre reste une valeur refuge. Vous trouverez ainsi dans ce numéro de PRESTIGE tout un dossier sur les avantages et risques d'investir dans un domaine viticole. Autre sujet inédit: notre trimestriel met à l'honneur le lauréat du Prix Pritzker 2022, Diébédio Francis Kéré, premier Africain à recevoir ce «Prix Nobel de l'architecture». Né au Burkina Faso et vivant à Berlin, il a créé une architecture contemporaine avec une vision afro futuriste. Il utilise ainsi de nouvelles normes de construction en analysant le contexte donné, en utilisant des ressources locales et des méthodes de conception participatives, loin des normes dominantes. Il a ainsi une vocation de design et d'engagement social et durable dans tous les pays où il mène ses projets, notamment en Afrique. Il a apporté son savoir et ses connaissances tout en respectant la culture et les ressources du pays. Au fond, alors que beaucoup rêvent de changer de vie, Diébédio Francis Kéré peut se targuer d'avoir changé celle des autres, en mieux.

Bonne lecture!

18

Investir dans
les vignes

N°03

SOMMAIRE



DR

[06] TOO
EXPENSIVE
FOR YOU

[08] ACTU

[12] L'ACTEUR DE
L'IMMOBILIER
EN CHIFFRES

[14] OBJETS
TENDANCE

DESIGN

[16] L'actu ECAL

[46] Le fauteuil Wassily

[50] MB&F s'offre une nouvelle
identité architecturale

VIGNOBLE

[18] Investir dans les vignes

[22] Silvio Denz

[24] De grands crus classés
s'associent au nom Vuitton

BIEN DE PRESTIGE

[26] Château d'Allaman

RENCONTRE

[28] Dominique Mottas

[30] Adrien Meyer

86

Sri Lanka



Andrea Abrat

56

Philippe
Cramer



Maximilian
Büsser, MB&F

50



Manibou Boucicat



Tendances horlogères

BIEN
D'EXCEPTION

[34] Le domaine de Fleur d'eau

INTERVIEW

[40] Diébédo Francis Kéré
[48] Severin Lüthi
[54] Sarah Lavoine
[56] Philippe Cramer
[60] Nicolas Bideau

HORLOGERIE

[63] Coup de cœur horloger
[64] Svend Andersen, un
horloger sans limite
[67] 50 ans de la Royal Oak
[68] Tendances de l'été

SAVOIR-FAIRE

[70] Albinati Aeronautics vole
toujours plus haut
[72] Signature olfactive

DESTINATION

[76] Chandolin
[78] Hotel des horloger
[82] Tunisie
[86] Sri Lanka
[90] Little Guest

QUESTIONNAIRE
ARCHI

[92] Valérie Messika

En couverture: Diébédo Francis Kéré
Photographe: Urban Zintel

FRANCK MULLER
GENEVE



CX 40T CTR 5N TT NR BR



Master of complications

www.franckmuller.com

TOO EXPENSIVE FOR YOU

Le nouveau *Leica M11* préserve son design iconique tout en offrant une technologie ultra pointue pour le plus grand bonheur des photographes.

TEXTE /// Chantal de Senger

Henri Cartier-Bresson, Robert Capa, David Douglas Duncan ou encore Marc Riboud. Voilà plus de 100 ans que Leica accompagne les plus grands photographes ainsi que les amateurs d'images du monde entier. Le Leica M11 est le nouveau venu de la gamme légendaire et emblématique des appareils photo LEICA M. Il s'agit du 12ème modèle commercialisé depuis 1925, le plus abouti et polyvalent dans sa version numérique. Au programme : capteur exclusif à triple résolution, plage de sensibilité ISO très étendue, double mémoire, grande autonomie de batterie et système de menu particulièrement souple et intuitif. Souriez, vous êtes photographié!

Prix public : Fr. 9'290.-



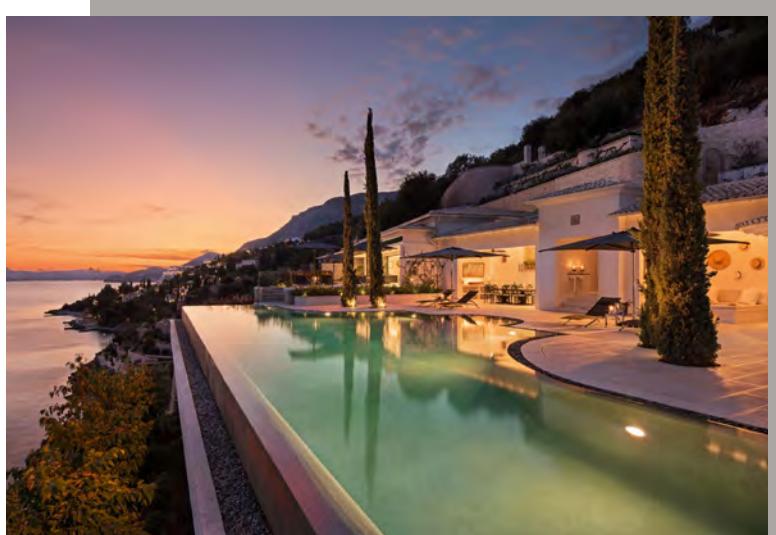
DR

Plus qu'une banque, une expérience.



Commencez à investir sur
flowbank.com

FlowBank
Seriously Simple 



DR

UNE NUIT DE RÊVE POUR NETTOYER LES OCÉANS

Comment se faire plaisir tout en contribuant à dépolluer les océans? C'est la mission que s'est donnée Ultima Collection en s'engageant à financer le retrait d'un kilogramme de plastique des océans pour chaque nuit passée par un client dans l'une de ses propriétés au bord de l'eau: Ultima Corfu et Ultima Geneva Grand Villa. Cette annonce fait suite à la promesse faite par le groupe en 2021 de planter un arbre pour chaque nuit passée chez eux par un client. Ultima Collection est un groupe de villas et résidences privées ultra-luxueuses situées à Gstaad, Crans-Montana, Genève, Megève, Courchevel et Corfou.

www.ultimacollection.com

LE CROWNE PLAZA DÉVOILE UN NOUVEAU VISAGE

L'hôtel au design contemporain situé à proximité de l'Aéroport de Genève vient de terminer douze mois de travaux pour sa rénovation. Il se veut une référence pour les hommes et les femmes d'affaires grâce à une offre d'espaces de travail flexibles dédiés aux resident guests et aux externes. L'établissement 4 étoiles qui compte 366 chambres modernes et entièrement insinorisées dispose également de 16 salles de réunion de toutes tailles – la plus grande pouvant accueillir jusqu'à 675 personnes – disposant d'une technologie high-tech. Des afterworks avec DJ et cocktails sont aussi proposés tous les jeudis soirs dès 16 h 30 au restaurant Seventy 5.

Av. Louis-Casaï 75-77, 1216 Genève.
www.cpgva.ch



DR



Diana Baccini

ACTU

ART DE VIVRE

TEXTES // Chantal de Senger

UNE JEUNE DESIGNER CRÉE UNE COLLECTION DE ROBES DE MARIÉE 100% GENEVOISE

Crée il y a un peu plus de cinq ans dans la ville du bout du lac, la marque de prêt-à-porter femme, Anne-Sophie Villard, lance une première collection capsule de robes de mariée. Les robes réalisées à la main à Genève sont toutes des créations uniques et sur mesure. Bien qu'autodidacte, Anne-Sophie Villard s'est formée au métier de styliste-modéliste au Fashion Institute of Technology de New York où elle remporta le Prix de meilleur design «Outstanding design Award in draping specialisation». Outre les robes de mariée, ses collections se composent principalement de robes intemporelles inspirées des années 50.

www.annesophievillard.com

CÉLINE STAÜBLI LANCE LA MARQUE C-DERMA À BASE DE CBD

Ayant à peine achevé son bachelor à l'Université de Fribourg, la jeune femme de 27 ans vient de lancer un projet en lien avec sa passion pour les cosmétiques: «C-DERMA by Céline». A force de discuter avec son père qui possède la marque Swiss Cannamed (qui a produit 6400 kilos de CBD l'an dernier depuis ses locaux d'Ecublens), l'idée lui est venue de mettre en avant ses vertus, par exemple pour les crèmes de visage pour les jeunes femmes. «Le CBD est très efficace contre les points noirs.» Les produits sont fabriqués en Suisse chez Trybol à Neuhausen (SH). Sans parabène, sans sulfate et sans odeur de CBD.

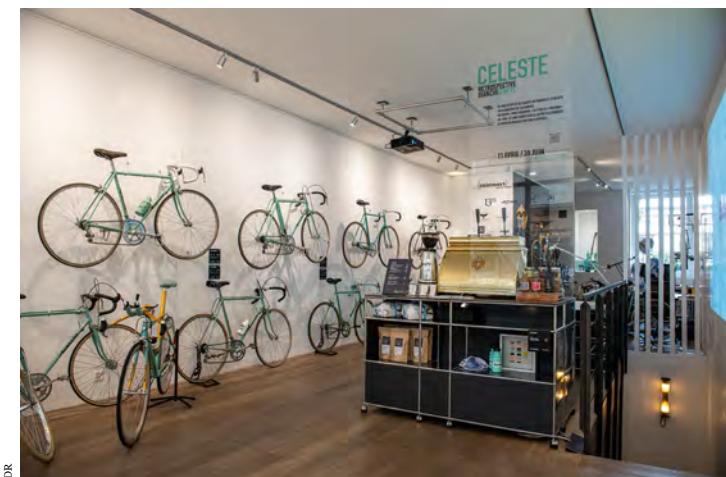
www.cdermabyceline.ch



LA JOAILLERIE PARISIENNE GEMMYO OUVRE DANS LA CITÉ DE CALVIN

Lancée il y a dix ans par Pauline Laigneau et son mari Charif Debs, la marque de joaillerie Gemmyo a rapidement connu un fort succès avec des ouvertures de boutiques un peu partout en France, puis à Bruxelles. Depuis fin mars, l'enseigne a inauguré sa première boutique en Suisse, dans la vieille ville de Genève. La créatrice de bijoux domiciliée aujourd'hui dans le canton de Lucerne est également très active sur les réseaux sociaux grâce à des podcasts sur l'entrepreneuriat. Pauline a également lancé Demian en 2020, un programme de formations pour entrepreneurs qui a déjà accompagné des milliers de personnes. Ou comment transformer tout ce qu'elle touche en or...

Gemmyo, 27 place du Bourg-de-Four, 1204 Genève. www.gemmyo.com



ARNAUD LAMBERT EXPOSE LES MYTHIQUES VÉLOS BIANCHI À GENÈVE

50 ans de vélos de course mythiques et d'objets aux couleurs de la marque. Du «Coppi» 1950 au «Pantani» 1998, ce sont ainsi plus de 20 pièces iconiques et parfois uniques qui sont exposées en vieille ville de Genève. Fondé en 1885 à Milan, Bianchi est le plus ancien fabricant de vélos encore en activité et probablement le plus prestigieux. La marque iconique a surtout forgé sa légende en compétition grâce

aux exploits de quelques géants de la petite reine, comme Fausto Coppi, Marco Pantani, Jan Ullrich ou encore Mario Cipollini. Des champions qui ont remporté de nombreuses victoires comme le Giro, le Tour de France, sans parler de titres de champion du monde.

Exposition Celeste jusqu'au 30 juin à la galerie Calamart, 13, Grand-Rue, 1204 Genève.
www.bianchiceleste.ch/collection



DR

LE KIOSQUE DES BASTIONS FAIT PEAU NEUVE

Après de longs mois de travaux, le kiosque des Bastions – qui fut l'un des premiers kiosques à musique de la ville – a été sublimé pour laisser place à une brasserie contemporaine. La décoration se veut design avec une touche Art déco végétale. La cuisine traditionnelle est élaborée avec des produits de préférence régionaux. Le copropriétaire du fonds de commerce, Olivier Plan, souhaite en faire un lieu incontournable à Genève, avec une ouverture 7/7 et un horaire continu entre midi et une heure du matin. Mais aussi avec des afterworks les jeudis avec ponctuellement des concerts live. Les vendredis soir, un deuxième service prendra des airs de dîner festif jusqu'à 2 heures du matin. www.bastions.ch

DÉPART POUR CUBA

C'est l'histoire d'un passionné de belles images qui part chaque année, Leica en main, photographier les cultures indigènes des pays qu'il visite. Après le Japon, l'Inde et l'Afrique, c'est au tour de l'île de Cuba d'être immortalisée par David Olifson. Son œil de photographe a su très justement s'emparer de la culture et des traditions de Cuba. Joueurs de saxo, paysages à couper le souffle, fumeurs de havanes, vieilles berlines, danseurs de salsa, cette exposition vous plongera directement dans l'ambiance créole de cette île des Caraïbes.

Exposition du 17 juin au 16 juillet au Leica Store,
1 place de Saint-Gervais, Genève.

ACTU



Anne-Laure Lechat

LES RENCONTRES DE JEAN-MARC QUARIN FONT HONNEUR AUX VINS DE « GARAGE ».

C'est au Lausanne Palace qu'aura lieu le traditionnel rendez-vous des amateurs de bordeaux mais aussi de vins suisses. Jean-Marc Quarin a ainsi sélectionné quarante propriétés du bordelais et d'ailleurs dans trois millésimes, 2018, 2019 et le tout récent 2021. Les visiteurs auront la possibilité d'échanger avec les propriétaires et les responsables techniques de chaque domaine prenant part à l'événement. La belle surprise: La venue de Murielle Andraud et de Jean-Luc Thunevin, couple passionné par le vin à l'origine des vins dits «de garage» à Saint-Emilion, pour une dégustation verticale de 12 millésimes (2009-2020) de Château Valandraud.

Dîner inaugural à la Table du Palace, jeudi 16 juin dès 20 h.

Atelier dégustation, vendredi 17 juin de 11 h à 13 h.

Grande dégustation, vendredi 17 juin de 14 h à 21 h.

Inscriptions sur www.lesrencontresquarin.com



GONET
BANQUIERS 1845

DEPUIS PLUS DE 175 ANS

**GESTION
DE
PATRIMOINE**

11 rue Bovy-Lysberg, Genève
(siège de la Banque)

GENÈVE
COLOGNY
LAUSANNE
ZURICH

gonet.ch    

TEXTE // Serge Guertchakoff

MAGID KHOURY

Il y a vingt ans, Magid Khoury posait la pierre angulaire de ce qui allait devenir le groupe Capvest. Son objectif clair et assumé était de jouer un rôle majeur dans le développement immobilier en Suisse et à l'international. Aujourd'hui, avec plus de 50 collaborateurs à Genève, Lisbonne et Montréal, Capvest développe des projets ambitieux portés par une signature architecturale forte. La société est sur le point de finaliser 368 logements au Parc des Crêts à Troinex (GE) sur une parcelle de 9 hectares. Au Portugal, Capvest a commencé le projet Nooba, soit la construction de 518 appartements situés à moins de 20 minutes de Lisbonne. Magid Khoury est également l'initiateur du fonds philanthropique Ehden qui s'engage depuis 2017 sur quatre thématiques – l'éducation, le handicap, l'emploi et la solidarité – en ciblant tout particulièrement les jeunes et les aînés.

3

Prix gagnés (European Awards Portugal 2019-2020/1^{er} Prix Bilan Développement PPE 2020/Prix 2021 Construire ACQ projet Saint-Foy, Québec)



1970

Année de naissance

1993

BA in management

3

Nombre d'enfants

2001

Lancement de Capvest

3

Pays où la société est implantée (Suisse, Portugal, Canada)

50

Employés

170'000

750

En millions la valorisation du portefeuille immobilier suisse

1,2

En milliard, la valeur des projets en développement

1000

Unités résidentielles en développement

1

En million, le montant reversé par le fonds philanthropique Ehden

65

Sociétés lancées depuis 20 ans

INTO THE BLUE



Lalique Boutique
Talstrasse 27
8001 Zurich

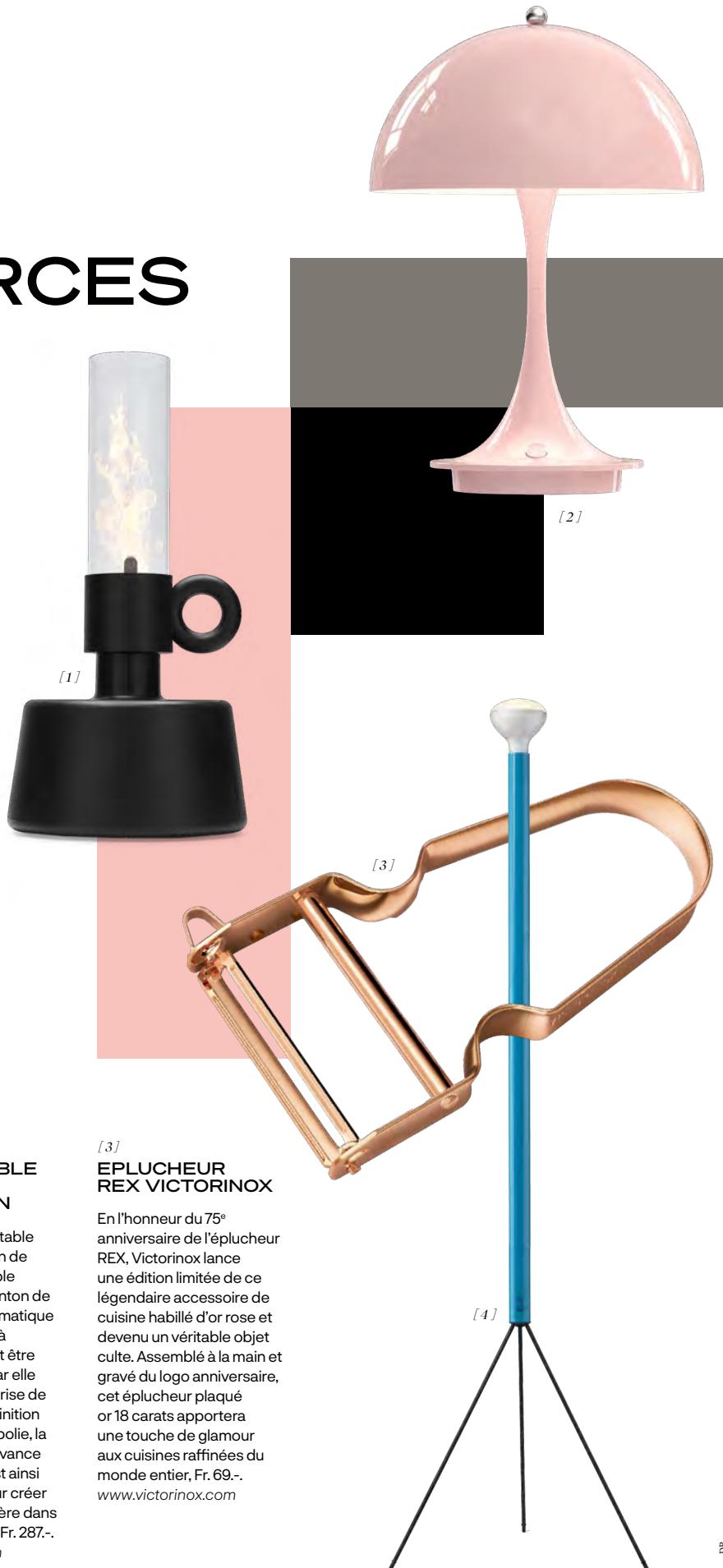
Touzeau
Arts de la table
Rue du Marché 28
1204 Genève

LALIQUE

RETOUR AUX SOURCES

De nombreuses tendances récentes en matière de design d'intérieur s'inspirent des décennies précédentes. Il n'est pas rare que les marques revisitent leurs créations ou bien rééditent des *objets ou des meubles cultes*. Du mobilier en édition limitée, un accessoire iconique de nouveau célébré ou bien un objet au design revisité, notre sélection ne vous laissera pas indifférent.

TEXTE // Sylvie Bernaudon



[1]

CHEMINÉE AU BIOÉTHANOL FLAMTASTIQUE - FATBOY

Flamtastique est facile à allumer et à éteindre. Cette cheminée est livrée avec un couvercle qui s'adapte au tube en verre, éteignant ainsi la flamme d'un coup. Au bioéthanol et écologique, elle repose fermement sur sa base en plastique recyclé, qu'il est possible d'alourdir avec du sable ou de l'eau. Une version abstraite de votre vieille lampe à huile mais surdimensionnée. Fr. 830.-. www.fatboy.com

[2]

LAMPE PORTABLE PANTHELLA - LOUIS POULSEN

La lampe Panthella portable est la plus petite version de la célèbre lampe de table Panthella de Verner Panton de 1971. Ce modèle emblématique est une réplique fidèle à échelle réduite pouvant être utilisée n'importe où, car elle ne dépend pas d'une prise de courant. Proposée en finition classique acrylique dépolie, la lampe se recharge à l'avance par cordon USB. Elle est ainsi facile à transporter pour créer une agréable atmosphère dans n'importe quel endroit. Fr. 287.-. www.madeindesign.ch

[3]

EPLUCHEUR REX VICTORINOX

En l'honneur du 75^e anniversaire de l'éplucheur REX, Victorinox lance une édition limitée de ce légendaire accessoire de cuisine habillé d'or rose et devenu un véritable objet culte. Assemblé à la main et gravé du logo anniversaire, cet éplucheur plaqué or 18 carats apportera une touche de glamour aux cuisines raffinées du monde entier. Fr. 69.-. www.victorinox.com

[4]



[4]

LUMINATOR FLOOR LAMP FLOS

Avec son design tripode simple et sa stature élégante, le lampadaire Luminator des frères Castiglioni est, depuis cinq décennies, une icône du design parmi les luminaires. Aujourd'hui, il est de retour dans de nouvelles couleurs vives qui accentuent cette forme minimale. Jaune, rouge, blanc ou bleu, il diffuse une lumière indirecte et apporte une note élégante à votre intérieur. Fr. 700.-

<https://shop.flos.com/en/ch/>

[5]

FAUTEUIL EXTRA BOLD - BIG GAME

Ludique et ultragraphique, le fauteuil Extra Bold alterne des courbes tendues et moelleuses. Il fait partie de la collection Plus is more du collectif belgo-suisse Big Game. Cette édition spéciale est une édition numérotée limitée à 10 exemplaires et fait partie du projet de transformation de la marque Printemps qui collabore avec des marques iconiques du design et habille de vert les futurs must have de la saison. Fr. 1350.-. www.moustache.fr

[6]

COCOTTE CUBICA ALESSI

Avis aux collectionneurs et aux fans de design, l'emblématique marque italienne Alessi célèbre son 100e anniversaire avec «Alessi 100 Values Collection». Le onzième objet mis en avant est La Cubica, la cocotte de forme carrée dessinée par Aldo Rossi en 1991 qui révolutionne les canons esthétiques d'un ustensile traditionnel. Optimale pour la préparation de divers plats, c'est un objet au design épuré et évocateur, qui surprendra vos convives par sa forme inédite. Fr. 308.-. www.madeindesign.ch

[7]

CHAISE LONGUE MAN - NORR11

La chaise longue Man fait partie de la collection Man de Norr11, une ligne conçue en retravaillant les canons du Bauhaus et du design danois des années 50 et 60, alliant matériaux industriels et formes essentielles. En acier inoxydable et en cuir vintage cognac, cette chaise longue est un véritable élément d'ameublement moderne, Fr. 5980.-. www.nunido.ch

[8]

CHAISE À BASCULE DONDOL - MAISON DADA

Ce fauteuil à bascule style rocking-chair est une réédition du fauteuil de Claudio Collucci de son époque avec les Radi Designers fin des années 90. Avec un nom italien qui signifie basculer, le rocking-chair à la structure en bois propose une silhouette fluide et épurée habillée d'un tissu aux couleurs pastel, Fr. 2300.-. www.maisondada.com



↑ **TELO**

Centre de table

Design de l'ECAL/Charlotte Therre

Ce centre de table en marbre est inspiré par les sculptures majestueuses des grands maîtres antiques. Les plis autour de l'objet sont une évocation subtile de la beauté des drapés mais restent également une forme intuitive pour la prise en main du plateau.

LAYER →

Vases

Design de l'ECAL/Chialing Chang

De forme simple mais élégante dans ses détails, Layer est une gamme de vases disponibles en trois tailles. La collection peut être facilement combinée, en composant de multiples couches de couleur noire et blanche. Avec son bord tranchant sur les côtés et sur le dessus, Layer présente la légèreté visuelle des pièces en marbre.



© ECAL / Santiago Martínez

← RIM
Contenants
Design de l'ECAL/Chialing Chang

Jouant sur l'idée d'un petit décalage, *Rim* comprend trois pièces de formes et de dimensions différentes. Les ombres des objets créent la sensation de légèreté qui s'oppose à la lourdeur du marbre et apporte ainsi un sentiment de surprise lors de la prise en main de l'objet.

L'ECAL signe une nouvelle collaboration avec la manufacture italienne de marbre Marsotto. Les objets seront mis en vente lors d'une exposition à Milan en octobre prochain.

TEXTE // Chantal de Senger

DES ACCESSOIRES GRAVÉS DANS LE MARBRE



© ECAL / Santiago Martínez

A la suite de la présentation d'une collection d'horloges et d'accessoires liée à l'univers de la cuisine et de la salle de bains, la manufacture italienne Marsotto LAB a fait, de nouveau, appel aux étudiants du MAS in Design for Luxury & Craftsmanship de l'ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne afin de réaliser des objets en marbre, tels que des plateaux, des centres de table ou des vases. L'exposition est prévue en octobre 2022 dans le showroom Marsotto de Milan. A cette occasion, toutes les pièces issues des trois années de collaboration entre l'ECAL et la marque italienne seront dévoilées et commercialisées.

Le laboratoire Marsotto a été créé en 2018 par l'entreprise familiale pour permettre à de jeunes talents de proposer des objets simples et fonctionnels tout en travaillant sur les propriétés du marbre, à savoir le poids, la dureté et son esthétique. L'entreprise familiale s'est dotée très récemment d'un parc machines à la pointe, permettant ainsi d'optimiser la production, tout en gardant la qualité qui fait la renommée de la marque depuis plus de sept générations. Suite aux deux premières collaborations avec l'ECAL, dirigées respectivement par le designer espagnol Jaime Hayon et le designer français Pierre Charpin, cette nouvelle collection a été supervisée par le designer lausannois Tomás Král, qui a suivi les étudiants du programme.

VIGNOBLES

INVESTIR DANS UN DOMAINE VITICOLE: LA BONNE AFFAIRE?

TEXTE / / / Chantal de Senger

Acquérir *des parcelles de vignes* est un pur investissement financier pour certains, alors que pour d'autres il s'agit d'un rêve, voire d'une volonté de changer de vie.

Depuis quelques années, il existe un véritable engouement pour l'acquisition de vignobles en Europe. Les motivations sont toutefois diverses. Pour certaines personnes, il s'agit de diversifier ses actifs, d'étaler son risque, voire de payer moins d'impôts grâce à la défiscalisation autorisée dans certains pays sur les terrains agricoles. Il y a aussi les financiers qui espèrent opérer une plus-value en revendant leur bien quelques années plus tard. Pour

d'autres, il s'agit d'un rêve, celui de changer de vie ou de profiter à titre privé d'un domaine viticole au milieu de la campagne, note Selda Gungor, responsable des ventes internationales chez Naef Prestige Knight Frank. Une propriété viticole offre, en effet, à l'acquéreur un cadre et un certain style de vie.

Parmi les clients, il y a aussi ceux qui veulent renvoyer une image «sympathique» d'eux-mêmes en devenant propriétaire de vignes. Nicolas Parmentier, président et cofondateur de Vinolis/Terra Vitica, confirme: «Acquérir un domaine viticole offre une dimension éco-logique, cela permet à certaines sociétés ou à des investisseurs de reverdir leur image, d'autant plus quand il s'agit d'un vignoble bio.» Sans compter que la période de la pandémie a insufflé un véritable désir de reconnexion à la nature, ajoute Nicolas Parmentier, dont la société est spécialisée dans la vente de domaines viticoles en Provence: «Depuis la pandémie, on aperçoit un véritable retour de la valorisation du travail agricole.»

RENTABILITÉ SURESTIMÉE

«Faire de l'argent avec du vin s'avère toutefois compliqué», commente Bill Thomson, président du réseau Knight Frank Tuscany. «En Italie, peu de personnes espèrent un véritable retour sur investissement quand ils acquièrent un vignoble.» Pour cette clientèle, les avantages sont autres. «Ils investissent dans le vin par pur plaisir. D'autres veulent être impliqués dans l'industrie viticole car ils ont des intérêts particuliers. Ils sont par exemple propriétaires d'une chaîne de restaurants, d'hôtels ou d'une société





Juliette Bouschbacher

de distribution de boissons.» Bill Thomson décourage les personnes d'acheter un vignoble uniquement pour avoir un retour sur investissement. «Il y a beaucoup d'autres manières de gagner de l'argent qu'avec un domaine viticole.»

QUID DE LA CLIENTÈLE ?

Il y a trois types de clients différents, estime Nicolas Parmentier. Ceux qui veulent acquérir une jolie maison au milieu des vignes avec le lifestyle qui va avec. Ceux qui cherchent à faire un investissement financier pur. Et ceux qui sont déjà impliqués dans l'industrie gastronomique ou qui ont déjà un domaine viticole.

Pour les premiers, il s'agit d'acquérir un «vignoble jardin» d'environ quatre hectares avec une très jolie maison qui dispose d'une belle vue. En produisant entre 20'000 et 30'000 bouteilles par an, l'acquéreur peut gérer lui-même le domaine. Le risque financier se monte entre 30'000 et 50'000 francs par an. Il faut compter un budget d'environ 5 millions de francs pour acquérir un tel bien en Provence ou dans la vallée du Rhône, dans des appellations qui sont en train de monter.

Les seconds investisseurs vont acheter un domaine que l'on nomme «résidence du vin». L'engagement est plus important. Ils acquièrent entre 20 et 25 hectares pour une production qui dépasse les 30'000 bouteilles. L'investisseur doit alors réfléchir à une véritable stratégie de production, de commercialisation, de positionnement sur le marché ou encore d'avantages concurrentiels. Il faut compter entre 5 et 10 millions de francs pour un achat de ce type.

La troisième catégorie d'acquéreurs est celle qui cherche un véritable outil de production industrielle, avec plus de 30 hectares, soit plus de 100'000 bouteilles produites par an. Il s'agit dès lors d'un outil industriel, d'une véritable entreprise en tant que telle. Ce n'est plus un investissement passion plaisir, mais un investissement financier. Il faut compter plus de 10 millions de francs pour un tel achat.

LES RISQUES

Selon Bill Thomson, l'un des risques majeurs pour un investisseur est de savoir vendre son vin et de connaître le marché. «Il faut être très bien conseillé», estime le responsable de Knight Frank en Toscane. «Beaucoup trop de monde pensent que c'est facile de produire et de vendre du vin, ce qui n'est pas le cas.» Le deuxième risque est le climat, car il change en continu à travers le monde. Bill Thomson ajoute : «En Italie, nous avons beaucoup d'Anglais et d'Américains qui s'intéressent à nos investissements. Mais également des clients moyen-orientaux, un Indien, un Singapourien. Les demandes viennent de partout... En France, il y a beaucoup d'investisseurs français. Une partie de notre métier est l'éducation de nos clients. On leur explique la réalité du monde du vin. Beaucoup sont motivés mais ne savent pas ce qui les attend. Nous les accompagnons, expliquons les difficultés. On va leur proposer un projet qui est fait pour eux. C'est d'autant plus difficile avec ceux qui n'ont pas la culture du vin. Le travail de pédagogie va être long et compliqué. On en perd beaucoup en route.»



DR

Palais du 17ème siècle dans le Chianti, à vendre au prix de 12,650 millions d'euros.

**«LES PRIX DES DOMAINES
AGRICOLES N'ONT PAS
ARRÊTÉ D'AUGMENTER
CES DERNIÈRES ANNÉES.»**



DR



DR

OÙ ACCHETER ?

Comme pour tous biens immobiliers, l'emplacement reste très important, notamment en termes de terroir et de climat. La qualité de la bâtisse et du chai est un critère moins important puisque ces derniers peuvent être réhabilités en intégrant, par exemple, les nouvelles normes réglementaires, ou en adaptant le site aux technologies de vinification et d'élevage les plus modernes. Avec le réchauffement climatique, certaines régions actuellement très prisées risquent de perdre de la valeur, alors que d'autres, beaucoup moins chères, ont un fort potentiel. «En France, beaucoup de régions sont en train de monter comme le Languedoc-Roussillon (aux alentours de Béziers) où la qualité du vin s'est fortement améliorée alors que les prix sont encore corrects, note Nicolas Parmentier. Dans la vallée du Rhône, je conseillerais l'Ardèche.» Avec le réchauffement climatique, il existe un véritable engouement pour des terroirs en Belgique, explique l'expert. «Au nord de la France, la nouvelle appellation qui se nomme les «Hauts de France» offre de belles opportunités avec des terroirs intéressants. La Suisse et l'Autriche sont aussi des pays très prometteurs même si le prix du foncier en Suisse est prohibitif», ajoute Nicolas Parmentier. Ce dernier ne



Peter Kooijman

Château à Lonet du comtat (Provence) datant du 18ème siècle de 28 hectares dont 12 hectares de vignes en production à vendre au prix de 5,9 millions d'euros.



Peter Kooijman

conseille pas d'investir au Portugal ou en Espagne car ces deux pays risquent de souffrir du climat contrairement à l'Italie qui bénéficie de « poches d'eau ». Cependant, en Italie, les Chianti, Brunello Montalcino, Bolgheri, Barolo sont des régions très prisées où les vignobles sont difficiles à trouver, explique Bill Thomson. Aujourd'hui, beaucoup investissent dans des régions comme les Pays-Bas, le Danemark ou l'Angleterre. Comme Mark Dickson, fondateur international du groupe Regus, qui possède 500 hectares de vignes en Provence. Il a pour ambition de planter plus de 1000 hectares de vignes dans le Kent en Grande-Bretagne (il en a déjà planté 500). La maison de champagne Taittinger a aussi déjà planté 400 hectares dans la même région pour y fabriquer du vin pétillant.



Vous êtes intéressés par l'acquisition d'un bien viticole, renseignements auprès de selda.gungor@naefprestige-knightfrank.ch



L'entrepreneur suisse Silvio Denz est non seulement un grand collectionneur de flacons de prestige, il est aussi très impliqué dans le négoce du vin. Il est propriétaire de plusieurs châteaux en France, en Italie et en Espagne (Faugères et Péby Faugères, Lafaurie-Peyraguey, notamment). Il est également actionnaire majoritaire du groupe de luxe Lalique qui s'articule autour de six piliers : art, objets décoratifs, architecture d'intérieur, bijoux, parfums, hôtels et restaurants.

SILVIO DENZ

«CEUX QUI INVESTISSENT DANS LE VIN DOIVENT S'ENTOURER DE PROFESSIONNELS»



En 2019, le groupe acquiert la plus ancienne distillerie de whisky d'Ecosse avec le milliardaire et mécène suisse Hansjörg Wyss (50% chacun).

Faut-il être passionné de vin pour investir dans un vignoble ?

Personnellement, je pense qu'il vaut mieux être un passionné de vin pour investir dans les vignes. Cela permet d'allier business et plaisir, et le fait d'avoir des connaissances dans le vin est un vrai plus.

Pourquoi avez-vous investi dans des vignobles ?

Mon premier investissement dans des vignobles était Clos d'Agon en Espagne, avec des amis. L'idée, au départ, était d'avoir une maison et de produire notre propre vin, pas de faire du vin en tant qu'activité professionnelle. A la suite de cette expérience, mon objectif était d'investir professionnellement dans un vignoble, de préférence à Bordeaux, que je considère comme la Mecque du vin dans le monde. De plus j'ai une affinité personnelle, transmise par mon père, pour les vins de Bordeaux. A Saint-Emilion, les vignobles sont de

taille humaine par rapport au Médoc, et le classement qui est revu tous les dix ans permet de viser une potentielle plus-value. Avec le rachat de Château Lafaurie-Peyraguey à Sauternes, j'ai voulu acquérir un domaine viticole et transformer les lieux en hôtel-restaurant Lalique qui vient d'ailleurs d'obtenir deux étoiles au guide Michelin. Donc, il s'agissait d'un projet de mise en valeur de Lalique dans un autre contexte et de valorisation de la partie viticole grâce à cet établissement prestigieux. Bref, un partenariat bénéfique pour les deux parties.

Le château Lafaurie-Peyraguey, 1^{er} Grand Cru Classé de Sauternes est également un hôtel et un restaurant étoilé Lalique.

Faut-il être connaisseur pour investir dans un vignoble ? En effet, produire du vin reste très compliqué...

Je me suis investi dans le vin en étant connaisseur, néanmoins je suis entouré de professionnels de bon niveau qui apportent leurs expertises. J'ai eu la chance de grandir auprès d'un père collectionneur entouré de tableaux et de beaux objets. Devenu collectionneur à mon tour, je n'aime rien tant que conjuguer les passions et transmettre des émotions. Ceux qui investissent et qui ne

s'y connaissent pas en vin doivent impérativement s'entourer de professionnels et d'experts car c'est facile de perdre de l'argent dans un vignoble. Le travail y est complexe. La qualité du vin dépend de la nature, donc il y a une part immatérisable avec un certain risque tous les ans pour sortir un nouveau millésime.

Quels sont les bénéfices/avantages à investir dans un vignoble ?

Il faut être patient quand on investit dans un vignoble. S'il s'agit de l'achat d'un vignoble déjà établi, reconnu et dont les ventes se font facilement, c'est moins risqué que de relancer un vignoble peu connu.

Avez-vous d'autres projets d'investissements dans les vignes ?

Pour l'instant non car il y a beaucoup à faire avec les vignobles que j'ai. Je préfère me consacrer à ces vignobles pleinement que de me disperser.



DE GRANDS CRUS CLASSÉS S'ASSOCIENT AU NOM VUITTON

TEXTE // Chantal de Senger

Passionné de vin, *François-Louis Vuitton*, descendant du célèbre malletier français, a lancé des coffrets de grands crus en partenariat avec la famille Bouey, propriétaire et négociant en vins à Bordeaux. Interview.



Gregoire Zimmerman

D

e son trisaïeul Louis Vuitton, il a hérité du même prénom – mais composé – et du nom. François-Louis Vuitton grandit près de Paris, dans la maison familiale où sont aujourd’hui installés les ateliers sur mesure du célèbre malletier. Mais François-Louis se choisit un autre destin que celui auquel le prédestine sa famille. Il deviendra entrepreneur. Amateur de tout ce qui est beau et bon comme les grands vins et les cigares, il lance en 2019 une nouvelle société qui propose des coffrets de grands crus classés de bordeaux. Fin mars, l’entrepreneur parisien a été invité par le sommelier Jérôme Aké Béda à l’Auberge de l’Onde à Saint-Saphorin pour une première dégustation de ses vins en Suisse. Il entend, en effet, développer le marché romand de la gastronomie et de l’hôtellerie avec ses coffrets.

François-Louis Vuitton, comment vous définissez-vous ?

Je suis un véritable épicurien. J'aime les bons bistrots, les vins et les cigares. J'aime faire plaisir et prendre du plaisir avec les belles choses de la vie.

Quels sont vos liens avec la maison de couture Louis Vuitton ?

Louis Vuitton, le malletier, était mon arrière-arrière-grand-père. C'est son fils George qui a créé la toile avec le logo LV. D'ailleurs, ma grand-mère m'a raconté qu'il s'est inspiré des carreaux de sa cuisine à Asnières, près de Paris, pour dessiner les petits emblèmes qui entourent le logo LV. Notre famille a comme tradition de donner le prénom Louis à tous les descendants, mais accompagné d'un 2^e prénom avec trait d'union. D'où mon prénom François-Louis. Mon père, puis mon frère ont travaillé dans l'usine à Paris. Aujourd'hui, deux neveux travaillent encore pour la marque.

Vous-même, vous n'avez jamais travaillé pour l'entreprise familiale ?

Je n'ai volontairement jamais voulu travailler pour la maison Vuitton. Quand je suis entré dans la vie active, Louis Vuitton était une petite entreprise, avec deux magasins en France et une petite usine à Asnières. J'ai acquis une indépendance, je me suis amusé et acheté cinq affaires que j'ai revendues ensuite (dans les secteurs des meubles de cuisine et salles

de bains, emballages, parfums). J'adore acquérir des entreprises, les remettre en état et les revendre.

Est-ce que le nom Vuitton vous a toujours porté chance ?

Honnêtement, je suis très fier d'avoir ce nom et d'appartenir à cette famille. Chaque fois que j'entre dans une boutique Vuitton, je ressens beaucoup de fierté. Mais il faut savoir que je ne me suis jamais servi de mon nom quand j'ai acquis mes différentes entreprises. C'est la première fois que je m'en sers aujourd'hui avec cette collection de vin personnalisée. Je reste stupéfait de la notoriété et de l'impact de ce nom.

Expliquez-nous ce que c'est que cette collection de vin privée ?

Depuis 35 ans, je passe des vacances dans le bassin d'Arcachon. J'adore la région et plus particulièrement Bordeaux où j'ai eu la chance de rencontrer de nombreux propriétaires de vignobles. Depuis quelques années, j'organise pour mes amis des dégustations à Paris ainsi que des week-ends à Bordeaux durant lesquels nous visitons des châteaux. C'est devenu une véritable passion. Il y a quelque temps, j'ai rencontré Patrick Bouey qui est propriétaire et négociant à Bordeaux. Nous avons lancé le projet ensemble.

Comment sélectionnez-vous les domaines avec lesquels vous travaillez ?

Avec le nom que je porte, nous avons décidé de sélectionner uniquement de grands crus. J'ai collaboré avec une dizaine de propriétés pour créer une collection de cuvées privées. Je travaille avec les œnologues des domaines au moment des assemblages. L'idée est de proposer des coffrets avec des cuvées spéciales dans de magnifiques emballages.

Où peut-on trouver vos coffrets ?

Nous sommes vendus en France dans des restaurants et chez des cavistes. Nous collaborons aussi avec des marques comme Ferrari et faisons beaucoup de cadeaux d'entreprise. Nous cherchons à nous développer aujourd'hui dans l'hôtellerie. Nous souhaiterions que certains cinq-étoiles proposent nos vins plutôt qu'une bouteille de champagne dans leurs suites.



Gregoire Zimmerman

« JE N'AI VOLONTAIREMENT JAMAIS VOULU TRAVAILLER POUR LA MAISON VUITTON. »

Peut-on trouver vos flacons dans les établissements appartenant au groupe LVMH comme le Bon Marché, la Samaritaine ou encore les magasins Vuitton ?

Non, mes vins ne sont pas vendus dans leurs enseignes. J'entretiens cependant de très bons rapports avec les dirigeants du groupe. Sur mes bouteilles est écrit collection personnelle François L. Vuitton pour qu'il n'y ait pas de confusion avec la maison Louis Vuitton.

Pourquoi proposez-vous uniquement des vins de Bordeaux ?

Je connais très bien la région. Je n'aurais pas la même légitimité

en proposant des flacons de vignobles d'autres régions. Comme mon trisaïeul, je respecte le client et le produit.

Pourriez-vous acquérir un jour votre propre domaine viticole ?

Non, ce n'est pas du tout un projet. Avoir un vignoble est un travail colossal. Et je devrais aller vivre à Bordeaux alors que je suis un vrai Parisien.

Quels sont vos objectifs en Suisse ?

La collection est en place dans divers pays depuis plus de 7 ans. La Suisse est un nouveau marché qui sera assuré par MMC en tant qu'importateur exclusif. La société collabore avec la société Potdevin.ch pour sa distribution.



CHÂTEAU D'ALLAMAN

NOUVELLE VIE

TEXTE // **Serge Guertchakoff**

Construit au XII^e siècle, ce château vit grandir le fondateur de la Société de la paix de Genève, qui préfigure la Société des Nations. Son actuel propriétaire, Vartan Sirmakes, souhaite renouer avec son passé intellectuel en y organisant, notamment, des rencontres entre les dirigeants des principales régions d'Europe. *Exclusif.*

Grâce à son rachat par le propriétaire et cofondateur du groupe Franck Muller, le majestueux château d'Allaman va renaître tel le phénix. «Mon souhait est de rendre à ce lieu le rayonnement intellectuel et international qu'il a eu à travers les siècles», nous confie Vartan Sirmakes, faisant référence au fait que George Sand y trouva son inspiration, que Franz Liszt jouissait de sa splendeur, Voltaire ne voulait plus en partir et a même tenté de l'acheter ou encore que l'impératrice Joséphine d'Autriche tomba amoureuse dans ses jardins privés.

Le groupe horloger possède déjà une belle expérience de l'événementiel. Outre son salon annuel à Genthod, il met à

disposition le domaine du Grand-Malagny pour de nombreuses manifestations, tel le bal de la Croix-Rouge. En parallèle à cela, Vartan Sirmakes prévoit d'investir en tout une trentaine de millions de francs pour développer ce site en aménageant une salle de banquet qui pourrait accueillir jusqu'à 400 personnes, mais aussi une nouvelle dépendance où une dizaine de logements supplémentaires seraient construits. Des discussions avec Michael Drieberg sont d'ailleurs en cours. Dans l'immédiat, le nouveau propriétaire a mandaté Nicolas Delachaux, architecte nyonnais qui avait travaillé à la restauration du château pour Markus Jerger (voir l'encadré historique). Il s'agit en effet d'achever entièrement la rénovation de ce fleuron de l'histoire vaudoise.

SON HISTOIRE EN QUELQUES DATES

1253: Date de la construction du premier château

1379: Première mention officielle du château, alors possédé par la famille Rossillon

1437: François de Russin, châtelain de Nyon, achète les terres et le château avec l'assentiment de Louis de Savoie, fils d'Amédée VIII

1530: Incendié par les Suisses à la suite des «tribulations» des gentilshommes de la Ligue de la cuiller

1546: Acheté par Louis Chalet (de Perroy)

1576: François et Jacques Cerjat le rachètent

1723: Les Cerjat le cèdent à Jeanne-Marguerite Frère, baronne de Gratens, veuve du marquis de Langallerie, ancien général de cavalerie au service de l'empereur

1755: Le château et la seigneurie d'Allaman furent revendus au Genevois Gaspard Sellon. Au cours du XIX^e siècle, ils vont apporter de nombreuses modifications à l'édifice. La propriété passe en 1905 dans les mains de la nièce d'Hortense de Sellon, Cécile de Loriol

2 juillet 1975: Le château, ses annexes et ses abords sont classés comme monuments historiques

1976: L'hoirie de Loriol revend la demeure familiale à la Société vinicole de Perroy

2002: La SVP est au bord de la faillite, le château est mis en vente

2005: Markus Jerger rachète l'ensemble et se lance dans une vaste rénovation

2021: Vartan Sirmakes rachète le bien



myprivate ©CELLAR



ACHETEZ ET VENDEZ

vins, champagnes et spiritueux sur la première
place de marché spécialisée en Suisse !

Découvrez vos elixirs favoris à des prix redoutables sur
myprivatecellar.ch





DR



DR

DUO

NICOLE CODOUREY & DOMINIQUE MOTAS

Pendant des décennies, *Nicole Codourey et Dominique Mottas* ont fait la pluie et le beau temps sur la vie nocturne romande. Portrait d'un couple discret et complice, à la ville comme à la scène, qui s'apprête à redorer le blason des soirées genevoises.

TEXTE / / / Edouard Amoie

Pénétrer dans le bureau de Dominique Mottas, c'est retracer tout un pan de l'histoire de la Cité de Calvin. Depuis toujours, ce personnage mesuré et affable préfère se fondre dans la nuit et laisser les autres dans la lumière. Difficile de retracer le parcours de cet entrepreneur en perpétuel mouvement sans parler de son alter ego féminin, Nicole Codourey. Une femme élégante, à la gestuelle posée et à la voix douce, qui est à ses côtés depuis le début de l'aventure. Une histoire de couple où chacun a trouvé sa place sans jamais ressentir le besoin d'éclipser l'autre. Portrait d'un tandem indéfectible qui perdure au fil du temps et qui nous réserve encore de belles surprises.

CLUB DANSANT

Honneur aux dames : d'origine fribourgeoise, Nicole Codourey a grandi à Genève où elle décroche une licence à la Faculté des sciences de l'éducation. Dési-

reuse de suivre la voie de l'enseignement professionnel, la professeure de méthodologie de français est à «mille et une nuits» de se douter que son parcours allait évoluer radicalement. Dominique Mottas, quant à lui, se prête furtivement au jeu de l'horticulture avant d'ouvrir son premier club à Arnex-sur-Orbe en 1984, comprenant également un restaurant. «J'ai tout de suite été attiré par le côté convivial et le partage autour de la musique et de la danse. Il faut prendre des risques lorsqu'on entreprend, et même s'il m'arrive de douter, cela ne m'a jamais fait peur.» L'aventure est lancée...

Le couple se rencontre un an plus tard autour d'une piste de danse et Nicole tombe sous le charme de ce jeune homme plein d'ambition. Ils ne se quittent plus et ouvrent en 1989 un espace dédié à la nuit qui allait révolutionner l'univers de la vie nocturne suisse, voire européen. Le projet est pharaonique et se situe à côté de l'aéroport de Genève: l'Arthur's! «C'était l'époque des grands clubs.



DR

DE NUIT

Nous voulions réunir toutes les catégories sociales au sein d'un établissement élégant et chic. Nous appelions cela le mélange des gens et des genres. Quoi de plus normal en fait!», se souvient Nicole Codourey. Le succès est fulgurant et tout le gratin romand, y compris le monde du spectacle hexagonal, se précipite dans cet espace de plus de 3000 m2. La fureur durera un peu plus de dix ans tous les samedis soir.

FAITES VOS JEUX, RIEN NE VA PLUS

Après cette épopée nocturne intense, ils sentent qu'ils doivent passer à autre chose. Toujours avec cette fibre entrepreneuriale qui les caractérise, Nicole Codourey et Dominique Mottas changent leur fusil d'épaule et obtiennent, contre toute attente, la très convoitée licence d'exploitation d'un casino en lieu et place de la discothèque. Le bruit des machines à sous remplace les premiers sons de musique électronique. «L'univers du jeu est un monde à part. Nous avons rapidement vendu notre patente à un groupe de renommée internationale», confie le patron. Avec l'ouverture en 1997 du restaurant Arthur's Rive Gauche à la rue du Rhône, c'est au cœur de Genève qu'un nouveau chapitre s'écrit.

Au début des années 2000, le milieu du vin leur tend les bras et le duo n'hésite pas à se lancer dans un nouveau projet en créant la société de distribution

Arthur's Cellar. «Ma passion pour le vin remonte à mes débuts lorsque j'ai racheté une cave remplie de premiers grands crus de bordeaux. J'ai toujours été fasciné par la vigne, le respect de la terre et l'art de transformer du raisin en vin. Un métier noble et passionnant», relate Dominique Mottas. Une fois de plus le duo se réinvente avec un site de vente en ligne afin de mieux faire face à cette révolution technologique. Plus récemment, le binôme s'associe avec la société MyPrivateBoutique, une plateforme suisse de ventes privées en ligne de grandes marques. Ils créent ensemble la partie viticole MyPrivateCellar, une place de marché du vin où les clients peuvent vendre ou acheter une grande sélection de crus et spiritueux à des prix intéressants.

SONGE D'UNE NUIT DANSANTE

Aujourd'hui, Nicole Codourey et Dominique Mottas défraient la chronique en annonçant la reprise du restaurant-bar La Bohème et du légendaire club privé Griffin's laissé à l'abandon depuis plus d'une décennie. Un nouveau projet ambitieux qui n'effraie point l'entrepreneur. «J'aime créer, j'aime réaliser et j'aime avancer. Si je n'ai pas de projet, je m'ennuie», avoue-t-il. Discret jusqu'au bout de la nuit, le couple s'apprête de nouveau à mettre les autres dans la lumière avec une ouverture des deux établissements prévue, en principe, début 2023.

ADRIEN DE MEYER

CE SERIAL ENTREPRENEUR EXALTÉ

TEXTE / / / Chantal de Senger

Après le succès du centre de paintball Cobalt Project à Lutry, et celui des délices au fromage Pataclette, Adrien de Meyer inaugurera cet été le premier circuit de motos électriques en collaboration avec le champion de motocross freestyle Mat Rebeaud. L'espace de loisirs insolites de 30 000 m² est par ailleurs à vendre.



Amateurs de sensations fortes, ce nouveau projet est fait pour vous. Cobalt Xron est le dernier-né d'Adrien de Meyer, fondateur de l'espace de sports d'action en extérieur, Cobalt Project. Après le succès de sa formule paintball, l'entrepreneur vaudois a ouvert début mai la toute première piste de course tout-terrain électrique de Suisse. Basé à Lutry, sur 30 000 m² de terrain – dans le même espace où se trouve le paintball – le circuit est destiné tant aux initiés qu'aux aguerris de motos enduros. Pour cette nouvelle aventure, Adrien de Meyer s'est associé au champion du monde de motocross freestyle Mat Rebeaud. La piste mesure 650 m de long avec un dénivelé de 6,5 m pour une vitesse maximale de 70 km/h. De quoi satisfaire les férus d'adrénaline, de sports extrêmes et de sensations fortes. Dès cet été, des stages de moto supervisés par Mat Rebeaud sont au programme pour les jeunes! Autre activité folle organisée sur place : des camps de survie d'une semaine dès l'âge de 8 ans, avec comme défis apprendre à filtrer l'eau, déguster des insectes, sortir d'un coffre de voiture ou encore se défendre face à plus grand que soi.

ENTREPRENEUR DE PÈRE EN FILLE ET FILS

Né à Fribourg en 1977, Adrien de Meyer est l'avant-dernier d'une famille de neuf enfants. Au milieu des années 1950, son père, Pierre de Meyer, fut professeur par intérim de mathématiques et de biologie à l'Institut Beau-Soleil à Villars, ouvert alors à une vingtaine de jeunes élèves asthmatiques. Alors qu'il vient épauler son frère, professeur à l'institut lui aussi, Pierre se lie d'amitié avec la première directrice des lieux, Mme Bluette Ferrier. Il passe rapidement d'intérimaire à professeur à l'année, puis directeur, avant de racheter l'établissement pour une bouchée de pain. C'est là qu'il rencontre sa future épouse Yula, alors élève du pensionnat privé, avec qui il transformera l'établissement en ce qu'il est aujourd'hui. Depuis vingt ans, Beau-Soleil est dirigé par leur fils aîné, Jérôme de Meyer, qui a fait entrer l'école au sein du groupe coté en bourse Nord Anglia Education en 2011 dont le portefeuille englobe plus de 80 écoles dans le monde. Jérôme de Meyer est également propriétaire de plusieurs hôtels à Villars parmi lesquels le Palace, l'Alpine Lodge ou encore

Adrien de Meyer (à droite) au côté de Mat Rebeaud, champion du monde de motocross freestyle



le Victoria Hotel & Residence. Une de ses sœurs, Sofia, est la fondatrice et directrice des jus Opaline. C'est elle, aussi, qui avait fondé le complexe hôtelier de luxe Whitepod, racheté il y a quelques années par Patrick Delarive.

Alors que les autres frères et sœurs travaillent dans la formation et dans d'autres domaines variés, Adrien de Meyer, lui, peut se targuer d'être entrepreneur depuis l'âge de 22 ans. Avant cela, il a été un élève dissipé. « Je me suis même fait renvoyer de Beau-Soleil par mon père à l'âge de 13 ans », raconte-t-il en souriant. Ce dernier va enchaîner les internats privés, de Zuoz à Champittet, avant d'obtenir sa matu à Lausanne puis une demi-licence d'économie à l'Université de Saint-Gall. Etudes qu'il écourté à la suite du décès de son père pour se lancer dans le trading au Credit Suisse First Boston. Il réalisera vite qu'être assis derrière des écrans n'est pas son truc. A 22 ans, donc, il rencontre un premier pilote automobile, Tiago Monteiro, avec qui il crée un véhicule d'investissement qui propose

de miser sur de jeunes sportifs au futur prometteur comme ce dernier. « C'était une façon de financer des sportifs sans sponsors, mais qui avaient un fort potentiel. » Bingo, Tiago Monteiro disputera le Championnat du monde de Formule 1 en 2005 et 2006. L'équipe déniche également la joueuse serbe Ana Ivanovic, future numéro un mondial de tennis.

C'est ainsi que le sport lui amènera un grand réseau et lui permettra après moult péripéties d'ouvrir une première entreprise de consultance en conciergerie de luxe puis Cobalt Project, devenue en quelques années une référence internationale dans le monde du paintball. «Avec 12 000 joueurs annuels en 2017, nous enregistrons 20% de clientèle en plus que le plus grand paintball de France», se réjouit Adrien. Depuis ses débuts, la police vaudoise vient même s'y entraîner. Après avoir essayé de franchiser son concept à l'étranger, une première fois en Belgique en 2018, – ce qui fut très compliqué et coûteux – Adrien a préféré développer un circuit de motocross électrique qui fonctionne comme un karting.

« C'ÉTAIT UNE FAÇON
DE FINANCER DES
SPORTIFS SANS
SPONSORS, MAIS
QUI AVAIENT UN
FORT POTENTIEL. »



DES LOISIRS À LA GASTRONOMIE

Adrien de Meyer cherche constamment des opportunités d'investissements dans différents domaines. Passionné de cuisine, celui qui détient déjà le bar 105 à Villars aimeraient ouvrir un restaurant. Il détient également la société Foodisfaction qui commercialise la marque Patacllette® vendue chez tous les grands détaillants suisses. La fabrique, basée à Neuchâtel, peut aujourd'hui produire jusqu'à 4 millions de pièces par année. « L'année prochaine, nous ouvrons un site de production en France avec des produits – pommes de terre et fromages français – en visant une capacité annuelle de 11 millions de pièces. Et puis viendra peut-être le Brésil », ajoute l'entrepreneur qui vend son savoir-faire – la creuse de pommes de terre et la sélection de fromages – à qui veut bien l'acheter. « Foodisfaction a notamment développé une machine permettant de creuser et remplir les petites pommes de terre à une cadence défiant toute concurrence. »

Adrien de Meyer ne tient pas en place. Ce papa de deux filles (3 ans et 16 ans) enjambe sa moto la semaine et pilote son avion le week-end. Féru de yoga, il assume également être un grand épicurien et un fou d'évasion. Aujourd'hui, il est à la tête d'une équipe dévouée de 20 collaborateurs. «Un jour, je vendrai car mes filles ne reprendront pas mes affaires.» Sans compter qu'il a la bougeotte, le bougre. «Je suis quelqu'un qui s'ennuie vite. J'ai besoin de changement, d'émulation, d'excitation.» Celui qui aime créer essaie parfois de se calmer, mais sans succès. Des projets, il continue à en avoir à la pelle.

Le village de loisirs Cobalt Project et ses 30 000 m² de terrain à Lutry est à vendre. Adresse: route de La Cliae-aux-Moines 324, 1090 Lutry.



Classe C Break «Swiss Star» dès CHF 399.- /mois.

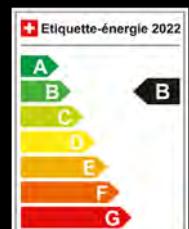
Profites-en maintenant



**AUTOMOBILES
CAVENG**

135 route de Chêne, 1224 Chêne-Bourgeries, Genève
Tél. : +41 22 888 16 16 - www.automobiles-caveng.ch

C 220 d 4MATIC Break «Swiss Star», 200 + 20 ch (147 + 15 kW), prix de vente au comptant: CHF 58 800.- (valeur du véhicule de CHF 68 950.- moins avantage prix de CHF 10 150.-). 5,9 l/100 km, 154 g CO₂/km, catégorie de rendement énergétique: B. Exemple de leasing: durée: 48 mois, kilométrage: 10 000 km/an, taux annuel effectif: 1,92 %, 1^{er} versement plus élevé: CHF 14 650.-, versement mensuel à partir du 2^e mois: CHF 399.-. Une offre de Mercedes-Benz Financial Services Schweiz AG. Assurance casco complète obligatoire. L'octroi d'un crédit est interdit s'il est susceptible d'entraîner le surendettement du preneur de leasing. Modèle illustré: C 220 d 4MATIC Break «Swiss Star», 200 + 20 ch (147 + 15 kW), avec options (avantage prix modèle spécial «Swiss Star», AMG Line, inserts décoratifs motif en losanges gris argent, pack nuit, peinture métallisée, jantes alliage AMG 19», pack Premium Plus, pack d'assistance à la conduite Plus, assistant de signalisation routière), prix de vente au comptant: CHF 73 629.-, 5,9 l/100 km, 154 g CO₂/km, catégorie de rendement énergétique: B. Exemple de leasing: durée: 48 mois, kilométrage: 10 000 km/an, taux annuel effectif: 1,92 %, 1^{er} versement plus élevé: CHF 18 350.-, versement mensuel à partir du 2^e mois: CHF 499.-. Offre valable jusqu'au 30.06.2022. Recommandation de prix sans engagement. Sous réserve de modifications.



PARIS

UNE BANQUE SUISSE ACCOMPAGNE LA TRANSFORMATION DE PARIS

TEXTE / / / Chantal de Senger

Le projet du Grand Paris initié par Nicolas Sarkozy est ambitieux. Il consiste à remodeler le paysage urbain afin d'améliorer le cadre de vie des habitants et construire une ville durable. La banque suisse *Mirabaud* a lancé un fonds de private equity au modèle original pour accompagner cette transformation.

L'idée d'un Grand Paris n'est pas nouvelle puisque Napoléon III avait déjà agrandi la capitale en annexant ses communes voisines, comme Auteuil, Passy et les Batignolles en 1859. Il avait confié au baron Haussmann la transformation de Paris pour en faire une grande métropole moderne capable de rivaliser avec Londres. Aujourd'hui, le projet du Grand Paris initié par Nicolas Sarkozy en 2008, alors tout juste élu Président de la République, est identique : transformer Paris et sa région en une métropole mondiale à l'échelle de mégapoles comme Tokyo ou New-York. Avec comme enjeux, moderniser et développer le réseau de transport, construire de nouveaux logements, développer l'activité économique et aider à la transition énergétique.

Après de longues négociations et des concertations entre l'État, la région Île-de-France, les collectivités locales et les citoyens, les travaux du Grand Paris ont débuté en 2016. Le budget alloué est d'environ 35 milliards d'euros financés par des taxes aux entreprises et par l'État. Le gouvernement français a exposé les grandes lignes d'une stratégie sur 30 ans qui vise à intégrer les territoires autour de Paris en une vaste et unique agglomération de 7,5 millions d'habitants interconnectés. « Ce projet de transformation promet de révolutionner la géographie immobilière dans la capitale française » explique Olivier Seux, responsable du fonds Mirabaud Grand Paris qui soutient ce projet. Mirabaud co-investi avec des promoteurs français dans le but d'acquérir des terrains et des bâtiments déjà existants afin de les redévelopper, principalement en projets résidentiels. « Nous identifions des terrains

« L'OBJECTIF EST AUSSI DE LIMITER LES *DÉPLACEMENTS INDIVIDUELS EN VOITURE* »

Olivier Seux, responsable du fonds Mirabaud Grand Paris



www.live-photographe.com



Projet à Sevran,
en Seine-Saint-Denis
à 18km au nord-est
de Paris.

200
en km le réseau
ferroviaire neuf
reliant 68 nouvelles
stations

131
nombre de com-
munes dans le Grand
Paris représentant
30% du PIB du pays

35
en milliards le
montant des
investissements
du Grand Paris

70'000
le nombre de nou-
veaux logements
annuels fixé par le
gouvernement fran-
çais pour la région
Île-de-France

40%
l'obligation de
réduire sa consom-
mation d'énergie
d'ici 2030 pour les
immeubles tertiaires

30
en millions le
nombre de loge-
ments en France

11
en millions le nombre
de logements en île
de France

En septembre 2019, Mirabaud Asset Management a lancé un fonds dédié au Grand Paris en investissant aux côtés des plus grands promoteurs immobiliers français.

Devant le succès de ce premier fonds, le lancement d'un autre véhicule est en projet afin d'accompagner le financement de la transformation urbaine des grandes métropoles françaises.

sous-utilisés, ou des immeubles obsolètes, pour y développer des projets vertueux, efficaces et attractifs » poursuit Olivier Seux. L'un des enjeux : accélérer la production de logements. En effet, la France encourage fortement – grâce à des avantages fiscaux - à transformer des bureaux et espaces commerciaux en habitations.

VISION À LONG TERME

Selon le responsable des investissements immobiliers chez Mirabaud, les grandes métropoles doivent impérativement réaménager leurs espaces urbains pour les décennies à venir. « Les nuisances liées à l'étalement urbain sont désormais nettement identifiées, et l'enjeu est de favoriser le vivre-ensemble dans les espaces déjà urbanisés. Cela passe par un développement de la ville à la fois plus dense et plus humain. L'objectif est aussi de limiter les déplacements individuels en voiture ». Le projet du Grand Paris, prévu sur 30 ans, doit permettre de conjuguer densité et agrément de la ville, restructurer des lieux énergivores, augmenter l'infrastructure de transports en commun et développer les logements sociaux. « Le maintien ou le développement de petits commerces en bas des immeubles est un élément important, car il est de nature à éviter que les habitants ne se déplacent avec leur voiture dans des centres commerciaux en périphérie » ajoute Olivier Seux. « Il existe une réelle pression sur le marché du logement » poursuit le financier. « Il faut dès lors construire plus, et plus efficace. »

S'agissant des bureaux, le télétravail modifie les besoins en profondeur. Nombre d'espaces de bureaux sont devenus trop grands et moins adaptés à la réalité du travail d'aujourd'hui. « L'aménagement des bureaux a évolué. La demande se porte actuellement sur des espaces efficaces, plus petits et collaboratifs au cœur de Paris ».

PROJET À VERSAILLES

Parmi ses premières opérations, le fonds Mirabaud a fait l'acquisition d'un château situé à Versailles. Exploité durant quelques années par une clinique, le site fait l'objet d'un projet d'envergure qui permettra, en accord avec la mairie de Versailles, sa transformation. Le château renouera ainsi avec sa vocation résidentielle historique, permettant d'accueillir des familles, tout en construisant dans le parc une résidence haut de gamme.

Projet à Garches dans
les Hauts-de-Seine.







FLEUR D'EAU

UNE SAGA

GÉOPOLITIQUE

Avant d'accueillir une société de négoces alimentaires, cette maison de maître s'est distinguée en hébergeant la rencontre entre Ronald Reagan et Mikhaïl Gorbatchev en novembre 1985. *Récit.*

TEXTE // Serge Guertchakoff

Situé à Versoix, le domaine de Fleur d'Eau a appartenu au peintre genevois Louis-Auguste Brun (1758-1815) qui perça à la cour de France auprès de Louis XVI et de Marie-Antoinette qu'il peindra à la chasse, avant de venir s'établir à Versoix en 1790. Il devient maire de Versoix de 1801 à 1807 et propriétaire du domaine qui ne s'appelle pas encore Fleur d'Eau à « Versoix-la-Ville ». Il va y accueillir durant la période dite des Cent-Jours (1815), Lucien et Joseph Bonaparte. En vertu du traité de Paris de 1815, Versoix est rattachée au canton de Genève, comme six autres communes (Pregny, Collex-Bossy, Grand-Saconnex, Meyrin et Vernier) du pays de Gex pour permettre l'entrée du canton de Genève dans la Confédération suisse. Les héritiers du peintre vont se défaire du domaine au profit d'une famille membre de l'aristocratie genevoise : les de Beaumont-Trembley. Robert Bouthillier de Beaumont-Trembley (1791-1882) sera amené à siéger dès 1824 au sein du Conseil représentatif de Genève (depuis 1842, le Grand Conseil). Il s'agit d'une famille très active au sein des milieux d'affaires gravissant autour de la bourse, entre Genève et Paris.

ACHETÉE PAR UN BANQUIER PARISIEN

La propriété passe en 1858 aux mains d'un banquier protestant parisien Théodore Vernes d'Arlandes. Avec son

épouse, ils vivent en hiver à Paris et en été dans leur propriété Fleur d'Eau à Versoix-la-Ville. Il va céder une partie de sa propriété qui s'étendait jusqu'au lac à sa belle-sœur, la comtesse Du Vivier de Fay de Solignac, qui y construisit la maison « La Grève ».

Le banquier parisien mandate l'architecte Francis Gindroz pour se faire bâtir la demeure actuelle. Il est alors sans doute influencé par le Château de Preigny édifié en 1858-1859 par cet architecte pour le baron Adolph Carl von Rothschild (branche allemande de la famille). Pour la petite histoire, Francis Gindroz va aussi dessiner la quasi-totalité des immeubles du quadrilatère du Square du Mont-Blanc (excepté les immeubles du quai du Mont-Blanc) entre 1854 et 1858 ou encore la villa du prince Napoléon, la Bergerie, à Prangins. Le banquier Vernes a payé les poteaux du télégraphe lorsque celui-ci fut installé à Versoix en 1865. Edifiée entre 1865 et 1867, la maison de maître actuelle se compose d'une douzaine de chambres/bureaux, cinq salons/salles de conférence pour près de 900 m², répartis sur trois niveaux, desservis par un ascenseur.

Devenu veuf, Théodore Vernes d'Arlandes épouse, en 1870, Camille du Vivier de Fay Solignac, la fille de sa belle-sœur. Banquier, administrateur du Comptoir d'Escompte de Paris, il fut co-fondateur de la Croix-Rouge française et membre du Consistoire de Paris. Pour aider au rétablissement du culte protestant à Versoix, Théodore Vernes fit don d'une parcelle sur laquelle fut construit le



Elisabeth Franssen

Statues et fontaines datent pour la plupart des années 1940, soit lorsque le cofondateur de la SGS a racheté le domaine.

900

Mètres carrés répartis sur trois niveaux

26

Pièces

36

Le Domaine a été repris en 1986 pour 36 millions de francs

temple. Ce dernier cédera sa propriété de Fleur d'Eau à un des fils d'Emile Schulz, un fabricant de soie ayant fait fortune à Lyon. Au début du XX^e siècle, après un demi-siècle en mains françaises, la propriété revient en mains genevoises grâce à un autre banquier, Henri Darier (1850-1931) qui avait épousé Marie Constantin. Il présida la Chambre de commerce et d'industrie de Genève (1889-1890), fut membre du conseil de la Caisse d'épargne et président de l'Union financière de Genève. Ses descendants vont vendre Fleur d'Eau à Jacques Salmanowitz en 1947, fondateur de la Société Générale de Surveillance. Il joint alors au parc la parcelle qu'il possède déjà au nord et sur laquelle s'élève un garage à bateau. La maison est transformée

à cette occasion par Jean Camoletti, qui détruit aussi la dépendance, remplacée par un nouveau bâtiment situé près du portail. Une piscine et un pavillon sont ajoutés au bord du lac. Rappelons que Jean Camoletti est notamment l'auteur de l'hôtel Cornavin ou encore de l'aérogare de Cointrin (1962-1968).

LA RENCONTRE AU SOMMET

Le fils de Jacques Salmanowitz, Grégoire, en hérite avant de revendre le domaine au promoteur Abraham ben David Ohayon (surnommé «ABDO») en février 1982. C'est lui qui a notamment réalisé le complexe Bandonnet International Business Center à Vernier où se trouve le

siège du TCS. ABDO mettra gracieusement à disposition du Département fédéral des affaires étrangères la maison de maître pour la rencontre historique de novembre 1985 entre le président américain Ronald Reagan et le secrétaire général de l'Union soviétique Mikhaïl Gorbatchev. La maison n'étant pas habitée au moment du sommet, le Musée d'art et d'histoire va mettre à disposition du mobilier. Ce sommet permettra de briser la glace et débouchera sur les bases d'un traité sur les forces nucléaires.

Gravement atteint dans sa santé, ABDO pense qu'il ne lui reste que quelques mois à vivre. Il décide de céder son parc immobilier avant de partir sur son voilier. Le Domaine de Fleur d'Eau, lequel représente alors 90'000 m², est repris



Elisabeth Fanslauk

L'intérieur de la maison de maître a été rénovée par ses propriétaires actuels.

en 1986 pour 36 millions de francs par le promoteur Jacky Chevallaz. Ce dernier s'associe aux Valaisans Jean-Jacques Bagnoud et François Rielie (lequels ne resteront pas longtemps dans l'opération), rejoints par Gérald Ventouras, puis par les entrepreneurs Richard Ambrosetti et Emile-Jean Belloni. Leur idée est d'y construire un complexe hôtelier pour le groupe américain Loews. Le conseiller d'Etat Christian Grobet, en charge des Travaux publics, a donné son feu vert à ce projet piloté par Carlo Lavizzari, mais son collègue Jean-Philippe Maître, s'y opposera arguant qu'il risquait d'y avoir trop d'hôtels de luxe à Genève. Bref, au bout d'un an et demi, le groupe doit jeter ses plans à la poubelle et repart en 1988 avec un projet d'environ 90 appa-

tements répartis dans quatre résidences en PPE haut de gamme. Le plan préserve la maison de maître, par contre Christian Grobet exige et obtient que 8200 m² soit cédé à la collectivité au bas de la propriété, ainsi que la plage à la commune. Criblés de dettes, Jacky Chevallaz et Gérald Ventouras cèdent leurs parts en 1992 à la SI Résidences Fleur d'Eau (contrôlée par les deux entrepreneurs, Ambrosetti et Belloni). En novembre 1996, à la demande de divers créanciers, dont UBS, 42 lots sont vendus aux enchères à l'hôtel la Réserve. La villa de maître construite en 1865 est rachetée par la société Alimenta, active dans le négoce de biens alimentaires. Depuis lors, elle a été réaménagée en bureaux, mais peut parfaitement retrouver sa vocation résidentielle.



Elisabeth Fransdorff

La demeure peut soit servir comme siège d'une société, soit redevenir résidentielle.



Elisabeth Fransdorff

Les façades de la maison de maître sont quant à elle richement ornées: des consoles à rangs de perles, coquilles et chutes de feuilles soutiennent les balcons. Bref, on retrouve le style Second Empire. Signalons que le domaine de 12'000 m² comprend une dépendance d'environ 300 m² sur deux niveaux sans compter le sous-sol. Dans le parc, on trouve encore des éléments d'aménagements datant de Théodore Vernes d'Arlandes, puis des années 1940: bancs, fontaines, statues. Pour une visite, il faut s'adresser à la régie Pilet & Renaud.



Elisabeth Fransdorff

TROISIÈME GUERRE MONDIALE ÉVITÉE

Cette première réunion entre Reagan et Gorbatchev a eu lieu à la villa Fleur d'Eau à Versoix, siège de la délégation américaine. La première chose que Reagan a dite à Gorbatchev était que « les Etats-Unis et l'Union soviétique sont les deux plus grands pays de la planète, les super-puissances. Ils sont les seuls à pouvoir déclencher une Troisième Guerre mondiale, mais aussi les seuls deux pays pouvant apporter la paix dans le monde. » Cette rencontre aboutira deux ans plus tard à la signature du traité sur l'élimination des missiles à moyenne portée.



Invictus Yacht NEW TT 460



Idéalement situé au cœur de Genève, Marti Marine SA vous ouvre les portes du nautisme

- ▶ Vente
- ▶ Service Marina
- ▶ Places d'amarrage privées
- ▶ Entretien & réparation
- ▶ Location de Yacht
- ▶ Organisation évènementielle





DIÉBÉDO FRANCIS

K

K

L'école de Gando,
première œuvre où Kéré
découvre sa vocation.

Siméon Duchoud



Diébédo Francis Kéré
dans son quartier de
Kreuzberg, à Berlin.

Diébédo Francis Kéré est un architecte qui marquera le XXI^e siècle. Ce pionnier du développement durable formé à l'Université de Berlin se caractérise par sa force tranquille, sa sensibilité, son engagement pour une justice sociale et pour l'environnement. Celui qui a enseigné dans de nombreuses universités dont celles de Berlin, Harvard et Mendrisio apprécie depuis toujours travailler dans des pays marginalisés où les contraintes et les difficultés sont nombreuses et où l'architecture et les infrastructures sont absentes. Il est le premier architecte africain à recevoir le prestigieux prix d'architecture pour son travail orienté vers le bien-être des communautés, vers la sobriété et l'inventivité. «Ses bâtiments font preuve, écrit le jury, de beauté, de modestie, d'audace et d'invention. Sa perspective à la fois locale et globale lui permet d'intégrer le traditionnel au contemporain. Son travail nous rappelle la lutte nécessaire pour changer les modes de production et de consommation non durables.»

PRIX PRITZKER 2022

Né au Burkina Faso il y a 57 ans, Diébédo Francis Kéré s'est vu décerner le 45^e Prix Pritzker, équivalent du Prix Nobel pour l'architecture. Son œuvre multiculturelle est à découvrir, entre autres, au MOMA de New York, au Musée du CICR à Genève ou encore au Musée de l'architecture de Munich. *Interview exclusive.*

TEXTE [[[Pierre-André Rion





Mano Bann

«Maison de la Célébration» : le rose, l'orange et le bleu évoquent les levers et couchers du soleil.

«LA VALEUR D'UNE PERSONNE SE MESURE AU BONHEUR QU'ELLE APPORTE AUX AUTRES»

Mardi 15 mars 2022, vous avez reçu le Prix Pritzker, plus haute distinction du monde de l'architecture. Combien d'interviews avez-vous données depuis?

Je n'ai pas de chiffres précis, mais elles se comptent par centaines. Et vu mon agenda chargé, il se trouve que je n'en ai accordé à ce jour à aucun média suisse. Mais voilà, c'est fait, maintenant.

Cela a en effet été difficile d'obtenir cette interview. Mais quand nous avons évoqué Mario Botta qui figure en couverture du No 2 de «Prestige», vous vous êtes exclamé : «Mario Botta, c'est un grand ami! Je serais très honoré d'être en couverture du No 3.» Que pouvez-vous nous dire sur Mario Botta?

Mario ? C'est bien plus qu'un ami, c'est un héros pour moi. C'est quelqu'un qui aime transmettre. Au-delà de la profession, il aime créer une structure de formation et la réflexion. Il est grand

parce qu'il est parti très vite. Moi aussi, à ma petite échelle, j'ai créé une structure d'enseignement. S'il y a des valeurs communes, c'est notre volonté de nous engager pour améliorer la vie.

Votre amour pour le travail du bois, et pour certains arbres, dont les manguiers, est-il lié à votre métier initial de charpentier?

Mon premier maître était un charpentier. Les clous qui dépassaient d'un tabouret en bois mal ajusté avaient troué mes caleçons. Je voulais faire mieux que ce tabouret. Et c'est ce charpentier qui m'a encouragé à viser plus haut. Sans l'aide financière de mes amis allemands de l'Université technique de Berlin qui m'ont donné une partie de leurs bourses d'études, et sans les cours du soir, l'Ecole de Gando et toute mon œuvre n'auraient jamais vu le jour. C'est donc à mon tour d'encourager un étudiant qui m'interroge aujourd'hui. De lui montrer que s'il croit en lui-même, il peut le faire. Pour cela, il faut d'abord se connaître

soi-même, puis faire quelque chose pour d'autres que soi-même. La valeur d'une personne se mesure au bonheur qu'elle fait aux autres dans sa vie.

Mario Botta et vous-même avez une forte personnalité et un style caractéristique. Peut-on parler pour autant d'inspiration commune entre Mario Botta et votre œuvre?

Comme moi, Mario privilégié le matériau local, surtout la pierre. Et comme moi, Mario travaille en profondeur. Ses œuvres ne se dévoilent que dans la lenteur. Mais mon climat n'est pas le même.

Vous entretenez des liens étroits avec la Suisse où vous enseignez toujours à l'Académie d'architecture de Mendrisio. Même si vous avez la nationalité allemande et que vous habitez Berlin, vous sentez-vous parfois un peu Suisse?

C'est inexact, j'ai enseigné cinq ans à Mendrisio, mais j'ai arrêté main-



Bé

Inspiré par l'arbre à palabres, le bâtiment de l'Assemblée Nationale du Bénin. Situé dans un parc public, il incite les citoyens à se rapprocher, se réunir et se rafraîchir grâce à l'ombre offerte par les bureaux.



Francis Kéré

tenant. Difficile de dire si je me sens Suisse. J'admire votre démocratie, votre précision: pour concrétiser des plans sur le terrain, disons qu'en Allemagne, la marge de tolérance est de 2 à 3 cm. Chez vous, elle se chiffrera en millimètres.

Parmi vos œuvres emblématiques, il y a bien sûr l'école primaire de Gando. Pourquoi l'école a-t-elle joué un rôle si décisif dans votre vie, et pourquoi ce besoin de donner en retour à Gando ce que vous avez pu recevoir?

Quand j'étais gamin, il n'y avait ni école ni jardin d'enfants à Gando. Chez nous, les aînés comme moi s'occupent des cadets. La famille est une large communauté soudée, un conseil des sages. Elle ne gravite pas seulement autour du père et de la mère, mais joue aussi le rôle de l'école enfantine. A 7 ans, comme beaucoup de jeunes de chez nous, j'ai été déraciné. Mon père, chef du village, a choisi une famille d'accueil pour que je puisse suivre

À Koudougou, le lycée Schorge est un anneau de huit modules résidentiels. Alors que la chaleur s'échappe par des tours à vent, il jouit de la lumière directe du soleil.



Iwan Baan

Pavillon de la Galerie Serpentine à Londres: l'eau de pluie irrigue mal, car la pénurie d'eau sévit partout.



Le Xylem, espace sacré de rassemblement fait de bois et de paille dans le Montana aux Etats-Unis, est réalisé en bois de pin brut, local et durable.

Ivan Ban

l'école dans une ville située bien loin de Gando. En construisant cette école, j'ai voulu réparer, maintenir les liens familiaux sur place, éviter aux enfants cet exil.

Gando était pauvre, mais à quel point? Et pourquoi construire un puits à Gando?

Il manquait toujours quelque chose au village. Gando n'avait ni salle de classe, ni bois pour cuisiner, ni eau, ni électricité. Nous nous éclairions à la lampe à pétrole. Les gens du village ne comprenaient pas pourquoi je voulais construire une école avec de la terre. Chez nous, d'habitude, on se construit une maison pour soi-même, pas une école pour les autres. Au lieu de rester en Europe, je suis retourné au Burkina pour rendre ce que j'avais reçu. La meilleure décision de ma vie. J'ai construit un puits à Gando pour éviter aux femmes de devoir parcourir plus de 6 km avec 30 à 40 litres d'eau sur la tête. L'eau, c'est la source de vie. Pour apporter cette vie, je remercie nos amis suisses de bien vouloir faire un don sur www.kerefoundation.com.

«Reconstruire le lien familial», votre exposition permanente au Musée du CICR, illustre le massacre de Srebrenica. Des vêtements dans des fosses communes sont tout ce qu'il reste des absents...

Oui, mais il y a l'arbre qui reconstruit le lien brisé: «l'Arbre à mes-

sages» auquel sont accrochés des bouts de papier. L'Agence centrale de recherche informe ceux qui sont sans nouvelles des absents. Sur ces bouts de papier, je veux écrire qu'il faut avoir l'espérance, le courage de se reconstruire, de lutter et de toujours penser pour les autres. Entrer dans l'appriovisement comme le «Petit Prince» et sa rose, rétablir le lien. C'est l'héritage spirituel que je souhaite léguer à mes petits-enfants.

Vous parlez beaucoup de liens et d'appriovisement?

Construire une maison, c'est faire l'amour à une femme. Cet appriovisement prend du temps. Vous comprenez?

Je crois que je commence à comprendre... Votre architecture est sobre et sensuelle. Une architecture de l'épure qui privilégie la forme, les courbes qui rappellent l'architecture traditionnelle burkinabée, les toits saillants. C'est la simplicité radicale, l'harmonie intime avec la nature et le paysage environnant. Je songe au Finlandais Alvar Aalto, à Frank Lloyd Wright. Elle demande aussi un appriovisement.

En plein dans le mille. Alvar Aalto, j'adore, il me nourrit. Et Mies van der Rohe également. J'ajoute que j'utilise les matériaux bioclimatiques locaux, la brique d'argile, la paille, le pisé, le bois, les man-

guiers, la ventilation naturelle, mais aussi les nouveaux matériaux écologiques et le béton.

Votre vie n'a pas été un long fleuve tranquille. Parfois, vous avez dû faire comme le caïman du proverbe burkinabé: «Si le cours d'eau change d'itinéraire, le caïman est obligé de suivre.» Dans une traversée du désert, à quel puits buvez-vous?

En cas d'échec, je n'enfonce pas ma tête dans le sable. Je considère que la traversée du désert est un apprentissage de vie. Je joue du balafon et de la kora, j'écoute le pianiste genevois Moncef Génoud et son ami Youssou N'Dour. Je me pénètre de la pensée de l'écrivain Felwine Sarr. La danse et la méditation me ressourcent. Je supporte la soif, car je sais qu'une source surgira, mais je ne sais pas quand. Je n'abandonne pas, je fais tout pour avancer. S'il y a du mauvais temps, c'est que le beau temps reviendra.

Diébédo Francis Kéré, dans quels pays prévoyez-vous de futures réalisations? Y aura-t-il un jour une de vos œuvres à Genève?

Je suis en train de créer un jardin d'enfants au Musée de l'architecture à Munich. Je ne veux pas trop vous parler de mes projets d'avenir dans d'autres pays. Mais je suis ouvert à toute proposition, et il va sans dire que réaliser un projet à Genève me réjouirait profondément.

DIÉBÉDO FRANCIS KÉRÉ EN QUELQUES DATES

1965, le 10 avril:

Naissance à Gando,
Burkina Faso

2000-2001:

Construction de l'école
 primaire de Gando

2001: Construction du

jardin de l'école primaire
 de Gando et d'un puits

2005: Création du studio
 Kéré Architecture à Berlin

2010: Création du

Centre associatif pour
 femmes de Gando

2010-2011: MoMA,

Small Scale Big Change,
 New Architecture of
 Social Engagement

2010-2018:

Bibliothèque de Gando

2012: Musée de la

Croix-Rouge et du
 Croissant-Rouge
 international, Genève

2012-2013: Projet des
 manguiers de Gando

2012-2017: Centre

médical et chirurgical de
 Léo, Burkina Faso

2016: Philadelphia

Museum of Art, Building
 for Community

2017: Serpentine

Gallery Pavilion, Londres,
 Kensington Garden

En cours: Jardin d'enfants
 d'Himmelsgarten, Musée
 d'architecture de Munich

En cours:

Bâtiment de la future
 Assemblée nationale
 du Bénin



Iwan Baan



Andréa Martotto

La Maison des
 Médecins de la Clinique
 chirurgicale de Léo
 accueille résidents et
 bénévoles.



Francis Kéré

La paille du toit donne
 l'ombre. L'oxygène de
 la Clinique provient de
 l'énergie solaire.



Francis Kéré

Résidents et visiteurs
 de la Clinique font
 parfois une pause au
 lieu où l'arbre trouve
 ses racines.

RÉCOMPENSES

Prix Aga Khan d'architecture (2004)

Global Award for Sustainable Architecture (2009)

BSI Swiss Architectural Award (2010)

Prix Marcus pour l'architecture (2011)

Regional Holcim Award Gold (2011) Afrique, Moyen-Orient

Global Holcim Award Gold (2012)

Prix Pritzker (2022)

SEVERIN LÜTHI

TEXTE / / / Chantal de Senger

L'entraîneur de Roger Federer depuis 2007 et capitaine de l'équipe suisse de Coupe Davis depuis 2005 véhicule auprès du public une image de discipline, de gestion du stress et de performance. Trois qualités nécessaires autant dans la gestion d'un sportif que dans celle d'un portefeuille financier.



DR

Le flow, c'est le mantra de FlowBank, banque en ligne lancée par Charles-Henri Sabet en 2020. Cela fait référence au niveau maximal de concentration qu'une personne peut atteindre lorsqu'elle est totalement absorbée par une activité, telle que le sport ou le travail. D'où le choix d'un sportif comme Severin Lüthi comme nouvel ambassadeur de la néo-banque. Interview croisée.

Charles-Henri Sabet, pourquoi avoir choisi Severin Lüthi comme nouvel ambassadeur de Flowbank ?

CHS: Severin est pour moi une véritable référence au niveau du coaching. Il arrive à entraîner autant le meilleur joueur du monde qu'une équipe avec des talents très différents. Pour moi, c'est une personne qui s'est toujours comportée en véritable modèle.

Je vous retourne la question Severin, pourquoi avoir accepté d'être l'ambassadeur de Flowbank ?

SL: D'abord pour la personnalité de Charles-Henri que je connais depuis longtemps et que j'apprécie beaucoup. J'apprends aussi beaucoup de lui. Notamment comment gérer une entreprise et des employés. Et aussi parce que le monde de la banque m'intéresse.

Quelles qualités appréciez-vous chez l'un et chez l'autre ?

CHS: Severin est quelqu'un qui sait très bien gérer son stress. Il a un tempérament calme, tout en étant très ambitieux. De cette manière, il arrive à mener ses joueurs à la victoire.

NOUVEL AMBASSADEUR DE FLOWBANK

SL: Charles-Henri est quelqu'un qui a un grand cœur. Il est aussi très déterminé.

Quel a été votre plus grand défi professionnel?

CHS: En partant d'une base non existante, d'arriver très rapidement à une entité opérationnelle. Il s'agissait surtout de réussir à bien s'entourer.

SL: Mon défi est de ne pas me laisser trop influencer par les avis extérieurs. Je dois savoir trancher et prendre des décisions seul.

Comment faites-vous pour motiver un sportif/votre équipe?

CHS: J'essaie de leur faire adhérer à un projet, de les impliquer. Ensuite, ceux qui ont envie de travailler et d'avancer, je les motive en leur donnant notamment de mon temps.

SL: Il faut déjà que j'ai la motivation moi-même. Ensuite, je rappelle toujours à mes jeunes sportifs la chance qu'ils ont d'être là. Je fais en sorte qu'ils remettent les pieds sur terre.

Pour diriger une entreprise ou entraîner le meilleur joueur de tennis au monde, il faut avoir du leadership. Quelles sont vos qualités à ce niveau-là?

CHS: Je travaille plus que mes employés et je connais tous les sujets. Cela me permet d'engager des personnes meilleures que moi sur ces mêmes sujets et surtout d'acquérir un maximum de connaissances.

SL: Je connais aussi mon sujet et reste passionné.

Dans vos deux domaines, la gestion du stress est très importante. Quels conseils donneriez-vous?

CHS: Les qualités d'un trader sont de savoir gérer son risque. S'il arrive à assumer ses positions, il ne sera pas stressé. A savoir qu'aujourd'hui, 99% des opérations se font avec des algorithmes. Ce qui fait qu'un trader ne peut plus prendre de décisions par émotion, et donc stresser.

SL: Si nous avons fait une bonne préparation physique, on a beaucoup moins de stress. Mais le stress est aussi normal et même nécessaire avant d'entrer sur un terrain. Quant à moi, je gère mon stress notamment en pratiquant du sport.

Comment construire un esprit d'équipe fort et loyal?

CHS: J'essaie de définir un objectif commun qui amène le succès pour tout le monde.

SL: La clé, c'est d'expliquer que les intérêts sont communs. En Coupe Davis, nous avions deux stars – Roger Federer et Stan Wawrinka – mais j'ai dû leur faire comprendre que l'intérêt était commun: celui de gagner la Coupe Davis.

Un point commun vous relie: votre passion pour le tennis. D'où vient-elle?

CHS: J'aime pratiquer le tennis depuis que je suis petit. C'est un sport qui m'a appris énormément de choses, notamment de me retrouver tout seul sur un terrain face à un adversaire et de gérer les hauts et les bas. Le tennis est une vraie école de la vie. Par la suite, je me suis fait beaucoup d'amis et de relations dans l'univers du tennis.

SL: Mon père, joueur de hockey sur glace, m'a fait découvrir le tennis quand j'étais enfant. Et comme dit Charles-Henri, c'est une vraie école de la vie: on apprend la compétition, à progresser, à gérer les défaites, à se relever. Il faut être stratégique. C'est un sport très complexe où l'on ne peut pas se cacher. On doit être meilleur que son adversaire pour gagner.

Avez-vous d'autres passions communes?

SL: Je crois que nous aimons tous les deux la gastronomie. (Rires.) Nous aimons aussi le sport en général. Et bien sûr la finance...



Daniela Frutiger/festifocus

MB&F S'OFFRE UNE NOUVELLE IDENTITÉ ARCHITECTURALE

ancé il y a bientôt vingt ans, MB&F, c'est le projet un peu fou de Maximilian Büscher. Après une carrière au sein de grandes maisons de luxe – Jaeger-LeCoultre et Harry Winston – l'entrepreneur genevois lance sa propre marque de haute horlogerie avec l'aide de ses amis (d'où le nom de la marque MB&F pour Max Büscher & Friends) dont les compétences vont de la conception de produits à la fabrication de boîtiers ou de mouvements en passant par la logistique ou la communication. Depuis lors, la marque s'est distinguée de ses concurrentes en gagnant de nombreux prix (au GPHG notamment) pour son côté innovant, mais aussi pour son design particulier, son marketing ainsi que pour son lien avec l'art contemporain que l'on peut découvrir dans ses boutiques qui font office de galeries d'art. Depuis ses débuts, la marque a connu une croissance grandissante, puis une explosion de ses ventes durant la pandémie. Cette année, elle a l'objectif de redéfinir l'identité de ses boutiques grâce à une collaboration avec le studio Voltige, spécialisé dans le design et l'architecture d'intérieur dans le secteur du luxe.

Maximilian Büscher, fondateur de la marque horlogère MB&F



UN MOBILIER ENTRE SCIENCE-FICTION ET ANNÉES 50

Tyl Vergriete et Vincent Groetzinger sont les deux fondateurs de Voltige qui a été mandaté par MB&F pour repenser intégralement les galeries M.A.D. en commençant par celle de Dubaï. « Nous nous sommes lancés sans savoir si nous arriverions à réaliser notre projet de départ », racontent les deux cofondateurs. « L'esthétique devait être très forte, avec un mobilier inspiré par l'identité de la marque et une ambiance qui rappelle la science-fiction des années 50-60 », explique Tyl Vergriete. « Nous nous sommes aussi inspirés de l'art contemporain et de l'art cinétique », ajoute Vincent Groetzinger. Les deux associés ont ainsi imaginé un objet qui serait la signature de la marque dans toutes les galeries. En l'occurrence, une sorte de lentille géante bleue chromée aux reflets inversés. La fabrication de cette lentille de plus d'un mètre



Fondée en 2005 par *Maximilian Büsser*, MB&F connaît un succès fulgurant. La marque horlogère réhabilite ses boutiques, déménage à Carouge et ouvre plusieurs corners et galeries à travers le monde.

TEXTE // Chantal de Senger



« NOUS NOUS SOMMES INSPIRÉS DE L'ART CONTEMPORAIN ET DE L'ART CINÉTIQUE »

de diamètre, effectuée par une entreprise de céramique française en activité depuis plus de 170 ans, a constitué un véritable défi, expliquent les deux créateurs. Autre challenge de taille : la fabrication de dômes en verre pour les vitrines des montres. « Il fallait notamment une qualité optique exceptionnelle, un bon niveau de sécurité et la possibilité d'accéder facilement à la montre », explique Tyl Vergriete. Complétés par des trépieds en aluminium moulé et des disques de céramique bleue, assortis à la lentille géante, ces tripodes rétrofuturistes rappellent la passion de MB&F pour tout ce qui concerne les robots et la découverte spatiale.

DU MOBILIER SUR MESURE

Troisième élément clé du nouveau design, le mobilier qui rend hommage à la qualité et au savoir-faire des artisans du meuble des années 50 et 60. La pièce principale est une grande table, modifiée dans des ateliers d'ébénisterie afin de permettre l'exposition de montres et l'intégration discrète des éléments techniques nécessaires. Les chaises, fauteuils et canapés célèbrent l'âge d'or des artisans du milieu du XXème siècle et transmettent une sensation de qualité et d'élégance. Enfin l'éclairage d'une grande technicité, discret et pourtant omniprésent, garantit une ambiance et une intensité lumineuse précise et confortable.

VOLTIGE

Voltige est un cabinet d'architecture et de design basé à Lausanne et à Genève. La société a collaboré avec de nombreuses enseignes, telles que l'Hôtel Fairmont, notamment pour les enseignes Montres Prestige, le bar Floortwo et L'Epicier. L'entreprise a également signé la scénographie des vitrines des boutiques suisses d'Hermès. Elle a également travaillé pour les enseignes Chopard et Greubel Forsey.

Montres Prestige, Hôtel Fairmont Genève.
Boutique multimarques vitrée à 360 degrés





MANDO STUDIO

Tyl Vergriete et Vincent Groetzinger,
fondateurs de Voltige

PMT The Hourglass, Singapour. Espace
et mobilier de présentation MB&F.



Marc Nightetto

DES MONTRES ET UNE GALERIE D'ART

Après un succès rapide pour ses garde-temps, l'horloger inaugure en 2011 une galerie d'art, sous le nom de M.A.D. (Mechanical Art Devices) Gallery à la rue Verdaine à Genève. Le concept ? Un espace qui permet de présenter les Horological et Legacy Machines au milieu d'autres œuvres d'artistes qui partagent la même passion pour l'art mécanique. On y trouve aussi des cocréations de la marque, notamment les pendules de table réalisées avec L'Epée 1839 et les boîtes à musique créées avec Reuge. Une deuxième M.A.D. Gallery a ouvert à Taipei en 2014, une troisième à Dubaï en 2016, et une quatrième à Hongkong en 2018. MB&F est également installée chez de nombreux détaillants à travers le monde. La marque ouvrira aussi cette année des corners – MB&F Labs – à Beverly Hills, Bangkok et Singapour. A Genève, MB&F déménagera ses bureaux à Carouge en septembre dans une maison d'époque qui sera aussi redécorée par les designers de Voltige.



TEXTE // Julie Mueller

SARAH LAVOINE

À l'occasion de sa collaboration avec les enseignes Bongénie, la créatrice de Maison *Sarah Lavoine* revient sur son processus créatif et son utilisation des intérieurs.



ne fois de plus, la désormais célèbre architecte d'intérieur et décoratrice parisienne Sarah Poniatowski (ex-épouse du chanteur Marc Lavoine) révèle toute l'étendue de son art. Exposée pour la première fois depuis le mois d'avril dans les magasins Bongénie-Grieder, sa marque Maison Sarah Lavoine a su imposer un style qui allie métissage des coloris, lignes intemporelles et matériaux nobles. Grâce à ce nouveau partenariat, le public genevois a pu découvrir une partie de sa collection, avec certains de ses incontournables tel que le « Bleu Sarah » ornant mobilier, vaisselle et luminaires. Nous avons rencontré cette artiste à l'inspiration inépuisable.

Pour les lecteurs suisses qui ne vous connaissent pas encore, pourriez-vous décrire Maison Sarah Lavoine ?

Il y a 20 ans, j'ai créé mon agence d'architecture qui gère des projets résidentiels, de l'hôtellerie, des restaurants et des bureaux. Par la suite, en 2012, j'ai déposé ma marque Maison Sarah Lavoine qui décline tout un univers lifestyle, d'art de vivre, avec des linge de maison, du prêt à porter, de la maroquinerie, et finalement tout ce qui touche à un intérieur. Nous assumons un style assez intemporel, raffiné, qui vise l'excellence ainsi qu'un savoir-faire artisanal.

De combien de boutiques disposez-vous ?

En propre, Maison Sarah Lavoine compte une quinzaine de magasins et environ 150 points de vente dans le monde. A Genève, nous proposons une sélection de nos 800 références.

Envisagez-vous la possibilité de vous développer davantage en Suisse ?

Pour tout vous dire, la Suisse est notre deuxième marché le plus important. La marque est déjà représentée par un large réseau de revendeurs dans tout le pays mais bien entendu, nous ne fermons la porte à aucune opportunité.

A ce propos, décore-t-on différemment une maison selon que l'on soit à Paris, à Londres ou à Genève ?

De même que l'on s'adapte à l'âme de l'endroit, on s'inspire également du lieu. Je ne décorerai pas un appartement haussmannien à Genève comme à Paris.

Ce que j'aime avant tout, c'est agencer un espace en fonction de la vie du client. Dans mon métier, il y a beaucoup de psychologie et de temps à consacrer dans la relation humaine pour comprendre ce que les clients attendent, ce qui composera la maison de leur rêve.

Si vous deviez définir votre style, quel serait-il ?

C'est un style chaleureux, intemporel, un peu audacieux. Pas forcément féminin car j'ai aussi un côté masculin moi-même donc j'aime ce mélange des genres. Il y a également un vrai parti pris architectural, avec un jeu graphique et beaucoup d'importance donnée aux volumes et à la transparence de la lumière.

Selon vous, à quoi faut-il accorder le plus d'importance dans une maison ?

Sans hésitation, la lumière car elle change tout ! Dans des immeubles neufs, nous y prêtons la plus grande attention mais dans l'existant, parfois on ne peut pas faire de miracles. C'est aussi pour cela que j'aime le charme de l'ancien, les bâtiments d'époque sont souvent dotés de grands volumes et chargés d'histoire.

Au niveau de l'ameublement, y'a-t-il un style à privilégier ? Le vintage, le chic, le bohème...

Je suis anti-total-look. J'aime pouvoir mélanger la commode de votre grand-mère avec un fauteuil de ma dernière collection. Je trouve que c'est ce type d'opposition qui donne de la vie à nos intérieurs. Notamment sur les murs, j'accorde une place très importante à les habiller avec des tableaux, des photos, des miroirs...des objets qui animeront une décoration parfois trop soignée.

Aujourd'hui vous dessinez des objets comme de la vaisselle, des draps, des rideaux, quelle est la chose la plus intéressante à réaliser ?

Une chaise car c'est un objet extrêmement complexe à concevoir. Tout m'intéresse mais tout produit prend du temps à mettre au point. D'autant que personnellement je suis assez impatiente donc parfois il est dur de prendre ce temps mais lorsque l'objet arrive fini et qu'il est exactement tel que l'on a envie qu'il soit, c'est très gratifiant.

Qu'est-ce que le « Bleu Sarah », couleur qui porte votre nom ?

Je dirai que c'est quelqu'un avec qui il fait bon vivre. Il change selon la couleur du ciel, de la lumière, de la matière. Quelques fois il sera plus vert, d'autres fois il tendra davantage vers le bleu, il n'est jamais exactement pareil. J'ai beaucoup de chance car c'est devenu une vraie signature.

Justement, n'est-ce finalement pas le Graal pour une architecte d'intérieur d'avoir une couleur qui porte son nom ?

Si, bien sûr. Devenir une référence avec une couleur est rare. Cela s'est un peu imposé tout seul pour ma part. Le « Bleu Sarah » est reconnu aux côtés du « Bleu Majorelle » ou encore du « Bleu Klein » et il traverse les frontières donc j'en suis très fière.

Après des hôtels, des villas, des restaurants, des boutiques... que rêveriez-vous d'agencer ?

Je n'ai pas encore fait de chalet de montagne, ce qui me plairait. Si non un resort au bord de la mer, sur une île, comme ça je serai souvent sur le chantier !



PHILIPPE

TEXTE // Isabelle Cerboneschi

On qualifie *Philippe Cramer* de designer, mais c'est un peu réducteur pour ce doux rêveur dont les œuvres relèvent aussi de l'art. Il a merveilleusement réussi l'hybridation de ses créations et sa dernière - *Oculus Mirabilis* - en est la parfaite illustration.

Avant d'ouvrir sa galerie dans la bien nommée rue de la Muse à Genève et de fonder son studio de création Cramer + Cramer en 2001, Philippe Cramer a obtenu un diplôme en histoire des arts décoratifs du XIX^e et XX^e siècle, puis un Bachelor in Fine Arts de la Parson's School of Design à New York en 1996. De la Suisse, il a eu envie d'extraire la substance et la beauté. Et pour créer ses objets, il s'est allié avec des artisans locaux, sculpteurs, ébénistes, orfèvre, souffleurs de verre,... Sa dernière création, *Oculus Mirabilis* est une œuvre d'art qui s'allume et s'éteint comme une lampe.

L'*Oculus Mirabilis* peut être considérée comme une lampe mais pas seulement. Comment est-elle née ?

L'*Oculus Mirabilis* est une coédition avec Antoine Toyon qui a créé l'agence La Maison Créative. Il voulait lancer une petite édition de pièces lumineuses avec des artistes et des designers et il m'a approché. Très vite, j'ai voulu travailler la couleur par le biais de la lumière et pas avec de la peinture. Chaque heure est représentée par un dégradé de couleur différent.

Il s'agit d'une représentation d'un temps abstrait parce qu'on ne peut pas le lire : nous sommes actuellement à l'heure rose qui tire sur un lilas mauve très léger. Je l'ai tout de suite vue comme une œuvre d'art, mais elle s'allume et s'éteint comme une lampe.

Votre travail est à mi-chemin entre l'art et le design.

Je fais de plus en plus de pièces qui n'ont pas d'utilité, si ce n'est de pousser à réfléchir. Je crée au gré de mes inspirations. Ce n'est pas de l'art conceptuel, car il n'y a pas de réflexion intellectuelle en amont : je crée de manière viscérale. En faisant ainsi, il me semble que cela crée de l'émotion chez celui qui rencontre une de mes œuvres.

Quelle fut la première pièce qui vous a permis de prendre conscience du fait que le mot designer ne vous convenait pas ?

Mes lampes Randogne, qui sont parmi mes objets les plus reconnaissables. J'ai commencé à les créer en 2004 dans de petites tailles pour les faire fabriquer en série et les distribuer. Puis je me suis permis de les réaliser en plus grand dès 2009,

Philippe Cramer a créé 6 œuvres digitales NFT lancées durant Art Genève. Il s'agit de GIF, une édition de 28 pièces qui font partie de sa série « Amulettes apotropaïques » et sont censées éloigner le mauvais œil. L'acheteur acquiert un format GIF, qu'il peut mettre dans sa maison métavers, s'il en possède une, ou le projeter sur le mur de son habitation. Dès septembre, l'acquéreur pourra choisir de garder l'œuvre digitale ou obtenir une sculpture physique, auquel cas le NFT sera détruit. S'il choisit de garder le NFT, cela lui servira de clé d'entrée dans l'univers métavers de Philippe Cramer, un espace de création artistique.

A partir du mois de mai, Philippe Cramer présentera également une œuvre au Golf de Cologny dans le cadre d'un Sculpture Park éphémère qui va durer neuf mois.

CRAMER

MAGE DES LUMIÈRES



et un moment donné, je les ai appelées des «sculptures lumineuses». En changeant d'échelle, elles sont devenues autre chose. Quand j'ai commencé mon métier, j'ai essayé de me convaincre que j'étais un designer qui faisait des objets utilitaires, mais au fond je n'étais pas heureux. Je n'aime pas le mot designer: sa sonorité est nasale, abrasive, je ne me reconnaiss pas dedans. Peut-être ai-je une part d'artiste en moi que je ne voulais pas admettre parce je viens d'un milieu calviniste où il faut faire des choses utiles?

Quand on voit votre banc de bois dont les veines ont été colorées avec des crayons de couleur, il semble que votre enfant intérieur tient une grande place dans votre processus de création.

J'ai réalisé récemment qu'il était à la base de tout. Quand j'étais petit, j'étais assez timide, je dessinais énormément et j'ai réalisé un petit livre entre l'âge de 6 et 9 ans où j'ai raconté l'histoire d'un petit personnage dans un monde imagi-

naire. C'étaient des dessins d'enfant mais je me suis rendu compte que j'ai toujours voulu créer des mondes. Ce n'est pas l'objet en soi qui m'intéresse mais l'univers entier! C'est peut-être pour cela que j'ai choisi de créer mon propre showroom, où je décore les murs, où je mets les pièces en place où je veux et elles se répondent entre elles. Il y a une dimension enfantine dans ce banc en bouleau dont j'ai redessiné les veines naturelles avec des crayons Caran d'Ache. Le motif définitif n'est pas dicté par moi mais par la nature. Je l'ai baptisé Palimpseste.

«JE L'AI TOUT DE SUITE VUE COMME UNE ŒUVRE D'ART, MAIS ELLE S'ALLUME ET S'ÉTEINT COMME UNE LAMPE.»

L'oculus Mirabilis est une représentation d'un temps abstrait, les accords de couleurs changent selon les heures.



Pensez-vous que vos créations peuvent avoir une influence positive sur les acquéreurs?

Oui. Ce sont de petits talismans. En vendant mes objets, je vends des antidotes à la froideur, à la dureté du monde. Chacun d'eux porte en soi quelque chose qui peut faire sourire, ne serait-ce que quelques secondes...

PHILIPPE CRAMER EN QUELQUES DATES:

1970: 8 mai, naissance à Genève.

1993: Départ à New York pour étudier à la Parsons School.

2003: Ouverture de la galerie au 8, rue de la Muse à Genève.

2010: Première installation de «L'ornement jamais» au Musée d'art et d'histoire de Genève, qui faisait partie des célébrations du centenaire du musée.

2018: Début de la collaboration avec Hermès pour le label Petit h.

2022: Entrée dans le monde du métavers.

Un hôtel rien que pour vous!

**Une offre prestige :
dès FR. 9'500, tout inclus,
de 1 à 30 personnes !**

Privatisation complète avec : 14 chambres juste pour vous +
apéritif flams' & bières + dîner 3 plats + package boissons +
DJ au Barnotzet jusqu'à 3h + p'tit déj du lendemain



Place du village 1,
1873 Val-d'Illiez

Informations &
réservations



MOL

NICOLAS BIDEAU

« J'OSE ME LA PÉTER »

A la tête de Présence Suisse depuis 2012, *Nicolas Bideau* est chargé de promouvoir l'image de la Suisse à l'étranger. Cela pourrait aussi passer par nos architectes et designers suisses.

TEXTE / Chantal de Senger

Présence Suisse est pour la première année à la Milan Design Week, messe du design qui se déroule du 7 au 12 juin dans la capitale lombarde. Situé dans la Casa degli Artisti (Maison des artistes), le pop-up sera investi, notamment grâce à Pro Helvetia et aux écoles d'art et de design suisses (HEAD, ECAL, HSLU), par la relève des designers suisses. L'objectif étant de promouvoir ce savoir-faire de qualité trop souvent ignoré. Interview

Vous serez présent avec une « House of Switzerland », sorte de pop-up qui met en avant le savoir-faire suisse, pour la première fois à la Semaine du design de Milan. Quel est l'objectif ?

Présence Suisse a lancé il y a près de vingt ans l'idée des « Maisons suisses » dans le cadre des Jeux olympiques. C'était un lieu de rendez-vous pour les athlètes avec un potentiel commercial et de communication. Depuis quelques années, nous organisons ces maisons lors d'autres événements internationaux où nous pouvons créer de la visibilité pour la Suisse. Nous avons commencé par le WEF à Davos il y a quatre ans environ et nous allons y retourner cette année. Nous étions au Design Center dans le Bade-Wurtemberg (Stuttgart) l'an dernier avec succès. On continue notre exercice à Milan cette année, une ville très intéressante pour la Suisse sur le plan de ses intérêts.

Concrètement, que faites-vous à la Design Week de Milan ?

Nous sommes présents à Milan durant six semaines, soit du 26 avril au 12 juin. Nous y organisons des panels de discussions, des échanges, des dégustations de produits suisses. Le bouquet final, c'est la dernière semaine de notre présence avec la Design Week. Nous collaborons avec Horgenglarus, plus ancien fabricant suisse de chaises et de tables et l'entreprise de meubles de Sede. Les marques suisses On et Bally participent aussi au pop-up. Notre partenaire Suisse Tourisme a aussi fait appel à une curatrice qui va monter une exposition sous l'angle du développement

durable et du tourisme. Durant cette même semaine Pro Helvetia aménagera l'espace avec la relève des designers suisses, majoritairement industriels.

Comment mettez-vous en avant les designers suisses ?

Dans ces « maisons » nous leur laissons justement une place en travaillant avec eux. Ils nous fournissent le mobilier, par exemple. Nous voulons être une carte de visite pour l'art et le design. A Milan et ailleurs, nous offrons aussi la possibilité aux écoles de design et autres grandes marques de louer un espace pour leur visibilité.



DR

BUDGET BRUT DE PRÉSENCE SUISSE

8
millions
fixes

2
millions
flexibles

2
millions de
sponsoring



www.sebastiencretta.com

La Suisse met régulièrement en avant ses nombreuses industries (horlogère, pharma, finance, alimentaire). Elle ne met cependant presque jamais en avant son savoir-faire au niveau de l'architecture et du design, alors que nous avons plusieurs Prix Pritzker en Suisse, des écoles de design et d'architecture internationalement reconnues.

Comment améliorer cela ?

Je partage votre point de vue. Les industries suisses que vous avez mentionnées sont très puissantes. Et je pense qu'il y a un vrai potentiel pour le design et l'architecture. Mais il faut trouver le bon narratif. Je pense que nous sommes très forts dans le design industriel, soutenu par le secteur de l'horlogerie. Dans l'image populaire, la Suisse arrive très loin derrière des pays comme le Danemark dans le classement des pays qui font du design. Le Danemark n'a pas forcément de meilleures écoles que nous, mais il a investi toute sa communication sur son savoir-faire au niveau du design. Ce qui n'est pour l'heure pas le cas en Suisse. Mais mon objectif est d'améliorer cela.

Comment allez-vous vous y prendre ?

Nous avons déjà beaucoup d'ambition à Milan. Il faut savoir qu'il y a trois secteurs qui me frustrent au niveau de la promotion: la science, l'architecture

et le design. Notre mission est d'améliorer cela notamment en expliquant en quoi tous ces professionnels reconnus à l'étranger sont Suisses. Il faut mettre en avant ce qui fait notre différence, soit la précision et l'aspect durable.

Est-ce que vous collaborez avec des personnalités publiques emblématiques dans le secteur du design ou de l'architecture suisse ?

Le problème, c'est que nous n'avons, en comparaison internationale, trop peu de stars pour être visible. Nos Herzog et de Meuron, Zumthor, Botta ne sont pas forcément associés à la Suisse. Il faut renforcer notre communication nationale autour de telles figures. La Suisse est surtout reconnue internationalement pour son génie civil (routes, ponts, paravalanches) et son travail sur le bois plutôt que pour son architecture. Ce n'est ainsi pas facile de façonnier la marque « Architecture suisse ». Mais oui, nous avons invité à de nombreuses reprises Mario Botta dans nos maisons, tout comme les frères Freitag, par exemple.

Quels sont vos designers et architectes préférés ?

J'apprécie énormément Peter Zumthor, il sait raconter l'histoire de la Suisse à travers son travail et ses matériaux. Quant aux designers, je dirais justement les frères Freitag qui font partie de nos sponsors récurrents et qui ont été

véritablement avant-gardistes au niveau durabilité. Ce sont des ambassadeurs très puissants de la marque suisse, notamment au Japon. Et puis, les designers des chaussures On ont réalisé un travail incroyable qui a permis de faire la force de la « mode suisse » au niveau international.

Comment définiriez-vous la marque Suisse dans le design ?

J'utiliserai les qualificatifs « qualité », « beauté » et « utilité ».

De quoi êtes-vous le plus fier ?

Je pense que le principe des « Maisons suisses » nomades qui s'implantent sous forme de pop-up dans des pays est quelque chose dont je suis très fier. J'ai souvent des retours du public très positifs. Notamment depuis que je fais avec mon team la promotion de la Suisse à « l'américaine », soit en osant se la pétter. Les Suisses ne veulent plus rester discrets. J'ai, en quelque sorte, réveillé la bête marketing qui sommeillait en nous pour mettre en avant ici et à l'étranger tout le savoir-faire et les qualités qui font la Suisse.

Quels sont vos projets pour 2023 ?

On va très probablement reconduire Milan et on va s'intéresser aux grands rendez-vous du design au niveau international. Je pense qu'il y a encore un grand potentiel pour la marque suisse aux États-Unis.

LE FAUTEUIL WASSILY DE MARCEL BREUER

EN ÉTAT DE SIÈGE

TEXTE // Isabelle Cerboneschi

Ce *fauteuil club*, objet hybride formé de tubes de vélo et de sangles de tapissier, a traversé les âges. Créé en 1926, ce siège iconique reste d'une modernité folle.



On trouve cet objet signé Marcel Breuer dans de nombreux intérieurs contemporains et sa modernité trompe sur ses origines. Ce fauteuil club «en tubes d'acier nickelés étirés avec sangles de serrage» a fait sa première apparition en 1926 lors d'une exposition à la Kunsthalle de Dessau. A l'époque, il s'appelle encore «Chaise modèle B3».

Son créateur, Marcel Lajos Breuer, un Hongrois né à Pecs en 1902, avait intégré le Bauhaus en 1920 où travaillait aussi Wassily Kandinsky. Élève de Walter Gropius, qui avait fondé l'école en 1919 à Weimar, Breuer enseigne à l'atelier de menuiserie. Sa spécialité ? Les meubles tubulaires.

Marcel Breuer a eu l'idée de ce fauteuil club réduit à sa plus simple expression en observant son propre vélo Adler. Il est formé de sangles, de toiles et de tubes d'acier, un matériau industriel utilisé pour fabriquer les cadres de bicyclette. Ce modèle plaît tellement à son collègue Wassily Kandinsky que Breuer en crée un deuxième exprès pour lui. Le peintre le baptise «le siège abstrait».

Après avoir démissionné du Bauhaus en 1928, Marcel Breuer s'installe à Berlin comme architecte. Parce qu'il est issu de la bourgeoisie juive, il fuit le nazisme et se réfugie d'abord à Zürich puis à Londres où il retrouve Walter Gropius et László Moholy-Nagy, en 1935.

En 1963, il autorise l'éditeur italien Dino Gavina à reproduire certaines de ses créations dont le fameux Wassily. C'est Gavina qui le baptise ainsi après avoir découvert l'admiration du peintre pour la création du designer. Lorsqu'il vend sa maison d'édition en 1968 à Knoll International, fondé par Hans et Florence Knoll, des amis de Breuer, il cède les plans et les droits d'exploitation du Wassily.

Mais dans le monde du design comme dans tous les domaines de la création, le succès entraîne la contrefaçon. Pour reconnaître un vrai Wassily, il faut commencer par observer ses extrémités, qui sont soigneusement soudées, et chercher la signature de Marcel Breuer ainsi que le logo de Knoll Studio sur le piétement du fauteuil. Cette chaise révolutionnaire, qui a marqué un tournant dans l'histoire du design du mobilier, mérite pleinement son statut d'icône.

LADY ARPELS HEURES FLORALES

QUELLE FLEUR EST-IL?

TEXTE / / / Isabelle Cernobeschi



DR

Lors du dernier salon Watches & Wonders qui s'est tenu à Genève en avril 2022, Van Cleef & Arpels a dévoilé un garde-temps d'une poésie folle: la Lady Arpels Heures Florales.

Depuis avril 2022, on ne dit plus « quelle heure est-il ? » chez Van Cleef & Arpels, mais « quelle fleur est-il ? ». Depuis sa création en 1906, la maison distille ses créations poétiques qu'elles soient joaillières ou horlogères. Au fil des

ans, elle nous a habitués à une lecture du temps différente, plus poétique, moins immédiate aussi. Comme si le temps qui s'écoule avait moins d'importance que la façon de le dire en beauté.

Pour l'édition de Watches & Wonders 2022, Van Cleef & Arpels a conçu une montre d'une poésie folle. Les heures ne sont pas indiquées par la ronde des aiguilles, ni du passage de chiffres dans un guichet, mais selon l'éclosion de fleurs mécaniques disséminées sur le cadran.

Pour réaliser cette prouesse, la maison a réalisé un module additionnel qui permet d'ouvrir autant de fleurs qu'il est d'heures. Et afin de ne pas déranger leur éclosion, l'affichage des minutes se fait de manière latérale à l'intérieur d'un guichet. Le projet Heures Florales est né d'une rencontre étonnante entre le botaniste Carl von Linné et Van Cleef & Arpels. L'idée: imaginer un jardin qui serait une horloge. Un projet à la frontière de la science et de l'art. Et l'on pourrait rajouter, à la frontière du merveilleux...

La coqueluche des collectionneurs marque 2022 avec « *Coucher de soleil sur la Cappadoce* », une nouvelle mini-série de montres précieuses de sa collection Voyageur Céleste.

TEXTE / / / Anna Aznaour

F

aire rêver les autres est le grand art de cet horloger. Une activité qu'il avoue pourtant ne pas pratiquer lui-même. « Petit, je ne rêvais pas. Je dormais bien ! », plaisante Svend Andersen en ajoutant ne vivre que dans l'instant présent. Le Danois, qui a sans doute le secret du sens des opportunités, est né sans cuillère en argent dans la bouche, mais avec de l'or dans les doigts. Et sous une bonne étoile. D'ailleurs, le premier hasard heureux lui sourira à ses 15 ans. Amoureux de mécanique, il veut intégrer une entreprise de construction navale dans son Jutland natal. Projet qui tombe à l'eau, car la boîte fait faillite. L'adolescent est alors engagé comme apprenti chez... un horloger ! Filière qui lui ouvrira les portes de la Suisse en 1963, et de la gloire dès 1969.

LES RECORDS

A la recherche de travail, le jeune horloger pose d'abord ses valises dans le Valais. « Avec mes connaissances en anglais et en allemand, j'ai été très vite engagé dans un magasin de montres (Gübelin) en tant que... vendeur. Mais, comme c'était bien mieux payé que

SVEND ANDERSEN

UN HORLOGER



le travail d'horloger, ça m'allait.» Toutefois, l'homme reste un créateur et, durant son temps libre, il imagine et réalise l'inédit : une pendule dans une bouteille de cognac ! L'invention est découverte par un journaliste et fait la une de la presse. Très rapidement et à moins de 30 ans, Svend Andersen est propulsé au rang de célébrité. Les collectionneurs affluent chez le jeune homme, suivis de Patek Philippe qui vient l'engager pour son atelier de complications. Dix ans plus tard, c'est le choc du quartz. Alors que le secteur de l'horlogerie suisse plonge dans la crise, Svend, lui, se lance à son compte !

Connu dans le milieu pour sa polyvalence et son inventivité, le désormais trentenaire restaure des montres de luxe et les habille de boîtiers faits sur mesure. En 1985, entouré d'acolytes, il passe encore un autre cap, et fonde, avec Vincent Calabrese, l'Académie horlogère des créateurs indépendants (AHC), une sorte de club très sélect pour la crème de la profession. Et, moins de dix ans après, en 1994, c'est au tour du «Guinness des records» de mettre en avant l'infatigable horloger à travers «Mundus». Cette montre, d'une épaisseur de 4,2 millimètres, en platine

Montre Tempus
Terra 25°
Anniversaire. Boîte
en or rouge, cadran
en or bleu 21ct
guilloché main, motif
«écailler». Édition
limitée à 25 pièces



DR

SANS LIMITES



→Svend Andersen
en 1969, à l'âge de
27 ans avec sa
première création :
Pendule en bouteille

←Svend Andersen
dans son atelier
en 2022



DR



ANDERSEN Mundus, la montre aux heures du monde la plus plate inscrite aux Guiness (édition limitée à 24 pièces en platine)

avec deux verres en saphir, est la plus plate du monde. Une merveille qui ouvre le bal des collections, plus étonnantes les unes que les autres. Ainsi, il y aura la série Secular Perpetual Calender, avec la première montre-bracelet au calendrier programmé pour quatre, voire huit siècles. Il y aura aussi Montre aux Heures du Monde aux 24 fuseaux horaires. Suivront d'autres éditions limitées, dont rien que les noms – Christophorus Columbus, 1884, Tempus Terrae, Céleste Voyageur – offriront des refuges et des ailes à l'imagination. Ou encore de l'adrénaline aux adeptes de garde-temps teintés de sensualité et de secrets dont la collection Automaton sera le prélude avec ses pièces Joker et Poker qui enflammeront Baselworld en 2017.

MONTRES ÉROTIQUES

Assister aux ébats d'amants en présent juste sur le petit bouton est la particularité de ces montres-bracelets Éros uniques au monde. Les automates en question sont de vrais chefs-d'œuvre de la mécanique, entre autres, qui englobent de 10 à 15 éléments en mouvement. Leur style – des plus raffinés aux franchement polissons – dépend du choix et des goûts personnels de chaque commanditaire. Depuis 1996, quelque 172 pièces uniques avec un cadran de 30 millimètres de diamètre ont été fabriquées par Svend Andersen, principalement pour des Italiens. «D'antan, on les appelait « conversation pieces » parce qu'elles servaient de sujet de conversation

lorsque d'autres venaient à manquer», précise le maître de ces bijoux, le summum des arts mécanique et décoratif. Cachée dans la partie verso de la montre, la scène ne peut donc être admirée sur le poignet de son propriétaire, d'ailleurs guère enclin à ce type de partage public. Contrairement au cadran en émail cloisonné de «Sunset over Cappadocia», nouveauté 2022, dont les montgolfières qui survolent le paysage vaporeux de cette région d'Anatolie galvanisent les sens sans leur imposer la pudeur. La série Céleste Voyageur, elle-même, a été conçue en collaboration avec le collectionneur singapourien Benjamin Chee désireux de marier le savoir-faire de Svend Andersen avec les œuvres d'artistes contemporains.

En quarante ans de carrière, près de 1300 montres ont été fabriquées à Genève par cet horloger danois qui a partagé son savoir avec d'autres célébrités du milieu, comme Franck Muller, Felix Baumgartner, etc. Si aucun de ses trois enfants n'a voulu suivre les traces de leur père, ce n'est certainement pas en raison du manque de débouchés, souligne l'intéressé. Avec son associé Pierre-Alexandre Aeschlimann, le génie âgé de 80 ans croit plus que jamais à l'avenir des horlogers indépendants. Et pour cause: «Pendant le confinement dû au Covid, les collectionneurs ont eu le temps de surfer sur le Net et de dépister les talents «cachés» du milieu. Une chance pour tous...», s'enthousiasme-t-il.

ANDERSEN Genève X Konsantin CHAYKIN «Automaton JOKER». Boîte en or blanc, peinture miniature avec Automate au dos. Édition limitée à 20 pièces.



LE TOUR DU MONDE DE LA CAPSULE ROYAL OAK

TEXTE // Serge Guertchakoff

Créée en 1972 par *Gérald Genta* pour Audemars Piguet, la Royal Oak célèbre ses 50 ans via une exposition qui circule, de Dubaï à Shanghai, en passant par Zurich et New York.



DR

La manufacture Audemars Piguet célèbre cette année le jubilé de la Royal Oak, ce modèle iconique qui ne laisse personne indifférent avec sa lunette octogonale fixée par huit vis hexagonales apparentes. Ce modèle avait été dévoilé officiellement lors de la Foire de Bâle le 15 avril 1972. Ce n'est autre que le « Fabergé des montres », surnom donné par Christie's au Genevois Gérald Genta (1931-2011), qui avait dessiné ce modèle devenu légendaire et décliné depuis en plus de 500 modèles (!) de différents diamètres, matériaux, styles et équipés d'une grande variété de mouvements.

Une capsule octogonale servant de support à l'installation immersive consacrée aux 50 ans de la Royal Oak voyage autour du globe. Elle était au cœur du Dubaï Mall du 15 au 24 avril, puis à la Gare Centrale de Zurich du 6 au 12 mai, avant de poursuivre son périple du 19 au 25 mai au Hudson Yard Main Plaza à New York, puis au Taikoo Li Qiantan Plaza à Shanghai.



DR

À L'HEURE

L'été se met doucement en place et il est temps d'arborer les *dernières nouveautés* que les marques horlogères ont présentées cette année. Techniques, colorées, joaillères ou intemporelles, il y en aura pour tous les goûts.

TEXTE / / / Sylvie Bernaudon



Seamaster Planet Ocean 6000M Ultra Deep Omega, titane, mouvement à remontage automatique, CHF 12'300.-

Royal Oak Tourbillon Volant Extra-Plat Automatique (RD#3)
Audemars Piguet, acier inoxydable, mouvement calibre Automatique 2968, prix sur demande



Rainbow Escale Spin Time Louis Vuitton, acier inoxydable et 27 bijoux, mouvement automatique LV 77 La Fabrique du Temps Louis Vuitton, CHF 30'000.-



Traditionnelle quantième perpétuel ultra-plate Vacheron Constantin, or blanc 18K, diamants, mouvement mécanique à remontage automatique, CHF 88'500.-



Octo Finissimo Chronographe GMT Automatique Bulgari, acier satiné, mouvement manufacture ultra-plat mécanique, étanche à 100m, CHF 17'100.-

ESTIVALE



La Montre d'Aviateur
Chronographe TOP GUN Édition
« Woodland » IWC, céramique
verte, mouvement chronographe,
calibre 69380 de manufacture
IWC, CHF 11'000.-



Big Bang Integral Ceramic
sky blue Hublot, céramique
bleu ciel polie et satinée,
chronographe manufacture
UNICO à remontage
automatique, CHF 22'900.-

Submersible
QuarantaQuattro
Carbotech™ Blu Abisso
Panerai, mouvement
mécanique à remontage
automatique, Carbotech™,
CHF 17'400.-



F.P. Journe,
Chronographe
Rattrapante, Calibre
1518, aluminium, boîtier
et bracelet en titane,
CHF 63'000.-



Defy Midnight Sunset
Zenith, acier inoxydable
avec lunette sertie de
diamants, mouvement
automatique Elite 670 SK,
CHF 11'400.-



ALBINATI AERONAUTICS VOLE TOUJOURS PLUS HAUT

TEXTE /// Michel Bloch

Fondée il y a plus de vingt ans par Stefano Albinati, lui-même pilote chevronné, Albinati Aeronautics se veut le cinq-étoiles de l'aviation privée.

«Avec 25 appareils allant du Pilatus PC-12 au Global 7500 de chez Bombardier, l'entreprise est devenue le plus grand opérateur indépendant d'avions d'affaires en Suisse», explique Stefano Albinati, précisant que son entreprise est présente sur le segment long-courrier comme sur les petites distances et a une croissance très régulière et maîtrisée. Depuis sa création, Albinati Aeronautics connaît, en effet, un développement constant de sa flotte d'avions.

L'ouverture de filiales à Malte en 2014, puis à Turin en 2017, lui a permis d'étendre son champ d'action. En 2020, malgré la situation sanitaire que l'on connaît, Albinati Aeronautics intègre dans sa flotte trois Global 7500. Par ailleurs, durant le 2^e trimestre de l'année, alors que l'aviation mondiale était clouée au sol, Jean-Claude Killy, le célèbre skieur triple médaillé des Jeux olympiques de ski de Grenoble en 1968, agissant comme mécène de cette opération, a organisé avec Albinati Aeronautics plusieurs vols permettant l'arrivée en Suisse d'enfants souffrant de graves affections pour y être opérés d'urgence.

En 2021, l'entreprise a reçu de l'aviation civile suisse la première licence AD HOC de Suisse romande et la seconde jamais délivrée en Suisse. Cette licence permet d'exploiter commercialement des Pilatus PC-12. Et la même année, elle enregistra une croissance de 40% de son portefeuille clients avec une très forte augmentation des vols court-courriers.

Signalons qu'en plus de l'activité des vols à la demande s'ajoutent la supervision et la maintenance, ainsi que l'acquisition et la vente d'avions, pour le compte d'entreprises ou de personnes privées, créneaux dans lesquels Albinati Aeronautics bénéficie d'une solide réputation.

LES VOLS «À VIDE» ONT LA COTE

Les clients qui utilisent les vols dits «à vide» leur offrant la possibilité de voyager à un prix très attractif lorsqu'un avion affrété ne réalise qu'un seul trajet et reste donc disponible pour l'autre voyage, sont nombreux. Ils ont ainsi l'opportunité de vivre des moments d'exception à des prix défiant toute concurrence. Albinati Aeronautics fournit sur son site, les détails de ces vols avec les trajets et les prix.

Albinati Aeronautics offre un confort à tous les niveaux



DR



Dominik Kauer

L'entreprise familiale vise l'excellence, tant au niveau de la qualité des prestations fournies, qu'en ce qui concerne la sécurité des passagers.

Albinati Aeronautics met à disposition de ses clients des vols à la demande, qu'il s'agisse de déplacements privés ou professionnels, des avions confiés en gestion par leurs propriétaires. Près de 150 collaboratrices et collaborateurs triés sur le volet et répartis entre le siège de Genève et les filiales de Malte et de Turin travaillent en synergie et proposent des solutions personnalisées à des clients exigeants souhaitant gagner un temps précieux. Et le terminal privé de Genève constitue assurément un élément essentiel pour atteindre cet objectif.



DR

FRAGRANCES

LA MAGIE DES SIGNATURES OLFACTIVES

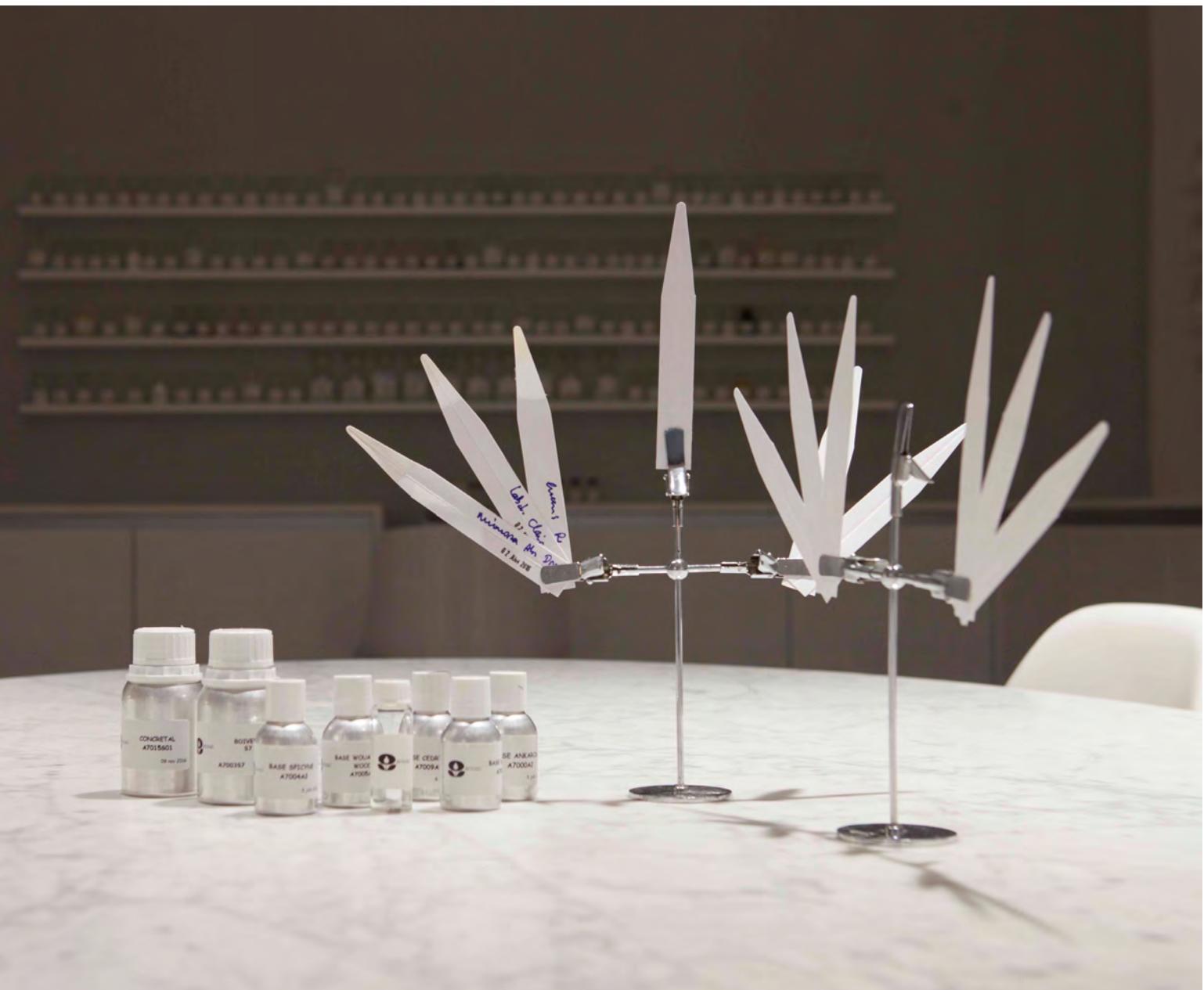
TEXTE / / / **Serge Guertchakoff**

Etudes d'avocats, boutiques, hôtels, les nez créent de plus en plus de *signatures olfactives* pour des lieux, des individus ou des sociétés.



DR

Il est de plus en plus fréquent qu'une entreprise fasse créer un parfum pour le diffuser dans certaines zones. C'est ainsi le cas pour le lounge et la réception de la manufacture du Locle d'Audemars Piguet. Le visiteur vivra une expérience olfactive avec de la menthe fraîche, de l'épicéa, du cèdre, du sapin blanc et des fleurs blanches. «Aujourd'hui, dans l'univers du parfum, nous sommes dans l'ère de la personnalisation à outrance. Par exemple, pour Londres, j'avais d'abord reçu les plans d'un appartement en construction. J'avais pour principal interlocuteur le décorateur intérieur de la famille. Il faut être un peu psychologue, connaître les gens concernés et l'ambiance familiale. Le but, en général, est que les invités aient un sentiment positif quand la porte s'ouvre», nous confie le maître parfumeur Daniel André, qui a environ 25 signatures olfactives à son actif et de nombreux succès en parfumerie sélective. Généralement, il y a des diffuseurs disposés dans les pièces concernées, tout en évitant les salles à manger



et la cuisine. Et de plus en plus, le client souhaite aussi des produits dérivés, soit généralement des bougies parfumées qu'il peut offrir à ses amis.

Autre exemple cité par ce nez genevois indépendant: «Un avocat genevois voulait reproduire l'odeur de la pivoine de son jardin. Il aura fallu en tout deux ans et demi pour aboutir à quelque chose de très bien.» Il fallait que les fleurs soient à maturité, ce qui n'arrive qu'en mai-juin. C'est sous la forme de bougies parfumées que le sillage des pivoines habille désormais l'intérieur de sa maison.

LE SECTEUR HORLOGER

Daniel André a créé il y a cinq ans la signature olfactive pour TAG Heuer qui est diffusée dans plus de 150 boutiques dans le monde. «Il a fallu tout d'abord organiser un team olfactif au sein de l'entreprise. Ce sont les membres du team qui ont écrit le cahier des charges («le brief», comme on dit dans le jargon des parfumeurs). Il faut que les personnes puissent bénéficier d'une cer-

taine formation, même si le but n'est pas d'en faire des spécialistes en parfumerie. Ils doivent être aptes à juger un parfum et à donner un avis sur une odeur.»

Il y a près de quinze ans, il avait œuvré pour Patek Philippe en créant la signature olfactive de la prestigieuse marque genevoise. Celle-ci est toujours diffusée dans les salons de Genève, Paris et Londres. Des demandes de personnes du Moyen-Orient lui avaient été faites pour acheter la formule du parfum, ce qu'il avait évidemment refusé.

Dans le magazine qu'elle édite pour sa clientèle, la PME romande Elite présente Daniel André: «Le sommeil tel qu'il l'a conçu comme parfum signature pour Elite sent la rose et le musc.» Le nez évoque cette création en ces termes: «Pour Elite, l'odeur devait évoquer des réalités comme le bien-être qui résulte d'un bon sommeil ou aussi le confort (...). En langage olfactif, les notes florales, par exemple, évoquent le bien-être, la nature. Des notes boisées peuvent transmettre, quant à elles, cette notion de fabrication traditionnelle.»

POUR UN CABINET DENTAIRE

Autre parcours, plus atypique, celui d'Emmanuelle Grau-Bertin à Neuchâtel. Partie de sa ville natale à l'âge de 17 ans pour venir à Genève, elle avait commencé par étudier la médecine. Après quatre ans en milieu hospitalier, un burn-out lui a ouvert les yeux: « Je n'étais pas au bon endroit. » Elle part alors pour l'Italie, d'où sa mère est originaire. Elle y suit un cours de fashion design, avant de poursuivre à l'Académie du luxe à Milan. Emmanuelle Grau-Bertin rêve de devenir parfumeuse.

Sa famille exploite une entreprise de pompes funèbres. Elle les aide et suit alors en parallèle une formation à Paris en design olfactif. « J'aime capturer ce qui est unique, que ce soit chez la personne ou dans l'entreprise. Ce caractère se transforme en odeur. » Aujourd'hui, elle est spécialisée dans la création de signatures olfactives et la communication sensorielle pour marques et entreprises.

Emmanuelle Grau-Bertin a créé une vingtaine de signatures olfactives, aussi bien pour des marques horlogères que pour plusieurs cabinets dentaires à Lyon « qui voulaient transformer la vision du dentiste ». « La salle d'attente donne sur un jardin. Le but était de donner l'odeur du jardin. J'ai fait le lien entre les souvenirs de la fondatrice qui avait une passion pour Marrakech (d'où la présence de fleurs d'oranger) et j'y ai ajouté des notes de néroli et des notes d'herbes et de feuilles. »

« Nous travaillons autour de l'imaginaire pour créer une ambiance, comme un décorateur d'intérieur. Cela doit faire partie de la scénographie. Je passe beaucoup de temps à observer. Pour un autre client, passionné d'astronomie, je me suis inspirée d'une poussière d'étoile, d'où des notes lactées, poudrées », explique cette parfumeuse.

« NOUS TRAVAILLONS AUTOUR DE L'IMAGINAIRE POUR CRÉER UNE AMBIANCE, COMME UN DÉCORATEUR D'INTÉRIEUR. »



DR

LA PARTICULARITÉ D'AROVAL



Niché dans le « quartier » de la Terrassière à Genève, le laboratoire de créations de parfums Aroval a un profil assez original, à l'image de son créateur Jean-Pascal Osmont. C'est lors d'un stage à Grasse en 1984 que Jean-Pascal s'est découvert une passion pour les parfums. Mais il a réellement appris aux côtés d'un maître parfumeur à Paris. Actif de 1997 à 2003 chez Givaudan, puis chez Quest, il s'installe à Genève en 2007 après avoir été approché par Firmenich. En 2015, c'est dans un ancien théâtre qu'il installe avec son épouse Valérie son laboratoire et crée pour de nombreuses marques à travers le monde. Passionné de belles matières premières, il achète des récoltes de roses damascènes en Bulgarie et de fleurs d'orangers en Tunisie. Il faut trois tonnes de pétales de fleurs de rose pour un kilo d'huile essentielle. A côté de cela, il a créé des parfums signatures, le dernier étant pour le décorateur floral de l'Hôtel de Crillon, qui l'a ensuite commercialisé sous son nom.

TEOXANE



SOULIGNEZ
VOS
CONTOURS

RÉVÉLEZ L'HARMONIE
DE VOTRE VISAGE SANS CHIRURGIE
AVEC L'ACIDE HYALURONIQUE
MADE IN GENEVA

WWW.TEOXANE.CH

TEL. 022 344 96 36

#OUTLINEYOURCONTOUR

THE EXCELLENCE OF SWISS SCIENCE

CHANDOLIN

UN VILLAGE SUSPENDU ENTRE TERRE ET CIEL

TEXTE /// Chantal de Senger

Considéré comme l'un des villages habités toute l'année les plus hauts d'Europe, *Chandolin* jouit d'une vue imprenable sur la plaine du Rhône et la Couronne impériale, formée de cinq sommets de plus de 4000 m.



81

habitants vivent à l'année à Chandolin.

70

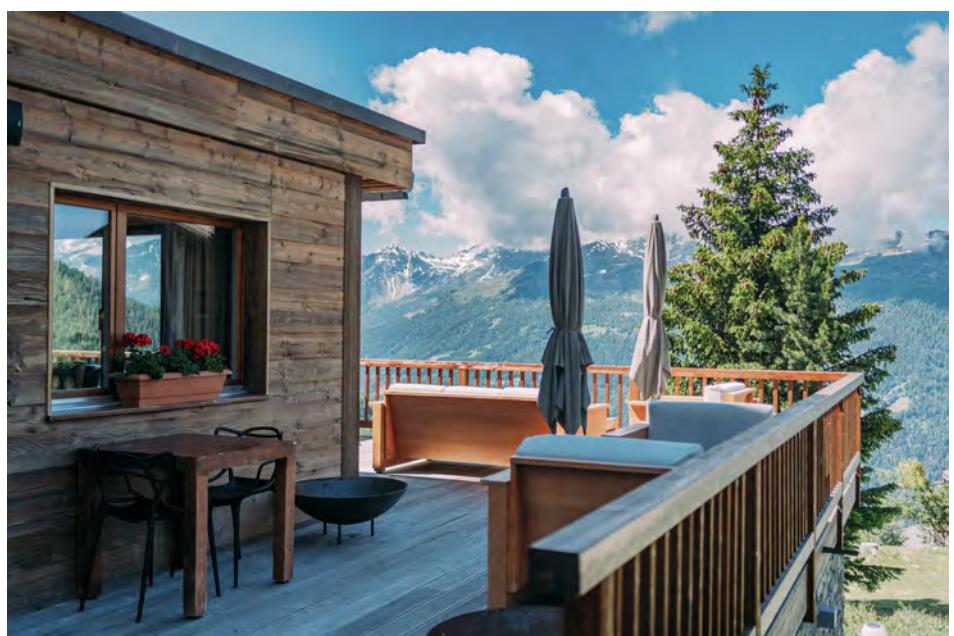
Le nombre de km de pistes partagées avec le domaine skiable de St-Luc

15

Installations sur le domaine skiable

1998

Depuis 1998, une exposition permanente installée à l'Espace Ella Maillart rend hommage à celle qui fut pendant un demi-siècle l'une des hôtés illustres de Chandolin.



Le Chandolin Boutique Hotel bénéficie d'une vue imprenable sur la couronne impériale.

L'entrepreneur Esteban Garcia (propriétaire du groupe Realstone) a ouvert le Chandolin Boutique Hotel en 2017.

C'

est là que la plus étonnante voyageuse suisse du XX^e siècle a posé ses valises en 1946. Ella Maillart, exploratrice, photographe, écrivaine et journaliste qui a parcouru le Caucase, l'Asie centrale et la Chine durant les années 1930, s'est établie dans ce petit village perché à près de 2000 m d'altitude dans le val d'Anniviers.

Chandolin est un petit village valaisan authentique. Il serait l'un des plus hauts villages d'Europe habités à l'année. Outre Ella Maillart, ce petit village a attiré plusieurs hôtes illustres tels que les peintres Edmond Bill et Edouard Ravel. Le village surplombe « la Couronne impériale », soit les cinq majestueux sommets de plus de 4000 m : Weisshorn, Zinalrothorn, Obergabelhorn, Cervin et Dent-Blanche.

UN JOYAU DES ALPES VALAISANNES

Ouvert il y a cinq ans par Esteban Garcia, entrepreneur vaudois et propriétaire du groupe Realstone, le Chandolin Boutique Hotel prône une démarche responsable dans le dessein de renforcer l'attractivité d'une des plus belles régions des Alpes. Depuis 2017, avec ses 32 chambres, dont 3 suites et 7 appartements, son offre de restauration et espace bien-être s'adresse à tous ceux qui cherchent à passer un beau moment dans un cadre naturel, relaxant, sportif et gourmand.

Entièrement rénovée par le bureau d'architecture Kittel situé à Vissoie dans le val d'Anniviers, la façade de style chalet a été construite avec des matériaux nobles comme la pierre et le bois (mélèze et cèdre). L'aménagement intérieur a été confié à Extreme Artdesign Studio. L'établissement a pris de nombreuses mesures de durabilité dans sa conception qui comprennent des panneaux solaires, une ventilation à double flux et un triple vitrage.

Bénéficiant d'un emplacement discret à l'entrée du village de Chandolin, cet hôtel quatre étoiles à taille humaine s'adresse aux amoureux de la nature, aux amateurs de sport de montagne et à tous ceux qui souhaitent se déconnecter le temps d'un week-end en alliant gastronomie, bien-être, activités de plein air et confort.



LE BRASSUS

AUDEMARS PIGUET INAUGURE L'HÔTEL DES HORLOGERS





DR

Le tout nouvel *Hôtel des Horlogers* ouvre officiellement ses portes le 2 juin au Brassus. Conçu par Bjarke Ingels Group et réalisé par le bureau suisse CCHE, il s'intègre parfaitement à cette Vallée de Joux, si bien préservée.

TEXTE // **Serge Guertchakoff**



DR

Situé juste à côté du site principal de la marque horlogère Audemars Piguet, le tout nouvel Hôtel des Horlogers se veut discret dans son intégration au site. Pour découvrir les subtils détails apportés à ce lieu magnifique, il faut y pénétrer. Prenez le hall de la réception (route de France 8), son plafond est habillé par d'imposants arbres blancs donnant l'impression que la forêt se reflète à la surface du lac de Joux. L'architecte d'intérieur Pierre Minassian (agence d'architectes AUM) a notamment dessiné l'impressionnant meuble design en châtaignier de la réception. Avant de partir à la découverte de cet hôtel, une boisson fraîche vous est offerte à la réception. Intitulée « Souvenir de Vaulion », elle se compose de mélisse citronnée, menthe, agastache, monarde, tilleul, basilic, camomille et coquelicot. Elle a été confectionnée à Vaulion (1130 m d'altitude) où la famille Grünenfelder ramasse les herbes de la Vallée pour les tisanes.

Pour construire et aménager les 8715 m² de surface habitable, les architectes danois du bureau Bjarke Ingels Group (BIG) ont pu compter sur l'expertise du groupe romand CCHE qui œuvre sur ce projet en tant qu'architecte local et direction des travaux. Rappelons qu'ils étaient déjà associés pour la construction du Musée Atelier Audemars Piguet, inauguré durant l'été 2020 et lauréats de nombreux prix. L'agence AUM a été en charge des espaces intérieurs. Le concept développé par cette

dernière plonge le visiteur au cœur de l'environnement naturel de la vallée de Joux. Les aménagements font la part belle aux matériaux locaux tels que le bois et la pierre.

CUISINE SIMPLE ET RAFFINÉE

Avant d'aller découvrir les chambres, commençons notre visite par le restaurant principal, le Gogant (un mot du patois combier désignant un sapin blanc, souvent isolé et dont la large base sert d'abri aux animaux). Sa carte a été signée par le chef français aux trois étoiles Michelin, Emmanuel Renaut (Flocons de sel à Megève). Une excellente surprise. Ouvert 365 jours par année, il propose une carte raffinée composée de plats généreux à des prix accessibles servis toute la semaine. Quant aux luminaires, ils sont inspirés de certaines fleurs locales. Juste derrière le Gogant, un espace intimiste abrite la Table des Horlogers qui propose une cuisine gastronomique servie autour d'une seule table pouvant accueillir jusqu'à 12 personnes.

L'ambiance des chambres se veut chaleureuse et raffinée, alliant revêtements en épicéa local, larges baies vitrées et béton lisse pour une touche plus contemporaine. Chaque chambre est dotée d'un coffret personnalisé où sont réunis des goodies pour les hôtes attendus. Dans le cadre d'un travail effectué par des étudiants de l'Ecole Hôtelière de Lausanne (EHL), six grands profils ont été déterminés. Citons-en deux : « watch lovers »

QUELQUES DATES

1857

Inauguration de l'Ecu de France, qui prendra le nom d'Hôtel de France, par la suite

1984

Ravagé par les flammes en 1982, l'Hôtel de France est entièrement reconstruit, il propose 27 chambres. Audemars Piguet prend une partie minoritaire du capital

2002

Après avoir fermé ses portes en 2000, une nouvelle structure est mise en place pour œuvrer à sa réouverture. Le groupe Audemars Piguet entre au capital. Il sera exploité du printemps 2005 au printemps 2012 par le pâtissier Philippe Guignard

Eté 2016

Du fait qu'il était trop énergivore, l'hôtel est fermé en vue de sa démolition/reconstruction

4 juin 2018

Pose de la première pierre en présence des autorités

1er avril 2022

Ouverture du tout nouveau Hôtel des Horlogers, doté de 50 chambres dans la catégorie 4 étoiles supérieure.



et « food lovers ». Les premiers recevront notamment un petit coussin destiné à y déposer sa montre, tandis que les seconds auront droit à du sel de sapin et à une tisane Grünenfelder. Le contenu de chaque minibar sera aussi personnalisé. « Nous avons la volonté de révolutionner la façon de faire de l'hôtellerie, histoire de s'inspirer de l'état d'esprit des horlogers », comme nous le résume très justement le directeur général André Cheminade (précédemment à la tête du cinq-étoiles Le Richemond). A cette fin, un système a été développé afin de soulever facilement le lit pour permettre aux femmes de ménage de refaire le lit sans s'abîmer la santé.

EN OSMOSE AVEC SON ENVIRONNEMENT

Le maître d'ouvrage a voulu que l'hôtel intègre au mieux le principe d'écoresponsabilité, tout d'abord grâce au choix des matériaux, à une stricte protection du sol et à une faible énergie grise. Ces choix ont permis à l'Hôtel d'obtenir la certification Minergie-ECO d'efficience énergétique et de construction écoresponsable.

Le chauffage et l'eau chaude sont alimentés par le réseau à distance Le Brassus Bois SA, offrant une solution 100% locale et renouvelable, alors que 126 panneaux photovoltaïques assurent une partie de l'apport en énergie nécessaire à l'établissement. Un système de mise en bouteille de l'eau du Brassus permet aussi d'éviter le transport de milliers de bouteilles de verre par an et de réduire drastiquement son empreinte carbone tandis que les déchets organiques seront transformés en biomasse grâce au système Meiko Green Waste Solutions avant d'être valorisés en électricité et en chaleur.

A côté de cela, l'Hôtel a décidé de bannir complètement le plastique. Tous les cosmétiques en chambre sont traçables et conditionnés dans des distributeurs en plastique 100% recyclé qui garantissent 67 fois moins de gaspillage. Relevons encore que les chaussons sont 100% biodégradables. Au Spa, les produits utilisés sont ceux de la marque suisse Alpeor, composés de plantes et fleurs poussant directement dans la vallée. Que demander de plus !

UNIQUE AU MONDE



Découvrez une literie, au confort inégalé. Fabriquée en Suisse avec des matières naturelles, elle sera pour vous unique au monde...

Dormir sur un lit Elite, c'est un peu comme voyager en première classe : vous ne comprendrez la différence que lorsque vous en aurez fait l'expérience vous-même !

Goûtez à ce confort ; bienvenue dans nos boutiques Elite Gallery.

Elite
LITERIE D'EXCEPTION



MANUFACTURE SUISSE DEPUIS 1895
TROUVEZ L'ELITE GALLERY LA PLUS PROCHE SUR WWW.ELITEBEDS.CH

LA TUNISIE ENTAME SA MONTÉE EN GAMME

TEXTE /// Chantal de Senger

Après dix ans d'énormes difficultés, le pays déploie de nombreux efforts pour attirer à nouveau les voyageurs. *L'État d'Afrique du Nord* mise désormais sur une hôtellerie de qualité, sur ses richesses archéologiques, sa gastronomie, son artisanat et sa culture.

La Tunisie ne veut plus être cette destination qui attirait les voyageurs de masse en quête de soleil et de plage mais peu regardant sur la qualité des infrastructures hôtelières. Car cette clientèle venue principalement d'Europe a disparu depuis le soulèvement populaire de 2011 appelé « printemps arabe ». Puis, le pays a été victime d'attentats en 2015, et, tout comme le reste du monde, de l'effondrement du tourisme suite aux deux années de pandémie. La guerre actuelle en Ukraine n'arrange pas la donne puisque le pays compte habituellement près de 600'000 touristes russes chaque année.

Cette volonté de tirer le tourisme vers le haut provient de plusieurs acteurs de la branche hôtelière tunisienne. Notamment de Mouna Allani Ben Halima, une chef d'entreprise très impliquée dans la politique et l'économie de son pays. Propulsée à la tête d'un groupe hôtelier à seulement 21 ans après des études à Paris, elle participe activement au processus démocratique de la Tunisie. « La démocratie est sur la bonne voie mais tout est encore fragile. Le chantier social, juridique et économique est immense. La Tunisie doit engager des réformes en profondeur » explique Mouna Allani Ben Halima.

Propriétaire de l'hôtel cinq étoiles La Badira situé dans la station balnéaire d'Hammamet, Mouna Allani Ben Halima compte redorer l'image de son pays qu'elle aime tant. « Pour réussir un véritable renouveau du tourisme en Tu-

« LA TUNISIE DOIT ENGAGER DES RÉFORMES EN PROFONDEUR »

Propriétaire de la Badira, Mouna Ben Halima veut redorer l'image de la Tunisie en augmentant la qualité de l'offre hôtelière.



Sabrina Belhadjia



Samy Sraoussi

Face à la Méditerranée, La Badira raconte l'histoire d'Hammamet à travers les illustres personnages qui ont séjourné dans la ville au début du XXème siècle tels que Paul Klee, Jean Cocteau ou encore Claudia Cardinale qui en ont fait leur lieu de villégiature privilégié.

nisie, il faut prendre une autre direction. Nous payons encore les erreurs et les choix non pertinents du passé, comme ceux d'avoir construit d'immenses complexes hôteliers en béton sur les côtes» explique la propriétaire du cinq étoiles. «Le renouveau du tourisme ne passera pas par des établissements offrant des prestations médiocres. Le secteur hôtelier tunisien a besoin d'une mise à niveau rapide afin de dissocier le bon grain de l'ivraie et d'établir un équilibre naturel du marché – marché qui était soutenu artificiellement par l'ancien régime» ajoute la femme d'affaires. Autre point à améliorer dans le pays: la gestion des déchets qui fait cruellement défaut depuis la révolution. En effet, malgré une volonté de satisfaire un tourisme haut de gamme, des kilomètres de contrées sont malheureusement encore juchées de plastique.

Ainsi, la reconversion des hôtels en difficultés est une des solutions pour sauver ce secteur estime Mouna Allani Ben Halima. «Les établissements vides pourront être transformés en résidences pour personnes âgées, en cliniques ou en centres d'apprentissage, par exemple». Car en effet, qu'elle soit tunisienne ou étrangère, la clientèle des hôtels de luxe est de plus en plus exigeante. Le touriste est à la recherche d'expériences fortes, originales et authentiques qui lui procure des émotions intenses. Pour répondre à ces nouvelles attentes et attirer des voyageurs, la Tunisie doit déployer d'immenses efforts. Elle doit développer de nouveau concepts et faire valoir ses richesses, ses attraits, sa gastronomie, son artisanat et sa culture.

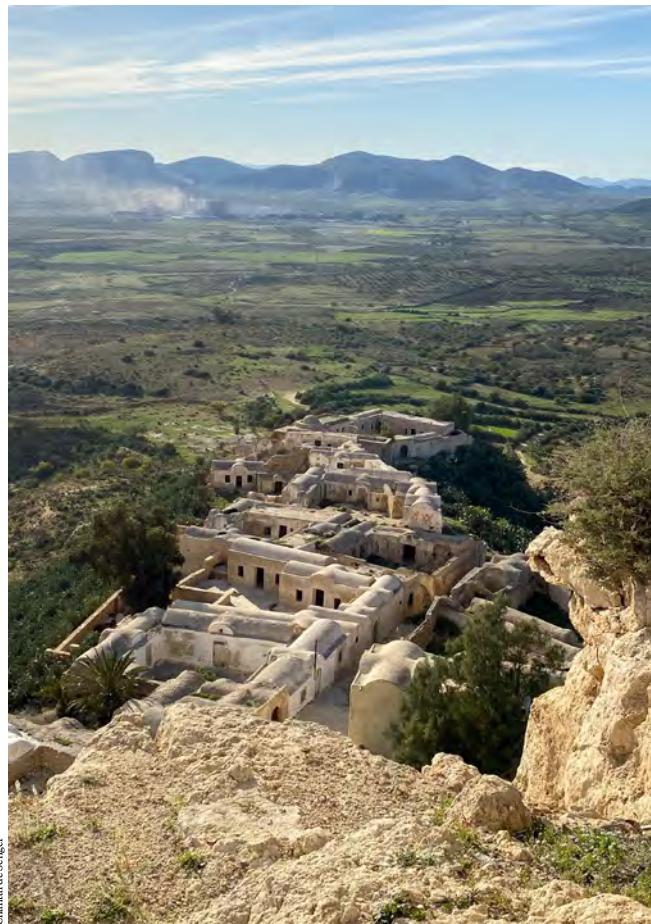
Easyjet a ouvert une nouvelle ligne, de Genève à Enfidha-Hammamet. www.easyjet.com.
L'Hôtel La Badira se trouve à 30 minutes de l'aéroport. www.labadira.com



DR

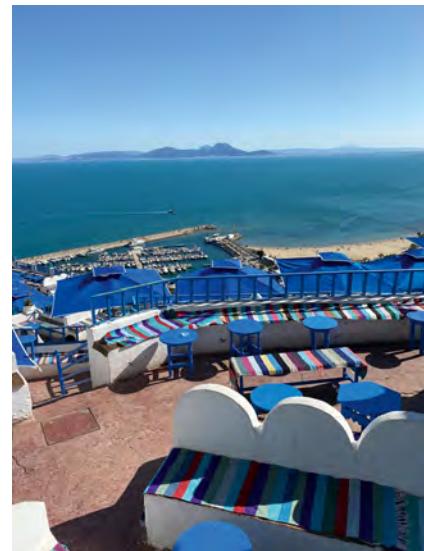


Samy Sraoussi



Le Café des Délices est un café conçu en terrasse et créé dans les années 1960 à Sidi Bou Saïd.

Chantal de Senger



Chantal de Senger

Takroura et Zriba Olia sont deux villages berbères parmi les plus anciens du Sahel tunisien



Chantal de Senger

ACTIVITÉS À NE PAS MANQUER

Membre du Leading Hotels of the World, la Badira dispose du premier SPA Clarins d'Afrique du Nord. L'établissement de 130 chambres offre, par ailleurs, de nombreuses possibilités d'explorer le riche patrimoine historique, culturel, naturel et gastronomique du Nord-Est de la Tunisie. Les visiteurs pourront ainsi découvrir le site archéologique romain d'Uthina et son amphithéâtre, ses sources d'eau, l'aqueduc de Zaghouan qui reliait la ville à Carthage, le « Temple des Eaux », « Le marabout Sidi Ali Azouz » et la « Grande Mosquée de Zaghouan ». Autres activités à faire : se balader dans le pittoresque village bleu et blanc de Sidi Bou Said surplombant la mer Méditerranée avec un passage obligé au célèbre Café des Délices immortalisé par la chanson de Patrick Bruel. Il y a la possibilité de loger sur place à la Villa Bleue, joli boutique hôtel d'une dizaine de chambres avec restaurant typique de la région et vue à couper le souffle. Juste à côté, on y trouve également l'ancienne villa du styliste tunisien Azzedine Alaïa, transformée depuis son décès en fondation. Autre excursion à privilégier : les villages berbères restés pour la plupart authentiques depuis des centaines d'années malgré les multiples invasions des Vénitiens, des Carthaginois, des Romains ou encore des Byzantins. Un bel exemple de résilience, signe distinctif de ces entrepreneurs tunisiens qui veulent redorer l'image de leur pays.

Uthina, premier site romain de Tunisie



Chantal de Senger

La Villa Bleue à Sidi Bou Saïd



AU TIGRE VANILLÉ
CREATION DE VOYAGES

Se retrouver en famille,
et rattraper le temps perdu...



Voyagez à nouveau.

**Partagez des moments intenses avec vos proches.
Et créez-vous des souvenirs impérissables.**

Le monde rouvre enfin ses portes et laisse à nouveau la possibilité de voyager facilement entouré de sa famille.

Reposez-vous sur l'expertise des créateurs de voyage de *Au Tigre Vanillé* qui élaboreront sur mesure l'une de vos plus belles expériences.

Prenez rendez-vous et discutons de votre futur voyage !

autigrevanille.ch/contact

Genève • +41 22 817 37 37 • Rive 8
Lausanne • +41 21 550 72 37 • Petit-Chêne 28



**QUELQUES IDÉES
DE VOYAGE EN FAMILLE**

- Safaris en 4x4, en pirogue, à pied et/ou de nuit au Botswana
- Temples d'Angkor et rives du Mékong au Cambodge
- Immersion au cœur des parcs nationaux du Costa Rica
- La Haute-Égypte sur le Nil à bord d'une felouque privée

PRATIQUE DE
L'AYURVÉDA
DANS UN DÉCOR
TROPICAL

SRI



LANKA

L'île de l'océan Indien offre un cadre naturel propice à une retraite ayurvédique. Au *Barbery Beach*, nous avons profité de la scénographie du paysagiste et artiste sri lankais, Laki Senanayake.

TEXTE // Eileen Hofer



A

yubowan! En guise de bienvenue, un paon curieux vient parader. La douce odeur des frangipaniers accompagne cette arrivée au paradis, qui sera notre nid pour les prochaines deux semaines de cure ayurvédique. Situé à Weligama, au sud du Sri Lanka, le resort et centre de soins *Barbery Beach* est perché sur une crête, au cœur d'une luxuriante forêt tropicale dont les jardins adjacents sont dessinés par l'artiste visionnaire proche de Bawa, Laki Senanayake. Sur une plage de sable crème, une grappe de femmes en sari s'ébat dans une mer aux tonalités bleu-gris tandis que les derniers surfeurs glissent sur les vagues de l'océan Indien qui se brisent dans un ronronnement apaisant.

Les sandales ôtées, on pénètre pieds nus dans le centre de soins. Des centaines de petites mains s'activent, massent, huilent et soignent les patients. On tire la langue à la doctoresse qui prend le pouls. Elle repère les dysfonctionnements : nos vata et pitta sont déséquilibrés. On passe à confesse, on souffre de stress, d'insomnie. Avec kapha, ces trois énergies vitales forment les doshas à l'origine de notre constitution ayurvédique. La voilà qui gribouille en cinghalais le protocole du traitement à venir. Direct et efficace.

RESORTS BARBERYN

En 1984, Sudana Rodrigo inaugure son premier centre. Le fondateur des resorts *Barbery* possède ses propres plantations médicinales. Elles sont culti-

« AUJOURD'HUI, ON ENSEIGNE CETTE *SCIENCE MILLENAIRE* À L'UNIVERSITÉ »

vées et récoltées à l'ancienne, transformées dans leur institut d'ayurvédique et de médecine alternative, puis transportées dans les hôtels : le Reef, le Sand et le Beach, où nous sommes. « Nous participons aussi à un projet de recherche qui répertorie les plantes médicinales et endémiques du pays », rajoute l'actuelle directrice du groupe, Geetha Rodrigo. Chaque jour, tiges, racines, fleurs, écorces, pour la plupart séchées, mitonnent dans les marmites de la pharmacie avant de finir en décoctions, sirops, poudres ou huiles.

Le buffet est signé par 12 chefs. La cuisine ayurvédique marie cannelle, muscade, cardamome au curry de légumes cultivés de façon biologique dans les fermes voisines. Les bienfaits des ingrédients sur notre organisme sont méticuleusement décrits et se consomment en fonction de nos doshas. La nourriture n'est-elle pas considérée comme le plus précieux des médicaments ? Cette médecine a été dénigrée par les colons qu'ils soient Hollandais ou Anglais. Avec la proclamation

de l'Indépendance en 1948, le Sri Lanka se met à valoriser les soins ayurvédiques. Aujourd'hui, on enseigne cette science millénaire à l'Université. Le Ministère de la santé, de la nutrition et médecine indigène défend ce savoir thérapeutique transmis jadis sur des feuilles de palmier.

UNE CURE DE 14 JOURS

La cure de panchakarma dure minimum 14 jours et rééquilibre le désaccord de notre corps et donc de notre esprit. On détoxifie l'organisme tout en renforçant son système immunitaire. La journée commence à 6 h avec une pratique de la respiration pranayama et se termine avec un cours de yoga à 17 h. Durant la journée, les différents traitements sont précédés par une séance d'acupuncture. Selon ses maux, on finit armé comme un hérisson. Deux thérapeutes entament ensuite le massage abhyanga pour éliminer les toxines accumulées dans la nuit et apai-

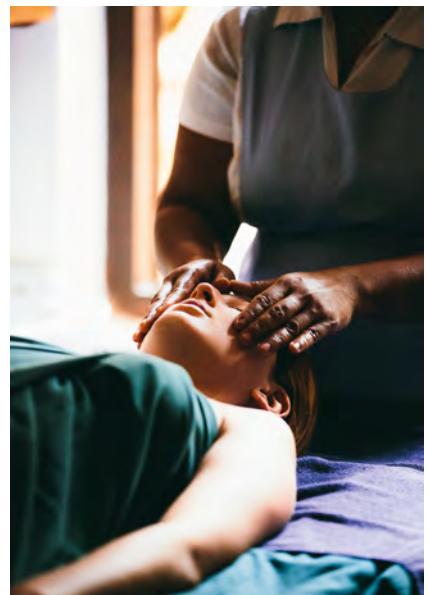
ser les doshas. A quatre mains et dans un mouvement circulaire, le soin apporte un regain d'énergie et facilite la longévité. L'huile utilisée comporte jusqu'à 60 herbes et plantes bouillies durant plusieurs jours. On en ressort aussi reposé qu'un bœuf de Kobe. Les traitements personnalisés se suivent : virechana, nasya, basti, shirodara. Au total, les soins durent chaque jour entre deux heures et demie et trois heures.

LES TROPPIQUES, CETTE ŒUVRE D'ART

La particularité du centre, hormis le professionnalisme de la cure, réside en son osmose avec la nature. Les bâtiments couleur ocre de l'architecte Turner Wickremasinghe se relient par des passerelles qui survolent la forêt tropicale, laissant en paix la faune et la flore si variées et belles à observer. L'esthétique du jardin sauvage est l'œuvre du célèbre artiste, peintre et sculpteur Laki Senanayake, connu pour ses collaborations avec l'architecte phare du modernisme tropical, Geoffrey Bawa. Il façonne l'eau, la roche et la jungle et marie avec poésie les cinq éléments de l'univers (feu, eau, terre, ciel et espace). On lui doit l'immense chandelier de la réception et les ruines imaginées tel un peintre mélancolique du romantisme. Ce Rousseau sri lankais plante ses arbres et crée un parcours

Dans le lobby, se trouve l'immense chandelier réalisé par l'artiste Laki Senanayake, aussi paysagiste du domaine.

Une cinquantaine d'employés prodiguent chaque jour les nombreux soins ayurvédiques.



Alejandro Moreno de Carllos



DR

Entre les soins et les cours de yoga, on se repose au bord de la piscine.

L'établissement donne sur deux plages prisées par les surfeurs venus des quatre coins du monde.

initiative propice à la méditation du promeneur solitaire. La nature camoufle ainsi les toits plats, des étangs artificiels accueillent varans, poissons et tortues tandis que les singes se chamaillent d'une branche à une autre faisant de ce lieu, un espace qui guérit. Il s'inspire des sites archéologiques de son pays, Polonnâruvâ, Kandy et Sigiriya. Près de Dambulla, à Diyabubula, il s'est construit sa propre oasis dans la jungle avec des cabanes en bois aux toits vitrés qui sont perchées dans les arbres et se marient à mère Nature.

A lire: «Ayurveda jour après jour - Métamorphoser sa vie» de la Romande Lydia Bosson

Y aller: avec Air France. La compagnie s'engage depuis près de dix ans dans les programmes de développement d'une filière de carburants d'aviation durable. www.airfrance.ch

Plus d'informations sur le site www.barberyresorts.com



Alejandro Moreno de Carlos

LITTLE GUEST

COLLECTION D'HÔTELS DE LUXE OÙ LES ENFANTS SONT ROIS

TEXTE / / / Amanda Castillo

Tous les parents le savent: le choix de l'hôtel est primordial lorsqu'on voyage en tribu. Les hôtels de luxe ne réservent cependant pas toujours un accueil favorable aux têtes blondes. C'est ici que *Little Guest* intervient. Zoom sur le premier service de conciergerie de luxe dédié aux enfants.



Bernard Touillon



Sébastien Naouraud



Edouard Guibaud

L'hôtel Royal Évian fait partie des établissements kids friendly sélectionnés par My Little Guest.

Comment naît une idée d'entreprise? La phrase «on n'est jamais si bien servi que par soi-même» résume à elle seule le processus entrepreneurial. En effet, l'entrepreneur est souvent celui qui propose le service qu'il aurait souhaité recevoir. C'est ce qui est arrivé à Jérôme Stefanski. En 2015, ce jeune papa est en vacances avec son épouse et leur bébé lorsqu'il s'aperçoit qu'il a oublié le biberon à la maison. Cherchant un biberon de secours, il n'en trouve pas. Il se dit alors qu'il ne doit pas être le seul papa distrait et qu'il faudrait aider les hôtels à revoir leur politique d'accueil des enfants, puis proposer aux parents de réserver ces hôtels kids-friendly. Quelques mois plus tard, Little Guest voit le jour. Depuis, ce service de conciergerie de luxe a connu une belle croissance malgré deux années de pandémie. Au départ seul à bord, Jérôme Stefanski est aujourd'hui à la tête d'une équipe de 40 personnes. Avant de se voir attribuer le label de qualité et d'intégrer la collection Little Guest, la start-up conseille et guide les hôteliers dans la scénarisation de l'accueil réservé aux familles. «Tout est pensé pour mêler une approche haut de gamme (spa, golf, tables gastronomiques) à un programme spécifique dédié aux enfants», détaille Jérôme Stefanski.

DES HÔTELS LUXUEUX AUX QUATRE COINS DU MONDE

La collection Little Guest compte plus de 320 hôtels à travers le monde. Tous répondent à des normes d'accueil très strictes telles que shuttle avec siège auto pour bébé, chambres familiales, menus adaptés, prêt de poussette, matériel de puériculture, baby sitting, ateliers créatifs, kids-club ou encore maître-nageur à la piscine, le tout pour faciliter le séjour des enfants.



Oui, tout cela rien que pour vous

Arrivez en bateau sur le quai privé d'Ultima Corfou et profitez d'une intimité totale dans notre villa paradisiaque en bord de mer. Savourez des soins et dîners personnalisés au grand air tout en admirant les eaux bleues infinies qui vous entourent. Soyez prêts : c'est le genre de parenthèse qui donnera envie à votre famille d'en faire un rendez-vous annuel.

ULTIMA
COLLECTION

GSTAAD • CRANS - MONTANA • GENÈVE
MEGÈVE • COURCHEVEL • CORFOU



VALÉRIE MESSIKA

TEXTE // Chantal de Senger

En à peine dix ans, Messika est devenue la marque de joaillerie de toutes les fashionistas du monde entier grâce à ses bijoux iconiques et décomplexés. A la tête de l'enseigne : Valérie Messika, une femme d'affaires parisienne, créatrice de tendance, pleine d'énergie et d'ambition. La marque compte aujourd'hui plus de 500 boutiques et points de vente dans 75 pays dont une à la place Longemalle à Genève depuis 2020. La maison de joaillerie prévoit par ailleurs 22 nouvelles ouvertures en 2022. Interview



La maison de vos rêves ?

Ma maison de campagne ! J'y recharge mes batteries et m'y ressource pour créer mes prochaines collections, une sorte d'inspiration... un moment pour me retrouver avec moi-même.

Plutôt chalet à la montagne ou villa en bord de mer ?

J'aime beaucoup me rendre dans un chalet l'hiver et passer de longues heures devant une cheminée. J'aime également aller dans une villa en bord de mer l'été pour un dîner au coucher de soleil sur la plage.

Une destination en Suisse ?

Lugano. Il y règne une atmosphère méditerranéenne bien particulière qui la distingue du reste de la Suisse.

Qui cuisine à la maison ?

Dans ma maison de campagne, j'adore concocter des recettes pour ma famille. J'en profite pour faire de la pâtisserie avec mes filles avec les œufs du poulailler.

Votre recette fétiche ?

J'adore la cuisine italienne mais j'ai un petit faible pour les œufs à la truffe. Avec mon père nous en avons appris la recette auprès du Chef du Ritz lors d'un dîner.

Plutôt nappe ou table brute ?

J'aime le charme de l'ancien, alors je choisirais une table brute cependant j'y ajouterais des sets de table pour donner un côté plus raffiné. J'apprécie allier différents styles.

Désordre ou bien rangé ?

Je pense être quelqu'un d'ordonné. Cependant j'aime avoir des éléments décoratifs éclectiques, atypiques, venus d'ailleurs en faisant des mélanges de style, une sorte de « désordre rangé ».

Chien ou chat ?

J'aime tous les animaux mais je suis particulièrement attachée aux chats. Nous en avons deux à la maison : Plume et Stella et ils nous comblient d'amour au quotidien !

Votre couleur de mur favorite ?

Ivoire. La lumière est une obsession pour moi, quelque chose qui a commencé dans mon enfance. Je regardais toujours mon père qui cherchait de la lumière pour mieux voir les diamants.

Qu'appréciez-vous le plus faire chez vous ?

J'aime me balader dans la forêt, faire de la course à pied, ou encore lire dans un hamac... Nous sommes au contact de la nature et nous prenons le temps de déjeuner, dîner en famille... des moments rares au quotidien à Paris.

Bains ou douches ?

Je prends des douches la semaine et parfois un bain le week-end pour me relaxer. La salle de bain est l'endroit où je me sens le plus à l'aise. Dans cette pièce, tous les murs ont une fenêtre, donc j'ai l'impression d'être à l'extérieur mais aussi à l'intérieur, et je peux voir mes filles jouer dans le jardin. Lorsque je suis à Paris, je me rends parfois au Spa du Crillon pour me délasser.

Combien de jours par semaine télétravaillez-vous ?

J'aime être au contact de ma société et être au cœur de l'action, le télétravail rend ce contact compliqué. En raison du déclenchement de la crise Covid, je regarde mon travail et ma vie sous un nouvel angle. Au vu du monde, je me rends compte qu'il est ensemble et de se voir physiquement est vraiment important.

Vous êtes plutôt soirée télé à la maison ou dîner arrosé chez des amis ?

J'opte pour le dîner arrosé chez des amis même si j'adore regarder des films. L'amitié est une connexion énergétique et je crois vraiment dans le pouvoir des énergies. Je chéris les moments passés avec mes amis.

Avez-vous la main verte ?

J'ai la chance d'avoir un grand jardin rempli d'arbres et de plantes. J'y ai construit un espace de détente avec un hamac (l'indispensable), une grande balançoire pendue à un arbre ainsi que des assises pour prendre un petit apéritif quand le temps nous le permet. Nous avons également un petit lac. Mes filles vont cueillir des fleurs fraîches dans le jardin et créent leur propre bouquet pour la maison.

Votre fleur/plante préférée ?

Ma fleur préférée est la rose Sweet Avalanche. Il y en a toujours à la campagne, dans ma maison et dans toutes les boutiques Messika.



Votre architecte fétiche ?

Depuis que je suis jeune, mon père m'a sensibilisé à l'art et m'a appris à reconnaître les beaux objets. J'adore le travail du designer Philippe Starck, c'est un artiste touche-à-tout, avec une créativité immense. Il est vraiment très inspirant !

Votre livre de chevet actuel ?

« Mes 77 secrets de vie » de Perla Servan Schreiber, c'est un livre-doudou, qui donne un aperçu novateur sur la vieillesse avec une transmission et des mini-mantras. Ce sont des pensées légères qui parlent d'amour, de rencontres, d'amitié, d'audace, de liberté, mais aussi de failles, de fragilité.

Le comble du « Prestige » pour vous, c'est quoi ?

Des moments précieux en vacances avec ma famille et surtout avec mes deux filles. Comme aux Maldives où vous passez votre journée pieds nus, vivant pour des excursions en bateau et profitant d'un magnifique coucher de soleil tout en dînant sur la plage. Il n'y a rien de mieux pour se ressourcer.

Où rêveriez-vous de prendre votre retraite ?

Saint Barth. C'est une grande source d'inspiration ! Mon bar de plage préféré est Nikki Beach, c'est tranquille, il y a de la musique, une ambiance sympa et agréable, ce n'est pas comme Ibiza, un peu trop bruyant à mon goût.... J'ai hâte d'y retourner avec ma famille.

Après Kate Moss et Gigi Hadid, Kendall Jenner est la nouvelle ambassadrice Messika.



Marin Labonne

PRESTIGE

CAHIER IMMOBILIER

101

Jolie villa sur le quai, **Corsier**



95

Bâtisse de charme du 17^e siècle,
Haut-de-Corsier

GENÈVE

[95] Naef Knight Frank

[96] Pilet Renaud

[98] Bory & Cie SA

[102] Grange & Cie SA

[104] M3 / John Taylor

[105] Bernard Nicod

[106] Comptoir

[108] DBS Group



HAUT-DE-CORSIER (GE)

Bâtisse de charme du 17^e siècle

Cette propriété d'exception est située dans un cadre féerique au cœur de la campagne genevoise dans une commune discrète et prisée. Edifiée au 17^e siècle, la bâtie au style toscan, alliant confort et modernité, a été entièrement rénovée de 2016 à 2018.

Surface habitable d'environ 900 m² offrant 16 pièces | Appartement indépendant avec entrée privée
Matériaux et prestations haut de gamme | Terrain arborisé de plus de 4'900 m² en zone désassujettie
Parking pouvant accueillir plusieurs véhicules | Piscine avec rideau chauffant



Réf. 33445

Alexandra Janet

prestige.ge@naef.ch | +41 22 839 38 88

PRIX SUR DEMANDE

naef-prestige.ch



Exclusif : Bureaux à vendre à Thônex

Nous proposons à la vente sur plan, des locaux commerciaux dans un futur immeuble en copropriété (PPE) de 7 niveaux.

Ce nouveau bâtiment se situera à la croisée d'un grand nombre de transports publics et privés (accès au train, aux autoroutes et à l'aéroport). Toutes les commodités (centre sportif, magasins et restaurants) sont à proximité.

Les lots font une surface de 130 m² à 238 m² et peuvent être réunis. Ainsi vous aurez la possibilité d'acquérir un ou deux lots, soit un étage complet ou plusieurs étages, voir tout l'immeuble, en fonction de vos besoins.

- **Prix sur demande**



En exclusivité Opportunité de créer plusieurs appartements

Cet ensemble bâti, datant de la seconde moitié du XIX^{ème} siècle, se situe à l'extrême orientale de la commune de Plan-les-Ouates, le long de l'ancienne artère que constituait la route d'Annecy.

Les trois principales constructions sont sur une seule parcelle et forment avec les deux bâtiments voisins, le noyau historique de l'ancien hameau de Drize.

Les bâtiments existants offrent au futur acquéreur/ investisseur la possibilité d'y réaliser plusieurs logements, à louer ou à vendre, en propriété par étage.

Toute personne intéressée par cette propriété, peut nous contacter afin d'obtenir le dossier de vente, la visite virtuelle ou organiser une visite sur place.

► Prix de vente : CHF 4'900'000.-



Genève

Prix / Price CHF 2'490'000

LUMINEUX 4 PIÈCES. Situé dans le quartier de Champel, ce très bel appartement traversant au 5ème et dernier étage, se trouve à proximité de toutes les commodités usuelles ainsi que la gare du Céva et le Parc Bertrand. Lumineux et rénové avec des matériaux de grande qualité, il vous séduira par la générosité de ses pièces à vivre et le confort proposé pour sa partie nuit. Ce bien est disponible de suite et comporte également deux caves. Possibilité de louer une place de parking.

Réf. 34346

BRIGHT 4-ROOM APARTMENT. This beautiful through apartment is in the Champel neighbourhood, on the fifth and last floors. It is close to all usual amenities as well as the Céva station and Parc Bertrand. It's bright and renovated with high quality materials. The generous living rooms will charm you as well as the comfort of the night quarters. This item is available immediately and comes with two cellars. It is possible to rent a parking place.

Ref. 34346

B O R Y
immobilier

Bory & Cie - Agence Immobilière SA - Avenue Rosemont 8 - 1208 Genève - t. +41 (0)22 708 12 30 - f. +41 (0)22 321 78 55



Genève

Prix / Price CHF 8'500'000

APPARTEMENT DE PRESTIGE EN VIEILLE-VILLE. Au cœur du prestigieux quartier de la Vieille-Ville, cet appartement d'angle bénéficie d'un emplacement privilégié dans un immeuble en parfait état d'entretien et ascenseur. Confortablement réparti, il offre tout le charme d'époque : pièces communicantes, belle hauteur sous plafonds, boiseries et parquets anciens, cheminée ou poêle dans chaque pièce. Entièrement rénové avec des matériaux de qualité, cet appartement reste un bien rare sur le marché.

Réf. 35497

PRESTIGIOUS APARTMENT IN THE OLD TOWN. This corner apartment in the centre of the prestigious old town is in a privileged setting, in a building in mint condition with a lift. It is comfortably arranged and offers old time charm : communicating rooms, nice ceiling heights, panelling, and old wood floors, fireplace, or wood stove in each room. It was fully renovated with quality materials and remains a rare item on the market.

Ref. 35497

B O R Y
immobilier

Bory & Cie - Agence Immobilière SA - Avenue Rosemont 8 - 1208 Genève - t. +41 (0)22 708 12 30 - f. +41 (0)22 321 78 55



Cologny

Prix / Price CHF 7'000'000

ADRESSE PRIVILÉGIÉE. Surprenante villa familiale située sur une parcelle de plus de 2'000 m², bénéficiant d'une situation idéale et d'une belle luminosité tout au long de la journée, grâce à son exposition plein sud et ses grandes ouvertures sur la terrasse. De style contemporain et décorée avec soin, les généreux espaces de vie de la maison, répartis sur 2 niveaux, totalisent environ 300 m² habitables, avec une entrée indépendante à chaque niveau. Belle piscine et garage double complètent ce bien entouré d'un jardin joliment paysagé, préservant l'intimité de cet ensemble dans une zone résidentielle.

Réf. 30702

A DISTINGUISHED ADDRESS. An amazing family villa ideally set on a south-facing plot of over 2'000 sqm and with plenty of daylight thanks to its wide window walls facing the terrace. Contemporary in style and decorated with great care, the roomy living areas over two levels provide some 300 sqm of usable floor space, with a separate entrance on each level. A lovely pool and a double garage add further to this property, surrounded by a nicely landscaped garden providing seclusion in a residential zone.

Ref. 30702

B O R Y
immobilier

Bory & Cie - Agence Immobilière SA - Avenue Rosemont 8 - 1208 Genève - t. +41 (0)22 708 12 30 - f. +41 (0)22 321 78 55



Corsier

Prix / Price CHF 4'900'000

JOLIE VILLA SUR LE QUAI DE CORSIER. Située à Corsier-Port, cette jolie villa individuelle profite d'un emplacement privilégié à deux pas du lac. Offrant des côtés extérieurs avec terrasses, jardin et piscine, cette maison disposée sur trois niveaux bénéficie de grands espaces tant en partie jour qu'en partie nuit et est agrémentée par des matériaux et des équipements de qualité. Le tout, en excellent état, séduira une famille recherchant le calme d'un village au bord du lac.

Réf. 35478

NICE VILLA ON THE LAKE SIDE IN CORSIER. This nice, detached villa in Corsier-Port enjoys a privileged setting a few steps from the lake. The outdoors has terraces, a garden, and a swimming pool. The house is distributed on three levels and benefits from large spaces in its day and night quarters alike. It has quality materials and equipment. This item is in excellent condition and will enchant a family looking for a quiet lake-side village.

Ref. 35478

B O R Y
immobilier

Bory & Cie - Agence Immobilière SA - Avenue Rosemont 8 - 1208 Genève - t. +41 (0)22 708 12 30 - f. +41 (0)22 321 78 55



FLORISSANT

ATTIQUE AVEC BELLE TERRASSE EN PIGNON

Dans une résidence de standing, à deux pas du parc Bertrand et de toutes les commodités, cet appartement de plus de 140 m² bénéficie d'une situation idéale.

Il se compose d'un grand hall d'entrée s'ouvrant sur un vaste séjour, d'une cuisine avec un coin repas, d'une chambre à coucher, d'une salle de douche ainsi que d'une suite parentale avec sa salle de bains et son dressing.

La terrasse de plus de 140 m², joliment arborée, est accessible depuis chaque pièce de l'appartement. Celle-ci offre une vue imprenable sur la ville, les montagnes et le jet d'eau, elle dispose aussi d'une cuisine d'été permettant de profiter de l'ensoleillement optimal, au calme et sans vis-à-vis.

Une cave de 9 m² et un box complètent ce bien unique. Réf. 35487

Prix : CHF 4'250'000.-



CHAMPEL

MAGNIFIQUE APPARTEMENT DE PRESTIGE

Cet appartement situé au cœur du quartier de Champel se trouve au 1^{er} étage d'un magnifique immeuble de ville datant de 2001. Ce dernier abrite 3 appartements, chacun occupant un palier entier.

L'appartement s'ouvre sur un hall d'entrée offrant un vestiaire avec un toilette visiteurs. On pénètre ensuite dans le vaste séjour avec une cheminée fonctionnelle et un coin bureau, le tout agrémenté d'une terrasse de 15 m². Une cuisine entièrement équipée s'ouvrant sur une salle à manger ainsi qu'une buanderie complètent le côté jour de l'appartement.

Le côté nuit offre une suite parentale avec salle de douche attenante. Cette dernière est également équipée d'un sauna et d'un Jacuzzi. Une deuxième chambre à coucher avec salle de douche et une troisième chambre à coucher avec salle de bains complètent le côté nuit.

L'appartement jouit également de 3 places de parking en sous-sol, d'une cave et d'une salle de gym.

Réf. 35313

Prix : CHF 5'200'000.-



JOHN TAYLOR

LUXURY REAL ESTATE SINCE 1864



EN EXCLUSIVITÉ ! VILLA D'ARCHITECTE AVEC VUE LAC
1'876 m² - 5 CHAMBRES - Prix sur demande - Réf: V1072GE



Sélection Prestige

SPLENDIDE ATTIQUE À RÉNOVER AVEC VUE EXCEPTIONNELLE



GENÈVE SITUATION IDÉALE

Situé au 8^{ème} étage d'un immeuble de standing construit en 1974 dans le quartier très prisé de Florissant et proche de toutes commodités et du centre-ville, ce splendide attique de 4 pièces bénéficie d'une surface habitable de 140 m² et d'une terrasse filante de 150 m² avec vue dégagée sur le jet d'eau. 1 places de parking intérieures et 1 cave complètent ce bien. Des travaux sont à prévoir.

Prix: CHF 4'250'000.-

Réf.: 22-811-04

GENEVA IDEAL LOCATION

Situated on the 8th floor of a high-end building built in 1974 in the very prized area of Florissant close to all amenities and the city centre, this splendid 4-room penthouse offers the benefits of a living area of 140 m² and a continuous balcony of 150 m² with an unobstructed view of the Jet d'Eau. An indoor parking space and a cellar complete this property.

In need of works

Price: CHF 4'250'000.-

Ref.: 22-811-04

Arnaud de Bavier Tél. 079 479 30 30

www.bernard-nicod.ch

BERNARD Nicod

2, Gare des Eaux-Vives
1207 GENÈVE

Escape the ordinary...



COLOGNY

PROMOTION EXCLUSIVE

Niché sur le prestigieux coteau de Cologny, à quelques pas du lac et du village, se situe le domaine des princes, une résidence d'exception, intime, silencieuse et coquette qui offre une vue spectaculaire sur le lac. Un écrin de raffinement, à une adresse de prestige, qui n'attend plus que vous. Au total, ce sont 16 appartements de haut standing qui se déclinent du 3 au 5 pièces.

EXCLUSIVE DEVELOPMENT

Situated on the prestigious hillside of Cologny, just a few steps away from the lake and the village, is an exceptional, intimate, silent and plush residence which offers a spectacular view of the lake. A haven of refinement, at a prestigious location. In total, 16 luxury apartments are available from 3 to 5 rooms.

Réf : 34356

Prix sur demande - Price on demand.
contact@fgp-swissandalps.com | +41 (0)22 319 89 15



fgp-swissandalps.com est membre fondateur et représentant exclusif pour la Suisse et la France alpine du réseau Forbes Global Properties, dédié à l'immobilier résidentiel de luxe. Cette plateforme bénéficie de la renommée internationale du célèbre media Forbes et offre une portée inégalable pour inspirer les acheteurs et vendeurs des plus belles propriétés du globe.

fgp-swissandalps.com is a founding member and exclusive representative in Switzerland and the French Alps of the Forbes Global Properties network, dedicated to luxury residential real estate. This platform benefits from Forbes' internationally renowned media and offers unparalleled reach to inspire buyers and sellers of the world's finest properties.



GENÈVE

SPLENDIDE APPARTEMENT SUR LES QUAIS

Face au lac et aux Alpes, ce magnifique appartement de 316 m² bénéficie d'une adresse de prestige au sein d'un des plus beaux immeubles historiques de la ville. Outre sa situation unique en plein centre-ville et son cachet indéniable, il dispose d'une généreuse terrasse de 67 m² dévoilant une vue spectaculaire sur le lac.

SPLENDID APARTMENT ON THE GENEVA DOCKS

Facing the lake and the Alps, this magnificent 316 sqm. apartment enjoys a prestigious address in one of the most beautiful historic buildings of the city. In addition to its unique location in the city center and its undeniable cachet, it offers a generous 67 sqm terrace revealing a spectacular view of the lake.

Réf : 34864

Prix sur demande - Price on demand.

contact@fgp-swissandalps.com | +41 (0)22 319 89 15



Leading

REAL ESTATE
COMPANIES
OF THE WORLD

EREN
FINEST REAL ESTATE

GROUPE COMPTOIR IMMOBILIER

**DBS****GROUP
REAL ESTATE SERVICES
PRESTIGE**

COLOGNY

Surface	env. 295 m ²
Terrain	env. 2934 m ²

Pièces	9
Chambres	6

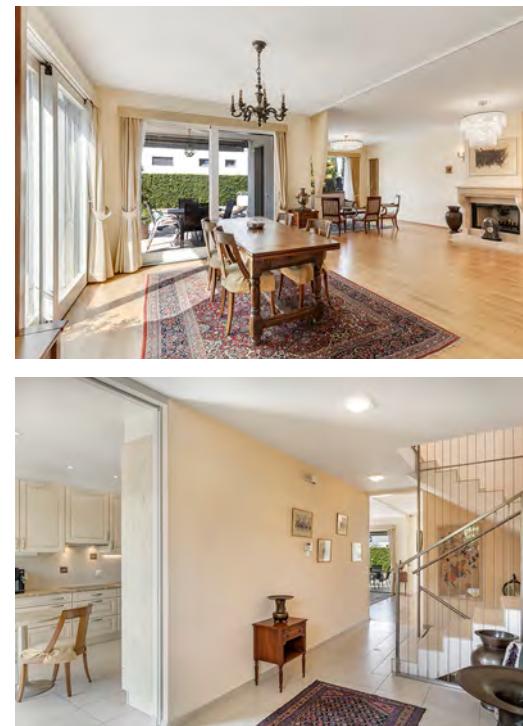
Références	3505900
Prix	CHF 13'800'000.-

BELLE PROPRIÉTÉ À COLOGNY

Située dans une des rues les plus prestigieuses de Cologny, dans un environnement calme et bucolique, cette propriété au beau potentiel, offre actuellement une surface habitable de près de 300 m², offrant une importante réserve de droit à bâtir supplémentaire, un agrandissement de la propriété serait envisageable. Une belle et grande entrée dessert la partie jour, vous y trouverez un hall d'entrée avec vestiaire, une salle d'eau, un bureau, une spacieuse cuisine équipée et aménagée, un grand et lumineux séjour ainsi qu'une salle à manger en enfilade. Cet espace profite d'une belle luminosité apportée par ses nombreuses ouvertures sur le jardin avec piscine. La partie nuit de la propriété bénéficie de quatre belles chambres à coucher, trois confortables salles de bains dont deux avec baignoire. Plusieurs places de parking intérieur et extérieur complètent le tout. Cette propriété saura vous séduire grâce à son cadre de vie unique et intime.

BEAUTIFUL PROPERTY IN COLOGNY

Located in one of the most prestigious streets of Cologny, in a quiet and bucolic environment, this property with great potential, currently offers a living area of nearly 300 sqm, offering an important reserve of additional building rights, an extension of the property could be considered. A beautiful and large entrance serves the day part, you will find an entrance hall with checkroom, a shower room, an office, a spacious equipped and fitted kitchen, a large and bright living room as well as a dining room in enfilade. This space benefits from a beautiful luminosity brought by its numerous openings on the garden with swimming pool. The night part of the property benefits from four beautiful bedrooms, three comfortable bathrooms, two of which with bathtub. Several parking spaces inside and outside complete the property. This property will seduce you with its unique and intimate living environment.



VÉSENAZ

Surface	env. 224 m ²	Pièces	7	Références	3527651
Terrain	env. 800 m ²	Chambres	4	Prix	CHF 3'980'000.-

EN EXCLUSIVITÉ ! SUPERBE MAISON FAMILIALE

Située dans un quartier résidentiel à Vésenaz au lieu-dit «La Californie», exemptée de toutes nuisances, cette maison mitoyenne par le garage, vous séduira par son architecture contemporaine et son confort, idéale pour une famille. Construite en 2007, elle bénéficie d'une surface habitable de 224 m² répartie sur deux niveaux et un sous-sol de 161 m² avec accès indépendant. La partie jour est composée d'un grand hall d'entrée avec vestiaire, une toilette visiteurs agrémentée d'une douche, une cuisine équipée et aménagée semi-ouverte sur un vaste et agréable espace de vie. Toutes ces pièces bénéficient d'accès au jardin joliment arboré avec piscine et plaisantes terrasses partiellement couvertes.

EXCLUSIVE ! SUPERB FAMILY HOUSE

Located in a residential area in Vésenaz, «La Californie» is free of any disturbances. This semi-detached house with adjoining garage, will tempt you with its contemporary architecture and comfort, ideal for a family. Built in 2007, it has a living space of 224 m² spread over two floors and a 161 m² basement with independent access. The living space consists of a large entrance hall with cloakroom, a guest toilet with shower, a fitted and equipped kitchen which opens onto a large and pleasant living area. All these rooms have access to the beautifully wooded garden with swimming pool and pleasant partially-covered terraces.

PRESTIGE

CAHIER IMMOBILIER

115

En exclusivité - château
médiéval avec vue panoramique
sur le lac, **Paudex**



VAUD FRIBOURG

[111] Pilet Renaud

[112] Bernard Nicod

[114] Comptoir

[118] Barnes International Realty (VD)

[120] DBS Group

[123] Barnes International Realty (FR)



121

Propriété d'exception,
Lausanne



**En exclusivité
dans la campagne vaudoise**

Situé à proximité immédiate de la ville de Morges, le village de Denens est connu pour son charme, sa tranquillité et sa vue splendide des Alpes bernoises. Cette belle propriété repose sur une grande parcelle de plus de 4'100 m² avec une magnifique piscine, dans un quartier prestigieux, entourée d'arbres majestueux et profitant d'un calme absolu. La maison propose plus de 800 m² utiles avec de beaux volumes et des espaces de vie généreux.

• PRIX : CHF 5'900'000.-

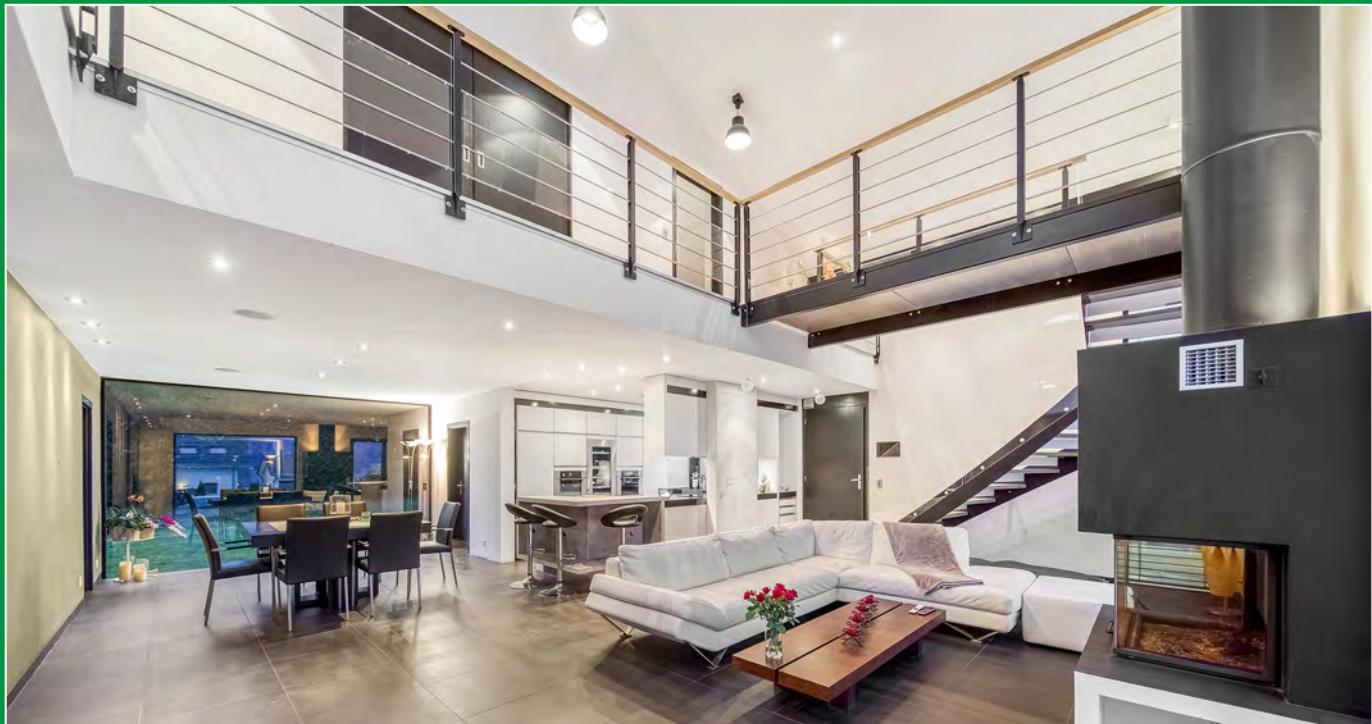
**A Pilet & Renaud's exclusive
in the Vaud countryside**

Located in the immediate vicinity of the city of Morges, the village of Denens is known for its charm, its tranquility and its splendid view of the Bernese Alps. This beautiful property rests on a large plot of more than 4'100 m² with a magnificent swimming pool, in a prestigious area, surrounded by majestic trees and enjoying absolute calm. The house offers more than 800 m² of useful space with beautiful volumes and generous living areas.

• PRICE : CHF 5'900'000.-

Sélection Prestige

MAGNIFIQUE MAISON CONTEMPORAINE DE 5,5 PIÈCES AVEC PISCINE ET JACUZZI



MAISON À SAINT PREX

Superbe maison contemporaine dans les quartiers les plus prisés de la commune, à deux pas des rives du Lac et à quelques minutes du centre du village et des commodités.

Prix: CHF 2'690'000.-
Réf.: 21-312-29

HOUSE IN SAINT PREX

Situated in the municipality's most popular areas, this superb contemporary house is a stone's throw from the lake shores and a few minutes from the village centre and amenities.

Price: CHF 2'690'000.-
Ref.: 21-312-29

Lila Scalfaro Tél. 021 804 79 89

www.bernard-nicod.ch

BERNARD Nicod

11, rue de la Gare Tél. 021 804 79 79
1110 MORGES

Sélection Prestige

MAGNIFIQUE PROPRIÉTÉ DES ANNÉES 40!



PULLY PANORAMA EXCEPTIONNEL

Belle propriété de 9.5 pièces entièrement rénovée en 2015 vous offre une surface habitable d'env. 400 m² dans le calme et à l'abri de toutes nuisances. Cette dernière est érigée sur une parcelle plane de 1236 m², bénéficiant d'une position plein sud, dominante et d'un panorama exceptionnel sur le lac et les Alpes. Toutes les commodités se trouvent à proximité immédiate.

Prix sur demande
Réf.: 22-132-02

PULLY EXCEPTIONAL PANORAMA

Fully renovated in 2015, this beautiful 9.5-room property offers you a living area of approx. 400 m². Peacefully located far from all nuisances, it is erected on a flat, full south facing and elevated plot of 1,236 m². Enjoying an exceptional panorama of the lake and the Alps, it is within close proximity to all amenities.

Price upon request
Ref.: 22-132-02

Luigi Lombardi Tél. 079 206 65 56

www.bernard-nicod.ch

BERNARD Nicod

26, avenue de la Gare Tél. 021 311 11 11
1001 LAUSANNE

FGP
SWISS  ALPS

Forbes
GLOBAL PROPERTIES

Escape the ordinary...



fgp-swissandalps.com est membre fondateur et représentant exclusif pour la Suisse et la France alpine du réseau Forbes Global Properties, dédié à l'immobilier résidentiel de luxe. Cette plateforme bénéficie de la renommée internationale du célèbre media Forbes et offre une portée inégalable pour inspirer les acheteurs et vendeurs des plus belles propriétés du globe.

fgp-swissandalps.com is a founding member and exclusive representative in Switzerland and the French Alps of the Forbes Global Properties network, dedicated to luxury residential real estate. This platform benefits from Forbes' internationally renowned media and offers unparalleled reach to inspire buyers and sellers of the world's finest properties.



VD

PAUDEX

EN EXCLUSIVITÉ - CHÂTEAU MÉDIÉVAL AVEC VUE PANORAMIQUE SUR LE LAC

Bâti au début XVème siècle sur la commune très prisée de Paudex, le château de Bochat dispose d'une surface habitable d'environ 500 m² qui surplombe son splendide parc boisé de plus de 14'000 m².

MEDIEVAL AND EXCLUSIVELY-LISTED CHATEAU WITH PANORAMIC VIEW OF THE LAKE

Built in the early 15th century in the very prized town of Paudex, the château de Bochat offers a living area of approx. 500 sq. m. Overlooking a splendid and wooded park of over 14,000 sq. m.

Réf : 35164

Prix sur demande - *Price on demand.*

contact@fgp-swissandalps.com | +41 (0)22 319 89 15



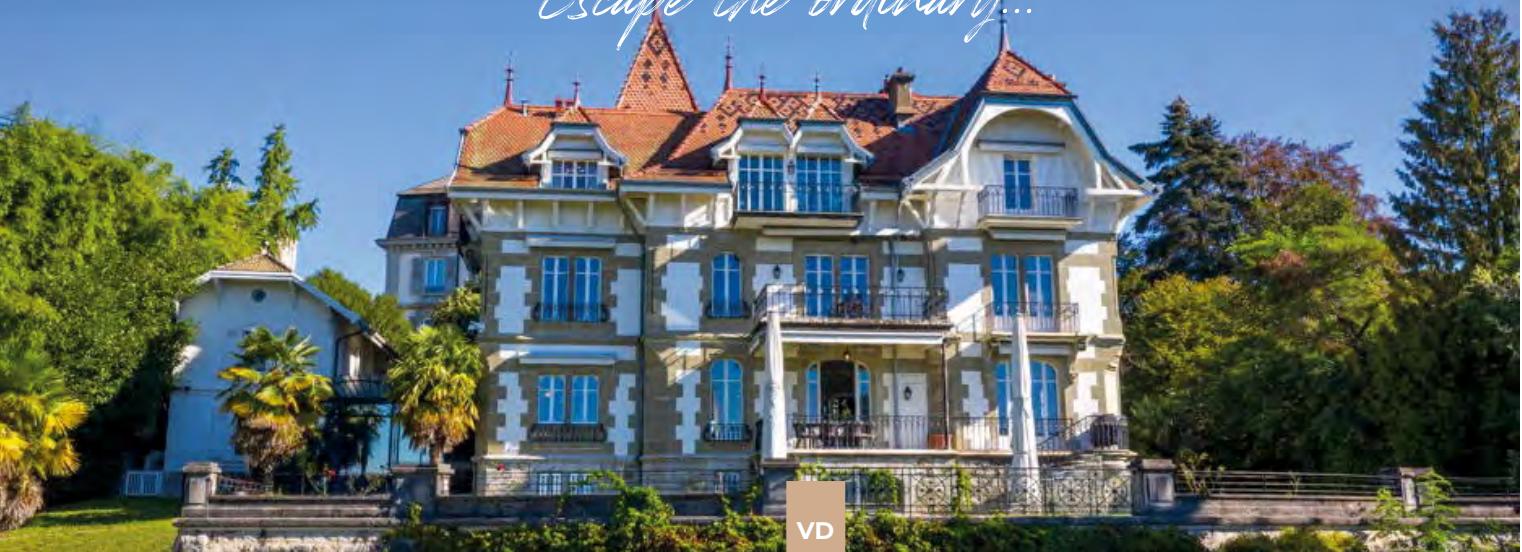
Leading

REAL ESTATE COMPANIES
OF THE WORLD

EREN
FINEST REAL ESTATE

GROUPE COMPTOIR IMMOBILIER

Escape the ordinary...



LAUSANNE

PROPRIÉTÉ DE MAÎTRE D'EXCEPTION

Cette propriété bâtie au début du XX^e siècle a été entièrement rénovée. Elle dispose de 850 m² de surface utile et jouit de grands espaces de vie lumineux. Elle bénéficie d'une magnifique vue sur le lac et les Alpes et se situe dans un environnement rare et privilégié à proximité des quais d'Ouchy.

EXCEPTIONAL MANSION PROPERTY

This property, which was built at the beginning of the 20th century, has been completely renovated. It offers 850 sqm of living space and benefits from large and luminous living areas. It enjoys a magnificent view of the lake and the Alps and is located in a rare and privileged environment near the quays of Ouchy.

Réf : 26432

Prix sur demande - Price on demand
contact@fgp-swissandalps.com | +41 (0)22 319 89 15



fgp-swissandalps.com est membre fondateur et représentant exclusif pour la Suisse et la France alpine du réseau Forbes Global Properties, dédié à l'immobilier résidentiel de luxe. Cette plateforme bénéficie de la renommée internationale du célèbre media Forbes et offre une portée inégalable pour inspirer les acheteurs et vendeurs des plus belles propriétés du globe.

fgp-swissandalps.com is a founding member and exclusive representative in Switzerland and the French Alps of the Forbes Global Properties network, dedicated to luxury residential real estate. This platform benefits from Forbes' internationally renowned media and offers unparalleled reach to inspire buyers and sellers of the world's finest properties.



VD

BLONAY

PRESTIGIEUSE VILLA

Cette splendide propriété est située dans un quartier résidentiel, à quelques minutes du centre de Blonay. Son jardin de plus 2'200 m², soigneusement entretenu, jouit d'une privacité totale et d'une vue panoramique sur le lac et les Alpes. Sa surface habitable de 550 m², distribuée sur 4 niveaux, offre de généreux volumes et une belle hauteur sous plafonds.

PRESTIGIOUS VILLA

Situated in a residential area, this splendid property is a few minutes from the centre of Blonay. It enjoys a meticulously-maintained garden of over 2,200 sq. m., a total privacy as well as a panoramic view of the lake and the Alps. With its living area of 550 sq. m., it is distributed over 4 levels, offers generous volumes and high-pitched ceilings.

Réf : 35352

Prix sur demande - Price on demand.
contact@fgp-swissandalps.com | +41 (0)22 319 89 15



Leading
REAL ESTATE
COMPANIES
OF THE WORLD[®]

EREN
FINEST REAL ESTATE

GROUPE COMPTOIR IMMOBILIER



MORGES

**EN EXCLUSIVITÉ:
ATTIQUE SUR LES QUAIS**

Réf. BA-118792

Prix : **sur demande**

Pierre-Adrien Haxaire **021 796 37 04**
pierre-adrien.haxaire@barnes-suisse.ch

Magnifique duplex de 7.5 pièces, face au lac et au Mont-Blanc, situé au sein d'une résidence à la situation privilégiée. Beaux volumes (pièce principale bénéficie de 4.30 m de hauteur au faîte), 255 m² habitables, 5 chambres dont 4 en suite avec salle d'eau. Deux places de parc intérieures et une place extérieure incluses.



YVERDON- LES-BAINS

APPARTEMENT
D'EXCEPTION DE 7.5 PIÈCES
EN PLEIN CENTRE-VILLE

Réf. BA-119813

Prix : CHF 1'850'000.-

Julien Neiva Martins **076 415 00 80**
julien.martins@barnes-suisse.ch



Superbe duplex d'environ 245 m² rénové en 2001 avec des équipements et matériaux haut de gamme. Il dispose de beaux volumes avec un vaste séjour, une salle de cinéma, un balcon et cave à vin climatisée. Situation de premier ordre à proximité immédiate de toutes les commodités.



VILLETTÉ

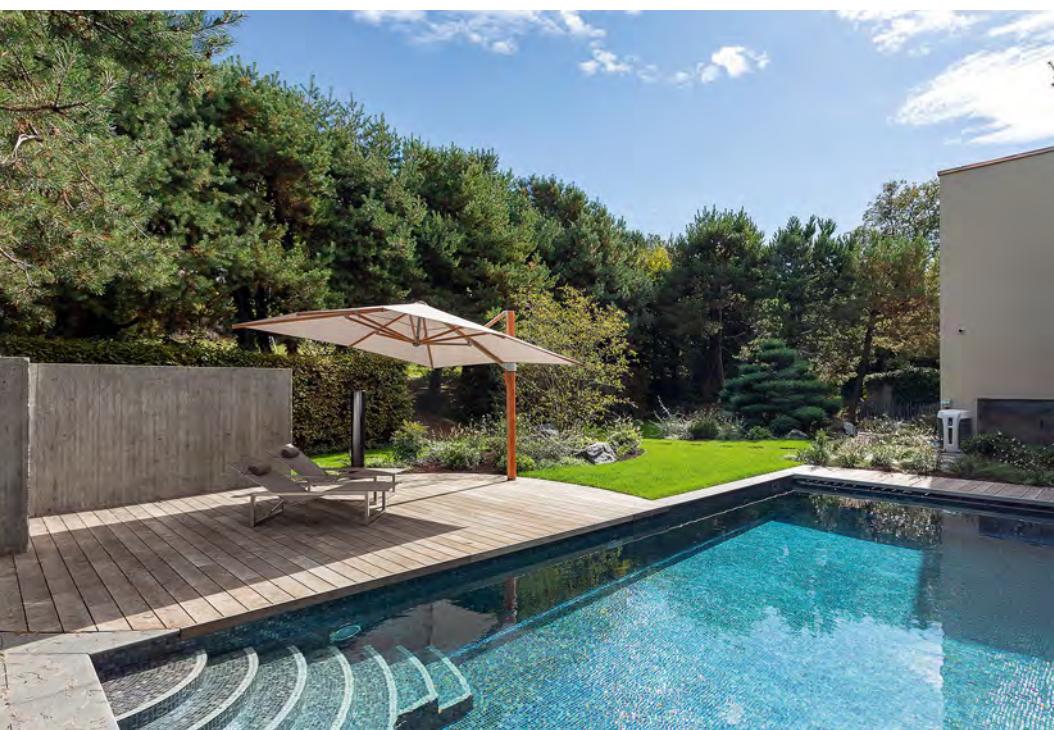
Surface	env. 200 m ²	Pièces	7	Références	2016109
Terrain	env. 500 m ²	Chambres	3	Prix	sur demande

MAGNIFIQUE PIEDS DANS L'EAU, PONTON PRIVÉ ET HANGAR

Bourg-en-Lavaux, commune au cœur du pays de Lavaux, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, déploie son paysage généreux sur les rives du lac Léman. Outre sa situation exceptionnelle avec accès direct au lac, garage à bateaux et ponton privé, cette propriété est implantée sur une parcelle d'environ 500 m², équipée d'un ascenseur privé, et bénéficie d'une vue panoramique sur le lac Léman et les Alpes depuis tous ses espaces de vie. La villa offre une surface habitable d'environ 200 m² et une surface utile d'environ 280 m². Elle est aménagée avec des matériaux de qualité supérieure, contemporains, sobres et d'excellent goût. La terrasse donne sur le jardin d'où l'on peut accéder au ponton privé relié à l'habitation.

MAGNIFICENT LAKESIDE VILLA WITH BOAT GARAGE

Bourg-en-Lavaux, a commune in the heart of the UNESCO World Heritage Site of Lavaux, is a scenic location on the shores of Lake Geneva. In addition to its exceptional position with direct access to the lake, boathouse and private pier, this property is located on a plot of approximately 500 m², equipped with a private elevator, and enjoys panoramic views of Lake Geneva and the Alps from all its living areas. It offers a living space of 200 m² and a useful area of 280 m². It is furnished with high quality, contemporary, understated and tasteful materials. The terrace overlooks the garden from where you can access the private pier attached to the house.

**DBS****GROUP
REAL ESTATE SERVICES
PRESTIGE**

LAUSANNE

Surface	env. 480 m ²
Terrain	env. 1580 m ²

Pièces	10
Chambres	5

Références	Immomig 3361120
Prix	CHF 7'500'000.-

LUXUEUSE TOWNHOUSE CONTEMPORAINE AVEC APPARTEMENT INDÉPENDANT

Cette magnifique propriété d'exception à caractère résolument contemporain, dont la construction date de 1968 a subi une rénovation intégrale en 2018. Idéalement située dans un environnement verdoyant, discret, et des plus calme, découvrons cet objet hors du commun. Les visiteurs apprécieront les diverses atmosphères extérieures, champêtres, bucoliques, certaines ornant une vue sur le Léman ou les Alpes voisines. La distribution à la fois logique et audacieuse offrira aux futurs propriétaires – sur trois niveaux – toutes les possibilités afin d'adapter de manière variée et personnelle les vastes volumes de cette maison classé aux Monuments historiques du canton de Vaud. Une piscine extérieure, deux places intérieures complètent ce bien dont seule une visite des lieux permettra de juger objectivement l'exceptionnelle qualité de cette maison de ville.

LUXURIOUS CONTEMPORARY TOWNHOUSE WITH SEPARATE FLAT

This magnificent property with a resolutely contemporary character, whose construction dates from 1968 underwent a complete renovation in 2018. Ideally located in a green, discreet and quiet environment, let's discover this extraordinary object. The visitor will appreciate the various exterior atmospheres, rural, bucolic, some with a view of Lake Geneva or the neighboring Alps. The logical and audacious distribution of the property will offer to the future owners - on three levels - all the possibilities to adapt in a varied and personal way the vast volumes of this house classified as a historical monument of the canton of Vaud. An outdoor swimming pool and two indoor parking spaces complete this property. Only a visit to the premises will allow one to objectively judge the exceptional quality of this townhouse.



PAUDEX

Surface	env. 330 m ²	Pièces	8.5	Références	3463696
Terrain	env. 1940 m ²	Chambres	4	Prix	CHF 6'200'000.-

MAGNIFIQUE MAISON DE MAÎTRE AVEC VUE SUR LE LAC

A proximité du château vignoble de Bochat, cette splendide maison de Maître se trouve sur une belle parcelle de 1'940 m² orientée plein sud, dans un quartier très calme, résidentiel et recherché. Le jardin est magnifiquement arboré et jouit d'une ravissante terrasse avec barbecue. La propriété a été construite en 1984 et fut complètement rénovée en 2008, par les propriétaires actuels, avec des matériaux nobles et d'excellente qualité. Elle offre 330 m² habitables distribués sur deux niveaux. Les pièces de vie sont lumineuses et généreuses. Un magnifique jardin avec plusieurs places de parc extérieures complètent ce bien d'exception.

MAGNIFICENT MANSION WITH LAKE VIEW

Close to the vineyard of the Castle of Bochat, this wonderful mansion is set on an attractive south-facing 1,940 m² plot of land, in a very peaceful and sought-after residential neighbourhood. The garden is beautiful planted with trees and has a delightful terrace with barbecue. The property was built in 1984 and was fully renovated in 2008 by the current owners, using the finest quality materials. There are 330 m² of living space over two floors. The living spaces are well-lit and ample in size. A magnificent garden with several outdoor parking spaces complete this luxury property.



AVRY-SUR-MATRAN

PROPRIÉTÉ CONTEMPORAINNE DE 9.5 PIÈCES



Réf. BA-116664

Prix : CHF 2'990'000.-

Patrick Zingg 079 251 16 12

patrick.zingg@barnes-suisse.ch

Sise sur une parcelle de 1'174 m², arborée et sans vis-à-vis, cette luxueuse villa contemporaine profite de beaux et lumineux volumes grâce à ces larges baies vitrées. Elle offre une surface utile de 583 m² dont 363 m² habitables. Une salle de cinéma de 8 places agrémenté le sous-sol.

PRESTIGE

CAHIER IMMOBILIER

128

Nouvelle résidence
luxueuse, **Verbier**



MONTAGNE

[125] Barnes International Realty

[126] Comptoir

[128] Naef Knight Frank



126

Domaine
d'exception,
Saanen



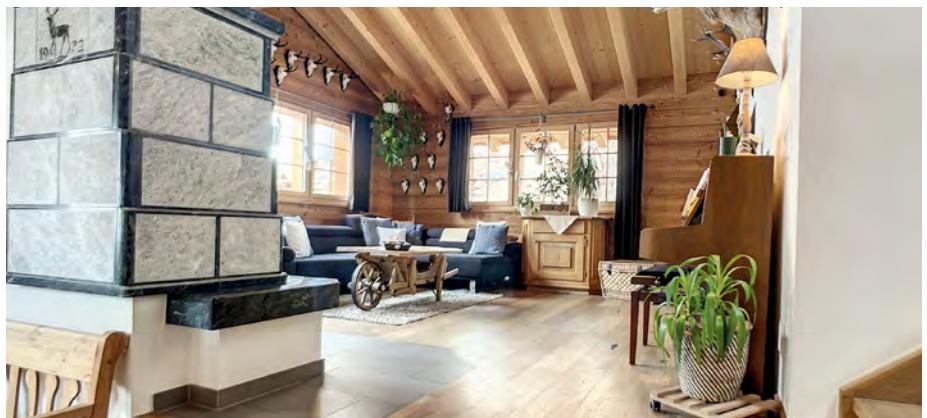
ZERMATT

**MAGNIFIQUE CHALET
SUR LES PISTES AVEC
VUE PANORAMIQUE**

Réf. BA-119814

Prix : CHF 3'999'999.-

Thomas Gutsche **079 968 39 20**
thomas.gutsche@barnes-suisse.ch



Magnifique chalet d'une surface totale de 666 m² et d'une surface habitable de 220 m², répartis sur trois étages. Située directement sur la piste de Furgg, dans le quartier de Furi, cette propriété profite d'une vue à couper le souffle. Le chalet est situé au calme et au milieu de la nature.

Beautiful chalet on the piste with panoramic views. Beautiful chalet with a total area of 666 m² and living space of 220 m², distributed over three floors. This property with a breathtaking view is located in the Furi district and is directly on the Furgg piste. The chalet is in a quiet location in the middle of nature.

Escape the ordinary...



BE

SAANEN

DOMAINE D'EXCEPTION

Constitué d'un domaine de 6 hectares sur lequel se dressent deux luxueux chalets, l'un dans un style « ferme rénovée » et l'autre plus traditionnel. Cet écrin de verdure ravira les amoureux de la nature et des animaux. Bâti en 2007, le chalet principal est d'une surface de 400 m² et le deuxième de 150 m².

EXCEPTIONAL DOMAIN

The domain of 6 hectares includes two luxurious chalets, the first one is a «renovated farmhouse» and the other one is a more traditional chalet. This green setting will delight lovers of nature and animals. Built in 2007, the main chalet with an area of approximately 400sq. m. and the second one 150 sq. m.

Réf : 34385

Prix sur demande - Price on demand.

contact@fgp-swissandalps.com | +41 (0)22 319 89 15



fgp-swissandalps.com est membre fondateur et représentant exclusif pour la Suisse et la France alpine du réseau Forbes Global Properties, dédié à l'immobilier résidentiel de luxe. Cette plateforme bénéficie de la renommée internationale du célèbre media Forbes et offre une portée inégalable pour inspirer les acheteurs et vendeurs des plus belles propriétés du globe.

fgp-swissandalps.com is a founding member and exclusive representative in Switzerland and the French Alps of the Forbes Global Properties network, dedicated to luxury residential real estate. This platform benefits from Forbes' internationally renowned media and offers unparalleled reach to inspire buyers and sellers of the world's finest properties.



BE

SCHÖNRIED

DEUX CHAETS AVEC VUE IMPRENABLE SUR LES ALPES BENOISES

Dans le ravissant et authentique village de Schönried, ces deux chalets, bâtis côté à côté, dominent la vallée de Saanen et bénéficient d'une très belle vue sur les Alpes Bernoises. La proximité avec le domaine skiable de 200 kilomètres de pistes niché entre 1000 et 3000 m d'altitude ravira les passionnés.

TWO CHAETS WITH STUNNING VIEW OF THE BERNES ALPS

In the charming and authentic village of Schönried, these two chalets, built side by side, overlook the Saanen Valley and enjoy a beautiful view of the Bernese Alps. The proximity to the ski area with 200 kilometers of slopes nestled between 1000 and 3000 sqm. altitude will delight winter sports enthusiasts.

Réf : 34387

Prix sur demande - Price on demand.
contact@fgp-swissandalps.com | +41 (0)22 319 89 15



Leading

REAL ESTATE COMPANIES
OF THE WORLD

EREN
FINEST REAL ESTATE

GROUPE COMPTOIR IMMOBILIER



VERBIER (VS)

Résidence One Macana

Découvrez «One Macana», une nouvelle résidence luxueuse idéalement située au cœur des Alpes Suisses, à Verbier. Un projet alliant authenticité et prestations de qualité.

Surface de vente brute de 880 m² | 10 chambres à coucher, toutes avec une salle de bains privée
Prestations et matériaux de qualité | Vue remarquable sur les montagnes et le massif des Combins
Services de conciergerie de luxe | Centre wellness comprenant piscine chauffée, jacuzzi, salle de fitness avec hammam et sauna



Réf. 35653

PRIX SUR DEMANDE

Annabelle Common

alpes@naefprestige-knightfrank.ch | +41 27 565 19 30

naef-prestige.ch

PRESTIGE

CAHIER IMMOBILIER

NEUCHÂTEL

[130] Barnes International Realty

Vaste domaine d'environ
10 hectares face au lac de
Neuchâtel, **Colombier**

130





COLOMBIER

« DOMAINE DE VAUDIJON »
UN BIEN D'EXCEPTION

Réf. BA-119785

Prix : **sur demande**

Denis Waefler **032 723 23 45**

denis.waefler@barnes-suisse.ch

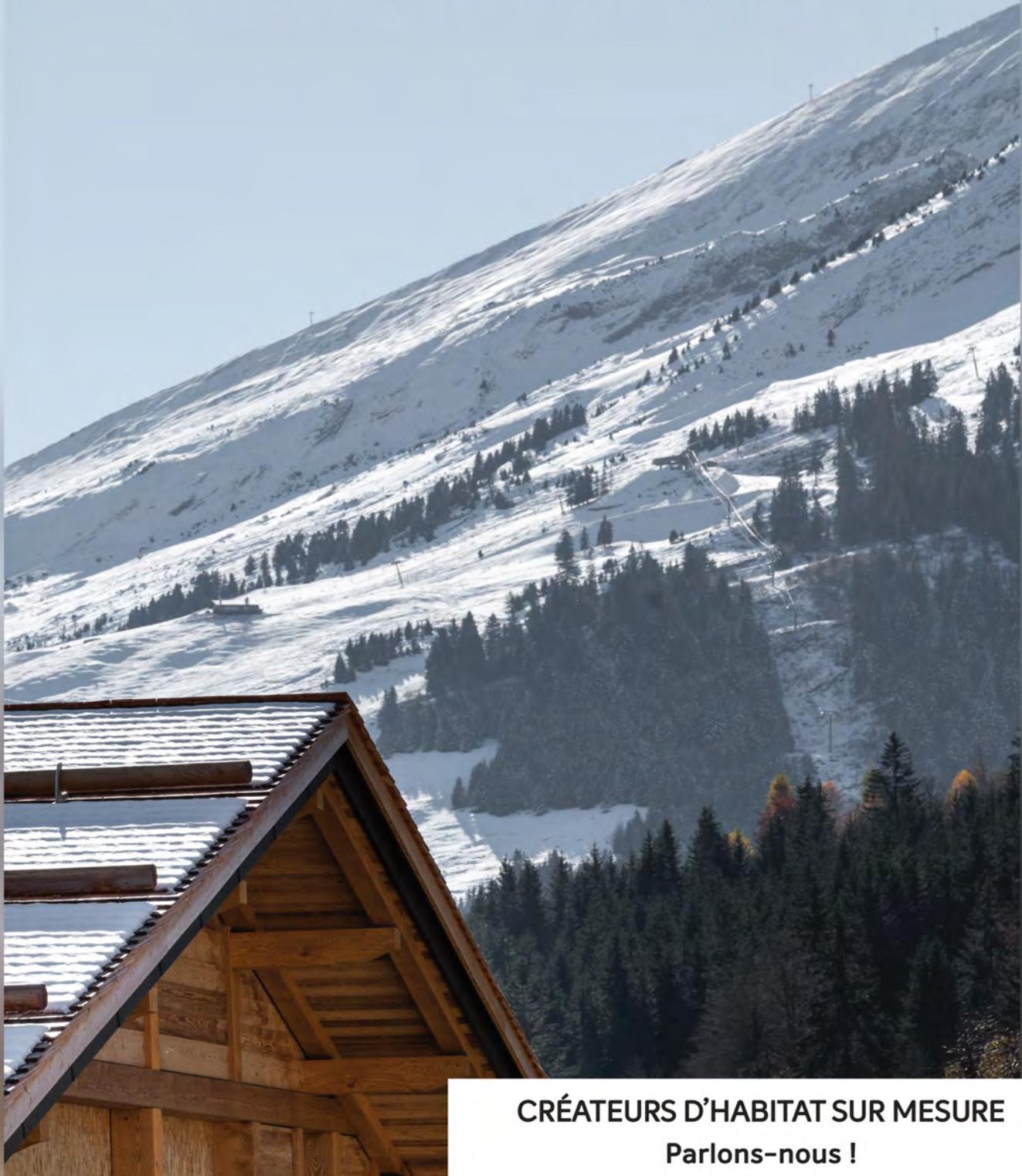


Vaste domaine d'environ 10 hectares face au lac de Neuchâtel, composé d'une magnifique maison bourgeoise du XVIII^e siècle, d'une maison pour le personnel, un manège, des écuries et regroupant des activités viticole et équestre. La maison de maître d'environ 1200 m² dispose de 10 chambres à coucher avec salle de bains.

EDEN HOME

MONTAGNE

www.eden-home-montagne.fr



CRÉATEURS D'HABITAT SUR MESURE

Parlons-nous !

+33 (0) 4 50 57 50 78 - info@eden-home.fr

150

ans de passion
immobilière
à Genève



PILET 150 ans RENAUD

1872 - 2022
GESTIONNAIRES DE PATRIMOINE IMMOBILIER

www.pilet-renaud.ch

