

DES ENTREPRENEURS
RACONTENT LEUR
PASSION DU VIN

MARTINA
HINGIS JOUE
AVEC SES FANS

OÙ VOIR
LES AURORES
BORÉALES

LES PLUS BELLES
DEMEURES DE
SUISSE À VENDRE

PRESTIGE

COCOONING
EN ALTITUDE





REYL
INTESA SANPAOLO

WEALTH MANAGEMENT

ENTREPRENEUR & FAMILY OFFICE SERVICES

CORPORATE FINANCE

ASSET SERVICES

ASSET MANAGEMENT

reyl.com

SUCCESS. TOGETHER.



GENEVA

ZURICH

LUGANO

BERN

LONDON

MALTA

SINGAPORE

DUBAI

BUENOS AIRES

ÉDITEUR

immobilier.ch SA
Rue de la Terrassière 58
1207 Genève
Claude-Alain Paschoud (CEO)
cap@immobilier.ch

TIRAGE

15'000 exemplaires

RÉDACTRICE EN CHEF

Chantal de Senger
chantal.desenger@immobilier.ch

ASSISTANTE DE RÉDACTION

Sylvie Bernaudon
sylvie.bernaudon@immobilier.ch

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Serge Guertchakoff
serge.guertchakoff@immobilier.ch

RÉDACTION

Sylvie Bernaudon, Isabelle Cerboneschi, Serge Guertchakoff, Louis-Olivier Maury, Julie Mueller, Mary Vakaradis, Chantal de Senger

PUBLICITÉ

Damien Grosfort
damien.grosfort@immobilier.ch
Sylvie Bernaudon
sylvie.bernaudon@immobilier.ch
Annick Muller
annick.muller@immobilier.ch

GRAPHISME

Enzed, Lausanne
Mélanie & Nicolas Zentner,
Mathieu Moret

COORDINATION

Sylvie Bernaudon

RÉDACTION, PUBLICITÉ & ADMINISTRATION

Immobilier.ch
Rue de la Terrassière 58
1207 Genève
Tel: 022 307 02 20
info@prestigeimmobilier.ch
www.prestigeimmobilier.ch
Instagram
@prestigeimmobilier.ch
Linkedin & Facebook
PRESTIGE Immobilier



Chantal de Senger,
rédactrice en chef

ÉDITO

CET HIVER, COCOONEZ VOTRE INTÉRIEUR

M algré une température qui est restée exceptionnellement clémence jusqu'au début du mois de novembre, l'hiver sera probablement plus rude. Au niveau des températures extérieures, bien sûr, qui s'annoncent déjà plus basses que les années précédentes, mais aussi dû aux potentielles économies d'énergie que nous allons tous devoir faire. Parmi celles-ci, baisser les températures de nos maisons et appartements. Certes, parmi les solutions pour se chauffer, il y a celle de se couvrir plus – chaussettes épaisses, pulls, plaids – ou celle de boire des boissons chaudes durant la journée. Mais il y a aussi un autre moyen de réchauffer son intérieur : il suffit de l'aménager un peu différemment. Par exemple, des murs peints d'une couleur chaude donneront l'impression de chaleur. En effet, selon plusieurs études scientifiques, le ressenti peut-être de 3 à 4 degrés supplémentaires selon les couleurs de la pièce. Terracotta, bordeaux, orange, taupe ou encore rose magenta sont à privilégier.

Vous pouvez également installer un couvre-lit ainsi que des coussins et des couvertures en velours sur votre canapé. Le velours tient non seulement chaud, mais il est aussi à la mode avec le retour du style Art déco et s'adapte à toutes les bourses. Vous pouvez aussi choisir de la fausse fourrure pour vos chaises, tabourets ou coussins. Même si l'on est en période d'économie d'énergie, multipliez les sources de lumière grâce à des bougies et des guirlandes ou autres petites lampes qui apporteront de la gaieté et du charme à votre intérieur. N'hésitez pas à mettre de la moquette, surtout dans les chambres à coucher, elles permettent de garder la chaleur et surtout à maintenir nos pieds au chaud.

Quoi qu'il en soit, il est primordial de vous créer une habitation qui corresponde à vos goûts, et, surtout, qui vous donne un sentiment de chaleur et de cocooning.

**ABONNEMENT ANNUEL
4 numéros: 28.-**

Prix au numéro: 8.50.-

abo@prestigeimmobilier.ch
022 307 02 20

N°05

SOMMAIRE

[06] TOO EXPENSIVE FOR YOU

[08] ART DE VIVRE

[12] L'ACTEUR DE L'IMMOBILIER EN CHIFFRES

[14] OBJETS TENDANCE

DESIGN

[16] L'actu ECAL

[34] Alix Luthi, créatrice de concepts

[38] Pumpkin de Pierre Paulin

VINS

[18] Deux entrepreneurs racontent leur passion du vin

[22] Karl Friedrich Scheufele: les dix ans de son domaine périgourdin

BIEN DE PRESTIGE

[28] Maison de maître à Cologny

FINANCE

[26] Reyl développe des activités immobilières

[32] Nouveau siège iRoof de Lombard Odier

[40] Mirabaud devient partenaire du Centre Pompidou

70

Costa Rica



Bien d'exception

28

56

Clos des Sens



Jerome Vodz Photographe



Longchamps à Lausanne

42



64

Aurores boréales



DR

INTERVIEWS

[42] Sophie Delafontaine

[44] Annie Young-Scrivner

[46] Martina Hingins

HORLOGERIE

[48] Maurice Lacroix

[50] Thomas Baillod

[52] Bucherer mise sur l'horlogerie de seconde main

[54] GPHG

[55] Coup de cœur horloger

GASTRONOMIE

[56] Le Clos des Sens

[58] Brèves

DESTINATIONS

[60] Zurich, ville branchée

[62] Des expériences inédites à Courchevel

[64] Où voir des aurores boréales cet hiver

[68] Le Palacio Tangara, un Eldorado à São Paulo

[70] Costa Rica

PEOPLE

QUESTIONNAIRE ARCHI

[76] Benjamin Luzuy

En couverture: Ultima Courchevel *Belvédère © Ultima Collection

HUBLOT



HUBLOT

hublot.com • f • t • g

BIG BANG UNICO

Boîtier en titane et céramique bleue. Mouvement chronographe UNICO manufacture.

TOO EXPENSIVE FOR YOU

Un chef-d'œuvre de cristal signé *Lalique*

TEXTE [[[Chantal de Senger

Un peu de parfum sur la peau qui rappelle l'éclat de lumière du matin. Soleil Lalique est la plus récente des fragrances féminines de la Maison Lalique aux notes de rose, jasmin et iris. Ce parfum aux couleurs ardentes de l'été, or chaud et corail se veut une véritable prouesse des maîtres-verriers de la maison alsacienne. Seuls 20 flacons en cristal de 1500ml ont été réalisés en édition limitée. Chaque objet signé et numéroté est réhaussé de rayons peints à l'or fin de 23,5 carats. 5 kg de cristal pur ont été nécessaires pour réaliser chaque pièce d'une hauteur de 25 cm.

Soleil Cristal: **28'000.-**

Boutique Lalique
Talstrasse 27
8001 Zürich
www.lalique.com



BELAIRFINEART
GENEVA

SLASKY

'A fusion of urban influences and classic contemporary pop art'



PERMANENTLY IN GENEVA, RUE DE LA CORRATERIE 7 - 1204 GENEVA - GENEVA@BELAIRFINEART.COM - +41 22 310 16 67

ALSO IN CRANS-MONTANA, VERBIER, GSTAAD, LAUSANNE, SAINT-MORITZ

BELAIRFINEART.COM



Jean-Luc Auboeuf

L.RAPHAEL PARTAGE SES NOUVEAUTÉS EN PRÉSENCE DE CLOTILDE COURAU

2022 a été une année chargée pour le temple de la beauté genevois fondé par Ronit Raphael et le Dr Raphael Gumener en 2004. La marque est non seulement devenue partenaire du Festival de Cannes mais a aussi fait son entrée dans le commerce de détail. Elle a ainsi dévoilé fin octobre en présence de l'actrice et princesse de Savoie Clotilde Courau, amie de la marque, son premier concept de magasins et de points de vente avec un plan d'expansion dans le domaine du sport et de la nutrition. L'enseigne a par ailleurs développé avec le professeur Paolo Giacomoni un nouveau coffret de soins anti-âge et de traitement de la peau. www.l-raphael.com

MY TRIBE, NOUVELLE PLATEFORME DE BIJOUX DE SECONDE MAIN

Du chic, du cool, du rock et du durable. C'est ce qu'ont voulu faire les fondatrices de MY TRIBE, une nouvelle plateforme en ligne de bijoux de créateurs de seconde main. Lancée en septembre dernier par Anne-Marie Kortmoeller et Melissa Tamisier, My Tribe encourage les fashionistas à vendre les bijoux qu'elles ne portent plus. MY TRIBE prend en charge l'ensemble du processus de vente (expertise, shooting, stockage, vente). Toutes une sélection de bijoux est déjà disponible sur www.my-tribe.ch



DR



DR

ACTU

ART DE VIVRE

TEXTES // Chantal de Senger

NOBIS: LA ROLLS-ROYCE DES DOUDOUNES TIENT UN POP-UP À GENÈVE

C'est chez Eastside à Genève que se tient pour la première fois en Suisse une boutique éphémère de la marque canadienne de parkas et de doudounes Nobis, et ce jusqu'au 15 janvier 2023. La marque propose non seulement des manteaux d'hiver élégants, stylés et performants mais assure aussi des matières nobles et une transparence en termes d'empreinte écologique. Par ailleurs, ses vêtements d'extérieur sont taillés pour supporter des conditions extrêmes et lavables en machine. L'histoire de la marque a démarré en 2007 lorsque Robin Yates, alors vice-président de Canada Goose, a souhaité proposer des produits de meilleure qualité et plus performants. Nobis Pop-Up Store, EAST SIDE SHOP, 9, place des Eaux-Vives, Genève www.nobis.ch



DR

REPIMPEZ VOS MEUBLES AVEC EDRA

Edra est une jeune entreprise qui chine, restaure et vend du mobilier vintage. Fondée par Lili Chuard, elle affectionne tout particulièrement le mobilier italien du XX^e siècle et propose des pièces de Tito Agnoli, Afra et Tobia Scarpa, Gio Ponti, Ignazio Gardella pour n'en citer que quelques-uns. Edra offre aussi un service de tapisserie de siège et permet à chacun de consommer malin (upcycling, durabilité). Edra vient de prendre ses quartiers au quai du Cheval-Blanc entre Carouge et les Acacias. Le showroom est ouvert sur rendez-vous et organise régulièrement des ventes-événements autour de l'assise et du tissu d'ameublement.

www.edracadabra.com

NOON: DES PANTOUFLES POUR COCOONER À LA MAISON

Noon, c'est la nouvelle marque de chaussures artisanales italiennes destinées aux personnes qui recherchent des «pantoufles» confortables et élégantes pour rester à la maison. Elles peuvent ainsi être portées comme un mocassin ou comme un slipper, d'où le terme Mokaslipp. L'avantage de ces chaussures inspirées des traditions et des arts italiens: Les tissus sont durables (daim, velours, vachette), la semelle en EVA Sole est ultralégère et résistante, et elles sont confortables. Réalisés à la main à Milan, les modèles au design élégant entendent ne jamais se démoder.

www.noonulimited.com



DR



DR

SE LAVER LES MAINS EN PROTÉGEANT LES OCÉANS.

Saviez-vous que c'est l'hippocampe mâle qui porte les 1500 œufs dans une poche ventrale? Ou que le poisson lanterne possède un organe lumineux sous l'œil qui lui permet d'attirer les proies? Par le biais de 5 savons dont les emballages sont porteurs d'informations sur la vie marine, la marque genevoise The Soap and the Sea souhaite sensibiliser et bâtir une communauté d'amis des océans. Fabriqués à la main au bord de la mer en Espagne, les savons sont bios, véganes et 100% naturels. Leurs délicats parfums ont été conçus à Grasse. 50% des bénéfices sont reversés à des associations de défense des océans. Les savons sont disponibles dans la boutique Noa, 10, rue du Vieux-Collège (GE) ou sur www.thesoapandthesea.com



Nicolas Sion

PARTICIPEZ À L'ÉDITION 2023 DU CONCOURS PHOTOGRAPHE VOYAGEUR !

Luminosités incongrues, formations géologiques insolites, scènes animalières curieuses, ou encore arbres aux formes singulières, les photographes ont jusqu'au 5 février 2023 pour soumettre leur photo en répondant au thème suivant: «Curiosités de la nature». Le concours est ouvert à tous les photographes amateurs qui résident en Suisse ou en France. En plus des prix à gagner (dont une montre d'une valeur de 1500 fr. ou encore un billet d'avion de 1000 fr.), les finalistes seront exposés au Salon du livre de Genève du 22 au 26 mars 2023. Participez sur le site www.photographe-voyageur.com

ACTU



THE WOODWARD : UNE EXPÉRIENCE QUI ALLIE BIEN-ÊTRE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le spa de l'hôtel cinq étoiles The Woodward (GE) a choisi la Maison Guerlain comme partenaire pour plusieurs raisons. Pour ses produits d'une qualité sans faille mais aussi pour son engagement en termes de développement durable. En effet, la Maison Guerlain réalise une opération de mécénat auprès de l'Association Conservatoire de l'Abeille Noire bretonne de l'île d'Ouessant. Une action qui protège un patrimoine naturel unique au monde, tout en assurant la préservation de produits naturels d'exception pour les soins de la Maison. Des soins à tester au Spa Guerlain de 1200m² du palace genevois. www.oetkercollection.com



Daniela & Pratith

MAISON BELMONT FAIT VIVRE LE BIJOU ET LES MÉTIERS D'ART

Fondée en 2021 par Sarah Mugnier, une gemmologue diplômée du GIA, la marque de joaillerie inaugurera le 12 décembre son premier showroom en plein cœur de Genève. Maison Belmont, c'est une multitude de pierres précieuses, de couleurs flamboyantes, de matières nobles, mais aussi un savoir-faire unique, de la créativité et quelques défis techniques. Toutes les créations prennent vie dans des ateliers genevois sélectionnés par la marque. Chaque pièce est travaillée par des artisans de haut vol. Maison Belmont, 5, Clos-Belmont, Genève. www.maison-belmont.com



BUCHERER

FINE JEWELLERY

PEEKABOO COLLECTION

Available in all Bucherer stores and on bucherer.com
Geneva - 45, Rue du Rhône - 1, Quai du Mont-Blanc

15,2

MILLIARDS

Valeur du parc
sous gestion

BERNARD NICOD

TEXTE // SERGE GUERTCHAKOFF

Alors que son père est un chirurgien réputé, ce gros bosseur est pourtant très tôt attiré par le commerce. Dès son plus jeune âge, au collège Saint-Maurice, il achète, puis revend notamment des chemises américaines. Il fait ses premières armes dans la régie lausannoise Nafilyan où il deviendra rapidement actionnaire minoritaire, avant de partir fonder sa propre affaire. En avril 1977, il ouvre sa première agence Nicod à Lausanne. En 1988, il se voit décerner un prix de l'élégance par Bernadette Chirac au Musée Galliera à Paris. Celui qui était surnommé « fusée dynamite » chez les scouts, n'a pas sa langue dans sa poche et ne manie pas la langue de bois. Ayant prédict la crise de l'immobilier en 1991, il est souvent très écouté. Aujourd'hui, son groupe est actif non seulement dans la gérance et la PPE (2350 immeubles), l'assurance (Assurimo), mais aussi dans le courtage et dans la construction via son entreprise générale qui gère actuellement pas moins de 28 chantiers.

74

Age

1977Lancement
de son groupe**3**

enfants

262

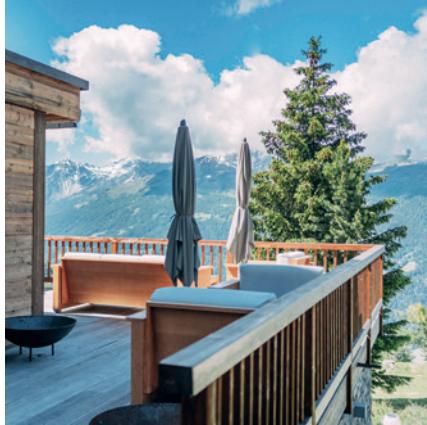
employés

425immeubles
construits et
rénovés

465,9

MILLIONS

Sa fortune globale
(groupe et privé)



chandolin boutique hotel

Chandolin Boutique Hotel
route des plampras 10
3961 chandolin

+41 27 564 44 44
www.chandolinboutiquehotel.ch
info@chandolinboutiquehotel.ch

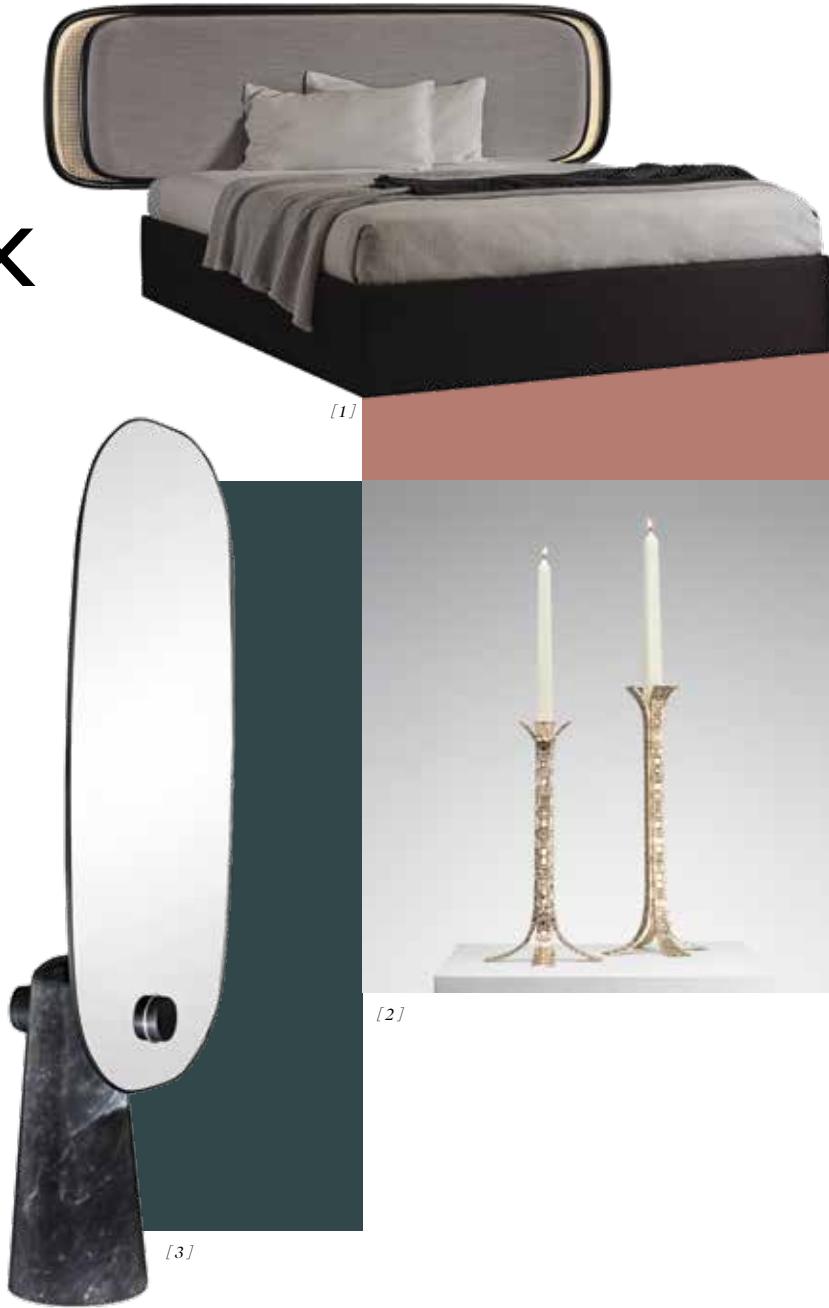
Niché dans l'un des villages les plus hauts, les plus ensoleillés et les plus authentiques d'Europe, à 2000 mètres d'altitude, le Chandolin Boutique Hotel est un joyau des Alpes valaisannes, avec une vue imprenable sur le Val d'Anniviers et sur la «couronne impériale» composée des cinq majestueux sommets de plus de 4000 m qui la surplombe. Bénéficiant d'un emplacement discret à l'entrée du village de Chandolin, cet hôtel quatre étoiles à taille humaine s'adresse aux amoureux de la nature, aux amateurs de tous les sports de montagne et à tous ceux qui cherchent à allier activités de plein air, gastronomie, bien-être et confort élégant, loin du tumulte des grandes stations.

Afin de respecter le cadre naturel exceptionnel du village, le Chandolin Boutique Hotel prône une démarche responsable dans le but de renforcer l'attractivité d'une des plus belles régions des Alpes. Depuis février 2017, avec ses 32 chambres, dont 3 suites et 7 appartements, son offre de restauration et espace bien-être, il s'adresse à tous ceux qui cherchent à passer un moment inoubliable dans un cadre naturel, relaxant, sportif et gourmand...

FAITES DE BEAUX RÊVES

TEXTE // Sylvie Bernaudon

Si douceur et apaisement caractérisent généralement les tendances déco pour la chambre à coucher, les teintes chaleureuses, les matériaux d'exception et les formes variées et audacieuses ont également une place de choix dans cette bulle préservée. Voici une sélection de meubles et d'objets qui vous permettront d'esquisser les besoins de confort et de chaleur, inhérents à cette période du calendrier.



[1]

ÎTÈ DE LIT RUE DE WIENER GTV DESIGN

La tête de lit Rue exprime la sobriété formelle du style nordique, trait distinctif du studio italo-danois Gamfratesi qui l'a dessinée pour la marque Wiener GTV Design. Le panneau le plus large, situé à l'arrière, présente une incrustation en cannage de paille de Vienne, aérien et délicat. Quant au panneau central rembourré, il est recouvert d'un tissu haut de gamme Kvadrat déhoussable. La tête de lit a remporté le IF Design Award en 2020, CHF 3'460.-
madeindesign.ch

[2]

BOUGEOIRS RONDELLES DE INGRID DONAT

Les bougeoirs en bronze d'Ingrid Donat sont inspirés par ses origines réunionnaises. La designer franco-suédoise utilise des motifs circulaires et répétitifs pour évoquer le langage du tatouage tribal et donner une géométrie unique aux formes élégantes. Disponibles en trois tailles différentes, édition limitée à 500 exemplaires, à partir de 3'800€ carpentersworkshopgallery.com

[3]

MIROIR ICONIC DE LA CHANCE

Iconic est un miroir sur pied dessiné par Dan Yeffet et Lucie Koldova, de la marque de design parisienne La Chance. L'imposante base en marbre noir Marquina contraste avec la finesse de la structure en métal du miroir. Les deux parties sont reliées par un cylindre en métal qui donne l'impression que le miroir flotte. Une psyché surdimensionnée aux allures de statue, 6'144€ theinvisiblecollection.com

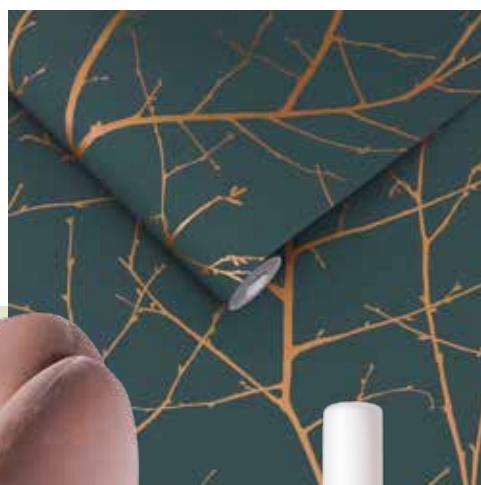
[4]

TABLE DE CHEVET CANA DE BOLIA

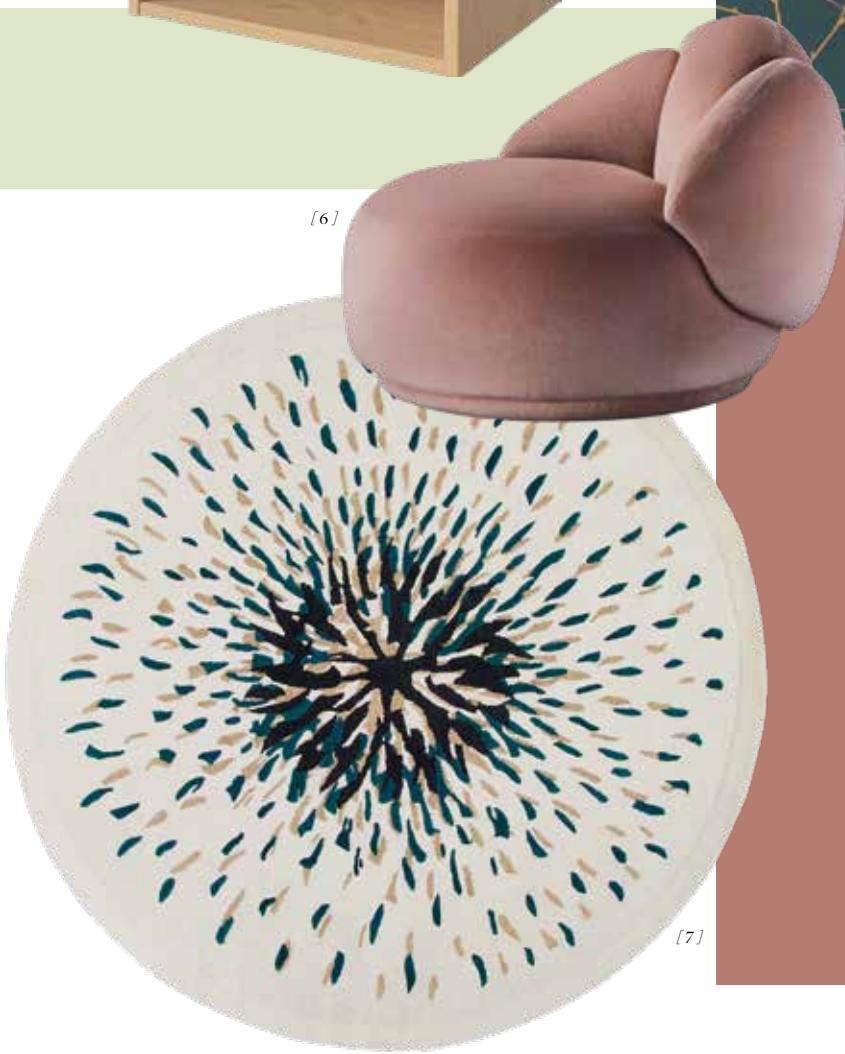
Le duo de designers danois qui a conçu ce modèle, Steffensen & Würtz, s'est inspiré de l'atmosphère tranquille et caractéristique des hôtels balnéaires danois, où la sérénité et l'authenticité créent une ambiance très particulière. La façade ajourée en cannage de rotin rappelle élégamment l'avantage fonctionnel et esthétique d'un style d'aménagement épuré, CHF 796.- bolia.com



[4]



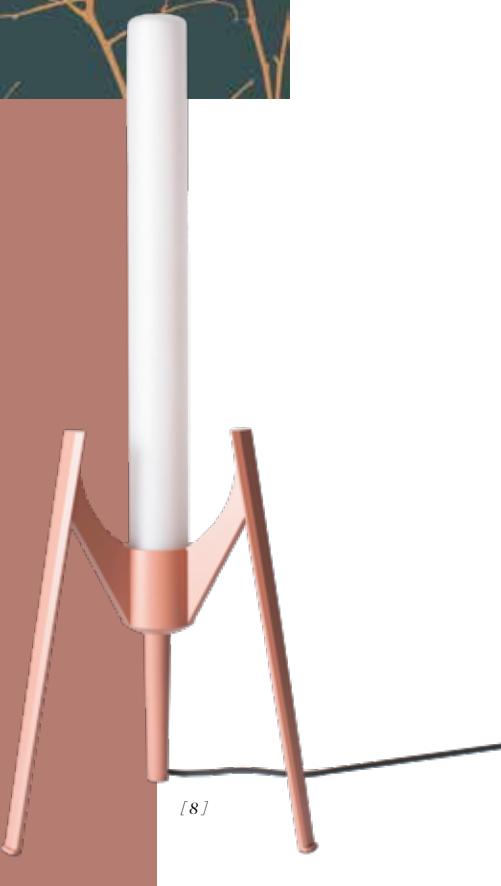
[5]



[6]



[7]



[8]

[5]

TAPIS PISSENLIT DE MAISON SARAH LAVOINE

Le motif pictural de ce tapis se dévoile à coups de pinceaux noir, beige et bleu Sarah. Composé de laine de Nouvelle Zélande et de jute, il est le fruit d'un savoir-faire indien ancestral et fait l'objet d'un séchage au soleil pour mieux révéler les couleurs de son dessin. Tufté à la main, cette technique donne une certaine épaisseur au tapis, 1'100€ maisonsarahlavoine.com

[6]

FAUTEUIL GEORGIA 3 PÉTALES D'ALINE ASMAR D'AMMAN

L'architecte et designer Aline Asmar d'Amman a dévoilé sa première collection de meubles cette année. Ses pièces célèbrent la perception de la féminité et l'excellence de l'artisanat. Le fauteuil Georgia, aux formes sensuelles, fait partie du salon de conversation du même nom qui se compose de trois sièges circulaires rotatifs distinctifs en mohair rose tendre. Un design tridimensionnel rigoureux et sans compromis, 28'620€ theinvisiblecollection.com

[7]

PAPIER PEINT BOREAS DE GRAHAM BROWN

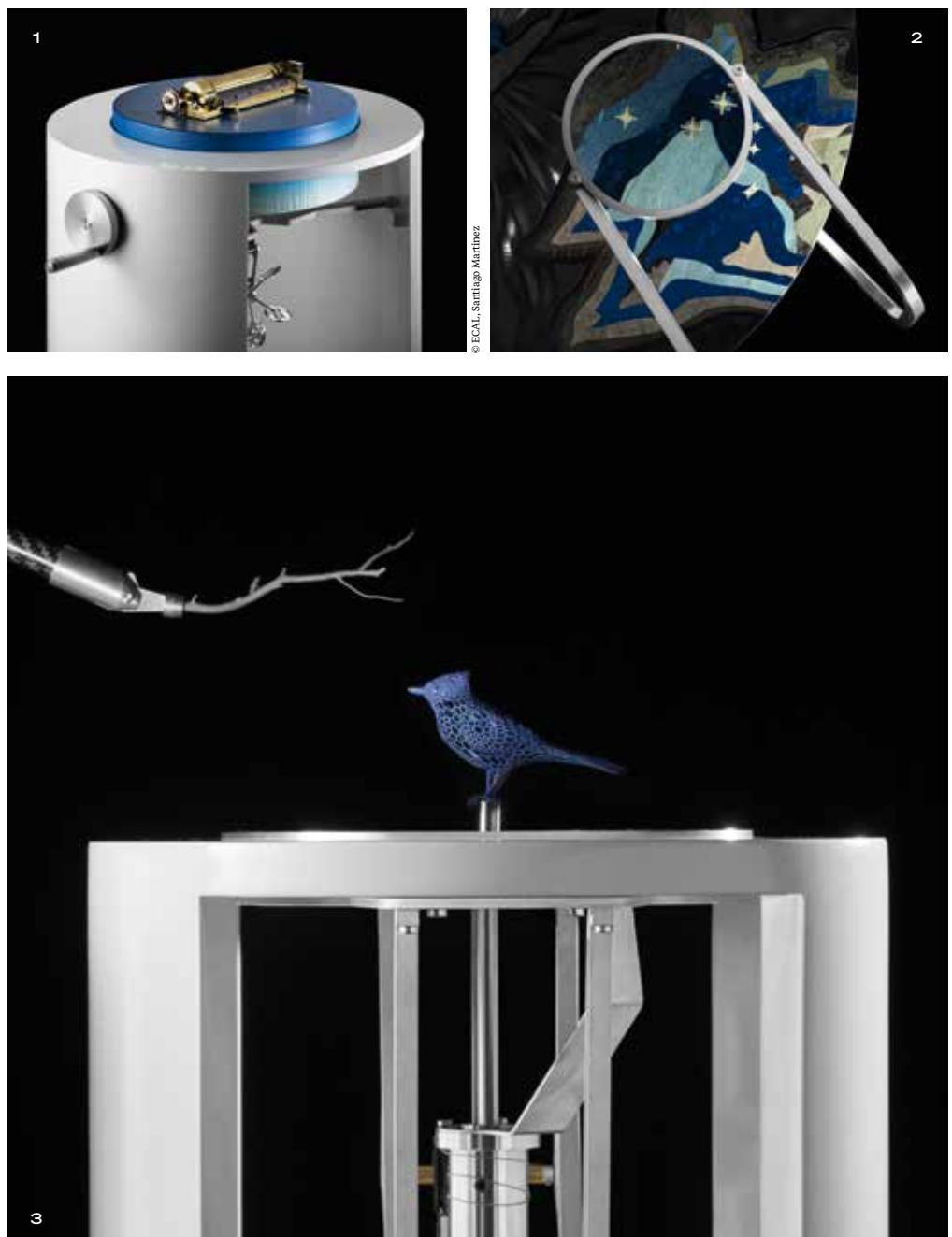
Une décoration pleine de raffinement avec le papier peint Boreas turquoise et cuivre aux reflets métallisés et fond bleu sarcelle pour illuminer toute la pièce. De fabrication anglaise, ce papier peint offre un résultat audacieux et élégant grâce au motif classique de brindilles et à la lumière qui s'y reflète, CHF 86,90 le rouleau 10mx52cm grahambrown.com

[8]

LAMPE HEAD IN STARS DE SOFTICATED

Cette lampe créée par Cyril Rumppler alterne lignes droites et courbes avec ses trois pieds à la fois fins et stables. Une double inspiration, la fusée (de Tintin) pour la base et le phare maritime pour la partie éclairante, qui permet d'éclairer votre espace grâce à une diffusion de la lumière à 360 degrés. Disponible en cinq tonalités chromatiques : blanc, noir, doré, cuivre et bronze, en finition mate, CHF 2'380.- softicated.com

MECHANICAL MARVELS



© ECAL, Santiago Martinez

© ECAL, Santiago Martinez

DES INSTALLATIONS INTERACTIVES FABRIQUÉES À SAINTE-CROIX

TEXTE // Chantal de Senger

Ce projet a permis à des étudiants de l'ECAL de collaborer avec des artisans dont le savoir-faire en termes de créativité, innovation et ingénierie est mondialement reconnu.



① RÉSONNANCE

Mouvement musical ancien associé à une animation mécanique qui fait monter et descendre une caisse de résonnance.



② RÉCIT

Carte réalisée en marqueterie de bois et en matériau composite modélisé en 3D, représentant les communes de Sainte-Croix et l'Auberson, hauts lieux de la mécanique d'art en Suisse.



③ JEU

Bras d'automate tentant d'atteindre un petit oiseau qui se dérobe et qui se cache sous une trappe... pour ensuite réapparaître aléatoirement.



④ DANCE

Mobiles faisant référence aux mécanismes des danseuses présents dans certains cartels à musique. Le mouvement mécanique alternatif actionne aléatoirement les jambes en verre teintées de bleu pour les faire danser.



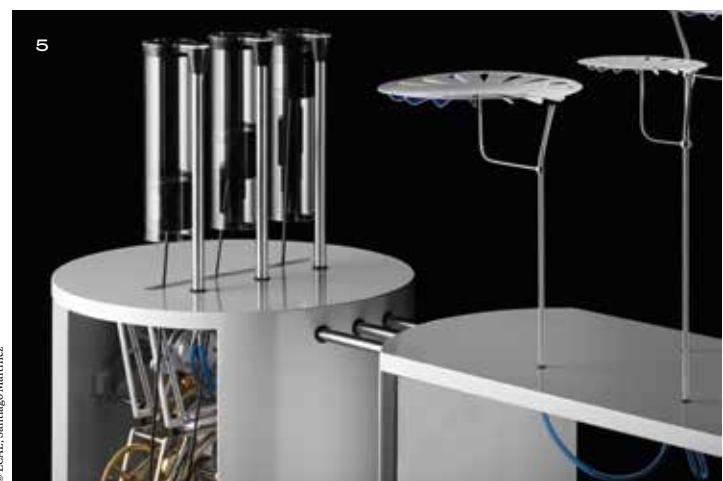
⑤ SOUFFLE

Trois pistons transparents, créant un souffle d'air, animent des disques en papier de lin qui se mettent à tourner de façon poétique.



© ECAL, Santiago Martinez

4



© ECAL, Santiago Martinez

5

En avril dernier, l'édition HOMO FABER (exposition des plus beaux métiers d'art européens organisée à Venise) a dévoilé Mechanical Marvels, une collection de cinq installations mécaniques interactives développées et fabriquées à Sainte-Croix. Elles scénarisent effets visuels ou sonores et marient parfaitement les savoir-faire des artisans de l'Association Mec-Art (pour la mécanique d'Art) et la vision des designers du Master of Advanced Studies in Design for Luxury & Craftsmanship de l'ECAL. Une exposition de ces installations est prévue en 2023 à Genève.

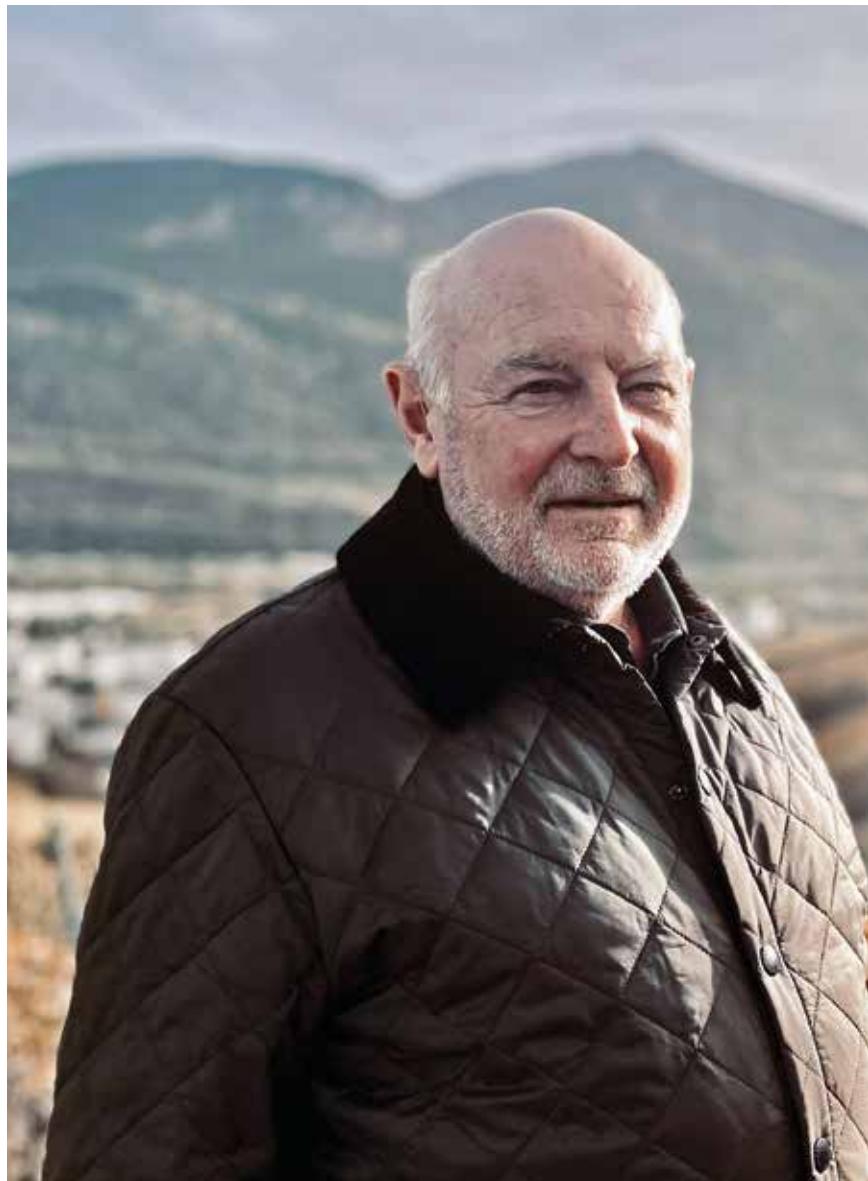
DEUX ENTREPRENEURS PASSIONNÉS DE VIN SE RACONTENT

TEXTE /// **Serge Guertchakoff**

Pourquoi investir dans le vin ? Qu'est-ce qui a motivé Eric Jolly et Jurg Stäubli à s'engager dans le terroir valaisan pour l'un et dans le terroir vaudois pour l'autre.

Eric Jolly n'aime pas être sous le feu des projecteurs. Installé depuis quelques années à Crans-Montana, cet homme d'affaires belge avait racheté un trois-étoiles de 17 chambres, l'Hôtel du Mont-Blanc en 2005, avant de le fermer en mars 2006, de le faire démolir pour y bâtir un petit cinq-étoiles: LeCrans Hotel & Spa, qui comprend alors sept suites et sept chambres, un spa et le restaurant gastronomique Le Mont-Blanc. Ouvert début 2009, ce lieu a su se faire une place sur le Haut-Plateau. Il y aurait investi environ 50 millions de francs. En 2020, Eric Jolly a cédé son bijou à Abdulla Al Gurg, un Dubaïote qui a également mis la main sur deux autres chalets et un terrain adjacent pour pouvoir proposer à terme une cinquantaine de chambres. Au même moment, Eric Jolly a pris la majorité des parts de la société Histoire d'Enfer, créée par Patrick Regamey, avec James Paget, Alexandre Challand et Pierre Robyr.

Contrairement à Eric Jolly, Jurg Stäubli ne craint pas l'exposition aux médias. Cet homme d'affaires a démarré sa carrière dans l'immobilier via la société bernoise Stifag. En 1984, il crée sa propre société, JS Holding, avant de se diversifier. Après avoir vécu une période tumultueuse, il s'est retiré du management de son groupe, avant de créer en 1997 une nouvelle structure: CF & C Finance Suisse. Aujourd'hui, il s'agit d'un family office. Outre ses nombreux investissements dans la pierre, l'entrepreneur s'active de plus en plus au Kirghizistan où il possède une banque et une usine fromagère. En Suisse, il contrôle plusieurs plateformes de commerce en ligne.



« J'AI TOUJOURS INVESTI DANS DES SOCIÉTÉS QUI RENDAIENT UN SERVICE OU VENDAIENT DES ARTICLES EXCEPTIONNELS »

Eric Jolly [Partenaire de Patrick Regamey dans la société *Histoire d'Enfer*, sise à Corin (VS). Le domaine cultive près de 8 hectares et produit près de 28'000 bouteilles par an.



Quel a été la genèse de votre passion pour le vin ?

Enfant, il y avait toujours du vin à table et mon père nous en donnait, au début coupé d'eau... exclusivement du bourgogne. Il achetait chaque année un flacon de Gevrey-Chambertin Village que nous mettions en bouteille ensemble. Moi-même, ayant vécu 15 ans aux USA avec ma famille, j'en donnais à mes enfants, dans l'illégalité, vu qu'ils n'étaient pas majeurs... (Rires.) Cela m'a ouvert aux vins du Nouveau-Monde et expliqué aussi ma passion pour nos grands pinots et notre chardonnay Réserve Vieilles Vignes.

Vous avez longtemps œuvré dans le secteur hôtelier avant de vendre votre cinq-étoiles à Crans-Montana en juillet 2020. Pourquoi cet investissement ?

J'ai toujours investi dans des sociétés qui rendaient un service ou vendaient des articles exceptionnels. Quand j'ai eu la possibilité d'acheter l'Hôtel du Mont-Blanc à Plans-Mayens (Crans-sur-Sierre), j'ai tout de suite voulu en faire un des plus beaux (et meilleurs) hôtels 5 étoiles, ce qui, à l'époque, n'existant plus à Crans. Ce fut par pure coïncidence, au moment de la vente du LeCrans Hotel & Spa, que l'opportunité d'investir dans le Domaine Histoire d'Enfer est apparue. Le docteur Patrick Regamey, un grand cénologue, doté d'une expérience, d'une mémoire et d'une faculté hors du commun de déguster et reconnaître les vins, cherchait alors un nouvel actionnaire. J'ai racheté la majorité du capital. C'est la première fois que j'investissais à moins de 100% dans



DR

une société. Les vins du domaine, non seulement les blancs, mais également les rouges, dont les pinots, sont parmi les meilleurs vins suisses et peuvent être comparés avantageusement, quand on les déguste à l'aveugle, avec d'autres grands vins du monde. J'adhère complètement à la philosophie de Patrick et d'Elio Moreno (qui est aussi œnologue et le responsable d'exploitation de la cave): petits rendements, culture en biodynamie et cuvées parcelaires. Nous ne comptons plus le nombre de fois où nos vins ont été primés (dont le meilleur vin suisse). Dernièrement, notre syrah, L'Enfer de la Patience, a été élu N°1 de Suisse par le magazine Falstaff.

Avez-vous un attachement particulier à cette région ?

J'ai failli naître en Valais. Ma grand-mère avait un chalet à Crans et j'ai eu la chance d'y venir toute mon enfance. J'ai vu cette station grandir et je skiais avec beaucoup de Valaisans de mon âge, ce qui m'a

permis d'apprécier Crans, notre canton et ses habitants. Je viens à Crans depuis presque 70 ans et y suis domicilié depuis 2005.

Avez-vous une ambition particulière pour Histoire d'Enfer ? Des investissements sont-ils prévus, notamment pour acquérir des parcelles ?

L'acquisition de vignes sur de grands terroirs est en cours. Nous avons acheté une deuxième cave surplombant Sierre que nous voulons agrandir pour tout y regrouper. Elle aura un très bel espace de dégustation avec une vue inouïe sur les vignes et les montagnes. Nous attendons le permis d'agrandissement et espérons pouvoir y recevoir dignement nos clients et amis d'ici à quelques mois. Nous allons continuer de créer et d'élever beaucoup de vins différents, tous respectueux de leur terroir. Certains vins, produits en très petites quantités, seront réservés à nos meilleurs clients. Nous avons aussi 6 ou 7 grands

vins que nous proposons à l'export. Pour l'instant, nous exportons dans les pays limitrophes, en Belgique (ma terre natale) et à Hongkong. Le bouche-à-oreille, nos distributeurs et notre site internet nous amènent des nouveaux clients privés. Nous voulons aussi être dans des restaurants étoilés (nous sommes déjà présents dans 400 restaurants en Suisse, alors que le domaine a été lancé en 2008)... Mon ambition est que les connaisseurs, qui ne sont pas des « buveurs d'étiquette », aient nos vins dans leur cellier. Mon rêve est de mettre les grands vins valaisans sur la carte du monde...

Vos proches partagent-ils cette passion ?

Mes cinq enfants adorent les grands vins (mes 12 petits-enfants aussi). J'ai également la chance que mon plus jeune fils, Marc-Antoine, ait fait une grande partie de sa carrière dans la vente de vins en Extrême-Orient. C'est lui qui m'a encouragé à investir dans Histoire d'Enfer.

« LE VIN, C'EST QUELQUE CHOSE DE MAGNIFIQUE. J'AIME CET UNIVERS »

Jurg Stäubli a acquis en 2012 les parcelles du Domaine La Croix à Aigle, qui représente actuellement environ 30 hectares. Son vignoble est vinifié par Philippe Gex.

Quelle a été la genèse de votre passion?

Je n'ai jamais été un buveur de bière ni d'alcool fort. J'ai cependant toujours apprécié le vin. Cela m'a toujours passionné parce que c'est un produit vivant. Imaginez tout ce qu'il faut, le nombre d'éléments qui concourent à ce que le vin soit bon ou non: l'élevage, le conditionnement, le stockage sur plusieurs années, etc. 2021 a été particulièrement catastrophique entre la grêle et le mildiou. Dans le Chablais, nous n'avons eu que 30% de la récolte habituelle. Le succès se joue sur la pérennité. 2022 sera en revanche exceptionnel, à la fois en quantité et en qualité.

Quels sont vos objectifs?

Il y en a trois: la qualité, la qualité et la qualité. J'ai ainsi fait arracher certains pieds de vigne. Autre exemple: vendus environ 1fr.50 pièce, nos bouchons sont de la meilleure qualité. J'estime qu'il faut avoir la même qualité que pour les premiers grands crus du Bordelais. Le Domaine La Croix y parvient. J'en veux pour preuve qu'il se trouve dans de nombreux grands restaurants et hôtels du pays.

D'où proviennent vos raisins?

Essentiellement d'Yvorne et d'Aigle, cela afin de pouvoir bénéficier de l'appellation Grand Cru. Nos vins phares sont principalement le chasselas, le merlot blanc et notre assemblage rouge (gamaret, pinot noir, diolinoir et merlot). Pour les appellations, ce qui est déterminant, ce sont les régions. Nous sommes autorisés à mettre 40% de raisins du même district qu'Yvorne. Notre surplus de vin cultivé sur Ollon et Bex est vendu à la maison Badoux à Aigle.

Vous occupez-vous personnellement de votre vin?

J'aimerais bien, mais j'ai heureusement la chance de pouvoir collaborer avec Philippe Gex qui s'occupe de tout, y compris de la vinification.

Envisagez-vous d'investir encore davantage dans le vin?

Pourquoi pas. Je suis en train d'examiner la possibilité d'acheter un domaine en Toscane, de grande qualité, avec également des oliviers. J'étais propriétaire un temps de vignes sur Satigny (GE), mais que j'ai cédées depuis à Christophe Pillon. Je possède toujours 4 hectares à Tartegnin (Le Clos du Roussillon). Le vin, c'est quelque chose de magnifique. J'aime cet univers. Le vrai plaisir ne peut être que dans le partage.



Passionné de crus depuis toujours, le co-président de Chopard a acquis *Monestier La Tour* en 2012 où il produit désormais des vins en biodynamie.

TEXTE // Chantal de Senger



KARL FRIEDRICH SCHEUFELE

LES DIX ANS DE SON DOMAINE PÉRIGOURDIN

C'est dans le Périgord que le co-président de Chopard a acquis, avec son épouse Christine Scheufele un domaine viticole il y a tout juste dix ans. A l'inverse des hommes d'affaires qui misent depuis des décennies sur les grands châteaux bordelais, Karl Friedrich Scheufele a, lui préféré cette région historique au large patrimoine culturel et archéologique. C'est, en effet, dans cette région, dénommée également Dordogne, que l'on peut visiter les grottes de Lascaux, de nombreux villages médiévaux, des ruines et des châteaux ou encore la charmante ville de Bergerac mise en lumière par un certain Cyrano. Mais la région commence aussi, petit à petit, à se faire connaître pour son terroir et ses vins – dont 25% sont cultivés en





Jacopo Salvini

bio - qui sont restés pendant longtemps dans l'ombre de leur célèbre voisin, Bordeaux.

Ainsi, lorsque le couple Scheufele acquiert le domaine, il met immédiatement l'accent sur le travail du vignoble. Le passionné restructure le chai et crée des locaux techniques mieux adaptés à une vinification parcellaire. Rapidement, l'équipe mise en place choisit la méthode culturale en biodynamie en créant notamment une véritable « tisanerie » pour sécher et stocker leurs propres productions de plantes. L'idée des nouveaux propriétaires : « cultiver les vignes à la manière d'un jardin extraordinaire ». Interview.

Pourquoi avoir acheté ce domaine, ici, dans le Périgord , plutôt que dans des régions viticoles traditionnelles comme le Bordelais, la Bourgogne ou encore dans la vallée du Rhône ?

C'est vrai que c'est atypique. Je suis venu dans cette région il y a plus de 30 ans pour un mariage d'amis. Ça été un véritable coup de cœur. Nous avons tout de suite cherché une bâtie pour y passer nos vacances en famille. Au fil du temps, s'est rajoutée l'idée de faire du vin, qui est une

véritable passion. En effet, en parallèle de mes nombreuses activités dans l'horlogerie et la joaillerie avec la maison Chopard, j'ai investi dans le vin avec l'enseigne Caveau de Bacchus. Cependant, l'idée de faire moi-même du vin me titillait depuis longtemps.

Comment avez-vous trouvé ce château à Monestier ?

Nous avons visité de nombreuses propriétés. Souvent, le vignoble était intéressant, mais la bâtie ne nous plaisait pas. Nous cherchions surtout de la tranquillité et un paysage intact. Un jour, un ami en Suisse nous a indiqué que l'une de ses connaissances hollandaises était vendeur de son domaine. Nous sommes venus visiter le Château et avons tout de suite été conquis par l'atmosphère qui règne ici.

Le vignoble n'était, quant à lui, pas de très bonne qualité ?

Oui, mais justement, nous nous sommes dit que nous ne pouvions que l'améliorer. Il y avait tout à faire. Nous n'achetions pas une « propriété trophée » où tout est acquis d'avance. Nous pouvions partir d'une page presque blanche.

«NOS BÂTISSES ET NOTRE CHAI SE FONDENT DANS LA NATURE»

Dix ans après votre acquisition, avec le recul, êtes-vous satisfait de la qualité de vos vins ?

Oui et je suis très fier qu'ils soient bientôt tous labellisés « biodynamiques ». Je n'avais pas l'intention de faire de la biodynamie au départ mais j'ai vite réalisé que c'était le futur, que nous ne pouvions pas nous passer de cette philosophie. D'autant plus que c'était facile de mettre cela en place ici car tout était à développer. Le risque était moins grand de réduire les rendements ici que dans une propriété très connue.

Est-ce qu'avoir Stéphane Derenencourt comme consultant est une garantie de produire du bon vin ?

Stéphane était déjà conseillé du domaine avant qu'on le rachète mais il ne travaillait pas en biodynamie. Nous avons débuté sans lui, puis il s'est organisé avec des collaborateurs qui connaissaient le sujet. Il a vite réalisé que cette démarche est nécessaire pour préserver la vigne et les terroirs.

Vous n'avez jamais voulu faire appel à un architecte star pour réaliser votre chai, comme cela se fait dans le Bordelais ?

Non, ici, nous sommes dans la simplicité. Nos bâtisses et notre chai se fondent dans la nature. Je pense que le Bordelais a même quelques soucis à se faire, car les propriétaires ont eu la folie des grandeurs, ce qui a entraîné une explosion des coûts. Leurs vins sont aujourd'hui beaucoup trop chers. Les consommateurs réalisent qu'il existe de très bons vins ailleurs qui sont beaucoup plus abordables.



Jacopo Sali



Jacopo Sali

25

prix moyen
d'une bouteille
de Monestier
La Tour

31

hectares de
vignes cultivés
en biodynamie

90'000

flacons produits
annuellement
(rouge, blanc
et rosé)

Ces derniers cherchent aussi des vins moins boisés, plus fruités et aussi bio.

**Vous-même, est-ce que vous
vous impliquez dans la production
de vos vins ?**

Oui, je viens souvent ici. J'aime beaucoup m'impliquer dans certaines décisions, comme celles sur les cépages à planter, ou lors des assemblages.

**Où est ce que votre vin
est-il distribué ?**

Il est distribué en France, en Allemagne, en Suisse et même au Japon. Ensuite, il est servi à tous les événements Chopard qui se déroulent dans plus de 50 pays à travers le monde.

**Pourriez-vous faire une maison
d'hôtes au Château Monestier
La Tour ?**

Nous utilisons le château pour la famille qui vient presque tout l'été ici. En revanche, nous sommes en train de restaurer une maison qui est toute proche mais nous n'avons pas encore décidé ce que nous voulons en faire. Peut-être que nous la louerons telle quelle ou peut-être que nous en ferons un Bed & Breakfast.

**Pourriez-vous acquérir un jour un
domaine viticole en Suisse ?**

J'ai encore beaucoup de choses à faire ici. Ensuite, il faudra que mon fils prenne le relais. Il est encore jeune, mais il est déjà passionné par le vin.



REYL

«NOUS AVONS DÉVELOPPÉ UNE EXPERTISE DANS LE SECTEUR IMMOBILIER ET HÔTELIER»

TEXTE // Chantal de Senger

La banque suisse développe ses activités de finance d'entreprises en accompagnant sa clientèle d'entrepreneurs et d'investisseurs dans leurs acquisitions et leurs financements immobiliers.

Rosewood São Paulo est un hôtel de luxe occupant l'un des rares monuments historiques restants de la région avec une nouvelle tour de jardin verticale frappante conçue par Jean Nouvel et des chambres dessinées par Philippe Starck. Cet établissement a vu le jour grâce à un entrepreneur français, Alexandre Allard, connu déjà pour sa réhabilitation du Royal Monceau à Paris. Depuis plus de 20 ans, il se consacre à des projets de réhabilitation immobilière ayant une forte dimension culturelle. Cidade Matarazzo, plus grand projet de rénovation du patrimoine au Brésil sur plus de 250'000 m², a aussi pu voir le jour grâce à un acteur financier genevois : REYL Intesa Sanpaolo. L'équipe Corporate Finance de REYL est intervenue en tant que conseil financier sur la structuration et la négociation de cette transaction transfrontalière. Son responsable Xavier Ledru souligne le fait que «cette transaction témoigne de la capacité de REYL à offrir un conseil personnalisé dans le cadre d'opérations internationales d'envergure».

REYL n'est, en effet, pas à son premier coup d'essai. L'établissement bancaire s'est également démarqué en 2019 en intervenant comme conseil financier et co-arrangeur dans le cadre de l'introduction en bourse de la société Ultima Capital pour un montant de 400 millions de francs. Les actifs d'Ultima Capital sont composés de nombreux biens immobiliers, notamment d'actifs hôteliers et de résidences ultra-luxueuses aussi bien à la montagne (Gstaad, Schönried, Crans-Montana, Genève, Megève et Courchevel) que dans des stations balnéaires (Cannes, Corfou). Cette année, le groupe bancaire suisse a également été le conseil du groupe Les Etincelles dans la

mise en place d'une opération de 150 millions d'euros. Les Etincelles gèrent et opèrent des chalets, des hôtels et des résidences sur les segments premium et luxe en altitude.

«Nos clients – clients de la banque mais aussi de l'extérieur – sont des personnes ou des entreprises qui cherchent soit du financement, soit à se revendre ou se valoriser, à se développer dans d'autres pays, ou encore à recevoir des conseils sur les problématiques successorales», explique Xavier Ledru. «Notre métier prédominant est d'opérer des fusions-acquisitions pour des montants de 50 millions à plusieurs milliards. Nous intervenons aussi sur des opérations de dette privée et de capital-investissement (private equity), ce qui nous permet d'accompagner des start-up, des entreprises en croissance ou des groupes qui cherchent des investisseurs en Suisse», ajoute le financier. REYL renforce actuelle-

Xavier Ledru,
responsable
Corporate
Finance
chez REYL



G. Maillot



DR

Conçu par Jean Nouvel et Philippe Starck, l'hôtel de Luxe Rosewood São Paulo a reçu des conseils financiers de l'établissement genevois REYL.

REYL est intervenu comme conseil financier dans le cadre de l'introduction en bourse de la société Ultima Capital.

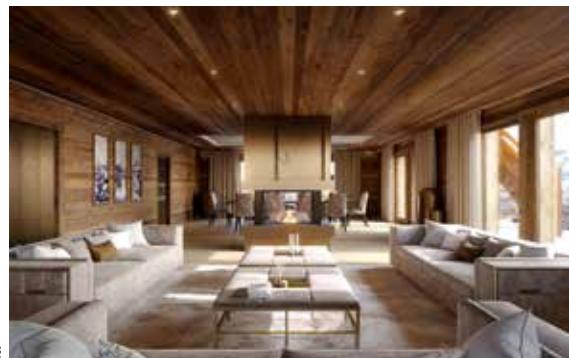
Le groupe bancaire a été aussi le conseil du groupe Les Etincelles qui opère et gère des chalets, hôtels et résidences de luxe en altitude.

ment ses liens en Suisse, notamment alémaniques. L'établissement, qui veut également se positionner comme une banque d'affaires de premier plan, a récemment aidé l'application Telegram à trouver une partie des fonds (sur un total d'un milliard de francs) en Suisse. L'équipe Corporate Finance a par ailleurs assisté le groupe espagnol ACS dans le cadre de la cession de ses activités d'énergie renouvelable à Vinci pour près de 5 milliards d'euros.

QU'EN EST-IL DES OPPORTUNITÉS LIÉES À L'ACTUALITÉ ?

« Le plus dur est sans doute devant nous, estime Xavier Ledru. Il va sûrement y avoir des baisses de valorisation et des difficultés financières pour certains acteurs du marché. Les liquidités vont progressivement s'assécher et il va falloir tenir bon, parfois renégocier avec ses créanciers ou aller chercher des capitaux auprès d'acteurs moins traditionnels de la finance alternative. Nous constatons actuellement un certain attentisme de la part des investisseurs. Le marché est assez statique. Cela signifie qu'il va y avoir probablement beaucoup d'opportunités intéressantes à saisir, notamment dans les secteurs de l'immobilier et de l'hôtellerie. »

Fondé en 1973, REYL & Cie est un groupe bancaire diversifié avec une présence en Suisse, en Europe et dans le reste du monde. Il gère des avoirs supérieurs à 25 milliards de francs (39 milliards en tenant compte de ses participations minoritaires) et emploie plus de 400 collaborateurs. En 2021, il a conclu un partenariat stratégique avec Fideuram-Intesa Sanpaolo Private Banking, un acteur bancaire européen qui a acquis 69% de REYL & Cie. En 2021, le groupe a pris une participation de 40% de 1875 Finance, un multi-family office dont les encours sont supérieurs à 13 milliards de francs.



DR



DR





MAISON DE MAÎTRE À COLOGNY

LIEU D'UNE PASSION NAISSANTE

TEXTE / / / Serge Guertchakoff

Nichée dans une oasis de verdure proche du centre-ville, cette maison de maître vit naître la passion *d'Horace-Bénédict de Saussure* pour les Alpes et le Mont-Blanc, dont il a fait l'ascension en août 1787. Récit.

Pour accéder à cette demeure, il faut connaître son adresse. Bien que située à Cologny, elle est à quelques mètres de Chêne-Bougeries et de la Ville de Genève. Les alentours de Grange-Canal se sont fortement densifiés, mais elle est nichée dans une oasis de verdure. Le célèbre physicien, géologue et naturaliste genevois Horace-Bénédict de Saussure (1740-1799) y a vécu de l'âge de dix ans jusqu'à vingt-cinq ans, époque de son mariage. Les historiens relèvent qu'à l'époque la propriété était plus vaste et que l'on pouvait y distinguer sans difficulté le Mont-Blanc. «L'on peut imaginer que le futur savant dut éprouver là son premier enthousiasme pour la plus haute cime des Alpes», écrit Paul Naville dans son histoire de Cologny (1958).

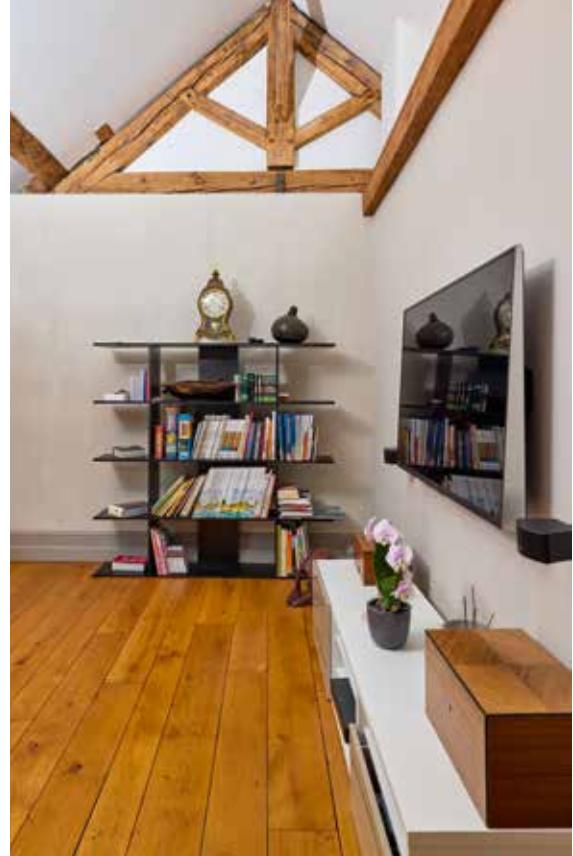
Le grand-père d'Horace-Bénédict de Saussure, Théodore (1674-1750), constitua le domaine en question et y fit construire les bâtiments actuels. Un portail de fer forgé portant la date de 1722 est encore visible. La demeure a conservé l'apparence qu'elle avait au XVIII^e siècle. Ce dernier a joué un rôle important dans le gouvernement genevois. A l'origine, cette propriété comportait trois parties, reliées entre elles comme un



Cuisine avec îlot central en pierre naturelle, avec un équipement professionnel et coin cheminée.



Un petit étang naturel avec biotope s'intègre parfaitement dans ce cadre idyllique.





Jérôme Vodz Photographe

Jérôme Vodz Photographe

La chambre master très confortable avec sa cheminée est baignée d'une douce lumière naturelle.

fer à cheval. On les distingue à l'extrémité d'une allée de noyers. La partie qui est mise en vente actuellement est la partie la plus au sud.

RICHE VÉGÉTATION

Lorsque Théodore de Saussure décède en 1750, son fils Nicolas, et, sa famille – dont le jeune Horace-Bénédict –, quittent Conches pour venir s'y établir. A la fois botaniste et agronome, Nicolas de Saussure décide d'enrichir la végétation de la propriété. C'est sur le toit de l'un des trois bâtiments que fut posé le premier paratonnerre du canton de Genève, récemment retrouvé dans les combles de cette maison. Dès la première page de ses Voyages dans les Alpes, Horace-Bénédict de Saussure témoigne de l'influence qu'exerça sur lui la nature qui l'entourait à Grange-Canal. De Saussure quitta Grange-Canal pour aller habiter la propriété de sa femme à Genthod, mais sa fille Albertine revint et se fixa à Cologny après son mariage avec Jacques Necker. En 1794, le domaine fut vendu au syndic Samuel Mussard et en 1810 à un riche négociant nommé Isaac Machard. Il passa ensuite par voie d'héritage à la famille Thomas et fut habité par Louis Thomas, pasteur de Cologny et professeur à l'Ecole de théologie, ainsi que par son fils Frank Thomas, le prédicateur réputé. Plus récemment, il fut la résidence du théologien Gaston Frommel. En 1943, la maison du centre a été restaurée et est devenue la propriété de Léopold Gauzier, ancien directeur du Collège. L'aile sud, celle qui est en vente actuellement, a pour sa part été habitée par Mme Cuénod-Sautter, petite-fille du pasteur Louis Thomas.

TROIS SALONS EN ENFILADE

La fameuse aile sud de l'ancienne propriété de Saussure a été entièrement rénovée en 2006, puis en 2015, avant de passer dans les mains des vendeurs actuels. Ces derniers ont réalisé d'intenses travaux pour améliorer l'isolation thermique. Cette propriété était la partie affectée aux domestiques, de près de 500 m², datant de 1711. La maison se compose de trois niveaux, tous encore magnifiquement décorés avec leurs parquets d'origine. Au rez-de-chaussée, on peut admirer trois salons en enfilade, dont la salle à manger. On peut aussi découvrir un poêle en céramique, typique de cette époque. La cuisine est pleine de cachet, avec sa cheminée et son coin repas.

On accède aux étages par deux escaliers, l'un en pierre, l'autre en bois depuis la cuisine. Au 1er étage, se trouvent la chambre parentale avec sa cheminée et une très grande salle de bain avec une baignoire jacuzzi, une douche avec chromathérapie et un hammam. Toujours au 1er étage, on trouve encore deux dressings et une seconde grande salle de bain, ainsi que trois chambres plus petites avec une grande salle de bain. Au 2ème étage, sous les combles, deux autres chambres très lumineuses bénéficient d'une grande salle de bain avec douche et grandes vasques en pierre. Sans oublier un dressing, un bureau et un salon TV ou salle de gym. Enfin, un grenier complète cet étage. Cette maison de maître bénéficie d'un joli jardin arborisé sur une parcelle de 1382 m².

TEXTE // Chantal de Senger

« NOUS VOULONS EN FAIRE UN LIEU EXCEPTIONNEL POUR NOS CLIENTS ET EMPLOYÉS »



Elisabeth Olson Wallin

Situé à Bellevue, le nouveau siège 1Roof de *Lombard Odier* sera ouvert sur l'extérieur et transparent, à l'inverse de la tradition de discréetion appliquée par les banques privées suisses. Explications avec Annika Falkengren, associée-gérante de Lombard Odier.

« Cette décision d'opter pour un bâtiment transparent reflète nos valeurs d'élégance, d'accueil et de capacité à offrir une expérience client unique tout en offrant de nouvelles modalités de travail à nos employés », explique Annika Falkengren. « Cela passe par des grands espaces ouverts et conviviaux où les collaborateurs pourront facilement se rencontrer et échanger. Notre nouvel environnement de travail permettra d'attirer et de retenir les meilleurs talents. » Lombard Odier est actuellement répartie sur cinq sites (Lancy, Plainpalais, Corraterie). Prévu pour la seconde moitié de 2024, le nouveau siège réunira enfin les 1900 employés sur 37'000m². Le bâtiment a la capacité d'accueillir au maximum 2600 employés.

OBJECTIF DE DURABILITÉ

Lauréat du Prix Pritzker d'architecture en 2001, le bureau bâlois Herzog & de Meuron signe ici sa première réalisation en Suisse romande. Alors que de nombreux candidats étaient en lice, ils ont remporté le concours pour plusieurs raisons. Les architectes stars ont compris la nécessité d'ouvrir les espaces, en créant un bâtiment à la fois élégant et convivial. Épuré, lumineux et durable, le bâtiment comprendra 7 étages, regroupant des open

space, quelques bureaux, mais également un fitness, des espaces de restauration et un atelier de réparation de vélos. Le futur siège qui n'a pas d'angle droit, est aussi long que la hauteur du Jet d'eau. « C'était une façon de nous connecter à Genève » explique Annika Falkengren. Mais le plus grand challenge a été de construire un bâtiment durable avec des normes environnementales très élevées. Ebba Lepage, Head of Corporate Sustainability chez Lombard Odier, précise : « Nous travaillons avec des centaines de fournisseurs à qui nous demandons des certificats de durabilité sur chacun de leur matériau ou fourniture car, de manière générale, la qualité de l'air intérieur est directement liée aux matériaux choisis. Nous visons la certification Minergie-P ainsi que les labels de construction durable les plus élevés ». Outre la provenance et la qualité de chaque composant du bâtiment, Lombard Odier a fait un véritable effort pour diminuer sa consommation énergétique. « Nous allons économiser entre 15 et 20% de notre consommation de CO₂ par rapport à ce que nous dépensons aujourd'hui avec nos cinq bâtiments » poursuit Annika Falkengren. Un plan de mobilité a aussi été mis en place : près de 500 places de vélos seront à disposition, ainsi que des recharges pour véhicules et vélos électriques. Le toit est en partie végétalisé et en partie composé de panneaux solaires. Des ruches sont déjà implantées



Herzog & de Meuron

L'auditorium permettra d'accueillir jusqu'à 800 personnes.

1 Roof est un élément clé de la vision et de la stratégie du Groupe Lombard Odier qui veut incarner la banque du futur.

Herzog & de Meuron



Herzog & de Meuron



tout comme le seront des hôtels à insectes. De nombreuses orchidées protégées y seront replantées, ainsi que des arbres. Une réserve d'eau de pluie servira pour l'exploitation du bâtiment et aussi à arroser la pelouse. Le bâtiment utilisera par ailleurs le système GeniLac pour se refroidir et se chauffer. « L'objectif est de disposer d'un bâtiment qui, à terme, puisse nous permettre de nous approcher de la circularité et de l'autosuffisance » ajoute Ebba Lepage.

COLLABORATEURS IMPLIQUÉS

70 « ambassadeurs » ont régulièrement été consultés pour donner leurs avis sur le futur bâtiment et sur ce qu'ils souhaitent en termes d'aménagement, couleurs ou encore lumière. Cafétéria avec barista, bar à salades, cours de yoga et pilates, foodtruck, tout a été pensé pour satisfaire au mieux les collaborateurs. En outre, la banque souhaite avoir un impact positif sur la communauté locale. « Nos collaborateurs se réjouissent de ce déménagement. Ce nouveau bâtiment nous réunissant tous avec une offre attractive de services est un véritable plus » ajoute l'associée-gérante de Lombard Odier. « Nous voulons véritablement nous distinguer en prenant soin de nos clients et de nos collaborateurs, notamment en termes de durabilité, d'efficacité et de bien-être. »

ALIX LUTHI

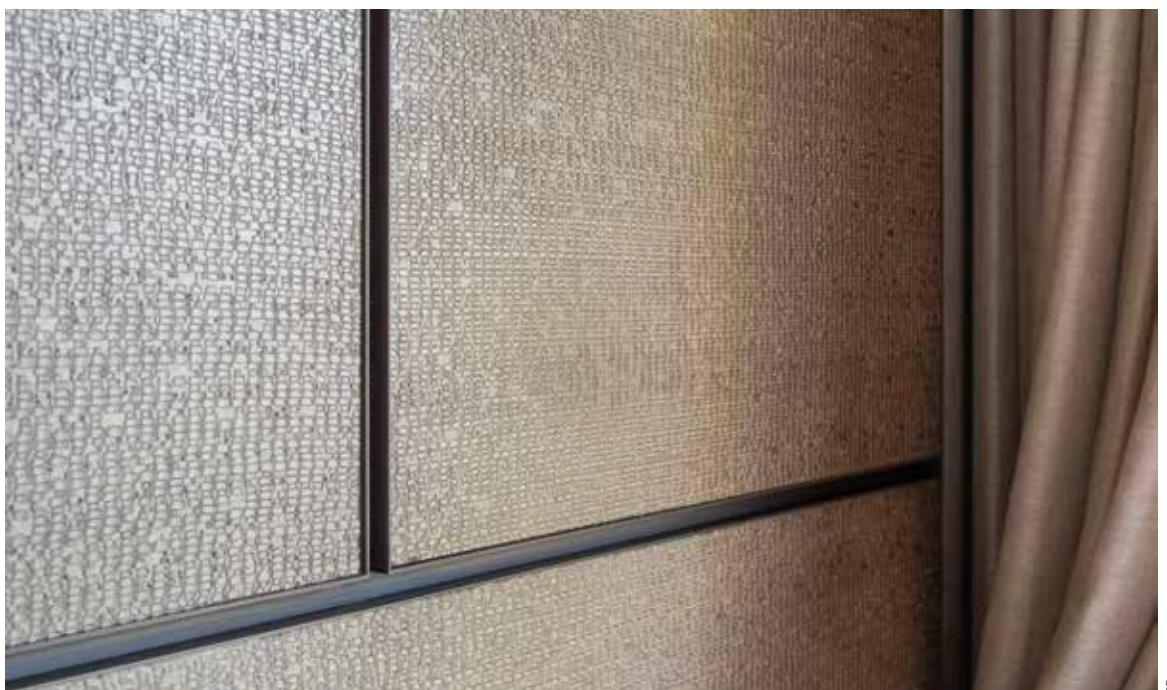
CRÉATRICE DE CONCEPTS

TEXTE // Serge Guertchakoff

Attriée très tôt par l'hôtellerie, puis par l'architecture, la représentante de la 4ème génération de *Dupin1820* a pris les commandes de l'entreprise familiale aux côtés de son père et de son oncle.

Alix Luthi rayonne dans son antre, le showroom de Rive, un lieu où son empreinte est bien visible. La jeune femme de 30 ans a rejoint son père Pascal, courant 2018. Depuis quatre ans maintenant, elle œuvre à ses côtés, dans tous les projets d'architecture d'intérieur. La jeune femme s'occupe de développer le nouveau concept contemporain, le marketing et la direction globale de Dupin, et plus spécifiquement de la décoration intérieure, soit la touche qui fait que les gens se sentent bien chez eux. «J'aime les challenges. C'est dans mon caractère. J'aime être stimulée».

Rien ou presque ne la prédestinait à rejoindre l'entreprise familiale. Ce qui attirait Alix c'est l'hôtellerie. Elle avait d'ailleurs suivi avec succès le cursus de l'École Hôtelière à Lausanne (volée 2016). «Mais il me manquait une partie créative, en l'occurrence le côté architecture.» Du coup, elle s'en va à Paris pour décrocher un bachelor en architecture à l'Institut Supérieur des Arts Appliqués. Elle choisit finalement d'aller travailler dans l'entreprise développée par son arrière-grand-père, Albert, qui avait racheté la maison Dupin à la fin des années 1940. L'entreprise appartenait alors aux descendantes d'Auguste Dupin qui l'avait fondée en 1820 déjà ! Cela fait



DR





Une des dernières réalisations d'architecture d'intérieur et de décoration réalisées par les ateliers Dupin1820 et le mobilier de leurs fournisseurs contemporains

« J'AIME LES CHALLENGES, C'EST DANS MON CARACTÈRE, J'AIME ÊTRE STIMULÉE »

de cette PME l'une des dix maisons les plus anciennes de Genève. La jeune femme a souhaité apporter une touche plus contemporaine. « Nous avons rénové le show-room de Rive voici trois ans avec mes collaborateurs. » Les boisseries ont été repeintes dans des touches plus claires. La bibliothèque en pin d'Oregon qu'avait fabriquée son grand-père est restée en l'état. Les arches précédemment arrondies sont désormais carrées. Surtout, il y a eu des ajouts de nombreux effets de matières, la spécialité de Dupin1820. Il s'agit de combiner des matières minérales, organiques et des textiles, ceci dans leurs ateliers aux Acacias. Par exemple, le faux plafond du show-room a été réalisé à partir de poudre de marbre concassé. « Si un client veut modifier un motif, nous pouvons parfaitement l'adapter. Cela permet de travailler des atmosphères. » L'envie derrière ceci est de mettre en avant les richesses que la nature nous offre. Ainsi, au siège de la société aux Acacias, Dupin dispose notamment d'une cave avec énormément d'essences de bois que Pascal Luthi a rapatriées des quatre coins de la planète.

MISE EN PLACE DE PACKAGES

Alix a souhaité non seulement amener sa touche personnelle aux trois show-rooms, mais aussi développer des offres sur mesure pour les clients comme le package décoration 3D qui comprend un rendez-vous de 2h

pour définir les besoins, le relevé de l'appartement pour la réalisation du plan, et quatre phases : l'étude et la présélection du mobilier, des luminaires, des tapis et des rideaux ; la présélection des matériaux sous forme d'échantillons ; l'élaboration d'un moodboard (synthèse des échantillons pièce par pièce) ; l'élaboration et la présentation de visuels 3D de la pièce principale regroupant les phases 1,2 et 3, ainsi que la création du plan général en 3D.

« Nous avions constaté que certains clients ont de la peine à se projeter dans un espace sur un papier et d'en ressentir l'atmosphère. Cette offre avec la 3D a été développée en interne voici près d'un an. Par exemple pour un espace entre 50 m² et 100 m² : le développement du concept est proposé à partir de 2520 francs. « Nous avons de très bon retour. Le client peut ensuite choisir ce qu'il veut réaliser, tout ou en partie. » Le package 3D couvre essentiellement l'avant-projet, que ce soit dans le cadre d'une promotion ou d'une rénovation.



DR

OFFREZ
À VOS PROCHES
LE PLUS BEAU
DES CADEAUX...

DU TEMPS.



Sérum réhydratant
bio-identique
Visage

30 ml - 165 Chf.

Un véritable concentré
d'hydratation longue
durée.



Sérum éliminateur
de cellules zombie
Visage

30 ml - 395 Chf.

Le premier sérum contenant
des actifs capables d'éliminer
les «cellules zombies», ces cellules
qui ne parviennent plus
à se renouveler et qui développent
des facteurs inflammatoires,
susceptibles de contaminer
les cellules voisines.



Baume liftant
et volumateur
Lèvres et contour

8 ml - 45 Chf.

Ce soin anti-âge concentre
les dernières avancées
technologiques pour «lifter»
et redonner du volume aux lèvres
pour un aspect plus charnu
et ourlé, tout en conservant
un effet naturel.

www.nescens-beauty.com



PUMPKIN DE PIERRE PAULIN

SE LOVER DANS UNE CITROUILLE

TEXTE // Isabelle Cerboneschi

Le fauteuil *Pumpkin de Pierre Paulin* a acquis son rang de fauteuil iconique après être entré à l’Elysée. Ce qui était au départ une commande spéciale des époux Pompidou est devenu l’un des 5 sièges les plus vendus de la marque Ligne Roset.



Dès CHF 1800.-

Ce n'est pas le genre de fauteuil qui vous tend les bras. Et pour cause : il n'en a pas. Ce serait plutôt un siège qui invite à se laisser tomber au creux de sa forme accueillante et s'y lover. Il s'appelle Pumpkin, parce qu'il ressemble à une citrouille. Il a été conçu à l'origine pour les époux Pompidou lorsqu'ils ont pris possession de leur nouveau pied-à-terre à l'Elysée, en 1971. Le couple, passionné d'art moderne et de design, avait demandé à Pierre Paulin de mettre un peu de modernité sous les ors de la République.

Ce qui fut fait et non sans mal : le designer aurait tout d'abord refusé la commande pour des raisons d'orientation politique. Le fauteuil, qui ne portait pas encore ce nom, avait été produit alors à quelques exemplaires. Seuls les invités de haut rang du Président de la République Française ont eu l'honneur d'y déposer leur postérieur.

Il a fallu attendre 40 ans pour que le Pumpkin sorte de l'Elysée et entre dans les salons des particuliers. Ce n'est qu'en 2008 que Michel Roset, le directeur général de Roset Cinna, rencontre Maïa et Pierre Paulin et leur propose d'éditer le fameux fauteuil. La version initiale était légèrement différente : le siège avait été conçu comme des quartiers d'orange soutenus par une structure en métal et était beaucoup moins confortable. Afin de pouvoir le vendre au plus grand nombre à un prix raisonnable, Pierre Paulin a accepté de revoir sa copie et de le transformer.

Son assise est composées de socles en plastique ABS thermoformé qui supporte de gros coussins de mousse, ce qui lui confère à la fois un accueil moelleux et un maintien ferme. Il se décline en canapé trois places, en petit canapé, en fauteuil et en pouf proposés dans plus de 100 finitions textiles ou cuir. Depuis son lancement, il caracole dans le top 5 des ventes de Ligne Roset. En 51 ans d'existence, la citrouille a fait du chemin...

CBD : LE SECRET D'UNE PEAU BELLE ET JEUNE

Le marché du CBD connaît aujourd'hui un énorme succès notamment parce qu'il est scientifiquement connu pour ses propriétés anti-inflammatoires, antioxydantes, anti-séborrhéiques, et il lutte efficacement contre les effets de la pollution.



C-DERMA by Céline est une marque 100% Suisse et de très haute qualité qui propose toute une gamme de produits cosmétiques à base de CBD. Ce dernier permet de lutter contre les problèmes de peaux comme l'acné, grâce à ses vertus anti-inflammatoire mais est également très efficace pour agir contre le vieillissement cutané, grâce à ses propriétés antioxydantes.



Grâce à la biotechnologie, les recherches de C-DERMA by Céline étudient en permanence le trésor de ce royaume végétal pour capturer les molécules de cannabis les plus pures et les plus puissantes. Leur secret ? **Associer le pur CBD à des formules innovantes et d'autres ingrédients extrêmement reconnus.**

Face sérum enrichie en CBD, acide hyaluronique, vitamine E et algues rouges, 49.90 chf.

Retrouvez tous les produits C-DERMA by Céline à Manor ou en ligne sur leur shop www.swisscannamed.shop ou notamment sur www.haar-shop.ch www.brack.ch et www.microspot.ch

C-DERMA
By Céline

MIRABAUD DEVIENT PARTENAIRE DU CENTRE POMPIDOU

TEXTE // Chantal de Senger

Le groupe genevois collabore avec le Centre Pompidou de Paris dans le cadre de l'exposition du célèbre artiste helvético-américain *Christian Marclay*.

Mirabaud et son associé géant Lionel Aeschlimann s'engagent depuis plusieurs décennies à faire rayonner l'art contemporain. Avec ce nouveau mécénat artistique à Paris, ville emblématique de l'art et de la culture, le groupe renforce son soutien aux artistes ainsi qu'aux institutions qui les présentent au public. La banque démarre ce partenariat avec l'exposition de Christian Marclay, grand artiste américano-suisse dont les œuvres figurent déjà au sein de la collection Mirabaud. Dans sa forme la plus brute, l'œuvre de l'artiste livre une version de ce qu'est l'esprit pop d'aujourd'hui. Interview de Lionel Aeschlimann.

Quel sentiment vous procure l'art contemporain ?

L'art contemporain est incroyablement inspirant, il nous pousse hors de notre zone de confort et nous permet de réfléchir différemment et en toute indépendance. Plus qu'une passion, c'est un art de vivre, une discipline, une démarche très profonde qui nous pousse à l'origine de la créativité, vers le monde des idées. L'art contemporain est le reflet de notre époque. Nous y sommes très attachés chez Mirabaud.

Comment s'est déroulé ce partenariat avec le centre Pompidou ?

La FIAC Hors les Murs que nous avons soutenue pendant de nombreuses années a pris fin. Nous recherchions une institution parisienne au rayonnement international afin de poursuivre le soutien de la diffusion de l'art contemporain au plus grand nombre. Nous allons soutenir une grande exposition par année et faire partie également du cercle des mécènes de ce vaisseau amiral.

Connaissiez-vous déjà les œuvres de Christian Marclay ? Qu'appréciez-vous dans son travail ?

Nous avons la chance d'avoir dans notre collection depuis longtemps plusieurs œuvres de Christian Marclay, principalement des photographies et photographes du début des années 2000, qui sont littéralement des «notes de musique visuelles». Christian Marclay qui a fait ses études à Genève est un immense artiste, un réel précurseur qui explore de nombreuses disciplines : les arts plastiques,

mais également la musique et le son, la performance, l'installation, le film, la photographie. Il est considéré comme un artiste visuel, mais également un compositeur, et par certains comme un des pionniers du «sampling». Il s'inscrit dans la lignée de grands artistes pop et même dada comme Kurt Schwitters ou Andy Warhol.

Mirabaud soutient énormément d'institutions culturelles. Quels sont les critères déterminants pour un soutien de la banque ?

Nous soutenons des artistes et des institutions qui sont proches de nos valeurs et qui partagent cette même passion, ce même niveau de responsabilité et de conviction. Nous privilégions avec nos partenaires un dialogue constructif, de qualité, d'ouverture et d'inclusion, qui sont pour nous indispensables.

Pouvez-vous nous rappeler les institutions/événements culturels que vous soutenez en Suisse ?

Mirabaud est à l'origine du MAMCO à Genève avec d'autres acteurs privés et publics. Nous l'avons toujours soutenu et nous continuerons à le soutenir. La diffusion de l'art au plus grand nombre est le moteur de notre démarche. A ce titre, nous soutenons les Nocturnes du Mamco, la Nuit des Bains, le Zurich Art Week end, le festival Geneva Lux ou encore le Musée des Beaux-Arts de Montréal - et désormais le Centre Georges Pompidou. Nous avons également soutenu des initiatives d'art urbain comme la FIAC Hors les Murs car nous considérons que l'art dans les villes est un facteur de cohésion sociale inestimable.





Michel Giesbrecht



DR



DR

↑ Une des œuvres les plus connues de Christian Marclay est « The Clock ». Elle a été exposée à la Biennale de Venise en 2011, à la Tate Modern et plus récemment au MAMCO à Genève, en collaboration avec la Fondation Plaza. Cette œuvre magistrale, désormais montrée dans le monde entier, a permis au grand public de connaître cet artiste étonnant et son langage polymorphe.

Christian Marclay, deux œuvres

de la collection Mirabaud :

↑ Los Angeles (tirage cibachrome, 2003)

↗ Untitled (photogramme, 2001)

Nous sommes fiers, par exemple, d'avoir fait don de la Sphère de « Not Vital » à la Ville de Genève qui orne désormais la plaine de Plainpalais.

Quels sont vos prochains projets en lien avec l'art contemporain ?

Après la mise en ligne d'une grande partie de notre collection et l'exposition de nos œuvres dans nos différents bureaux, en Suisse comme à l'international où Mirabaud opère, nous poursuivons également notre programme d'ouverture à l'art – notamment pour nos collaborateurs – par l'organisation de conférences et de visites. La collection s'est récemment élargie et nous sommes sur le point d'éditer une nouvelle version de notre catalogue, incluant

des artistes tels que Françoise Pétrovich, Markus Raetz ou encore Alfredo Jaar pour n'en citer que quelques-uns.

Quel est votre artiste coup de cœur ?

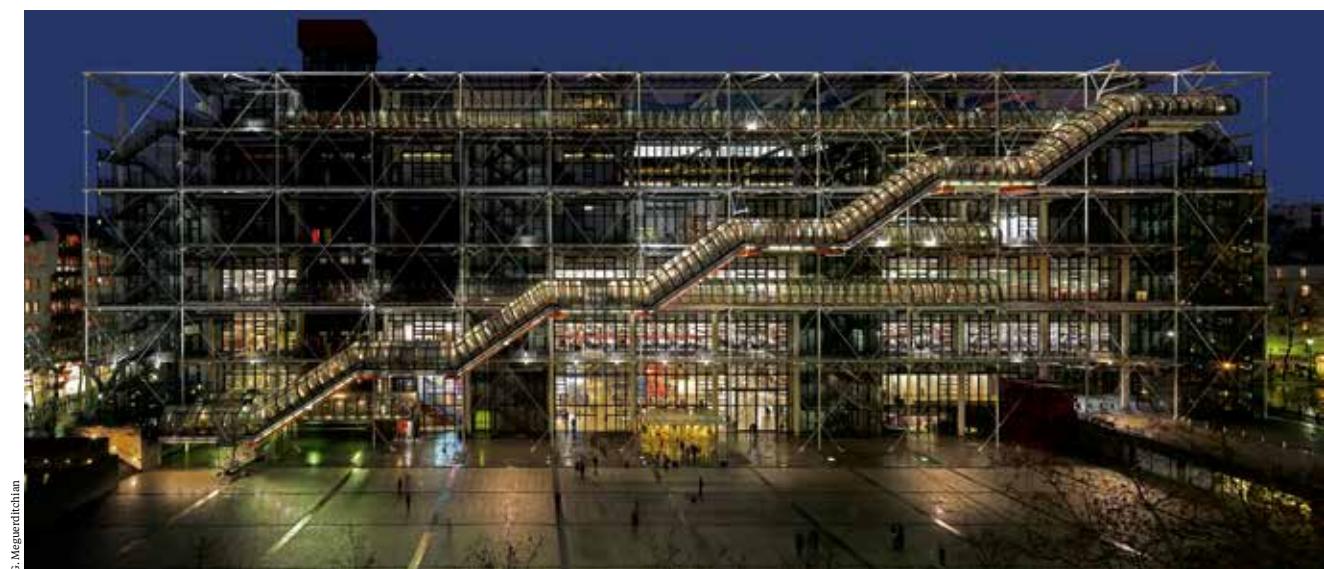
J'ai eu un coup de cœur pour tous les artistes de notre collection. J'ai même une passion pour les œuvres que je côtoie au quotidien. Car si certaines paraissent singulières, elles ont toutes un message et une spécificité.

Est-ce que vous pourriez-vous lancer personnellement un jour dans la peinture ou l'art en général ?

« C'est le regardeur qui fait l'œuvre » disait Marcel Duchamp. Passion-

né par l'art et en particulier par l'art contemporain, je resterai un regardeur appliqué, curieux, indépendant et actif. Cette passion nécessite de la patience, de la discipline et un dialogue permanent avec les artistes et les spécialistes sur le long terme. C'est un peu la même philosophie que j'applique à mon métier d'investisseur.

L'exposition de Christian Marclay est présentée du 16 novembre au 13 mars 2023 au Centre Pompidou de Paris. Mirabaud rejoint également les amis du Centre Pompidou, une communauté de plus de 800 mécènes français et internationaux, qui depuis près de 120 ans, contribue à l'enrichissement et au rayonnement des collections du musée national d'art moderne.



G. Mequiedtchian

« MON GRAND-PÈRE A COMMENCÉ DANS UN BUREAU DE TABAC »

TEXTE // Isabelle Carboneschi

Longchamp est l'une des rares marques de luxe encore en main familiale. Sophie Delafontaine, directrice artistique et co-propriétaire de l'enseigne était à Lausanne à l'occasion de la réouverture de la boutique.

C'est dans les années 30 que tout a commencé, dans un simple bureau de tabac situé boulevard Poissonnière, dans le second arrondissement de Paris. Parce qu'il possédait un grand stock de pipes, Jean Cassegrain, le propriétaire, a eu l'idée de les gainer de cuir et d'en faire des objets élégants. De la pipe, il est passé aux étuis à cigarettes et à passeport, puis aux trousseaux de toilettes. Et devient, un peu par hasard, un marchand de petite maroquinerie. Parce que son nom était déjà pris, Jean Cassegrain a baptisé son entreprise Longchamp, du nom du fameux hippodrome parisien, en 1948.

Aujourd'hui, Longchamp crée des sacs, des collections de mode et des accessoires. L'entreprise familiale emploie 3200 personnes à travers le monde, avec un réseau de plus de 1300 points de vente dont 300 en propre. Son chiffre d'affaires n'est pas dévoilé mais il dépassait les 500 millions dès 2015. Elle possède six sites de production en France, deux à l'étranger, et 9 ateliers en partenariat. La maison est dirigée par la 3^e génération de la famille Cassegrain et la 4^e est déjà en place.

Longchamp a toujours mis un point d'honneur à créer des objets de luxe abordables et durables mais l'entreprise a

décidé de pousser plus avant cette démarche. Depuis cette année, Le Pliage®, le fameux sac pliable le plus vendu au monde qui fut lancé en 1993 avec ses anses en Cuir de Russie, est désormais fabriqué en nylon recyclé.

Quand on arrive dans la boutique il n'y a pas de comptoir, rien qui indique que c'est un magasin. Est-ce pour rendre l'acte d'achat plus convivial ?

Cela me fait plaisir que vous l'ayez remarqué. Nous voulions casser les codes de la boutique traditionnelle. Nous sommes une entreprise familiale française et indépendante et nous voulions convier les clients à entrer dans notre univers comme si on les invitait dans notre salon parisien. Il n'y a pas de personnel de vente derrière le comptoir car cela n'existe pas quand on accueille des amis. Les clients peuvent s'asseoir sur le canapé, sur les tabourets, passer un bon moment, même si évidemment nous sommes là pour présenter les collections et les vendre.

Quand on crée des collections pour une maison née en 1948, on doit à la fois respecter le passé, parler du présent tout en se projetant dans le futur. Comment faites-vous ?

Depuis que je travaille dans la maison, celle-ci s'est transformée mais tout s'est fait petit à petit. Mon grand-père a commencé avec un bureau de tabac sur les Grands Boulevards et aujourd'hui nous avons 300 boutiques. J'ai la chance de pouvoir m'appuyer sur un savoir-faire extraordinaire puisque nous sommes fabricants: nous avons nos propres ateliers. Je m'appuie aussi sur ce que m'a transmis mon père: ne pas faire de compromis sur la qualité, sur la fonctionnalité. Nous voulons créer un produit juste, avec les bonnes proportions, les bons détails, le bon prix, tout en lui apportant une créativité, une énergie. Nous cherchons à développer de nouvelles histoires tout en utilisant de nouvelles matières...

Vous possédez des ateliers et vous travaillez aussi avec des partenaires. Comment avez-vous fait face aux problèmes de ruptures de production ?

C'est toujours très compliqué et c'est l'un de nos plus gros challenges. Après une année où tous nos points de vente étaient fermés, nous nous retrouvons confrontés à une reprise très forte, à un engouement pour la marque qui nous fait chaud au cœur mais qui nous place



DR



Stephan Bogli

devant d'autres problématiques : il faut recruter et former de nouvelles personnes pour nos ateliers et nous approvisionner en matières. Nous avons connu des ruptures de stock, en ce qui concerne certains produits, mais les choses commencent à revenir dans l'ordre. Le fait d'être fabricant et d'avoir nos propres ateliers nous donne une réactivité qui est une force : nous pouvons mettre l'accent sur tel ou tel produit, mais nous devons apprendre à être très agiles et nous avons revu nos process en ce sens.

Fabriquez-vous toujours la moitié de vos produits dans vos propres ateliers ?

Oui, la moitié de nos produits sont fabriqués en France. Notre maison a d'ailleurs reçu en 2007 le label «Entreprise du Patrimoine Vivant», qui distingue les entreprises françaises aux savoir-faire artisanal et industriel d'excellence. Nous produisons le reste en Asie mais nous faisons en sorte que ces produits soient distribués dans cette région, idem pour l'Europe afin d'éviter les transferts de marchandises stupides.

Chaque année environ 60'000 produits passent dans vos ateliers

de restauration. Aujourd'hui, nous devons penser durabilité sans nier les nouveautés. Comment faites-vous face à ce paradoxe ?

Ce n'est pas antinomique. Chez nous les réparations existent depuis longtemps : je les ai connues quand j'étais petite fille. Le fait que nous maîtrisions notre propre savoir-faire nous permet de faire du service après-vente. J'aime passer dans l'atelier et voir des objets qui ont 20, 30, 40 ans... C'est un signe de reconnaissance et d'attachement de la part de nos clients. Mais ce n'est pas antinomique avec l'envie de se faire plaisir et de s'offrir de nouveaux sacs. La taille des sacs a fortement diminué ces dernières années parce qu'avant, on avait besoin d'y mettre des agendas énormes, alors qu'aujourd'hui tout tient dans un téléphone. Les envies, les besoins évoluent et la création est là pour y répondre ou les provoquer.

Une entreprise familiale comme la vôtre connaît des cycles : de 2006 à 2016 vous avez connu une croissance extraordinaire, puis un ralentissement, puis il y a eu la pandémie début 2020. Où vous situez-vous fin 2022 ?

Dans un super cycle ! Je travaille avec mes deux frères Jean et Olivier. Les fils de Jean (Cassegrain, CEO de Longchamp) nous ont rejoint et c'est merveilleux de voir arriver cette nouvelle génération. En termes de business, nous allons terminer l'année largement au-dessus de nos chiffres de 2019 et au-dessus de nos prévisions.

Quels sont vos marchés les plus porteurs ?

Toute l'Europe est très porteuse mais la France est notre marché N°1. Et juste derrière il y a les Etats Unis et la Chine. Notre force est de ne pas être trop dépendant d'un marché en particulier. C'est sain de maintenir un équilibre.

Avez-vous un sac Longchamp préféré ?

J'en ai plusieurs, mais je dirais Le Pliage. C'est mon père qui l'a créé. C'est un produit que je trouve fantastique, beau, ingénieux, innovant. Il n'y a rien de plus difficile dans le domaine du design que de créer quelque chose de très simple et épuré, avec une forte personnalité. J'ai beaucoup de plaisir à le retravailler sans cesse et de continuer à le faire vivre.

ANNIE YOUNG-SCRIVNER

« DEPUIS TOUTE PETITE, JE SUIS FASCINÉE PAR LES CHEVEUX »

Wella est l'une des principales entreprises de beauté au monde, avec des marques emblématiques telles que Wella Professional, Clairol, OPI, Nioxin et ghd. L'entreprise compte environ 6000 employés - dont 350 à Genève -, desservant plus de 400'000 salons de coiffure et de manucure dans plus de 100 pays. Annie Young-Scrivner, 52 ans, a repris la direction de l'entreprise le 1er décembre 2020. Elle était de passage à Genève au début du mois d'octobre. Interview

Annie, quels sont les projets de Wella à Genève ?

Le siège social de Wella est à Genève. Nous avons beaucoup de postes de direction et de talents ici. La majorité de nos initiatives globales et de nos produits y sont développés. Notre commerce de détail est aussi contrôlé depuis Genève. Nous mettons ainsi beaucoup de nos ressources et capacités dans la ville du bout du lac.

Est-ce que la Suisse est un marché important pour Wella ?

La Suisse est un marché important que nous pouvons toutefois encore développer. Notre plus grand marché actuellement est l'Allemagne (50% du chiffre d'affaires), puis les Etats-Unis, la Grande-Bretagne, l'Italie et le Brésil. Aujourd'hui, nous aimerais beaucoup développer la Chine.

Avant de reprendre les rênes de Wella, vous avez dirigé le chocolatier Godiva et occupé des postes de direction chez Starbucks et Pepsico. Qu'est-ce qui vous a poussé

à rejoindre le groupe Wella, soit l'industrie de la beauté ?

Depuis toute petite je suis fascinée par les cheveux. Adolescente, je m'amusais à couper les cheveux de mes amis et je faisais mes propres permanentes. Tout au long de ma carrière, j'ai développé le potentiel créatif des sociétés pour lesquelles je travaillais. J'aime l'innovation et répondre aux besoins des consommateurs. C'est quelque chose que j'apprécie faire dans le secteur de la beauté.

Quels sont les challenges/défis que l'on vous a donné ?

Notre plus grand challenge est celui de continuer à satisfaire nos clients et les consommateurs avec nos produits iconiques et nos innovations. Malgré les défis liés au covid, nous avons continué à investir en développant des produits innovants qui sont les clés du succès de notre entreprise dont l'ambition est de prendre une plus grande part de marché de l'industrie de la beauté.

Comment définiriez-vous votre méthode de management ?

Pour moi, il s'agit d'être clair sur où nous voulons aller et pourquoi. Comment y arriver, comment grandir de manière innovante, comment les employés peuvent jouer un rôle dans l'entreprise. Je cherche aussi des talents et j'essaye d'enlever tous les obstacles pour que les collaborateurs performent au mieux.

Vous avez travaillé dans plus de 30 pays, que retenez-vous de toutes vos expériences ?

Quand j'arrive dans une ville, j'essaie de la visiter, de parler aux personnes locales, aux clients et aux collaborateurs. J'essaie de me connecter à eux. J'aime apprendre et découvrir les différentes cultures - notamment culinaires -, les rituels, comprendre ce qui fonctionne ou pas dans chaque pays. C'est très important d'analyser la « big picture » pour leur proposer aussi les produits les plus adéquats.

Comment innover dans votre secteur ? En proposant des shampoings secs, qui utilisent moins d'eau ?

Nous avons des produits colorants éphémères très innovants. Nous avons aussi des après-shampooings qui soignent les cheveux des dommages du soleil. Nous nous focalisons sur la durabilité, en essayant par exemple de mettre moins d'eau dans nos produits et de proposer surtout des produits qui nécessitent moins d'eau pour le rinçage. Nous avons racheté en juin dernier la société éco-responsable Briogeo qui proposent notamment des shampoings secs. Nous utilisons par ailleurs beaucoup de matériaux -aluminium, PVC - recyclés pour nos contenants. Je pense aussi que nous pouvons tous faire la différence, c'est pourquoi nos employés doivent participer en soumettant leurs idées pour des solutions durables et écologiques.

Qui sont vos plus grands concurrents ?

Estée Lauder, L'Oréal et d'autres marques qui n'ont pas forcément d'expertise dans le secteur professionnel de la beauté. Nous sommes, en effet, les seuls

Annie Young-Scrivner dirige l'entreprise Wella active dans le domaine des cosmétiques depuis 2020. Cette passionnée du secteur de la beauté entend innover en impliquant au maximum ses collaborateurs.

TEXTE // Chantal de Senger

à nous concentrer à 100% sur le segment des professionnels de la coiffure et sur le segment professionnel des ongles avec OPI.

Est-ce que les gens ont changé leurs habitudes capillaires depuis la pandémie?

Oui, car pas mal de personnes ont perdu des cheveux à cause du covid. Nous avons des marques comme Nioxin qui aident à la repousse des cheveux. Les cheveux sont aussi devenus très importants, car avec un masque sur le visage, c'était pratiquement la seule chose que l'on pouvait mettre en valeur. Cela a poussé les consommateurs à adopter des rituels tels que masques et autres soins.

Quelles sont les tendances capillaires aujourd'hui?

La grande tendance est surtout à la personnalisation. Certaines personnes veulent avoir un jour des cheveux gris et le lendemain des cheveux blonds. Ils veulent changer leur look selon la mode ou les saisonnalités.

Quelle est votre routine beauté?

Je lave mes cheveux tous les deux jours. Je mets un sérum toutes les nuits sur les pointes. Je dors aussi avec un élastique – je fais un chignon – pour leur donner du volume le matin. Et je fais un masque capillaire chaque semaine. Je mets aussi notre



produit phare, le shinefinity, pour les rendre brillants puis je les colore avec un produit éclaircissant.

Annie, que peut-on souhaiter à l'entreprise Wella?

Que les clients finaux demandent systématiquement à leurs coiffeurs s'ils utilisent des produits Wella.

Et pour vous?

J'aimerais que mon équipe soit épanouie. Et en tant que maman, que mes enfants se portent bien.

Si vous aviez une baguette magique, que changeriez-vous?

Très naïvement, je souhaiterais que tout le monde soit heureux et vive mieux. La paix dans le monde en quelque sorte.

Wella a été fondé par l'Allemand Franz Ströher en 1880. Le groupe Coty a vendu Wella à la société d'investissement KKR en octobre 2020.

MARTINA HINGIS ET DAVID FERRER

AMBASSADEURS DE LUX TENNIS

LUX Tennis fournit des services de tennis à des clients privés d'hôtels de luxe dans le monde entier.

TEXTE // Chantal de Senger

Jouer au tennis avec son idole et recevoir de sa part des conseils sur son service ou son jeu de jambes? Qui n'en a jamais rêvé? Joan Soler, ancien joueur semi-professionnel, a lancé LUX Tennis il y a cinq ans, permettant non seulement de fournir des services de tennis à des hôtels dans le monde entier, mais aussi la possibilité de jouer avec les plus grands professionnels et anciennes stars du circuit. Martina Hingis, David Ferrer, Marin Cilic, Marion Bartoli, Iva Majoli ou encore Carlos Alcaraz, numéro un mondial actuel à l'ATP, font partie des joueurs qui collaborent avec LUX Tennis.

L'histoire a démarré il y a environ cinq ans lorsque Joan Soler, ancien joueur semi-professionnel, est contacté par Tony Rajaobelina, alors directeur d'un hôtel aux Maldives afin qu'il vienne s'occuper du club de tennis de l'établissement. « Nous avons par la suite développé un service de management des tennis pour les hôtels de luxe », explique Joan Soler. Aujourd'hui, le duo collabore avec 25 palaces parmi lesquels La Réserve Genève, le Bürgenstock à Lucerne ou encore le Royal Evian. « Nous leur fournissons des coachs et aussi des stars de tennis. » L'expérience « LUX Tennis Legend » comprend un programme de cinq heures de cours mis en place par le tennismen. Ces cours sont ensuite donnés par le coach de l'hôtel. Grâce à la vidéo, les légendes du tennis donneront des astuces, des conseils et des stratégies que les clients pourront ensuite mettre en pratique et appliquer à leur jeu.

Les stars de tennis telles que Martina Hingis ou David Ferrer font régulièrement le déplacement pour taper des balles avec les clients de l'hôtel. Avec la LUX Tennis Legend Experience, les clients auront la possibilité de choisir entre la LT Hingis Experience et la LT Ferrer Experience.



Johann Saury

En partenariat avec LUX Tennis, La Réserve Genève propose des cours de tennis personnalisés de haut niveau, des programmes d'entraînement et des événements pour les clients de tous âges et de tous niveaux. L'établissement 5 étoiles de Bellevue organise aussi des séances privées ou en groupe avec un entraîneur professionnel de niveau ATP/WTA, des stages, matchs, exhibitions ou tournois.

Les services Lux tennis sont disponibles pour les membres du Spa et les clients de La Réserve. Réservations: info-geneve@spanescens.com +41 (0) 22 959 59 89 / www.lareserve-geneve.com



DR

« PERMETTRE À DES FANS DE JOUER AVEC LEUR IDOLE EST EXTRAORDINAIRE »

Martina Hingis, ancienne numéro 1 mondial de tennis, était de passage à l'Hôtel La Réserve Genève pour promouvoir LUX Tennis et taper des balles avec des clients chanceux.

TEXTE / / / Chantal de Senger

Ala retraite depuis cinq ans, Martina Hingis, 42 ans, est aujourd'hui une maman comblée, loin de la pression des compétitions où elle brillait naguère. Alors qu'elle a raccroché sa raquette, elle continue pourtant à prendre du plaisir à taper des balles, notamment dans le cadre de son partenariat avec LUX Tennis. Au cours d'un entretien avec le magazine PRESTIGE, elle revient sur les grands moments de sa carrière.

Martina, quelle place a le tennis dans votre vie aujourd'hui ?

J'essaie en général de faire du sport 3 ou 4 fois par semaine mais cela peut-être du tennis comme de l'équitation ou du fitness. Je fais cela aussi pour rester en forme et en bonne santé et surtout garder confiance en moi. J'ai toujours été connue pour être quelqu'un d'élégant et je souhaite préserver cette image. Je maintiens ainsi mon poids en faisant attention à ce que je mange, même si je mange de tout. J'adore, par exemple, le chocolat et un bon verre de champagne.

Vous êtes la nouvelle ambassadrice de LUX Tennis. Pourquoi avoir choisi ce partenariat ?

Je trouve le concept génial. Faire en sorte que des personnes, qu'elles soient fans ou pas, puissent jouer avec leurs idoles ou avec de grands joueurs de tennis

est incroyable. Nous arrivons à rendre des gens heureux, c'est super. Quant à moi, j'ai jusque-là été très chanceuse car j'ai eu des clients vraiment extraordinaires.

Qui était votre idole quand vous étiez enfant ?

Ma mère m'a appelée Martina en hommage à Martina Navratilova dont elle était fan. Mais Navratilova faisait partie d'une autre génération que la mienne. Les joueuses que j'admirais petite étaient Monica Seles et Jennifer Capriati. Ce qui est amusant, c'est que j'ai ensuite joué contre elles et que je les ai aussi battues.

Vous étiez la plus jeune joueuse de tennis à gagner un tournoi du Grand Chelem. Avec le recul, 25 ans plus tard, comment analysez-vous cet exploit ?

A cette époque, nous ne nous rendions pas compte que nous étions si jeunes. Il fallait même gagner des tournois du Grand Chelem avant 20 ans, sinon ce n'était pas normal. Je pense que nous avions toutefois une autre pression que celle que subissent les joueuses aujourd'hui, avec les médias et les réseaux sociaux. Nous étions si jeunes, que nous étions comme des éponges, nous apprenions de nos expériences. Les médias étaient parfois durs, mais aussi souvent dithyrambiques. Aujourd'hui, chaque mot doit être pesé.

Aujourd'hui, quel conseil donneriez-vous à la jeune Martina de 16 ans ?

Peut-être qu'elle se prépare aussi à répondre à la presse justement, car souvent, après des victoires, nous avions presque 3 heures d'interview et c'était un véritable marathon qu'il fallait réussir et surtout préparer.

Vous êtes maman d'une petite fille de 2 ans. Rêveriez-vous pour elle d'une carrière similaire à la vôtre ?

Pas spécialement. J'aime-rais qu'elle joue au tennis surtout pour le plaisir et pour sociabiliser avec d'autres enfants. Elle adore aussi l'équitation. Je pense d'ailleurs que c'est très difficile de passionner un enfant pour un sport aujourd'hui, car ils sont tout le temps sollicités par quelque chose d'autre (nounou, parents, amis, écrans). Alors, c'est trop tôt pour dire si elle deviendra, elle aussi, une championne un jour.

Le monde du tennis a changé vous disiez, de quelle façon ?

Oui, il change très rapidement. Dans le tennis féminin, il n'y a plus de superstar par exemple. Les numéros 1 mondiales changent souvent. La pression est énorme.

Vous ne jouerez plus jamais dans un tournoi officiel ?

Non, j'ai arrêté il y a 5 ans, la compétition est définitivement derrière moi. Parfois, je joue avec des joueuses pros et je trouve cela très dur.

Le plus beau souvenir de votre carrière ?

J'en ai tellement. Mais celui d'avoir battu les deux sœurs Williams lors d'un même tournoi est un souvenir mémorable.

« MAURICE LACROIX EST SORTI DES CHIFFRES ROUGES »

TEXTE // **Serge Guertchakoff**

Relativement discrète, la marque horlogère jurassienne, profitable depuis 3 ans, ne cesse de gagner en visibilité auprès des Millennials. Analyse avec son CEO, le Suisse Stéphane Waser.

La rencontre se déroule à la fin du mois d'août, dans la cour intérieure de l'Eastwest, un charmant quatre étoiles genevois entièrement privatisé par la marque horlogère à l'occasion des Geneva Watch Days. Très discret, Stéphane Waser a accepté de nous en dire un peu plus sur cette marque qu'il dirige depuis juillet 2014. La marque de Saignelégier (JU) a vu le jour en 1975 sous l'impulsion de Peter Brunner, alors président de Desco von Schulthess Holding, une société de négoce de soie brute. En 1946, cette société s'était diversifiée en développant les exportations horlogères vers l'Asie. En 2008, la majorité des activités de Desco a été cédée à DKSH, un autre groupe zurichois de négoce, coté en bourse. Ce groupe emploie près de 31'000 personnes dans le monde, dont 98% se trouvent en Asie. Voici un an et demi, le CEO de DKSH, Stefan Butz, dans une interview au magazine Bilan, indiquait que « stratégiquement, nous ne sommes pas le meilleur propriétaire de Maurice Lacroix. D'autres groupes mondiaux disposent d'un meilleur réseau de distribution horloger que DKSH. C'est pour cette raison que nous souhaitons vendre – à moyen terme – cette filiale horlogère ». Notre interview exclusive du CEO de Maurice Lacroix, Stéphane Waser, qui assume aussi la responsabilité du pôle horloger qui comprend une quinzaine de marques chez DKSH (distribution Amérique du Nord, Europe et Asie).



DR



STÉPHANE WASER EN QUELQUES DATES

1998

Master en gestion d'entreprise de la faculté des HEC de l'Université de Lausanne

Débute chez TAG Heuer au marketing

2001-2005

Chez British American Tobacco

2005-2007

Chez Novartis

2008

Devient directeur marketing international chez Maurice Lacroix

2014

Nommé CEO de Maurice Lacroix

Quel est le prix public de vos montres ?

Il varie entre CHF 690.- et CHF 8800.-, mais notre cœur de gamme, la collection AIKON, se situe entre CHF 1000.- et CHF 3000.-.

Quelle est votre politique en matière d'ambassadeurs pour votre marque ?

Nous prenons des ambassadeurs en devenir. Chez nous, ils ne viennent pas pour toucher de l'argent mais pour des projets. Par exemple, en organisant des coopérations. Nous soutenons le basket 3x3, un sport urbain adoré par des millions de personnes, mais aussi la formule E, Red Bull Dance Your Style, ou encore le street art. Nous venons de présenter un modèle réalisé en collaboration avec l'artiste thaïlandais Benzilla, membre du ML Crew, qui vient d'être dévoilé dans la nouvelle boutique de notre marque à Bangkok. Notre campagne de communication s'intitule « Your time is now » et s'adresse en priorité aux Millennials.

Combien d'employés la marque Maurice Lacroix emploie-t-elle ?

Nous sommes une soixantaine à Saignelégier, auxquels il faut ajouter environ 40 personnes en Allemagne, 20 en Asie et 10 aux Etats-Unis. N'oubliez pas que nous sommes présents dans 80 pays via 1800 détaillants. La marque est sortie des chiffres rouges et fait du profit depuis 3 ans.

Pourquoi DKSH a-t-il racheté Maurice Lacroix ?

En 2009, le propriétaire de Desco s'approchait de l'âge de la retraite et il s'est rapproché d'une autre société zurichoise. Il leur a vendu son activité dans les brosses et la soie, tout en gardant la majorité du capital de Maurice Lacroix, mais en leur cédant un droit d'option. Or, DKSH a exercé ce droit en 2011 après avoir perdu plusieurs marques en distribution les années qui précédèrent.

Votre segment est réputé comme étant le plus difficile, exact ?

C'est un segment très intéressant, avec moins d'acteurs : Frédérique Constant, Raymond Weil, Oris, Longines, Baume et Mercier. Notre fer de lance est notre bon rapport qualité-prix, avec des modèles à quartz autour de 800 francs en moyenne et des modèles mécaniques en dessous des 2000 francs en moyenne.

Comment faites-vous pour augmenter votre visibilité ?

Grâce à nos plateformes de sponsoring nous réalisons 50 à 60 événements par année, ce qui donne de la visibilité à notre marque sur toute la planète. Il s'agit de manifestations qui matchent avec nos marchés stratégiques : l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie et la Suisse ; le Japon et l'Asie du sud-est ; et enfin le reste du monde (Amérique du Nord et Moyen-Orient).



Maurice Lacroix AIKON #tide créée en collaboration avec l'artiste thaïlandais Benzilla.

Visionnaire et téméraire, *Thomas Baillod* a réussi à rebattre les cartes d'une industrie conservatrice pour développer un modèle à succès.

BA111OD

TEXTE // Julie Mueller

Avec son modèle économique lunaire, le spécialiste de la distribution Thomas Baillod est parvenu à toucher les étoiles en seulement trois ans. Pourtant, rien ne le prédestinait à un tel voyage. Retour sur l'aventure BA111OD, celle d'un entrepreneur convaincu qui a su bouleverser le microcosme horloger non sans faire quelques étincelles.

3.2.1. Décollage.

RETOUR À LA CASE DÉPART...

Baigné depuis tout petit dans l'univers de l'horlogerie, c'est dans un contexte de crise du quartz que le Chaux-de-Fonniers, Thomas Baillod, évolue étant enfant. Lui qui se remémore encore aujourd'hui les longues discussions que son père, journaliste, menait autour de la table avec des professionnels de la branche, choisit finalement une autre voie pour débuter sa carrière. Après des études d'économie internationale à Neuchâtel et à Saint-Gall, plutôt qu'à la HEC Lausanne, « pour comprendre pourquoi et non comment s'appliquent les modèles », il effectue ses premiers pas professionnels chez Publicitas. Et ce, avant de revenir à ses racines chez Victorinox, Maurice Lacroix ou encore Louis Érard qui feront de lui leur bras armé dans la distribution internationale.

Une expérience riche mais difficile selon Thomas Baillod : « Monter au filet pour vendre lorsque l'on travaille pour des marques horlogères indépendantes n'est pas toujours évident. » Si bien qu'en 2016, lorsque son dernier contrat prend fin, le Romand choisi d'étoffer ses quinze années de terrain avec une formation en marketing digital. Un retour sur les bancs de l'école qui fera office d'élément déclencheur. « En quatre mois j'ai passé en revue tous les fondamentaux du marketing mais à aucun moment la thématique de la distribution n'a été abordée. Or, je savais d'expérience que c'était la base de tout et surtout du profit », atteste-t-il. Point sensible pour les entreprises, notamment



dans l'industrie horlogère, il se penche alors sur le développement d'une réflexion inédite et disruptive qui cible la distribution.

...AVANT LE GRAND SAUT

« L'innovation d'une marque ne doit pas porter uniquement sur le produit mais aussi sur la manière de le commercialiser », souligne Thomas Baillod qui tente alors de concilier le schéma classique, linéaire, qui va du producteur au consommateur en passant par de nombreux intermédiaires (pauvre en marge mais qui offre une expérience client) et son autre extrême, le e-commerce. Dans un esprit « phygital », il assure dès lors que le secret d'un modèle économique rationnel tient au fait que les montres doivent être vendues par les acheteurs eux-mêmes, qui en tirent des avantages et deviennent ensuite ambassadeurs, influenceurs et vendeurs dans une communauté. Ce qu'il appellera plus tard des « afluendors ».

Une démarche qui ne prétend pas solutionner tous les problèmes mais au moins rapprocher la marque et son client tout en réduisant les coûts pour l'un comme pour l'autre. Le concept plaît, en théorie en tout cas, puisque Thomas Baillod est appelé pour enseigner à l'Université, notamment dans celles de Saint-Gall, Monaco, Milan et à la Sorbonne à Paris. Côté pratique, l'approche fait moins d'adeptes et se voit rejetée par les marques horlogères. Mais pas de quoi démonter l'entrepreneur dans l'âme qui n'hésite pas à prouver que son modèle économique est viable et surtout plus actuel. Courant 2019, accompagné d'amis issus de la branche horlogère, il crée au culot, sans investisseur, la startup expérimentale BA111OD.

UN MODÈLE DÉSORMAIS ÉPROUVÉ

Un site web, trois prototypes de montres et une plateforme d'échange pour ses « afluendors » plus tard, BA111OD est lancée. Pour cela, rien de superflu : un simple appel sur LinkedIn suffit. « J'ai expliqué mon ini-

LE NOUVEAU PHÉNOMÈNE HORLOGER

tiative, présenté mon produit qui reprenait les codes du luxe (mouvement automatique double oscillateur, verre saphir bombé, série numérotée...), le tout à prix accessible (400 francs), et j'ai récolté 30'000 francs en 36 heures», témoigne-t-il. Immédiatement, le succès est au rendez-vous et les ventes, exponentielles. Les clients deviennent ensuite vendeurs à leur tour et sont récompensés par des produits ou des événements.

Les anniversaires de la marque, quant à eux, sont l'occasion de dépasser les limites du modèle. D'abord en devenant «swissmade» la première année, puis en proposant un tourbillon doté du premier verre connecté pour les deux ans, et enfin, en octobre dernier, avec la sortie d'un chronographe au prix choc de 1110 francs. Désormais sur sa lancée, Thomas Baillod a de l'ambition pour la Maison BA111OD qui vient tout juste d'intégrer la Fédération Horlogère Suisse (FH), de s'installer dans la Villa Castellane à Neuchâtel, et enregistre déjà plus de 2,5 millions de francs de chiffre d'affaires. Le seul obstacle reste l'incrédulité selon lui : «On peut penser qu'un tel produit si peu cher cache quelque chose. Il faudra donc du temps pour faire intégrer ce modèle novateur mais, j'en suis sûr, ce n'est que le début d'une longue histoire.»



Depuis les débuts de la marque, il y a trois ans, BA111OD a produit 22 modèles de montres.

Avec près de 10'000 abonnés, Thomas Baillod a fait de LinkedIn son outil d'influence N°1.



DR

BUCHERER REPENSE L'HORLOGERIE DE SECONDE MAIN

TEXTE // Chantal de Senger

Avec son concept «*certified pre-owned*», l'entreprise familiale entend ouvrir les portes de l'univers du luxe à tous les amateurs de montres.

Le marché mondial de la montre de seconde main ne cesse de croître. Selon les experts, il atteindra entre 30 et 40 milliards de francs en 2025. Certains estiment même qu'il dépassera le marché du neuf d'ici à 2027. En 2020, Bucherer inaugurerait sa première boutique certified pre-owned à Munich avant d'ouvrir des corners un peu partout en Europe et à Genève. Chaque montre est authentifiée, contrôlée, révisée et certifiée par des experts de l'entreprise fondée en 1888 qui compte 2400 collaborateurs dans le monde. Interview d'Odilo Lamprecht, responsable du département global certified pre-owned chez Bucherer.

Le marché de la montre d'occasion continue de croître. Comment expliquez-vous ce phénomène ?

J'aimerais juste préciser quelque chose : quand nous parlons de montres de seconde main, nous parlons ici de montres «modernes» qui ont entre 5 et 20 ans. Les montres plus anciennes sont des montres vintage. Quant au succès des premières, il vient de plusieurs facteurs. Premièrement, la nouvelle génération est attachée à la notion de durabilité. Les produits qui sont de bonne qualité n'ont pas forcément besoin d'être achetés neufs. Par ailleurs, de nombreuses montres ne sont pas disponibles de suite, donc certains consommateurs préfèrent acheter en seconde main plutôt que d'attendre des années pour acquérir leur montre. Il y a aussi une question de prix, car souvent les montres de seconde main sont moins chères que les neuves.

Pourtant, certaines montres de seconde main atteignent des prix records...

Oui, mais il s'agit seulement de quelques modèles de quelques marques. La majorité des montres de seconde main sont moins chères que les neuves.

Une Rolex Daytona a été récemment achetée à 30'000 francs puis revendue trois mois plus tard pour 50'000 francs. Comment expliquez-vous ce phénomène ?

Je vais être très honnête : c'est très difficile à expliquer. Nous devons être francs, les prix en seconde main de certaines Rolex sont une exception. Nous ne pouvons pas faire de généralité sur le marché par rapport à des pièces comme celles-ci.

Choisissez-vous les modèles que vous mettez en vente. Si oui, sur quels critères ?

Le seul critère est la demande sur le marché de la montre d'occasion.

Certaines personnes sont prêtes à attendre des années pour leurs montres, comment expliquez-vous cela ?

Certaines montres ne sont pas juste des montres. Aujourd'hui, personne n'a besoin d'une montre. L'heure se lit sur un smartphone. Une montre amène un statut. Certaines marques arrivent à créer le fait qu'une montre amène ce statut.

Quels sont les critères qui font qu'une montre gagne ou perd de la valeur ?

A vrai dire, il n'y a pas vraiment de critère spécifique. C'est le marché qui décide. Nous nous alignons aussi sur celui-ci pour appliquer nos prix.

Justement, comment appliquez-vous les prix des montres d'occasion que vous vendez ?

Premièrement, nous évaluons les prix du marché. Nous avons développé à l'interne un système qui identifie ces prix. Ensuite nous regardons l'état et la demande sur le marché. Nous regardons toujours s'il y a un numéro de référence et un numéro de série. Si ce n'est pas le cas, nous n'entrons pas en matière. Ensuite, nous regardons si la montre a eu un service, si elle a encore sa boîte et ses documents d'origine. Tout cela déterminera le prix de la montre.



Comment réagissent les consommateurs par rapport à ce marché ?

Ils se posent beaucoup de questions. Nous essayons de faire la différence chez Bucherer en certifiant à 100% nos montres d'occasion. Nous offrons aussi un service complet et une garantie globale de deux ans pour chaque montre. Nous voulons que nos clients soient en confiance totale avec ces produits.

Quelles sont les marques les plus populaires sur le marché secondaire ?

A vrai dire, toutes les marques et modèles qui sont populaires sur le marché du neuf sont les mêmes qui ont du succès sur le marché secondaire.

Le marché secondaire est aussi victime de beaucoup de spéculation. Comment luttez-vous contre cela ?

Nous ne combattons pas la spéculation. Nous estimons que chaque propriétaire a le droit de faire ce qu'il veut avec sa montre. Cependant, nous n'achetons pas de montres qui ont moins de trois ans.

Combien êtes-vous pour certifier les montres ?

Nous avons 4 hubs. Un à Lucerne où environ 50 horlogers travaillent, un hub à Munich où il y a une petite trentaine d'horlogers, en Angleterre où ils sont deux et à New York où ils sont une soixantaine.

Etes-vous fréquemment confronté aux contrefaçons ?

Non, car les personnes qui savent que leur montre est une contrefaçon ne viendront pas chez Bucherer la vendre. Elles essayeront plutôt de la vendre en ligne.

Combien de montres de seconde main détenez-vous dans vos différentes boutiques ?

En Europe, entre 3000 et 4000, mais ce chiffre change tout le temps. La plupart de ces montres sont aussi disponibles en ligne.

Avec son concept «Certified Pre-Owned», Bucherer entend ouvrir les portes de l'univers du luxe à tous les amateurs de montres



Ulrich Friedrich

Des centaines d'horlogers remettent en état des montres de seconde-main dans les différents magasins Bucherer en Europe et aux Etats-Unis.



DR



GPHG

TEXTE // Chantal de Senger

UN
PANORAMA
SUR LA
CRÉATIVITÉ
HORLOGÈRE
SUISSE



La Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève a exposé du 2 au 20 novembre 96 garde-temps contemporains et pendules historiques d'exception au Musée Rath de Genève. Le 10 novembre a eu lieu la 22ème cérémonie de remise des prix du GPHG au Théâtre du Léman.

Ces montres seront ensuite exposées pour la première fois à New-York chez Watches of Switzerland (60 Greene Street) du 1er au 4 décembre.

Un lien indéfectible unit le Comptoir immobilier et le GPHG depuis la création de la Fondation du GPHG en 2011.

Sponsor principal depuis 3 ans, sa filiale FGP Swiss & Alps partage avec le GPHG le goût de l'exclusivité et la rareté de joyaux tant horlogers qu'immobiliers.

VOYAGE AUTOUR D'UNE TERRE IMAGINAIRE

TEXTE [[[Isabelle Cerboneschi

La montre *Temps Voyageur d'Hermès* indique les heures du monde d'un genre un peu particulier. Ce garde-temps pour les hommes et les femmes d'affaires, ou les globe-trotters, affiche un monde imaginaire dessiné par l'artiste Jérôme Colliard.



Le Temps Voyageur... Quel joli nom pour une montre qui donne les heures des lieux où l'on se trouve après 3h ou 14h de vol, c'est selon. Athènes, Açores, Los Angeles, Tahiti, Sydney... Et à la place de Paris, Hermès a choisi de pointer l'adresse de son vaisseau amiral: 24 FBG, pour le 24 Faubourg Saint-Honoré.

Le modèle Arceau, créé en 1978 par André Dorigny, est l'écrin idéal pour une montre de voyageur comme celle-ci. Ce

garde-temps à la fois utile et poétique invite son propriétaire à vagabonder sur les heures du monde, au gré de ses pérégrinations. Son mécanisme, qui a été développé exclusivement pour Hermès, affiche 24 fuseaux horaires qui s'inscrivent dans un disque circulaire gravitant comme en apesanteur sur une carte du monde. En tout cas, c'est ce que l'on croit. Mais lorsqu'on l'observe de plus près, on découvre un monde rempli de continents qui n'existent que dans l'imaginaire de celui qui l'a dessiné: le graphiste,

illustrateur et scénographe Jérôme Colliard. «Ethologie Equine», «Dressage», «Soins», autant de terres inconnues qu'il avait inventées pour la mappemonde gigantesque créée lors du Saut Hermès 2016 au Grand-Palais. Cette terre imaginaire avait d'ailleurs donné lieu au carré «Planisphère d'un monde équestre». Jérôme Colliard nous invitait ainsi à plonger dans la Mer du Concours de Beauté, ou l'Océan du Saut d'Obstacle. C'est précieux de mettre de la poésie dans les voyages d'affaires...

LE CLOS DES SENS

UNE DESTINATION TOUTE EN SAVEURS

TEXTE // Louis-Olivier Maury

A moins de 35 minutes de Genève, l'établissement étoilé d'Annecy Le Vieux est une adresse incontournable pour les gourmets en quête de *cuisine locavore* et sans viande.

Sur les hauteurs d'Annecy-le-Vieux, vue dégagée sur les eaux smaragdines du lac d'Annecy se trouve le Clos des Sens et sa table triplement étoilée depuis 2019. A sa tête, le chef Laurent Petit, un personnage hors norme, franc et direct. Aujourd'hui à l'aube de la soixantaine, il annonce qu'après quarante années de métier, il va transmettre avec émotion et fierté son établissement à ses deux plus proches collaborateurs : Thomas Lorival (Chef sommelier/directeur de salle) et Franck Déroute (Chef exécutif). L'ADN restera le même promettent les deux successeurs. La créativité toujours enclenchée continuera à faire honneur aux produits du terroir local.

En effet, en 2015, l'établissement a enclenché un vrai tournant philosophique et gastronomique. Exit les produits exotiques et la viande. Désormais, le restaurant ne servira que des produits lacustres, végétaux et 100% locavores. Laurent et son épouse Martine Petit ont depuis toujours un rapport fusionnel avec la nature. Le couple a par ailleurs constitué un jardin d'herbes aromatiques riche de plus de 50 variétés, tout comme un jardin potager en permaculture et un espace extérieur de 1500m² qui invite à la contemplation et au repos. Ainsi, presque tous les végétaux utilisés dans la cuisine de Laurent Petit proviennent du jardin du Clos des Sens. Avant chaque repas, les cuisiniers font leur cueillette, qui est immédiatement cuisinée, mise en scène, puis dégustée par les hôtes. Le chef a, par ailleurs, toujours entretenu une relation intime avec les producteurs locaux dont le but est de transmettre l'amour du terroir.

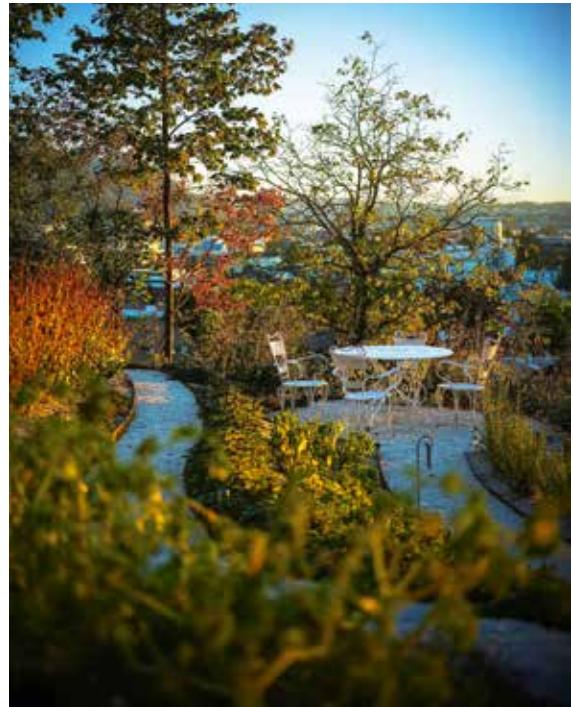
Le Clos des Sens, c'est aussi un somptueux hôtel 5 étoiles Relais & Châteaux qui propose 10 chambres

luxueuses et spacieuses aménagées avec un charme recherché mêlant astucieusement design et nature. Avec sa magistrale piscine en longueur et son magnifique jardin, l'établissement est un coin de paradis qui invite à y rester, au moins le temps d'un week-end.

Là où le soleil se lève a été construit le fumoir à féra, permettant de fumer les œufs lacustres à peine formés pêchés à l'automne et ceux récoltés pour les fêtes de Noël à l'occasion des « pêches exceptionnelles ». Les filets de féra, également fumés font partie des grands plats de la carte.



Clos des Sens
13 rue Jean Mermoz
Annecy-le-Vieux
0033 4 50 23 07 90
www.closdessens.com





DR

L'APARTÉ CONFIRME SON ÉTOILE MICHELIN

Cela fait déjà trois ans que le restaurant « L'Aparté » conserve sa prestigieuse étoile décernée par le guide Michelin. Situé au sein de l'Hôtel Royal, l'établissement qui offre un décor minimaliste aux accents nordiques ne peut accueillir plus de 15 personnes par service, garantissant tranquillité et convivialité. Le chef Armel Bedouet d'origine bretonne propose des plats épurés aux saveurs uniques, valorisant les produits locaux de saison, au meilleur de leur maturité, pour en tirer la quintessence du goût.

Ouvert du lundi au vendredi (midi et soir). Hôtel Royal,
rue de Lausanne 43, 1201 Genève, 022 906 14 60

MANDARIN ORIENTAL: NOUVEAU RENDEZ-VOUS DE LA GASTRONOMIE JAPONAISE

Début novembre, le Mandarin Oriental a inauguré son nouveau restaurant japonais du nom de SACHI. Aux commandes, le chef Mitsuru Tsukada qui propose un Omakase haut de gamme (menu sélectionné par le chef lui-même). Le restaurant comprend des tables ainsi qu'un comptoir de dix places qui permet aux hôtes de choisir l'un des trois menus de 6, 8 ou 10 plats préparés en direct sous leurs yeux. L'espace a été créé par l'architecte et designer Yoshi Kida qui a mis l'accent sur le design et une lumière raffinée. Un élégant Martini-bar offre aussi des apéritifs et des digestifs ainsi que de petites bouchées japonaises pour enchanter les hôtes.

SACHI, Quai Turrettini 1, 1201 Genève,
022 909 00 00, www.mandarinoriental.com



DR



Ruthera & Felice Saporti

ACTU GASTRONOMIQUE

TEXTES // Chantal de Senger

INTERCONTINENTAL: UN DIMANCHE GOURMAND EN FAMILLE

C'est le rendez-vous incontournable du dimanche : le brunch de l'InterContinental offre un buffet exceptionnel pour tous les goûts. Une déclinaison de fruits de mer avec huîtres, bigorneaux, palourdes, gambas et autres crustacés. Des salades, des plats chauds, des fromages et un très large choix de desserts. Pour les petits, un espace pizzas, burgers et crêpes attire pourtant tout autant les adultes. Un espace avec baby-sitter est également proposé pour les bambins. Ainsi, chaque dimanche, la salle du Woods se transforme en un lieu de partage et de gourmandise au son de musique live.

Services à 12h00 et 14h30. 7-9 chemin du Petit Saconnex, 1209 Genève
022 919 33 33, www.geneva.intercontinental.com



LE VALLON

RESTAURANT



Route de Florissant 182 - 1231 Conches - Genève
direction@levallon.ch - +41 22 347 11 04 - levallon.ch

ZURICH

CAPITALE EUROPÉENNE DE LA "COOLITUDE"

TEXTE / / / Mary Vakaridis

Portée par une offre renouvelée en art, gastronomie et design, la métropole alémanique déploie une quantité de jeunes adresses qui ont attiré l'attention du fameux *Financial Times*.

Ne vous fiez pas à ses airs froids. Zurich se révèle un haut lieu de la "coolitude" aux contours récemment renouvelés. Un dynamisme de niveau européen que consacrait cet automne le quotidien britannique Financial Times, dans son supplément lifestyle How to spend it. Cheffe de l'Office de la culture du canton du Jura et experte en art, Christine Salvadé décrypte : « La créativité zurichoise est dopée par la présence de nombreuses tribus

d'origines et de langues différentes. Seule véritable grande ville de Suisse, la métropole attire en outre les collectionneurs et l'argent n'y manque pas. » A ces éléments s'ajoute la présence d'importants musées comme le Kunsthuis agrandi avec l'annexe de David Chipperfield et de grandes galeries établies, par exemple Hauser & Wirth. Christine Salvadé prolonge : « A l'ombre de ces institutions, toutes les conditions sont réunies pour l'émergence d'une jeune scène artistique. » Suivez le guide.



SPORT ET TECHNOLOGIE CHEZ ON RUNNING

On Running, le célèbre fabricant suisse de chaussures de course qui compte Roger Federer comme actionnaire, vient d'ouvrir son magasin phare On Labs, dans l'ancien quartier industriel. Avec son ambiance high-tech, le magasin vaut le coup d'œil. Prévus pour 1000 collaborateurs, les locaux abritent les activités de développement de la firme. La cantine d'entreprise qui ne sert que des plats végans est accessible au public.

On Labs, Hardturmstrasse 183,
8005 Zurich



CUISINE MAROCAINE ET VÉGANE AU DAR

Jeune prodige d'origine espagnole, Zineb "Zizi" Hattab a ouvert le restaurant Dar en 2021 où elle déploie une cuisine végane d'inspiration marocaine. En autodidacte, elle a côtoyé de grands chefs triplement étoilés comme Andreas Caminada au Schloss Schauenstein. Ancienne ingénierie reconvertis dans les fourneaux, la trentenaire fait les beaux jours de cet établissement à la décoration orientale située dans le quartier chaud.

Dar, Gasometerstrasse 5, 8004 Zurich. Fermé les lundis et mardis.



DR

ART ÉMERGENT À LA GALERIE LA CAPSULA

D'origine mexicaine, Adriana Dominguez a cofondé en 2017 la galerie La Capsula. Celle-ci se concentre sur l'art émergent latino-américain et cherche à établir un dialogue avec la scène artistique helvétique. Cet espace indépendant appartient au réseau très dense des off spaces zurichoises (www.artspaceguide.ch). Ces espaces gérés souvent par de très jeunes gens permettent de découvrir l'avant-garde de l'avant-garde.

La Capsula, Anwandstrasse 9, 8004 Zurich



VENT FRAIS À LA RÉSERVE EDEN AU LAC

Après deux ans de travaux de rénovation, le 5 étoiles a fêté sa réouverture début janvier. C'est la star du design Philippe Starck qui a signé la décoration de l'établissement appartenant à l'entrepreneur français Michel Reybier. La cuisine des deux restaurants est placée sous la responsabilité du chef italien Marco Ortolani. Au sixième étage, le bar La Muña coiffe l'édifice avec son rooftop végétalisé.

La Réserve Eden au Lac, Utoquai 45, 8008 Zurich



Zürich Tourism

SE BAIGNER TOUT L'HIVER AUX BAINS UTOQUAI

A un jet de pierre de la Réserve Eden au Lac, les bains en plein air Utoquai ouvrent leurs portes chaque week-end cet hiver aux nageurs qui apprécient l'eau froide. Les amateurs peuvent ainsi se baigner sous la surveillance de professionnels en bénéficiant des aspects pratiques des installations datant de la belle époque. La ville lance ainsi cette saison un essai pilote de natation hivernale en collaboration avec l'association Swiss Cold Training, qui fait la promotion des bains dans l'eau glacée et de leurs bienfaits pour la santé.

**Les bains Utoquai,
Utoquai 50, 8008 Zürich**

Courchevel fait partie des 3 Vallées, plus grand domaine skiable d'Europe, avec plus de 600 kilomètres de pistes. Le luxueux resort de ski *Ultima Courchevel *Belvédère* propose de nombreuses activités dans la station la plus huppée de France. Tour d'horizon.

COURCHEVEL DES EXPÉRIENCES INÉDITES EN HAUTE ALTITUDE

TEXTE /// Chantal de Senger



Igor Laski

OÙ DORMIR ?



Ultima Collection

Idéalement situé sur les pistes du Belvédère, entre Courchevel 1850 et la forêt de la Rosière, Ultima Courchevel Belvédère comprend 13 résidences privées de quatre ou cinq chambres avec service de luxe incluant chef privé, ski butler, transferts vers Courchevel 1850 et demi-pension (petits-déjeuners et dîners) pour toutes les résidences. Un espace spa comprend piscine intérieure et extérieure, hammam, jacuzzi extérieur, cabines de soin, douche sensorielle et salle de remise en forme, en partenariat avec la marque Swiss Perfection. A partir de 43'500 francs par semaine.

CONDUITE EN DAMEUSE

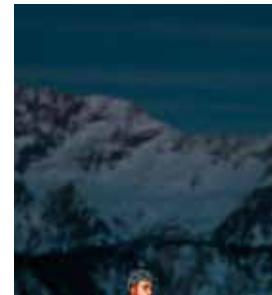
Alors que le soleil se lève lentement, les dameuses s'affairent déjà à damer les pistes pour l'aventure à venir. Vous pouvez participer à la conduite et au damage pour un aperçu rare des pistes mondialement connues de Courchevel.

PARAPENTE ET PARACHUTISME

Sauter de l'avion ou courir sur le bord de la pente est la seule partie effrayante. Une fois que vous l'aurez fait, vous aurez le cœur gonflé de fierté et vous serez récompensé par quelques-uns des plus beaux panoramas de Courchevel. Aucun niveau de forme physique n'est requis puisque vous serez sous le contrôle d'un instructeur.

RANDONNÉES ET RAQUETTES

Poudreuse, pistes de neige ou randonnées extrêmes, Courchevel a tout pour plaire. Des itinéraires seront tracés selon votre niveau et vos intérêts. Le matériel nécessaire peut être loué à la Boutique d'Ultima Courchevel Belvédère.



PLONGÉE SOUS GLACE

Canalisez le «Wim Hof» (l'homme de glace) qui est en vous en plongeant dans un lac glacé au Praz. Non seulement vous ressentirez une poussée d'endorphines dans vos veines, mais vous bénéficieriez également de plusieurs bienfaits pour la santé liés à la thérapie du froid.

VOL EN MONTGOLFIERE

Survolez les villages de Courchevel et les sommets blancs qui les surplombent en ballon. Respirez l'air vif de la montagne quand le soleil se lève, en regardant les charmants chalets empilés dans les vallées en contrebas.

FAT BIKE

La situation de Courchevel au cœur des 3 Vallées en fait le cadre idéal pour les excursions en fat bike. Que vous recherchiez des pistes tranquilles, de cross-country ou des descentes abruptes qui font battre le cœur, vous trouverez des itinéraires qui répondront aux besoins de chacun.

SOIRÉE INUIT

Jouez aux Inuits en pratiquant du chien de traîneau à travers les forêts alpines saupoudrées de neige. Un musher professionnel vous conduira jusqu'à une yourte où vous pourrez déguster une fondue savoyarde traditionnelle et du champagne.



OÙ VOIR DES AURORES BORÉALES CET HIVER



Ces phénomènes lumineux se déplient dans le ciel nocturne des régions nordiques. Un spectacle qui constitue une des expériences les plus fortes que peut offrir la nature.

TEXTE / / / Mary Vakaridis

«A

vec des amis, j'étais à Vik, dans le sud de l'Islande, dans le creux de l'hiver. Sans aucun signe avant-coureur, une aurore boréale est apparue juste au-dessus de nos têtes. C'était magique, nous avions l'impression d'être à l'intérieur des serpents de lumière. Nous nous sommes étendus sur le pare-brise et le capot de la voiture pour regarder le ciel. Après 40 minutes, nous avions tous mal à la nuque mais le spectacle continuait.» Réalisa-trice à la Télévision suisse romande, Sandrine (prénom d'emprunt) est fanatique des destinations nordiques. Son assiduité lui a permis de contempler une aurore boréale à une deuxième reprise, lors d'un séjour en Laponie où elle faisait du chien de traîneau.

Dans le Grand Nord, l'hiver constitue la haute saison pour les amoureux de ces lumières célestes, en raison des longues nuits polaires. A l'agence K Travel à Mies (VD), Manuel Montero témoigne: "Les aurores boréales procurent des émotions uniques, parmi les plus fortes que puisse offrir la nature." Ancien guide basé au Cap Nord, le voyagiste détaille: "Les températures sont glacées mais, normalement, ne descendent pas en-dessous de -10 degrés. Les skieurs familiers des Alpes sont habitués à un tel froid." Cette agence spécialisée dans le séjour sur mesure haut-de-gamme propose des voyages de 5 jours et 4 nuits en Laponie finlandaise dès 7000 francs pour deux personnes, tout inclus, à l'exception des vols. Manuel Montero reprend: "Les touristes sont logés dans de luxueux

lodges perdus dans la nature. Les hôtels fournissent des vêtements high-tech contre le froid et proposent une quantité d'activités comme le ski de fond, des balades en raquette et en motoneige ou des excursions avec les rennes et les huskys." La plupart des touristes arrivent par l'aéroport d'Ivalo, que l'on rejoint en empruntant des vols internes au départ d'Helsinki, la capitale de la Finlande.

Alors que la saison touristique d'hiver bat son plein de mi-décembre à mi-mars, les chasseurs d'aurores boréales ont le choix entre deux genres de voyage. Au nord de la Scandinavie, la neige est abondante et les visiteurs peuvent pratiquer tout l'éventail des sports de cette époque du calendrier. En Islande, la formule se décline plutôt sur le mode du road trip, avec un parcours en plusieurs étapes qui offre son lot de paysages à couper le souffle et de plongeons dans des bains géothermiques. Pour le touriste individuel, l'Islande peut se visiter de manière

relativement bon marché car des vols easyJet (avec escale) relient Genève à Reykjavik, tandis que des hébergements sont disponibles sur Airbnb. Précisons toutefois que le coût de la vie reste très élevé dans cet archipel éloigné de tout, qui a connu un boom touristique lors de ces 15 dernières années. La Laponie s'impose de son côté comme une destination moins accessible et plus exclusive, dont la popularité ne cesse cependant de se développer.

Voyagiste spécialiste du Grand Nord basé à Lausanne, Kontiki dessert la Laponie finlandaise avec des charters directs vers Kittilä au départ de Genève et Rovaniemi, au départ de Zurich. L'archipel norvégien des Lofoten est pour la deuxième année consécutive joignable en hiver grâce à un vol direct Zurich - Evenes. Spécialiste en voyage chez Kontiki, Maryline Lugrin prévient: "Les capacités touristiques sur ces destinations restent limitées, c'est pourquoi il est recommandé de s'y prendre bien à





DR

l'avance pour réserver." Kontiki a mis au point un système d'alarme qui prévient les voyageurs sur leur téléphone portable lorsqu'une aurore boréale est visible, grâce à des caméras installées sur 17 sites. Les utilisateurs reçoivent en outre des SMS livrant les prévisions journalières, afin de pouvoir anticiper les événements. Pour observer un tel phénomène, le ciel doit en effet être dégagé et il faut se trouver dans un lieu sombre, exempt de tout lampadaire ou autre source de lumière.

Adresses utiles:
www.kontiki.ch
www.ktravel.ch

DES PARTICULES VENUES DU SOLEIL

Les aurores boréales surviennent lorsque des électrons provenant du soleil entrent en collision avec des molécules de gaz dans la haute atmosphère. Ces particules sont émises lors des éruptions solaires qui provoquent à leur tour des vents solaires. Arrivés à proximité de notre planète, les électrons s'ordonnent selon les lignes du champ magnétique terrestre, ce qui leur donne leur forme caractéristique. Le phénomène se produit avant tout dans les régions proches des pôles magnétiques, dans une région que l'on appelle la « zone auroreale ». La saison de la nuit polaire est évidemment la plus propice à l'observation de ces myriades de couleurs dominées par des verts et des roses éthérés. Les aurores boréales sont liées au cycle de l'activité solaire, qui est actuellement en croissance et devrait atteindre son paroxysme autour du mois de juillet 2025. Avis aux amateurs.



DR

LE PALACIO TANGARA, UN ELDORADO À SÃO PAULO

TEXTE // Louis-Olivier Maury

São Paulo, la plus grande et la plus dynamique jungle urbaine du Brésil possède l'un des hôtels les plus luxuriants du groupe Oetker Collection. *Le Palacio Tangara* est situé dans une oasis de verdure au sein du quartier chic de Morumbi. Visite guidée.





Pedro Mascaro



Ana Mello

São Paulo est le centre financier, commercial et industriel du Brésil. Avec plus de 12 millions d'habitants, c'est la plus grande ville d'Amérique du Sud. Elle possède de très nombreuses institutions culturelles et une riche tradition architecturale. Ses bâtiments emblématiques vont de sa cathédrale néogothique au gratte-ciel Prédio Martinelli de 1929 en passant par l'Edifício Copan de l'architecte moderniste Oscar Niemeyer. La ville compte également de nombreux parcs, musées et monuments. La ville nommée « Sampa » par ses habitants connaît l'une des plus fortes croissances économiques au monde. São Paulo a rejoint le mouvement Fab City qui appelle toutes les villes du monde à devenir autosuffisantes d'ici 2054.

Oetker Collection est une collection d'hôtels d'exception à travers le monde. A Genève, le groupe détient The Woodward situé sur le quai Wilson. Le Bristol Paris, l'Hôtel du Cap-Eden-Roc, le Château Saint-Martin à Vence, The Lanesborough à Londres ou encore L'Apogée Courchevel font aussi partie de son catalogue.

C'est en 2013 qu'a commencé la construction du Pálcio Tangará pour être inauguré en 2017 au cœur de São Paulo. Le palace est situé dans un parc verdoyant de 11 hectares aménagé par l'éminent architecte paysagiste et défenseur de l'environnement Roberto Burle Marx. Reconnu mondialement pour les dessins de ses parcs et jardins, c'est lui qui a introduit l'architecture du paysage moderniste au Brésil.

Sur le plan architectural, l'hôtel est remarquablement bien équilibré. Ses élégants et confortables espaces publics ont été pensés par l'architecte et designer brésilienne Patricia Anastassiadis. Couleurs aquarelles gris pâle, jaunes et bleus amènent le calme et la douceur. Les autres couleurs, plus vives, au rez-de-chaussée comme celles des longues banquettes bleues « Tangara » (oiseau du brésil) du Burle Bar nous plongent dans un doux voyage visuel en Amazonie. Le grand tourbillon de feuilles dorées suspendues dans le hall réalisé par l'artiste locale Laura Vinci marie à la fois la force du végétal et les richesses minérales de cet eldorado. Le restaurant Tangara du chef étoilé Jean-Georges Vongerichten est un voyage sensoriel à lui tout seul. Un moment de pur bonheur gustatif avec à la clé: explosion de saveurs et papilles en émoi.

Le Palacio Tangara compte 141 chambres et suites somptueuses mais discrètes. Tous les repères contemporains sont équilibrés par des touches vintage plus sobres. Il en va de même pour cette atmosphère générale – comme au bord des deux superbes piscines extérieure et intérieure – qui peut plaire à une clientèle multi générationnelle, trendy, jeune mais aussi plus conservatrice. Ce séjour flattera tous vos sens au propre comme au figuré. L'épicurien voyageur qui sommeille en vous se délectera de ce havre de paix qui sait mêler luxe, service et volupté.

En tête de liste des escapades hivernales, ce pays d'Amérique centrale réussit à allier *séjour d'aventure, de détente et d'évasion* à l'aide de panoramas tant diversifiés que spectaculaires.

COSTA

Surnommé la perle de l'Amérique centrale, le Costa Rica fait figure de bon élève en termes de qualité de vie: nation produisant plus de 99% d'énergies renouvelables, qui possède 5% de la biodiversité mondiale et qui a abandonné toute armée... Ce petit bout de terre niché entre l'océan Pacifique et l'océan Atlantique est également exemplaire au niveau de son tourisme. Avec son slogan «pura vida» (littéralement «pure vie»), qui se veut un état d'esprit pour ses habitants, les possibilités d'immersion dans cette culture sont infinies. De ses activités (tyrolienne, kayak, balade à cheval, surf, plongée...), à sa biodiversité opulente (volcans, plages, villages, parcs, forêts tropicales...) en passant par sa gastronomie (gallo pinto, tortilla, banane plantain, casado...), tout est prévu pour passer un séjour dépaysant, que l'on soit seul ou en famille. Voici ce qu'il ne faut pas rater lors de ce voyage à l'autre bout du monde.

POUR LES AMATEURS DE FAUNE ET DE FLORE

Le volcan Irazù est non seulement l'un des lieux les plus visités du Costa Rica mais aussi le plus haut volcan actif du pays. Dominant toute la région avec ses 3500 mètres d'altitude, la vue permet d'observer les deux océans au loin, bien que sa grande attraction reste la montée vers son cratère Diego Haya qui s'est transformé au fil des ans en un lac de couleur vert pomme.

Le parc national de Tortuguero loge des milliers de tortues de mer qui viennent faire leurs nids durant la nuit. Ses réseaux de canaux et de rivières au milieu d'une jungle de plus en plus dense, immergeant ses visiteurs dans une «petite Amazonie». Cette cathédrale naturelle fascine et impose tout du long un silence d'admiration.

Le volcan Poas est connu pour la lagune chaude de soufre et d'acide que son cratère héberge (l'un des plus grands au monde) et émet des fumées visibles depuis le sommet. La région en altitude propose aussi des belvédères, chutes d'eau et lacs en tout genre.

Le parc national de Corcovado est le plus grand du pays et est considéré, d'un point de vue biologique, comme l'endroit le plus prospère de la Terre. Une grande colonie de perroquets y habite, tout comme des jaguars, des paresseux, des toucans...et des crocodiles. C'est pourquoi, il est obligatoire d'entrer avec un guide autorisé ou de randonner en bateau touristique le long des canaux.

POUR LES AMATEURS DE PLAGES

Le parc national Manuel Antonio est souvent comparé au paradis. Outre ses plages et sa forêt verdoyante, ce parc abrite des centaines d'espèces d'oiseaux et de mammifères. La Playa Manuel Antonio, d'un kilomètre de long, est la plus visitée pour sa superbe baie blanche bordée de palmiers ainsi que ses singes hurleurs qu'il n'est pas rare de côtoyer sur le sable.



DR

DESTINATION
LUXURIANTE

TEXTE / / / Julie Mueller

RICA



Mike Dell

La plage d'Uvita ressemble étrangement à une queue de baleine lors de sa marée basse. Ce site et ses alentours constituent justement l'un des meilleurs endroits pour observer les baleines à bosse du nord et du sud de l'Amérique. Quand arrive l'hiver dans leur lieu d'origine, ces baleines recherchent ces eaux chaudes et sont visibles sur la côte costaricienne de décembre à avril. Des croisières sont alors organisées pour s'en approcher au plus près.

La péninsule de Nicoya possède une réputation de «zone bleue» puisque sa population est parmi les plus âgées au monde. Cette zone de longévité, dont l'espérance de vie dépasse l'Asie, regorge de villages authentiques et de plages comme l'incontournable de Samara où surfeurs et locaux profitent d'une baie propice à la baignade. Le soir venu, la fête est de mise dans les nombreux bars longeant la mer.

POUR LES AMATEURS DU MONDE MARIN

L'Isla del Coco située sur la côte Pacifique du Costa Rica est l'un des symboles de beauté singulière de ce pays. Petite en superficie, elle est entièrement recouverte de végétation tropicale et se veut un laboratoire naturel important pour de nombreuses espèces qui y vivent. Patrimoine mondial de l'UNESCO, cette île inhabitée est aussi surnommée «Shark Island» pour ses grottes sous-marines et ses hautes falaises qui bordent une eau où nagent des centaines d'espèces de requins. Un régal pour les plongeurs les plus téméraires.

L'Isla del Cano est le paradis du snorkeling et de la plongée. Sable blanc, eaux turquoise, raies, tortues, poissons et même parfois baleines offrent une escapade en mer mémorable. Par chance, la simplicité d'accès à cette île ne la rend pas plus touristique pour autant. Au contraire, en raison de sa petite taille, elle demeure préservée des afflux de touristes. Parfait pour un exil le temps d'une journée.

POUR LES FAMILLES

Le parc naturel de La Paz permet de se promener entre forêt, réserve animalière et la célèbre cascade, connue des habitants comme la Catarata de La Paz. Celle-ci s'élève sur 37 mètres et est formée par le fleuve La Paz qui maintient un flux constant. De nombreux chemins pavés serpentent autour de cette zone et mènent à un point de vue panoramique à couper le souffle.

La réserve de Monteverde et sa «Cloudforest», plongent les touristes dans une ambiance magique. Divisé en six zones écologiques, le lieu est constitué essentiellement de forêts vierges et d'une brume épaisse qui crée un cadre évocateur, unique. Un contact au plus près de la nature où les sentiers sont immergés dans cet habitat naturel et aménagés avec ponts suspendus.

Le parc national d'Arenal et son volcan est l'une des principales attractions du pays car considéré comme l'un des dix volcans les plus actifs au monde, il surprend souvent ses visiteurs avec un spectacle (au loin) de fumée et de lave incandescente.





DR

On dénombre pas moins de 116 volcans costariciens, dont 7 seulement sont actifs.



DR

Pays où la vie y est la plus verte, le Costa Rica abrite plus de 80'000 races d'animaux.



DR



DR

COMMENT S'Y RENDRE ?

Dès décembre, la saison sèche démarre et dure jusqu'en avril, c'est donc le moment idéal pour éviter les pluies torrentielles bien que les températures restent chaudes à l'année. Seul point noir de cette destination: la distance. En décollant de l'aéroport de Genève, il vous faudra au minimum une escale (le plus souvent à Paris, Madrid, Francfort ou Zurich) et seize heures de vol pour rejoindre l'aéroport international Juan Santamaría, près de la capitale (ville de San José qu'il n'est pas conseillé de visiter). Et ce pour environ 1000 francs (en classe économique) par personne. Les principales compagnies aériennes pour s'y rendre sont Iberia, Swiss, Lufthansa et AirFrance. A savoir que toutes les restrictions liées au covid ont été levées. Sur place, les langues couramment parlées sont l'espagnol et l'anglais et les monnaies acceptées (pratiquement partout) sont le Colon et le dollar américain.

AGENCE DE VOYAGE

Au Tigre Vanillé est une agence spécialisée dans la création de circuits originaux et sur mesure notamment en Afrique, en Asie et en Amérique central et du Sud. Plus d'informations sur www.autigrevanille.ch



BEL-AIR FINE ART

Le 22 septembre dernier, la galerie Bel-Air Fine Art organisait le vernissage "A Bridge Between Centuries", avec des sculptures de l'artiste française Cévé. Diplômée de la Faculté de Médecine de Paris, Cévé est une artiste attachée aux lignes épurées et lisses. Pour la sculptrice, chaque œuvre doit non seulement se regarder, mais aussi donner envie d'être touchée. Les invités de Bel-Air Fine Art ont aussi pu profiter des peintures (acryliques sur toile) de l'artiste italien Leo Manelli. Ce dernier fusionne la peinture classique avec des éléments anachroniques issus de l'art et du luxe, mélangeant les époques et les cultures.

TEXTES // Chantal de Senger



L'artiste Cévé (veste noire à pois) avec François Chabanian (cravate rayée), fondateur et PDG de Bel-Air Fine Art et son équipe de Genève.



Gosset Celebris Vintage 2008
La cuvée d'exception, confidentielle.

Photographie dans nos caves.

Maison familiale et indépendante
La plus ancienne Maison de Vins de la Champagne : Aÿ 1584



Distribué en exclusivité par la Maison Berthaudin

BENJAMIN LUZUY

TEXTE [[[Chantal de Senger

L'année 2022 est celle du chef genevois: ouverture, avec son épouse Cécilia, de la crêperie Blé-Noir à Carouge, un concept qu'il entend développer; récompense pour le Café de la Plage piloté par Jacopo Romagnoli (Bib-Gourmand dans le guide Michelin); développement en forte hausse de sa société de catering Gourmet Brothers et naissance de sa fille Alma. Celui qui gère également le Bistrot de la Comédie a par ailleurs acquis avec des partenaires deux hôtels dans les Pouilles. Avec la société EPOCA dont il est coactionnaire, plusieurs propriétés seront reprises en management tout comme l'acquisition d'un troisième hôtel. Benjamin Luzuy prévoit déjà plusieurs nouveautés en 2023.



Cécilia Flares

La maison de vos rêves ?

Une maison avec de grands espaces et un accès à la nature. J'aime beaucoup les matières brutes, donc j'imagine un mélange de bois et de béton. Certainement une très grande cuisine ouverte, et une cave à vin pour plusieurs milliers de bouteilles. Si vraiment je rêve très fort, il y a sûrement un sauna quelque part, et un accès au lac ou à la mer !

Plutôt chalet à la montagne ou villa en bord de mer ?

Question très difficile car je suis vraiment fan de ski et dingue de kitesurf ! Mais si je dois choisir, je crois que je prends la maison au bord de la mer, et je garde un hôtel cosy pour la montagne.

Une destination en Suisse ?

Clairement Zermatt ! J'y vais depuis que je suis né, et à chaque fois que je vois le Cervin, ça me met dans un état de bonheur instantané. J'adore le fait que le village soit sans voiture et que l'accès se fasse uniquement en train.

Qui cuisine à la maison ?

Souvent moi, surtout quand on a des invités. Mais ma femme Cecilia cuisine vraiment très bien, et souvent plus sainement que moi.

Votre recette fétiche ?

Un beau poisson en croûte de sel. Servi avec un beau beurre blanc, et quelques pommes de terre nouvelles et légumes de saison. J'adore le fait d'avoir les 45 minutes de cuisson pour pouvoir profiter de mes amis et de l'apéro.

Plutôt nappe ou table brute ?

Plutôt une belle table brute avec de jolis sets de table, et une vaisselle choisie avec soin. Je trouve que ce sont souvent les détails comme de beaux verres et une belle vaisselle qui font la différence.

«LE COMBLE DU PRESTIGE ? ÊTRE RECONNNU PAR LES PLUS GRANDES MARQUES ET INSTITUTIONS COMME UNE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE QUALITÉ»

Désordre ou bien rangé ?

Alors, malheureusement, je suis assez bordélique! Mais avec deux jeunes enfants et une femme très ordonnée, j'apprends à faire des efforts.

Chien ou chat ?

Ni l'un ni l'autre. Je n'aurais pas vraiment le temps de m'occuper d'un chien, et je suis allergique aux chats.

Votre couleur de mur favorite ?

Un beau marine ou un vert pistache!

Qu'appréciez-vous le plus faire chez vous ?

Cuisiner et recevoir des amis!

Bain ou douche ?

Bain en hiver, douche en été !



Igor Laski



DR

Parquet ou moquette ?

Plutôt un beau parquet avec des tapis bien choisis.

Combien de jours par semaine télétravaillez-vous ?

Jamais, et en même temps 7 jours par semaine. Je bouge beaucoup et suis toujours au téléphone.

Vous êtes plutôt soirée télé à la maison ou dîner arrosé chez des amis ?

Clairement dîner arrosé chez des amis ! On a de toute façon pas la télé...

Avez-vous la main verte ?

J'aimerais beaucoup, mais pas encore. J'espère bientôt ! On a la chance d'avoir un bout de jardin en ville, et j'aimerais trouver le temps de m'en occuper un peu plus.

Votre fleur/plante préférée ?

Les hortensias qui me rappellent la Bretagne, et le basilic dont j'adore le parfum.

Ou rêveriez-vous de prendre votre retraite ?

Sur un grand voilier à parcourir le monde ! Pour moi, le plus grand luxe, c'est vraiment la découverte de nouveaux endroits. J'espère vraiment avoir la chance de voyager encore pendant de nombreuses années après mon départ à la retraite.

Votre architecte fétiche ?

Je suis obligé de dire Youri Kravtchenko, avec qui j'ai fait presque tous mes projets. Sinon Oscar Niemeyer pour son travail qui a changé l'histoire de l'architecture.

Votre livre de chevet actuel ?

Cher connard de Virginie Despentes

Le comble du «prestige» pour vous, c'est quoi ?

D'un point de vue professionnel, être reconnu par les plus grandes marques et institutions comme une référence en matière de qualité et profiter de cette reconnaissance pour créer des projets autour du partage et de la transmission. D'un point de vue personnel, avoir l'embarras du choix pour choisir une bouteille de vin dans ma cave, et la partager avec les gens que j'aime, autour d'une belle table.



CHEVAL BLANC

VANDOEUVRES

La Dolce Vita depuis 1972



Route de Meinier 1 - 1253 Vandœuvres
+41 22 750 14 01 - chevalblanc.ch

PRESTIGE

CAHIER IMMOBILIER

84

Promotion exclusive, Cologny



GENÈVE

- [80] Bory & Cie
- [84] Comptoir immobilier
- [86] Grange & Cie
- [88] Naef Knight Frank
- [90] Nessell
- [91] Pilet & Renaud
- [92] Home Selection
- [93] Stoffel Immobilier

92

Magnifique propriété, Céliney





Genève

Prix / Price CHF 8'500'000

APPARTEMENT DE PRESTIGE EN VIEILLE-VILLE. Au cœur du prestigieux quartier de la Vieille-Ville, cet appartement d'angle bénéficie d'un emplacement privilégié dans un immeuble en parfait état d'entretien avec ascenseur. Confortablement réparti, il offre tout le charme d'époque : pièces communicantes, belle hauteur sous plafond, boiseries et parquets anciens, cheminée ou poêle dans chaque pièce. Entièrement rénové avec des matériaux de qualité, cet appartement reste un bien rare sur le marché.

Réf. 35497

PRESTIGIOUS APARTMENT IN THE OLD TOWN. This corner apartment in the centre of the prestigious old town is in a privileged setting, in a building in mint condition with a lift. It is comfortably arranged and offers old time charm : communicating rooms, nice ceiling heights, panelling, and old wood floors, fireplace, or wood stove in each room. It was fully renovated with quality materials and remains a rare item on the market.

Ref. 35497

B O R Y
immobilier

Bory & Cie - Agence Immobilière SA - Avenue Rosemont 8 - 1208 Genève - t. +41 (0)22 708 12 30 - f. +41 (0)22 321 78 55



Genève

Prix / Price CHF 2'390'000.-

LUMINEUX QUATRE PIÈCES. Situé dans le quartier de Champel, ce très bel appartement traversant au cinquième et dernier étage, se trouve à proximité de toutes les commodités usuelles ainsi que la gare du Ceva et le Parc Bertrand. Lumineux et rénové avec des matériaux de grande qualité, il vous séduira par la générosité de ses pièces à vivre et le confort proposé pour sa partie nuit. Ce bien est disponible de suite et comporte également deux caves. Possibilité de louer une place de parking.

Réf. 34346

BRIGHT 4-ROOM APARTMENT. This beautiful through apartment is in the Champel neighbourhood, on the fifth and last floors. It is close to all usual amenities as well as the Ceva station and Parc Bertrand. It's bright and renovated with high quality materials. The generous living rooms will charm you as well as the comfort of the night quarters. This item is available immediately and comes with two cellars. It is possible to rent a parking place.

Réf. 34825

B O R Y
immobilier

Bory & Cie - Agence Immobilière SA - Avenue Rosemont 8 - 1208 Genève - t. +41 (0)22 708 12 30 - f. +41 (0)22 321 78 55



Corsier

Prix / Price CHF 4'900'000.-

JOLIE VILLA SUR LE QUAI DE CORSIER. Située à Corsier-Port, cette jolie villa individuelle profite d'un emplacement privilégié à deux pas du lac. Offrant des côtés extérieurs avec terrasses, jardin et piscine, cette maison disposée sur trois niveaux bénéficie de grands espaces tant en partie jour qu'en partie nuit et est agrémentée par des matériaux et des équipements de qualité. Le tout, en excellent état, séduira une famille recherchant le calme d'un village au bord du lac.

Réf. 35478

NICE VILLA ON THE LAKE SIDE IN CORSIER. This nice, detached villa in Corsier-Port enjoys a privileged setting a few steps from the lake. The outdoors has terraces, a garden, and a swimming pool. The house is distributed on three levels and benefits from large spaces in its day and night quarters alike. It has quality materials and equipment. This item is in excellent condition and will enchant a family looking for a quiet lake-side village.

Ref. 35478

B O R Y
im mobilier

Bory & Cie - Agence Immobilière SA - Avenue Rosemont 8 - 1208 Genève - t. +41 (0)22 708 12 30 - f. +41 (0)22 321 78 55



Choulex

Prix / Price CHF 19'500'000.-

EXCEPTIONNELLE PROPRIÉTÉ DANS UN HAVRE DE PAIX. Au cœur de la campagne genevoise, avoisinant de vastes champs ainsi que le charmant village du Carre d'Aval, cette splendide propriété baignée de lumière et implantée sur une parcelle d'environ 5'000 m² offre un cadre de vie exceptionnel. Composé de plusieurs bâtiments, dont une maison forte datant du XVIII^{ème} siècle, l'ensemble a été entièrement rénové avec des matériaux de qualité en 2010.

Réf. 32884

EXCEPTIONAL PROPERTY IN A PEACE HAVEN. This splendid bright property is located in the heart of the Geneva countryside, close to fields and the charming village of Carre d'Aval. It is set on a plot of approximately 5'000 sqm. and offers exceptional living conditions. It consists of several buildings including a main house dating back to the eighteenth century. The lot was fully renovated in 2010 using quality materials.

Réf. 32884

B O R Y
i m m o b i l i e r

Bory & Cie - Agence Immobilière SA - Avenue Rosemont 8 - 1208 Genève - t. +41 (0)22 708 12 30 - f. +41 (0)22 321 78 55



Promotion exclusive Exclusive development

Niché sur le prestigieux coteau de Cologny, à quelques pas du lac et du village, se situe le domaine des princes, une résidence d'exception, intime, silencieuse et cossue qui offre une vue spectaculaire sur le lac. Un écrin de raffinement, à une adresse de prestige, qui n'attend plus que vous. Au total, ce sont 16 appartements de haut standing qui se déclinent du 3 au 5 pièces.

Situated on the prestigious hillside of Cologny, just a few steps away from the lake and the village, is an exceptional, intimate, silent and plush residence which offers a spectacular view of the lake. A haven of refinement, at a prestigious location. In total, 16 luxury apartments are available from 3 to 5 rooms.





Splendide appartement sur les quais

Splendid apartment on the Geneva Docks

Face au lac et aux Alpes, ce magnifique appartement traversant de 316 m² de type haussmannien, profite d'une adresse de prestige au sein d'un des plus beaux immeubles historiques de la ville. De plus, il dispose d'une généreuse terrasse, dévoilant une vue spectaculaire sur le lac et le Jet d'eau.

On the Geneva quayside, facing the lake and the Alps, this magnificent 316 sqm. Haussmann-style apartment, enjoys a prestigious address in one of the most beautiful historic buildings in the city. Furthermore, it offers a generous terrace, revealing a spectacular view of the lake and le Jet d'eau.



L'immobilier de demain
Depuis cinq générations

GRANGE

The Selection

& CIE



CORSIER

TERRAIN CONSTRUCTIBLE AVEC VUE LAC

Ce magnifique terrain de 2'866 m² avec une belle vue à proximité immédiate du lac, bénéficie d'une situation idéale.

Une maison d'une surface au sol de 116 m² est érigée sur la parcelle.

Le potentiel constructible de cette parcelle permettrait d'agrandir la bâtie existante ou de réaliser un projet d'une ou plusieurs villas bénéficiant d'une belle échappée lac.

Réf. 36121

Prix : CHF 9'500'000.-

L'immobilier de demain
Depuis cinq générations

GRANGE

The Selection

& CIE



GENÈVE – EAUX-VIVES

MAISON DE MAÎTRE AU CŒUR DE LA VILLE

Cette magnifique bâtie de 16 pièces construite en 1910 par le célèbre architecte Marc Camoletti allie le charme de l'ancien au confort d'une propriété moderne grâce à sa situation centrale, à deux pas de la gare des Eaux-Vives.

Elle est édifiée sur une parcelle verdoyante de 1554 m² et protégée par un mur de soutènement lui conférant tout le calme souhaitable.

Le rez-de-chaussée dispose de magnifiques pièces de réception en enfilade, toutes les pièces bénéficient de grandes fenêtres cadrant le jardin. Au premier étage se trouvent 5 spacieuses chambres à coucher et dans les combles et sur-

combles un superbe appartement indépendant rénové avec des matériaux de qualité.

Les façades classiques avec leurs pierres de tailles et les éléments décoratifs tels que les ferronneries, les vitraux, les plafonds moulurés et les boiseries peintes font de cette demeure une véritable maison de maître.

Un jardin joliment arboré et une terrasse bénéficiant d'un ensoleillement optimal.

Réf. 32372

Prix sur demande **

* 5 – 7,5 / ** 7,5 – 10 / *** 10 – 12,5 / **** 12,5 – 15 / ***** 15 + (mio CHF)



GENÈVE (GE)

Attique d'exception en plein cœur de la Vieille-Ville

Au cœur du prestigieux quartier de la Vieille-Ville, cet appartement bénéficie d'un emplacement privilégié. De magnifiques pièces de réception en enfilade avec une belle hauteur sous-plafond, ainsi que de superbes parquets anciens agrémentent le caractère exclusif de ce bien.

Généreuse surface habitable de plus de 330 m² | Emplacement privilégié
Entièrement rénové | Vue sur le parc des Bastions



Réf. 36151

CHF 6'700'000.-

Alexandra Janet

alexandra.janet@naefprestige-knightfrank.ch | +41 79 808 66 69

naef-prestige.ch



GENÈVE (GE)

Appartement de style haussmannien au centre-ville

Au cœur de la cité de Calvin, à deux pas de la promenade de l'Observatoire et de l'Eglise Russe, cet appartement de style haussmannien de 175 m², dispose de 6 pièces dont 3 chambres à coucher. Orienté Sud-Ouest, il bénéficie d'une luminosité optimale tout au long de la journée. Ce bien unique en son genre est une opportunité rare sur le marché.

3 chambres à coucher | Hypercentre | Lumineux



Réf. 36257

CHF 3'600'000.-

Alexandra Janet

alexandra.janet@naefprestige-knightfrank.ch | +41 79 808 66 69

naef-prestige.ch



AVUSY



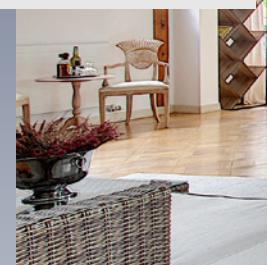
**Belle Maison individuelle de 14 pièces
CHF 4'500'000.-**

1285 - Avusy

Ref.73589

Spacieuse propriété de charme de 497 m² au total pouvant facilement être divisée en deux maisons mitoyennes.

VESENAZ



**Splendide villa près du Lac
Prix sur demande**

1222 - Vésenaz

Ref.12631

Somptueuse propriété de 1 250 m² habitables sur une parcelle de 3 080 m² située à huit minutes du Lac offrant des espaces de vie exceptionnels et des prestations uniques.



Maison avec vue panoramique à Anières

- Emplacement privilégié à l'abri total des nuisances
- ~600 m² utile et parcelle de ~1540 m²
- 5 chambres à coucher et 5 salles d'eau
- Piscine, gym, salle de cinéma et 4 places de parking intérieur

Prix : CHF 6'900'000.-

House with panoramic view in Anières

- Privileged location
- ~600 sqm of useful space and a plot of ~1540 sqm
- 6 bedrooms and 7 bathrooms
- Sauna, gym, cinema room and wine cellar

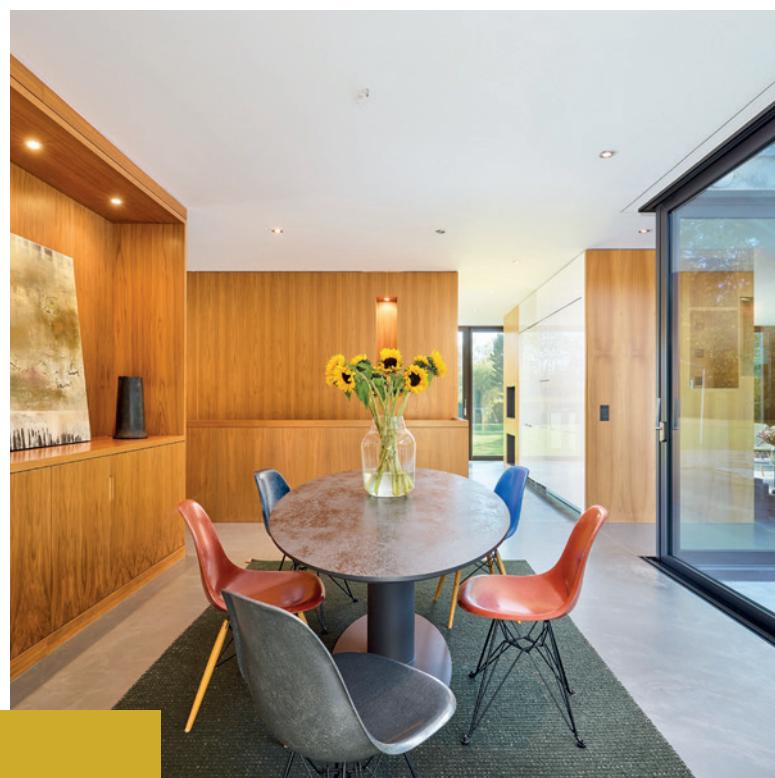
Price: CHF 6'900'000.-

CÉLIGNY (GENÈVE)

PRIX SUR DEMANDE

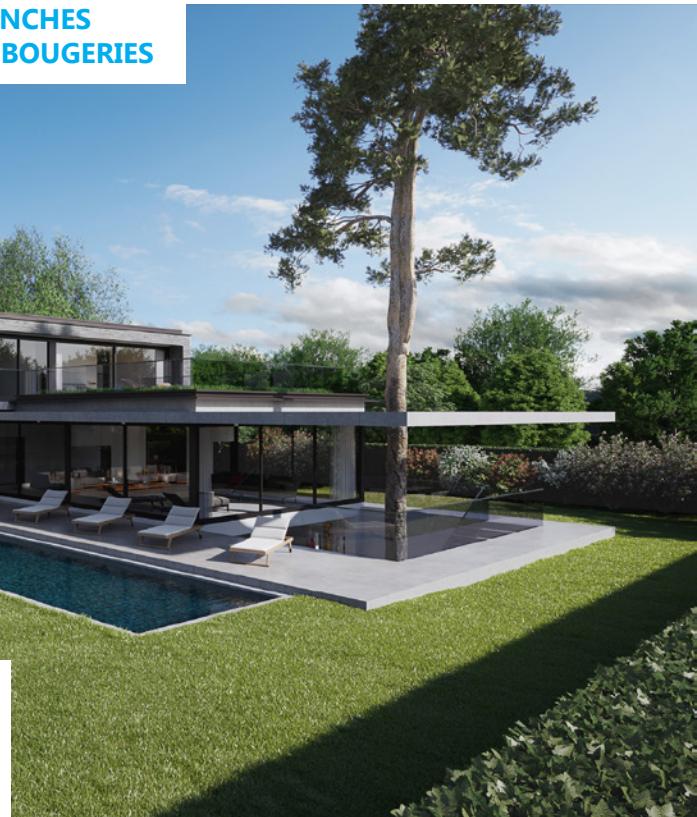
Magnifique propriété de 12 pièces sise sur une parcelle de 11.000 m², d'une surface totale d'env. 500 m² répartie entre la demeure principale et ses 2 annexes.

A l'ombre des arbres, cette maison contemporaine avec piscine conçue par Charles Pictet Architectes a trouvé sa place dans la campagne genevoise où les paysages témoignent d'une nature centenaire tels les arbres qui longent la propriété.





CONCHES CHÈNE-BOUGERIES



SOMPTUEUSE VILLA CONTEMPORAINE

Vente sur plans d'une somptueuse villa contemporaine, située dans un quartier très prisé, proche de la ville et nichée dans un écrin de verdure particulièrement paisible.

Cette magnifique propriété de 9 pièces offre une surface totale d'environ 990 m², répartis sur 3 niveaux. Des prestations de haute qualité sont prévues pour tous les éléments de construction ainsi que les aménagements intérieurs.

Superbe parcelle ensoleillée, très soigneusement aménagée et paysagée, agrémentée d'une belle piscine.

Prix sur demande

Pour plus d'informations, contactez-nous au 022 349 12 49 ou info@stoffelimm.ch

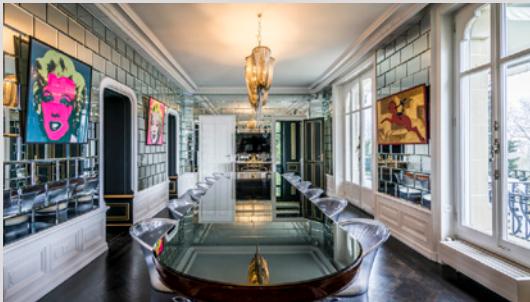


PRESTIGE

CAHIER IMMOBILIER

99

Propriété de maître,
Lausanne



VAUD

- [95] Bernard Nicod
- [98] Comptoir immobilier
- [100] Barnes
- [101] DBS Group
- [106] Pilet & Renaud
- [108] m3 / John Taylor



Villa
contemporaine,
Lausanne

Sélection Prestige

SITUATION AVEC VUE À COUPER LE SOUFFLE !



BLONAY VILLA FAMILIALE AUX BEAUX VOLUMES

Cette très belle villa individuelle possède de grands espaces, des volumes impressionnantes, larges baies vitrées, des superbies finitions contemporaines, plusieurs chambres et salles d'eau - idéal pour une famille! Celle-ci est distribuée sur 2 niveaux et offre 246 m² habitables. En prolongement de l'espace à vivre, un grand deck avec piscine et panorama d'exception. La parcelle de près de 3'000 m² est entièrement clôturée, avec accès par portail électrique.

Prix: CHF 2'750'000.-

Réf. 22-502-39

BLONAY FAMILY VILLA WITH NICE VOLUMES

This beautiful detached villa has large spaces, impressive volumes, large windows, superb contemporary finishes, several bedrooms and bathrooms - ideal for a family! It is distributed on 2 levels and offers 246 sqm of living space. The living space is extended by a large deck with a swimming pool and an exceptional panorama. The plot of almost 3'000 sqm is fully fenced, with access by electric gate.

Price: CHF 2'750'000.-

Réf. 22-502-39

Peter Oscarsson Tél. 022 990 90 73 ou 078 891 20 31

www.bernard-nicod.ch

BERNARD Nicod

51, chemin d'Eysins **Tél. 022 990 90 90**
1260 Nyon

Sélection Prestige

VILLA INDIVIDUELLE EN BORDURE DE ZONE AGRICOLE



ORON-LA-VILLE, CONSTRUCTION DE 2013, SURFACE DE 276 M²

Trois chambres, un bureau composent l'étage de la maison alors qu'un séjour de plus de 50 m² et sa cuisine ouverte permettent d'accéder aux terrasses et au jardin de cette construction moderne et de qualité. La maison est érigée en bordure de zone agricole mais à proximité à pied de toutes les commodités nécessaires : écoles, commerces, transports publics et restaurants.

Prix : 1'580'000.-
22-202-22

ORON-LA-VILLE, BUILT IN 2013, FLOOR SPACE OF 276 M²

Three bedrooms and an office make up the floor of the house, while a living room of more than 50 m² and its open kitchen provide access to the terraces and the garden of this modern and quality construction. The house is built on the edge of an agricultural area but within walking distance of all essential amenities: schools, shops, public transport and restaurants.

Price : 1'580'000.-
22-202-22

Gerald Clerici – 079 304 79 27

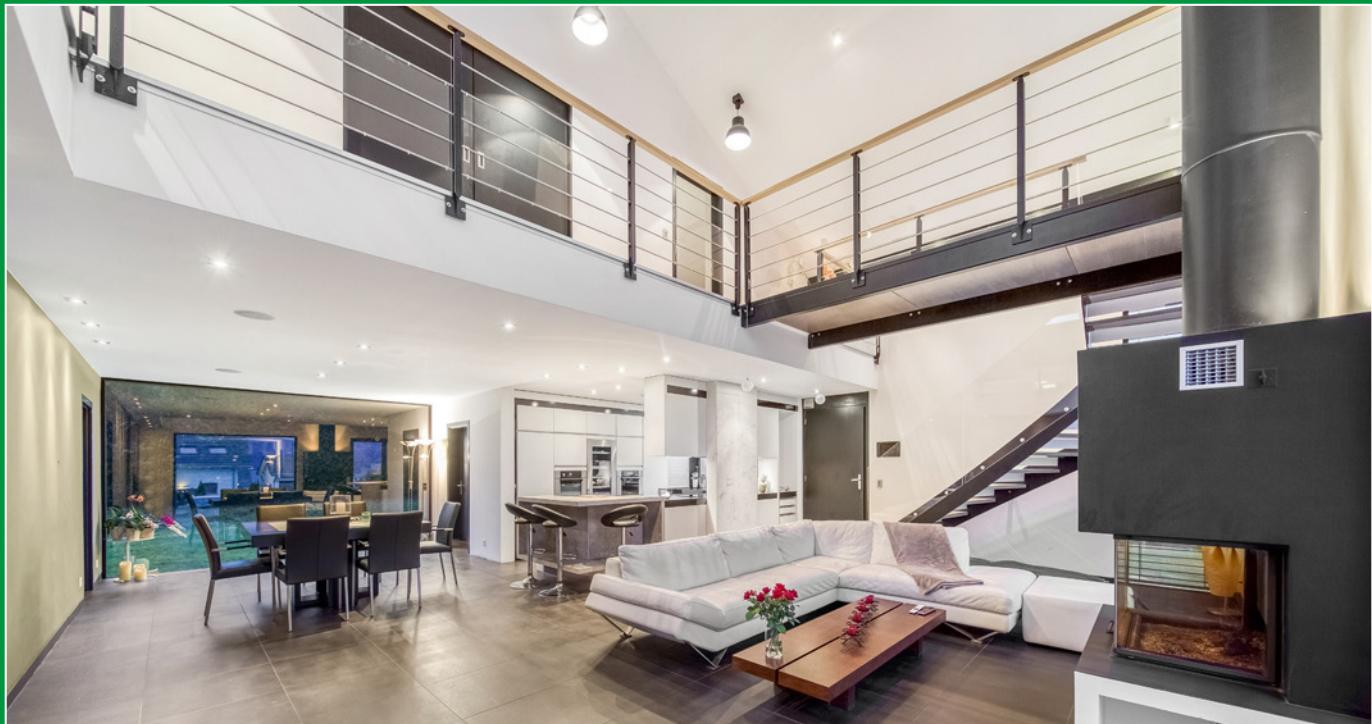
www.bernard-nicod.ch

BERNARD Nicod

Galerie Benjamin-Constant 1 Tél. 021 331 55 55
1002 LAUSANNE

Sélection Prestige

MAGNIFIQUE MAISON CONTEMPORAINE DE 5,5 PIÈCES AVEC PISCINE ET JACUZZI



MAISON À SAINT PREX

Superbe maison contemporaine dans les quartiers les plus prisés de la commune, à deux pas des rives du Lac et à quelques minutes du centre du village et des commodités.

Prix: CHF 2'690'000.-
Réf.: 21-312-29

HOUSE IN SAINT PREX

Situated in the municipality's most popular areas, this superb contemporary house is a stone's throw from the lake shores and a few minutes from the village centre and amenities.

Price: CHF 2'690'000.-
Ref.: 21-312-29

Lila Scalfaro Tél. 021 804 79 89

www.bernard-nicod.ch

BERNARD Nicod

11, rue de la Gare Tél. 021 804 79 79
1110 MORGES

FGP
SWISS ALPS

Forbes
GLOBAL PROPERTIES



Lausanne, Vaud
Suisse



Propriété de maître

Mansion property

Réf : 26432
Prix sur demande
contact@fgp-swissandalps.com | +41 (0)22 319 89 15

Cette propriété bâtie au début du XXe siècle a été entièrement rénovée. Elle dispose de 850 m² de surface utile et jouit de grands espaces de vie lumineux. Elle bénéficie d'une magnifique vue sur le lac et les Alpes et se situe dans un environnement rare et privilégié à proximité des quais d'Ouchy.

This property, which was built at the beginning of the 20th century, has been completely renovated. It offers 850 sqm of living space and benefits from large and luminous living areas. It enjoys a magnificent view of the lake and the Alps and is located in a rare and privileged environment near the quays of Ouchy.





CHAILLY / MONTREUX

PROPRIÉTÉ DE MAÎTRE
DE 11 PIÈCES



Réf. BA-118075

Prix : CHF 5'950'000.-

Romana Masson **076 367 52 63**

romana.masson@barnes-suisse.ch

Propriété de charme qui saura vous séduire par ses très larges volumes. Terrain de 7'860 m², arboré d'essences séculaires. Vue panoramique sur le lac et les montagnes. Surface habitable de 450 m², répartis sur 3 niveaux. Cheminées, moulures, parquets anciens. Propriété majestueuse au milieu de son parc.

**DBS****GROUP
REAL ESTATE SERVICES
PRESTIGE**

SAVIGNY

Surface env. 576 m²
Terrain env. 4003 m²

Pièces 13
Chambres 8

Références
Prix Immomig 1506168
CHF 7'400'000.-



PROPRIÉTÉ DE PRESTIGE AVEC MAGNIFIQUE VUE PANORAMIQUE

Magnifique propriété de 1'029 m² de surface utile, dont environ 576 m² habitables. Construite en 2012 avec des matériaux et finitions d'excellente qualité, exacerbant l'art de vivre en pleine nature. La villa jouit d'une vue panoramique sur les Alpes françaises et suisses, ainsi qu'un dégagement sur le lac Léman. Le jardin complètement paysagé, est un havre de paix. Sa proximité de Lausanne et du Golf allie charme et confort.

PRESTIGIOUS PROPERTY WITH MAGNIFICENT PANORAMIC VIEW

Magnificent property with 1,029 sqm of usable space, of which approximately 576 sqm is habitable. Built in 2012 with excellent quality materials and finishes, exacerbating the art of living in the middle of nature. The villa enjoys a panoramic view over the French and Swiss alps and a fine view over Lake Leman. The garden has been completely landscaped and is a haven of calm. Its closeness to Lausanne and the Lausanne Golf Club blends charm with comfort.

**DBS****GROUP
REAL ESTATE SERVICES
PRESTIGE**

BOURG-EN-LAVAUX

Surface	env. 200 m ²	Pièces	5	Références	Immomig 3659671
Terrain	env. 500 m ²	Chambres	3	Prix	CHF 5'490'000.-



PIEDS DANS L'EAU AVEC GARAGE À BATEAU ET PONTON PRIVÉ

Bourg-en-Lavaux, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, déploie son paysage généreux sur les rives du lac Léman. En plus de sa situation exceptionnelle avec un accès direct au lac, un garage à bateau et un ponton privé, cette propriété individuelle bénéficie d'une vue panoramique sur les Alpes. Elle est aménagée avec des matériaux de qualité, contemporains, sobres et de bon goût.

WATERFRONT WITH BOAT GARAGE AND PRIVATE PONTOON

Bourg-en-Lavaux, a UNESCO World Heritage Site, unfolds its generous landscape on the shores of Lake Geneva. In addition to its exceptional location with direct access to the lake, a boat garage and a private pontoon, this individual property benefits from a panoramic view of the Alps. It is fitted out with quality, contemporary, sober and tasteful materials.

**DBS****GROUP
REAL ESTATE SERVICES
PRESTIGE**

LAUSANNE

Surface	env. 480 m ²	Pièces	10	Références	Immomig 3361120
Terrain	env. 1580 m ²	Chambres	5	Prix	Prix sur demande



MAGNIFIQUE VILLA CONTEMPORAINE

Située dans un quartier très résidentiel de Lausanne proche de toutes les commodités. Cette propriété de caractère bâtie en 1968 par des architectes de renom a été entièrement rénovée avec des matériaux de grande qualité. Sa distribution fonctionnelle sur 3 niveaux offre un confort absolu. A visiter sans tarder.

BEAUTIFUL CONTEMPORARY VILLA

Located in a very residential area of Lausanne close to all amenities. This property of character built in 1968 by renowned architects has been entirely renovated with high quality materials. Its functional distribution on 3 levels offers absolute comfort. To visit without delay.

**DBS****GROUP
REAL ESTATE SERVICES
PRESTIGE**

ÉPALINGES

Surface	env. 271 m ²	Pièces	7	Références	Immomig 3784051
Jardin	env. 1300 m ²	Chambres	4	Prix	Prix sur demande



APPARTEMENT DE PRESTIGE EN REZ-DE-JARDIN JOUXTANT LE GOLF

Appartement de prestige situé en rez-de-jardin dans l'un des plus beaux quartiers exclusivement résidentiels à proximité du golf club de Lausanne. Les pièces y sont spacieuses et très confortables. Il bénéficie de 4 chambres en suite, un vaste espace à vivre ainsi que d'un grand sous-sol.

Une terrasse donnant sur toute la largeur de l'appartement et les grandes baies vitrées, agrémentent la luminosité de l'ensemble.

Deux places de parking dans un garage sécurisé complètent ce luxueux bien.

PRESTIGIOUS GARDEN FLAT NEXT TO THE LAUSANNE GOLF COURSE.

Situated in one of the most beautiful and exclusively residential areas, this prestigious apartment is located on the garden level close to the Golf course of Lausanne. With its spacious and very comfortable rooms, it enjoys the benefits of 4 bedroom suites, a vast living space and a large basement. Thanks to a terrace spreading through the entire width of the apartment, and large bay windows, the whole property is bright. Two parking spaces in a secure garage complete this luxurious property.

LA CROIX (LUTRY)

Surface	env. 324 m ²	Pièces	11	Références	Immomig 3386592
Terrain	env. 1200 m ²	Chambres	5	Prix	Prix sur demande



SPLENDIDE PROPRIÉTÉ À LUTRY

Située sur une parcelle de 1200 m² orientée sud, joliment arborée, cette splendide villa avec piscine extérieure, vous séduira par son environnement calme du quartier, le plus résidentiel de Lutry. Sa distribution fonctionnelle est répartie sur deux niveaux et offre une surface utile de 411 m² dont 324 m² habitable. Un garage pouvant accueillir jusqu'à deux véhicules ainsi que trois places de parking extérieurs complètent ce bien d'exception.

SPLENDID PROPERTY IN LUTRY

Situated on a 1200 m² south-facing plot, beautifully planted with trees, this splendid villa with outdoor swimming pool will seduce you with its quiet environment in the most residential area of Lutry. Its functional layout is spread over two levels and offers a useful surface area of 411 m² of which 324 m² is habitable. A garage that can accommodate up to two vehicles and three outdoor parking spaces complete this exceptional property.



Magnifique propriété à Crans-près-Céligny

- Située dans un cadre privilégié proche de Genève
- Magnifique vue sur le lac
- ~810 m² utile et parcelle de ~5300 m²
- 7 chambres à coucher et 5 salles d'eau

Prix : CHF 14'500'000.-

Magnificent property in Crans-près-Céligny

- Located in a privileged setting near Geneva
- Several reception rooms
- ~810 sqm of useful space and a plot of ~5300 sqm
- 7 bedrooms and 5 bathrooms

Price: CHF 14'500'000.-



Demeure d'exception à Chevilly

- Située dans un cadre idyllique à proximité de Cossonay
- Maison rénovée bénéficiant d'un certificat CECB A,B
- ~685 m² habitable et parcelle de 1500 m²
- 6 chambres à coucher et 7 salles d'eau

Prix : CHF 6'750'000.-

Exceptional house in Chevilly

- Located in an idyllic setting near Morges
- Property with a CECB A,B certificate
- ~685 sqm of living space and a plot of 1500 sqm
- 6 bedrooms and 7 bathrooms

Price: CHF 6'750'000.-



**EN EXCLUSIVITÉ ! BELLE VILLA CONTEMPORAINE À MIES (VAUD)
AVEC VUE SUR LE LAC ET LES MONTAGNES**

1'300 m² - 6 CHAMBRES - CHF 6'250'000 - Réf: V1166GE



PRESTIGE

CAHIER IMMOBILIER

113

Nouvelle résidence,
Verbier



VALAIS

[110] Comptoir immobilier

[114] Barnes

116

Propriété de charme, Sierre





Crans-Montana, Valais
Suisse



L'élégance au plus haut degré Elegance at the highest level

Idéalement située à l'abri des regards et offrant une vue panoramique à 180° sur les Alpes, cette villa contemporaine bénéficie d'une orientation plein Sud et permet de profiter d'un ensoleillement optimal de l'aube au coucher du soleil. Son architecture aux lignes épurées prolonge espaces intérieurs et extérieurs sans limites, l'intégrant parfaitement à son écrin de verdure et aux paysages enchanteurs qui l'entourent.

Ideally nestled out of sight with a 180° panoramic view of the Alps, this contemporary villa is south-facing and enjoys optimum sunshine from dawn to dusk. Its sleek architecture connects the interior and exterior spaces without limits, integrating perfectly with its green setting and the enchanting landscapes that surround it.





Crans-Montana, Valais
Suisse



Chalet d'exception Exceptional chalet

Surplombant la commune de Crans-Montana, ce chalet a été conçu comme un lieu de retraite alpin, privilégiant la tranquillité et le luxe non ostentatoire. Sa surface de 1'788 m² permet d'accueillir jusqu'à 30 personnes et d'offrir des prestations haut de gamme telles qu'une piscine intérieure, un espace de relaxation, un sauna ou encore une cave exclusive et son espace dégustation, qui font partie de ses nombreux atouts.

Overlooking the town of Crans Montana, this chalet has been conceived as an alpine retreat, privileging tranquility and unostentatious luxury. Its 1'788 sqm living area can accommodate up to 30 people and offers high-end services such as an indoor swimming pool, relaxation area, sauna or an exclusive cellar and tasting area, which are among its many assets.





Luxueux chalet ski in / ski out
avec vue imprenable sur
le Mont Cervin

Luxurious ski in / ski out chalet
with a breathtaking view
of the Matterhorn

Idéalement situé dans le quartier de « Steinmatte », au calme et à proximité du centre de Zermatt, ce chalet offre une vue imprenable sur le Mont Cervin ainsi qu'un accès direct à la piste de ski. Il offre une surface habitable de 342 m² répartis sur 3 étages, avec un généreux séjour agrémenté d'une cheminée et 4 chambres à coucher. Confort, cachet et vue dégagée caractérisent ce chalet au cœur de Zermatt.

Ideally located in the "Steinmatte" area, in a quiet area close to the center of Zermatt, this chalet offers a breathtaking view of the Matterhorn as well as a direct access to the ski slope. It offers 342 sqm of living space spread over 3 floors, with a generous living room with a fireplace, as well as 4 bedrooms. Comfort, character and open views characterize this chalet in the heart of Zermatt.





Une toute nouvelle résidence
en construction à Verbier !
A brand new residence under
construction in Verbier!

Dernier appartement à vendre, disponible en résidence secondaire et également pour la clientèle étrangère. Fin des travaux : avril 2023. Proche du Centre Sportif et de l'arrêt du bus navette gratuit, à 5 minutes du centre du village. Sur une grande parcelle de plus de 1700 m². Il est encore possible de choisir certains éléments de finition (cuisine, boiseries, ...) en cas d'intérêt rapide.

Last apartment, available as second homes and also for foreign customers.
End of construction: April 2023. Close to the Sports Centre and the free shuttle bus stop, 5 minutes from the village centre. On a large plot of over 1700 sqm. It is still possible to choose some finishing elements (kitchen, woodwork, ...) in case of quick interest.





CRANS- MONTANA

TRÈS BEAU CHALET
AVEC VUE PANORAMIQUE



Réf. BA-120098

Prix : **CHF 2'490'000.-**

Marc d'Andiran **027 485 42 02**

marc.dandiran@barnes-suisse.ch

Situé dans un quartier résidentiel au calme, ce chalet vous ravira notamment par la qualité de ses matériaux et par sa situation (à 5 minutes du centre de la station). Idéal pour une famille, il est en excellent état général, lumineux et soigné. Vente en résidence secondaire et aux étrangers.



ZERMATT

MAISON UNIFAMILIALE /
PLURIFAMILIALE
EXCEPTIONNELLE

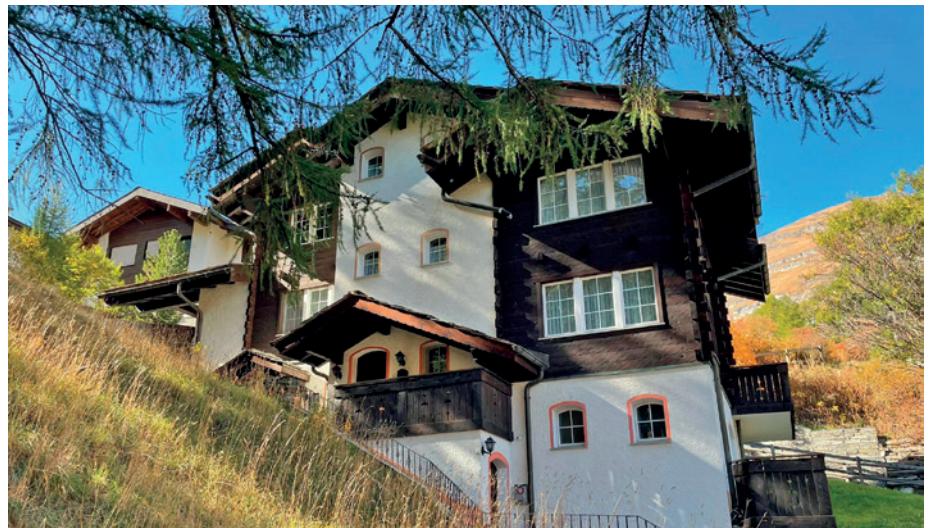
Réf. BA-119645

Prix : **7'590'000.-**

Thomas Gutsche **079 968 39 20**

thomas.gutsche@barnes-suisse.ch

"La Quinta" est une maison individuelle située dans un quartier résidentiel calme. Elle se compose d'un logement principal de 6.5 pièces au 1^{er} étage ainsi que de deux appartements indépendants, un studio et un 4.5 pièces, au rez-de-chaussée. C'est le bien idéal pour les grandes familles à la recherche d'une résidence secondaire.





SIERRE

**PROPRIÉTÉ DE CHARME
AU CALME ABSOLU**

Réf. BA-120149

Prix : **CHF 2'000'000.-**

Anne Saunier **027 327 34 34**

anne.saunier@barnes-suisse.ch



Cette superbe villa bénéficie de tout le confort moderne, de beaux volumes, mais surtout, et c'est son atout principal, d'une vue panoramique à 360° sur les vignobles et les montagnes environnantes. Tous les matériaux utilisés sont de très haute qualité, elle dispose également de nombreux espaces de rangements, notamment d'une magnifique cave à vins et d'un carnotzet.

PRESTIGE

CAHIER IMMOBILIER

FRIBOURG
BERNE
ZURICH

[118] CF immobilier

[119] Barnes

[120] Comptoir immobilier

120

Domaine d'exception, **Saanen**





A vendre – Propriété d'exception

Prix sur demande



Splendide ferme rénovée située au cœur de la campagne gruérienne, à seulement 10 minutes de Bulle et 30 minutes de Lausanne.

Cette propriété dispose d'un somptueux jardin arborisé de plus de 6000m² avec piscine naturelle alimentée par un petit ruisseau. Vous bénéficiez également d'une pool-house bordant la piscine.

La demeure de 15 pièces a été rénovée en 2012 et dispose de deux ailes, une rustique avec des pièces spacieuses et accès sur la terrasse avec espace barbecue, la seconde entièrement transformée en appartement style « loft » avec charpente apparente et généreux espaces vitrés.

Vous profiterez d'un cadre naturel exceptionnel et pourrez recevoir vos hôtes en toute intimité tout en restant proche de la ville.





GRANGETTES

ANCIENNE FERME
RÉNOVÉE DE 2 HABITATIONS

Réf. BA-120233

Prix : **CHF 2'900'000.-**

Patrick Zingg **079 251 16 12**

patrick.zingg@barnes-suisse.ch



Sise sur une parcelle de 3'613 m² partiellement clôturée. Cette habitation saura vous charmer par son environnement calme, entourée de champs et d'arbres fruitiers, pour les amoureux de la nature. Elle est actuellement composée de deux habitations de 5.5 et de 4.5 pièces pouvant être réunies par les rez-de-chaussée. Une grande cave, ainsi que 8 places de parking extérieures, complètent ce bien.



Saanen, Berne
Suisse

FGP
SWISS ALPS

Forbes
GLOBAL PROPERTIES



Domaine d'exception Exceptional domain

Constitué d'un domaine de 6 hectares sur lequel se dressent deux luxueux chalets, l'un dans un style « ferme rénovée » et l'autre plus traditionnel. Cet écrin de verdure ravira les amoureux de la nature et des animaux. Bâti en 2007, le chalet principal est d'une surface de 400 m² et le deuxième de 150 m².

The domain of 6 hectares includes two luxurious chalets, the first one is a «renovated farmhouse» and the other one is a more traditional chalet. This green setting will delight lovers of nature and animals. Built in 2007, the main chalet with an area of approximately 400 sqm and the second one 150 sqm.





Une rare et spacieuse villa urbaine de style Renaissance

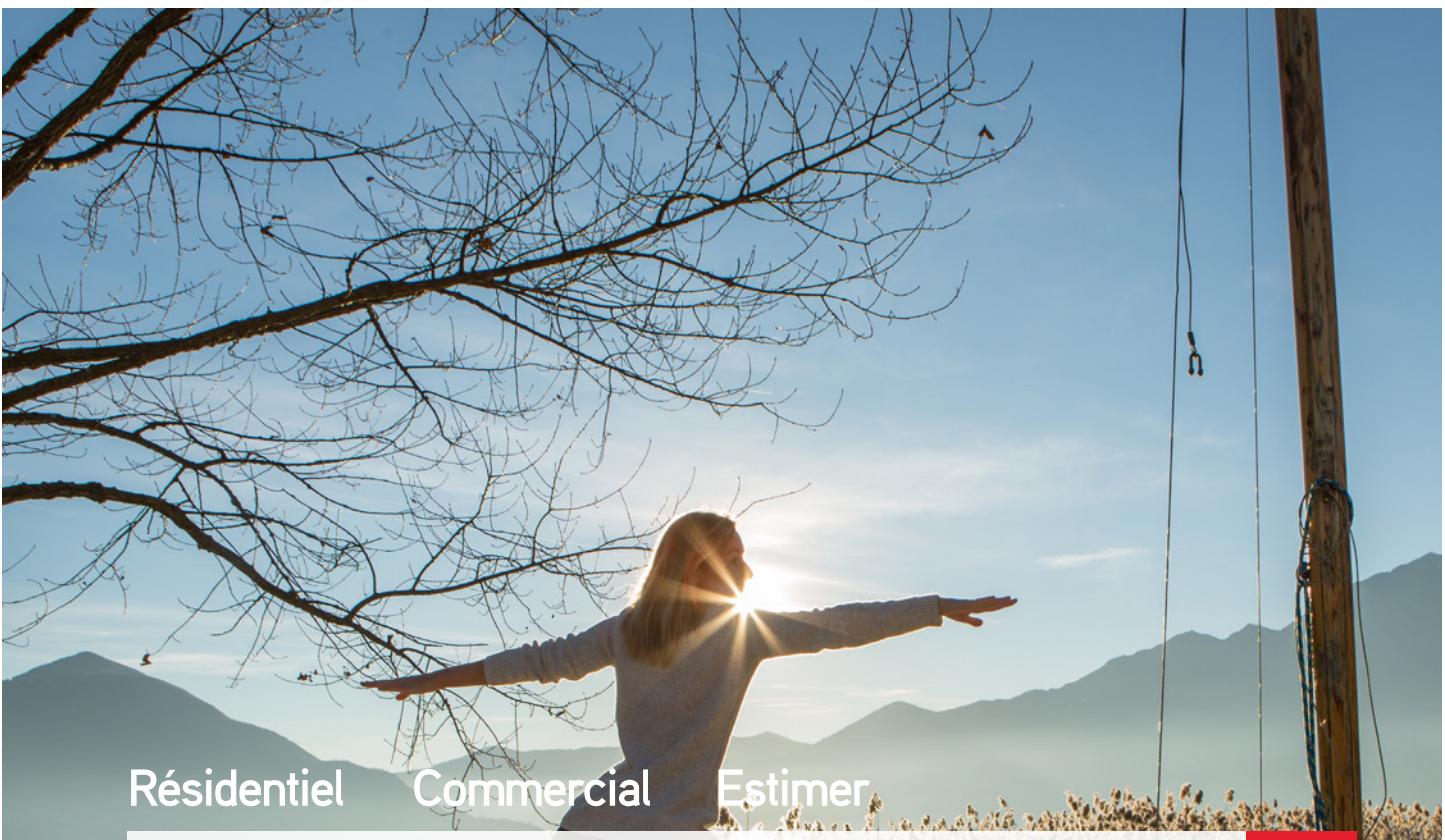
A rare spacious city villa in the Renaissance style

Réf : 7398981
Prix sur demande
contact@fgp-swissandalps.com | +41 (0)22 319 89 15

Située dans un endroit idyllique et calme de l'un des quartiers les plus prisés de Zürich, cette villa urbaine est une rareté historique – et offre un espace qui n'existe presque plus sous cette forme dans la ville de Zürich. Nombre de pièces 10 (dont 8 pièces fermées). Surface environ 290 m². Année de construction 1887.

In an idyllic location in one of the most popular districts of Zurich, this villa is a rare historic treat. It's a space the likes of which has almost entirely disappeared from the city of Zurich. Number of rooms 10 (of which 8 closed rooms). Living space approx. 290 sqm net living area. Construction year 1887 GVZ.





Résidentiel Commercial Estimer

Maison d'exception pour grande inspiration

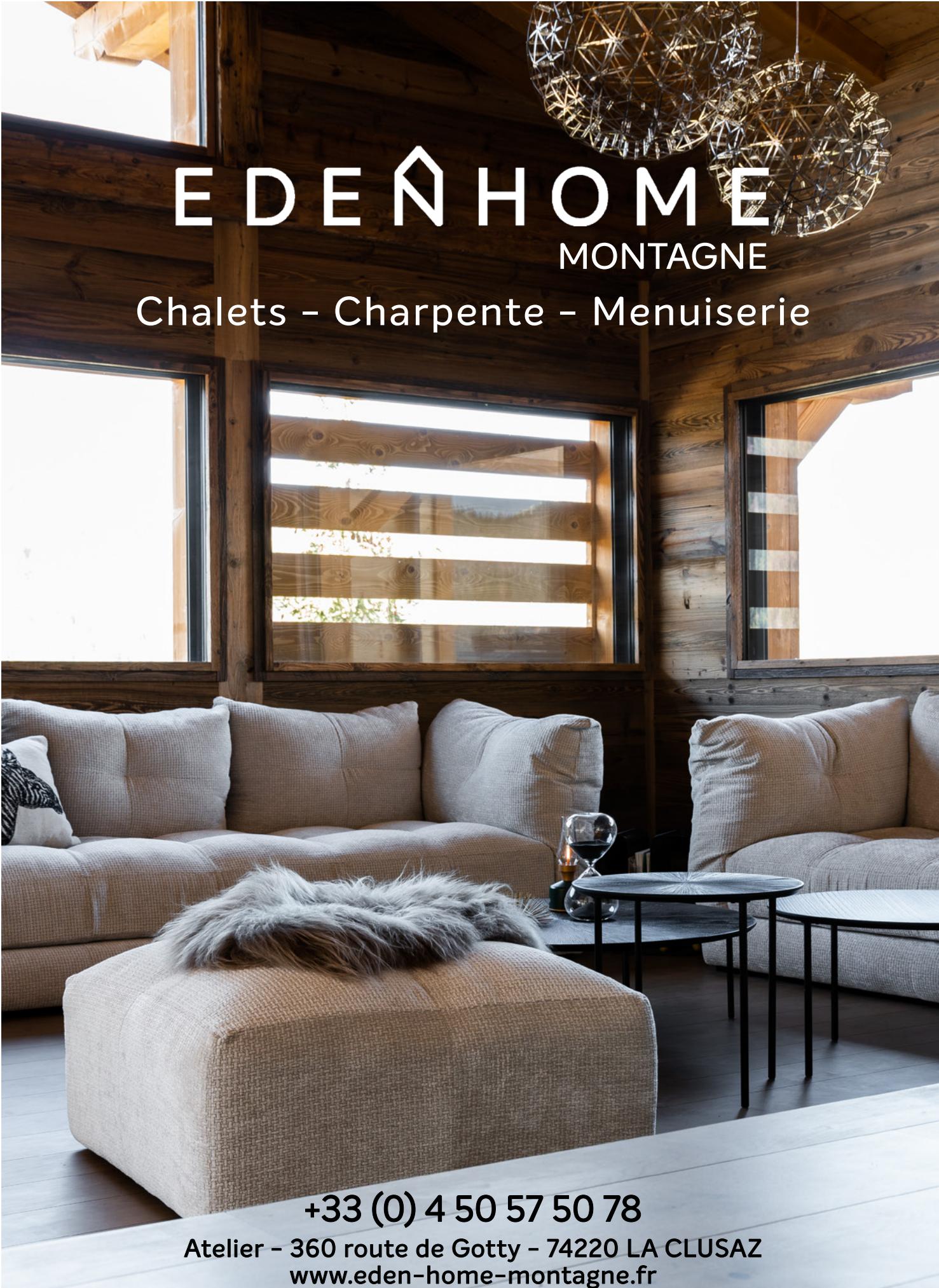


Trouvez votre futur logement sur le site no 1*
en Suisse romande

immobilier.ch

tout commence ici

*Nombre d'annonces immobilières de professionnels en Suisse romande



EDEN HOME

MONTAGNE

Chalets - Charpente - Menuiserie

+33 (0) 4 50 57 50 78

Atelier - 360 route de Gotty - 74220 LA CLUSAZ
www.eden-home-montagne.fr

It couldn't
be closer.



ULTIMA 
COURCHEVEL BELVÉDÈRE