

INTERVIEW
AVEC METIN
ARDITI

ELLINIKON : LA
VILLE DU FUTUR
EST EN GRÈCE

MEGÈVE : SES
LIENS AVEC LES
ROTHSCHILD



LES PLUS BELLES
DEMEURES DE
SUISSE À VENDRE

PRESTIGE

CHÂTEAU FALLOT
UN ÉCRIN POUR
LA MUSIQUE



UN MAGAZINE

[immobilfer.ch](https://www.immobilfer.ch)



centrale électrique.

Avec la progression de l'énergie solaire résidentielle, nos logements ne se limiteront plus uniquement à consommer de l'énergie, mais ils en produiront et en redistribueront sur le réseau.

L'électrification engendre une transformation profonde et fondamentale de nos systèmes économiques.

De nouvelles opportunités d'investissement surgiront là où on ne les attend pas.

L'histoire est en marche. Une fois de plus.

Découvrez notre nouvelle stratégie
Electrification sur LombardOdier.com

rethink everything.®



LOMBARD ODIER
LOMBARD ODIER DARIER HENTSCH

ÉDITEUR

immobilier.ch SA
Rue de la Terrassière 58
1207 Genève

Claude-Alain Paschoud (CEO)
cap@immobilier.ch

TIRAGE

15'000 exemplaires

RÉDACTRICE EN CHEF

Chantal de Senger
chantal.desenger@immobilier.ch

ASSISTANTE DE RÉDACTION

Sylvie Bernaudon
sylvie.bernaudon@immobilier.ch

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Serge Guertchakoff
serge.guertchakoff@immobilier.ch

RÉDACTION

Sylvie Bernaudon, Amanda Castillo, Isabelle Cerboneschi, Serge Guertchakoff, Olivier Grivat, Michèle Lasseur, Louis-Olivier Maury, Julie Mueller, Mary Vakaradis, Chantal de Senger

PUBLICITÉ

Donatien Presutti
donatien.presutti@immobilier.ch

Sylvie Bernaudon
sylvie.bernaudon@immobilier.ch

Annick Muller
annick.muller@immobilier.ch

GRAPHISME

Enzed, Lausanne
Mélanie & Nicolas Zentner,
Mathieu Moret

COORDINATION

Sylvie Bernaudon

RÉDACTION, PUBLICITÉ & ADMINISTRATION

Immobilier.ch
Rue de la Terrassière 58
1207 Genève
Tel: 022 307 02 20
info@prestigeimmobilier.ch
www.prestigeimmobilier.ch

Instagram

@prestigeimmobilier.ch

LinkedIn & Facebook

PRESTIGE Immobilier

ABONNEMENT ANNUEL

4 numéros: 28.-

Prix au numéro: 8.50.-

abo@prestigeimmobilier.ch

022 307 02 20

ÉDITO**EN PRINCIPE, LES ARBRES NE MONTENT PAS JUSQU'AU CIEL**

Chantal de Senger, rédactrice en chef

L'adage dit: vient un moment où les prix cessent de monter et où les bulles finissent par éclater. Force est de constater que le secteur de l'immobilier de luxe ne paraît pas touché par cette maxime. En effet, selon un rapport de Forbes Global Properties présenté à la presse au début du mois de mai, la Suisse reste une destination privilégiée des propriétaires immobiliers. La demande a ainsi explosé depuis le début de la pandémie et s'est encore renforcée suite aux crises géopolitiques européennes. Le fait de posséder de l'immobilier en monnaie suisse est également un gage de sécurité pour les personnes fortunées. L'augmentation des taux d'intérêts ne serait d'ailleurs pas un problème pour ces acheteurs, rarement demandeurs de prêts. Ces derniers auraient d'autres préoccupations: avoir une belle qualité de vie, un espace de vie extérieur en cas de lockdown, un joli paysage, des infrastructures qui fonctionnent, une sécurité, une bonne éducation, un accès à des hôpitaux réputés et une fiscalité favorable. Des critères qui font des stations alpines et des villes comme Genève et Zurich des lieux très prisés. Avec comme conséquence, des prix qui s'envolent et qui atteignent des records. Ainsi, le m² à Cologne ou sur la Goldküste zurichoise se vend entre 22'000 et 36'000 francs. Idem dans les stations alpines de Zermatt, Verbier ou Crans. A Gstaad, un record a été atteint l'an dernier avec une transaction qui s'est montée à 100'000 francs le m². 2020, 2021 et 2022 sont les trois années les plus prolifiques en termes de ventes de biens de luxe à Genève. Si le nombre de transactions a légèrement baissé depuis le début de l'année, il s'agit surtout d'un manque d'offre. Les propriétaires hésitent à vendre car ils préfèrent aujourd'hui voir leur argent placé dans l'immobilier plutôt que dans les marchés boursiers. Ainsi, l'inventaire des propriétés de luxe diminue alors que la demande ne fléchit pas. Le monde de l'immobilier de luxe, hermétique aux crises, fera-t-il pousser les arbres jusqu'au ciel?

N°07

SOMMAIRE

[06] **TOO EXPENSIVE FOR YOU**

[08] **NEWS**

[12] **L'ACTEUR DE L'IMMOBILIER EN CHIFFRES**

[14] **OBJETS TENDANCE**

[16] **LA PLUS BELLE SUITE**

BIEN D'EXCEPTION

[18] Château Fallot

ACTUALITÉ

[22] Ellinikon, ville du futur

[26] Costa Navarino

[28] Estelle Meier

[30] Metin Arditi

ART & DESIGN

[33] La console Möbius

HORLOGERIE

[34] Franck Muller célèbre les 20 ans de la Crazy Hours

[36] Villa Schwob: pilier de la marque Ebel

[38] Coup de cœur

[40] Nouveautés

[42] Vacheron Constantin, les affichages rétrogrades

60

Sénégal



DR

28

Estelle Meier



nourgaupier



DR



Mireille Roobert

En couverture: Château Fallot
Photo: David Walls

56

Gstaad

AUTO

[44] Aston Martin, la voiture à acheter sur plan

GASTRONOMIE

[46] Alain Verzeroli

VOYAGE

[48] Vienne et ses bals

[52] Tel Aviv

[54] Istanbul

[56] Gstaad

[60] Sénégal

[64] Megève

[66] Domaine Louise

[70] Club Med 2

66

Domaine Louise

PEOPLE

[74] Bal du Printemps

QUESTIONNAIRE ARCHI

[76] Sidonie Morvan



40

Nouveautés horlogères

EXPLORING NEW TRENDS



DECALIA

Wealth Management
Asset Management
Private Markets

[DECALIA.COM](https://www.decalia.com)

TOO EXPENSIVE FOR YOU

Au-delà de la ceinture!

TEXTE [///] Chantal de Senger

L'idée ici n'est pas de se serrer la ceinture, mais bien de la porter telle une œuvre d'art. Le maroquinier suisse J.Hopenstand lance une collaboration avec la figure iconique du milieu artistique britannique Michael Craig-Martin. Le résultat ? Une ceinture aux accents pop inspirée de ses œuvres minimalistes. Nommé Untitled (belt buckle), l'objet est réalisé en édition limitée de vingt pièces, numéroté et signé par l'artiste. Disponible sur le site art.jhopenstand.ch

Untitled (belt buckle), 2023,
émail sur laiton plaqué or.
Taille 86x41x14mm.
Prix CHF 3000.-





REYL
INTESA SANPAOLO

WEALTH MANAGEMENT

ENTREPRENEUR & FAMILY OFFICE SERVICES

CORPORATE FINANCE

ASSET SERVICES

ASSET MANAGEMENT

reyl.com



SUCCESS. TOGETHER.

GENEVA

ZURICH

LUGANO

BERN

LONDON

MALTA

SINGAPORE

DUBAI

BUENOS AIRES



DR

SCULPTER SON CORPS GRÂCE À L'INSHAPE BARRE

Après Paris, Londres et New-York où elle fait fureur c'est au tour de Genève de voir cette discipline proposée. Cette méthode qui allie à la fois le ballet, le pilates et le yoga permet de sculpter, tonifier et affiner la silhouette pour se sentir bien dans son corps. Après une carrière de danseuse professionnelle à travers les scènes du monde dont le Lido à Paris, Kyra Chlebowski s'est installée à Genève pour ouvrir son studio et proposer son programme d'entraînement pour tous les niveaux et tous les âges. Cours en groupe ou en privé.

InshapeStudio, rue du Nant 34, 1207 Genève
www.inshape-studio.com

ACTU BEAUTÉ

LA SOCIÉTÉ DE PATRICK AEBISCHER LANCE DES CRÈMES ANTI-ÂGE

A 68 ans, l'ancien président de l'EPFL et professeur en neurosciences Patrick Aebischer reste toujours aussi actif. Outre ses nombreux mandats dans des académies suisses et internationales, il est aussi co-fondateur avec Chris Rinsch de la marque Timeline Skin Health qui lutte contre le vieillissement cutané. Après 15 années de recherche à l'EPFL, leurs produits seraient ainsi les premiers à introduire l'ingrédient breveté Mitopure® dont l'action – cliniquement prouvée – réénergise les cellules de l'intérieur pour une peau plus saine. Tous les produits sont disponibles sur www.timelinenutrition.com



DR

NEWS



DR

UNE PAUSE POUR BOOSTER SA CONFIANCE

C'est dans un magnifique espace de 160m² que Charlotte Schumann a ouvert en 2019 les portes de l'institut Vanhove à Tannay. A la carte: des soins anti-âge pour le visage pratiqués avec les techniques de jet peel et de luminothérapie. Pour le corps, les quatre esthéticiennes spécialisées en tant que dermo-hygiénistes travaillent avec le LPG, la radiofréquence et la stimulation musculaire. En nouveauté, l'institut propose des soins de microneedling capillaire qui sont très efficaces pour la stimulation et la densification des cheveux.

Institut Vanhove, rte de Suisse 89, 1295 Tannay. www.institut-vanhove.com



ALPINE LEGACY: UNE ODE AUX ALPES

Après l'ouvrage *Above*, le photographe Thomas Crauwels publie un livre édité à 1250 exemplaires sur la magnificence des Alpes. Installé depuis de nombreuses années en Valais, le Belge d'origine entend également montrer, à travers ses clichés, la contradiction entre la force apparente des sommets et la fragilité croissante de son environnement. *Alpine Legacy* réunit ainsi des photographies panoramiques des sommets alpins, depuis le Pic Bernina au Massif des Ecrins. Le photographe expose également régulièrement ses œuvres. www.thomascrauwels.ch



PHILIPPE CRAMER SIGNE UNE COLLECTION POUR LA MAISON GALLI

Une armoire constructiviste, une table irresponsable ou encore un tabouret pour un mousquetaire: ce sont les noms de la collection de meubles réalisée par l'artiste et designer genevois Philippe Cramer pour l'entreprise Galli spécialisée en architecture d'intérieur. Les différentes pièces aux lignes sculpturales sont entièrement fabriquées à Genève, dans les ateliers Galli situés à Meyrin. Tous les meubles peuvent être personnalisés grâce au choix de l'essence de bois et des couleurs ornementales.

Galli Décoration, Place du Bourg-de-Four 9, 1204 Genève, www.gallideco.ch



Annik Welter

ACTU
DESIGN



POP-UP STORE CYRILLE

A Genève, le joaillier antiquaire Orpheo's art a ouvert le pop-up Cyrille afin de louer son espace pour des manifestations artistiques, des ventes privées, des événements ou des cocktails dinatoires. L'établissement d'environ 110m2 possède par ailleurs un bar à eaux en référence à la célèbre maison chez Colette à Paris. A partir du 29 mai, le pop-up exposera l'artiste Mike Rubin représenté par la galerie Benigeler. Vivant en Australie depuis 32 ans, l'artiste d'origine lituanienne s'inspire largement de l'art aborigène pour réaliser ses œuvres. Son exposition a lieu du 29 mai au 11 juin au 1 Carrefour de Rive, 1207 Genève.

DR



DR

BUCHERER SIGNE UNE COLLABORATION AVEC MYTHERESA

Dans un premier temps, ce sont les montres Certified Pre-Owned (CPO) de Bucherer qui seront proposées dans les rubriques «Life», «Womenswear» et «Menswear» de la plateforme d'e-commerce de luxe Mytheresa. L'entreprise familiale suisse de bijoux et de montres a ainsi sélectionné 300 garde-temps d'occasion élégants et emblématiques de 25 marques de prestige, parmi celles-ci, Audemars Piguet, Breitling, Cartier, IWC ou encore Omega. Chaque modèle a été authentifié par des experts de Bucherer et est garanti pendant deux ans. www.mytheresa.com – www.bucherer.com

APRÈS LA JOAILLERIE, GEMMYO SE LANCE DANS L'HORLOGERIE

C'est sous le nom de Prima que Pauline Laigneau, fondatrice de la marque de joaillerie Gemmyo, a décidé de nommer son premier garde-temps. Fabriquée au sein d'une manufacture dans le Jura suisse, la montre Prima possède un mouvement quartz ETA et une véritable identité joaillière grâce à son boîtier rappelant un diamant à pans coupés et des aiguilles évoquant l'emblématique or rose. Limitée à 500 exemplaires, la montre Prima est vendue avec des bracelets interchangeables pour un prix entre 1500 et 1900 francs. Gemmyo, Place du Bourg-de-Four 27 à Genève. www.gemmyo.com



ACTU HORLO

1 MILLION POUR LA TOUTE PREMIÈRE MONTRE SIGNÉE BIVER

Le 14 mai, lors de la vente aux enchères Philipps, la surprise est venue de la vente de la toute première montre lancée par Jean-Claude Biver et son fils Pierre. Adjugée 1 million de francs, il s'agit d'un record pour une première montre d'une nouvelle marque horlogère, qui n'a de surcroît, pas encore commencé à livrer sa production. L'objet a été acquis par un Américain né en 1949. Il s'agit d'un Tourbillon Répétition Minutes Carillon réalisé en titane, fait pour JC Biver par son fils et son équipe, qui marque le démarrage de la production de leurs montres. Les premières livraisons sont prévues septembre 2023. www.jcbiver.com





APPRENDRE À DÉGUSTER DE MANIÈRE INTUITIVE ET SENSORIELLE

Comment apprendre à déguster des vins grâce aux neurosciences ? C'est ce que propose Alexandre Centeleghe, fondateur de Pur Jus Education, en association avec Franck Thomas, meilleur sommelier d'Europe. Les cours dispensés à Genève et Lausanne sont destinés autant aux amateurs de crus qu'aux experts. L'idée étant, avec la dégustation intuitive, de permettre à l'apprenant de mettre des mots sur ses ressentis. Quant à la dégustation géo-sensorielle, une ancienne technique utilisée par les gourmets du 12ème au 18ème siècle, elle permet une compréhension particulière des vins de terroir. C'est une technique qui était très chère aux grands noms de la profession tels que Henri Jayet ou actuellement Jacky Rigaux et Stéphane Derenoncourt. Ce programme de dégustation est à découvrir sur www.pur-jus.ch

DÉCOUVREZ LE VIN GENEVOIS AVEC UN GUIDE !

ACTU VIN

Voilà une nouvelle visite qui se déguste, avec en sus des anecdotes à la fois piquantes et historiques.

La dernière visite guidée créée par Genève Tourisme devrait en séduire plus d'un... Elle consiste à découvrir le vin genevois par le biais de plusieurs étapes en milieu urbain. On démarre en partant du Kiosque du Jardin Anglais avec la très expérimentée guide Margit Schwiigelhofer, pour finir environ

deux heures plus tard au Palais Eynard, en l'occurrence sur le bastion Saint-Léger qui héberge près de 200 pieds de vigne de Divico, planté là en mai 2019 à l'initiative du maire d'alors Sami Kanaan. L'Office du tourisme organise de très nombreuses visites guidées très variées, généralement des visites privées, allant de la Réforme et Calvin au fameux Geneva Watch Tour. La particularité de la petite dernière : on vous offre un verre de dégustation et vous allez pouvoir boire quatre vins différents. Pour l'heure, il s'agit d'un chasselas du Domaine les Perrières à Satigny, un autre du Château du Crest à Jussy, puis un Gamaret de ce même domaine (qui remonte au XIII^e siècle) pour finir avec un Gamay du Domaine de la Vigne Blanche à Cologny. La promenade passe par la place du Molard où la guide ne manque pas d'anecdotes culturelles et historiques sur l'apparition de la vigne à Genève, puis devant la Taverne de la Madeleine créée à l'initiative de l'association des Dames abstinences. Elle rejoint ensuite la place du Bourg-de-Four, puis la Maison Rousseau et Littérature (MRL). Ensuite, nous rejoignons le Palais Eynard. Saviez-vous qu'à l'époque des Burgondes, si quelqu'un s'aventurait dans les vignes pendant les vendanges, on pouvait lui tirer dessus... Ou que ce serait à cause du Baron Adolph von Rothschild, installé au milieu du XIX^e siècle à Pregny (GE) que le méchant phylloxera serait arrivé dans la région. Ou encore qu'il fut un temps où, à la place du Molard, se trouvait une cage où l'on plaçait les ivrognes...

www.geneve.com



ALEXIS MINKOFF

TEXTE [///] Chantal de Senger

Le Genevois Alexis Minkoff a fondé FM Management en 2016, société qui gère l'important parc immobilier familial ainsi que des immeubles locatifs et PPE d'autres familles et institutionnels. La société FM Management pilote, par ailleurs, de nombreuses promotions immobilières - pour la famille et d'autres investisseurs - telles que «Beauvallon» et «Hautvallon» à Chêne-Bougeries (27 appartements de très haut standing) et «Le Cinq» à Prégny-Chambésy (7 appartements de haut standing). D'autres projets sont en cours, notamment à Anières (11 appartements avec grandes terrasses, vues lac et SPA Wellness), Corsier (future résidence «Beauvallon Corsier») ou encore Florissant (4 luxueuses villas). Il investit également dans des promotions à l'étranger notamment à Ibiza avec «The Torres Heights Collection», 16 appartements de haut standing avec piscines situés au-dessus du Nobu Hôtel.

50

MILLIONS

l'état locatif du parc immobilier de FM Management

47

ans

3

enfants

2000

Licence universitaire à HEC et début chez Caterpillar

2008

Son lancement dans l'immobilier

2016

Lancement de FM Management

8

Nombre d'employés de FM Management

1,5

milliards : la valeur d'actifs du parc immobilier de FM Management

150

Nombre d'immeubles locatifs et PPE sous gestion

214

Nombre de logements créés en 2014 lors du pilotage du PLQ dit de «La Florence» en zone de développement

11

PROMOTIONS EN COURS

pour environ CHF 180 millions de coût de construction





EDMOND
DE ROTHSCHILD

ON NE SPÉCULE PAS SUR L'AVENIR.
ON LE CONSTRUIT.

EDMOND DE ROTHSCHILD, L'AUDACE DE BÂTIR L'AVENIR.

MAISON D'INVESTISSEMENT | edmond-de-rothschild.com

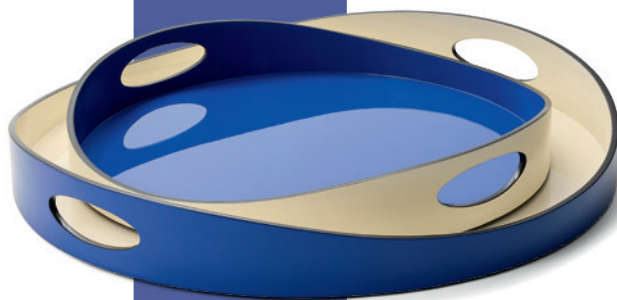


[1]

[2]



[3]



Le coin piscine d'un jardin fait aussi la part belle à une décoration soignée. Aux abords du bassin, les nuances de bleu se mêlent à des tons plus doux et légers pour sublimer ce décor estival et rafraîchissant. De quoi vous transporter immédiatement au bord de l'eau !

TEXTE [[[Sylvie Bernaudon

PLOUF

[1]

VASE CYLINDRIQUE ITAC, FERMOB

Le vase cylindrique de la collection ITAC se démarque par la singularité de son design. Il n'échappe pas à la règle de la multifonctionnalité chez Fermob : installé au sol, posé sur une console ou un guéridon, fixé au mur, découvrez plusieurs façons de décorer votre extérieur. La structure est en acier et le réservoir est étanche et amovible, hauteur 76cm, EUR 99 www.fermob.com

[2]

DESSERTE WEEK-END, PETITE FRITURE

Indispensable des cuisines d'extérieur et des repas estivaux, la desserte avec roulettes Week-end a été pensée pour un usage pratique. Elle est facilement maniable et ses deux étagères en feront un support d'appoint lors de vos grandes tablées d'été. Cette desserte design résiste à l'humidité du bord de mer, l'eau ou les UV, disponible en 10 coloris, CHF 895.- www.batiplus.ch

[3]

PLATEAU BASILE, MAISON SARAH LAVOINE

Avec son haut rebord et ses deux poignées, le plateau Basile est très fonctionnel. Il peut servir de plateau de service, de plat de présentation ou bien de vide-poches dans une entrée. Réalisé en bambou laqué, sa finition ultra brillante est très chic : elle capte la lumière et joue avec les reflets pour mieux attirer les regards. Disponible en 40 et 50cm de diamètre, EUR 316 (les 2 plateaux) www.maisonsarahlavoine.com

[4]

PARASOL SHADE, EMU

Cet élégant parasol se distingue par la finesse de ses lignes et la qualité exceptionnelle de ses finitions. Grâce à sa toile étanche traitée contre les UV et les moisissures, il est idéal pour prendre place sur une terrasse ou au bord d'une piscine. Sobre et fonctionnel, il est pourvu d'un loquet avec cran de sécurité qui permet de déployer et replier la toile sans difficultés, CHF 4'755.- www.madeindesign.ch



[5]

BOUÉE GONFLABLE MOOREA, THE NICE FLEET

The Nice Fleet est une jolie collection d'accessoires élégants, destinés à tous les amoureux du farniente. Embarquez à bord de cette bouée XL qui sera idéale pour égayer et savourer les plaisirs de l'eau dans une piscine. Imprimée et fabriquée à la main avec des cadres de sérigraphie, elle est livrée avec un patch de réparation, diamètre 120cm, CHF 49.-
www.smallable.com

[6]

TAPIS D'EXTÉRIEUR NODI RETE, ETHIMO

Grâce à sa matière douce et élégante, le tapis Rete fait partie d'une collection de tapis d'extérieur, née d'une fascination pour la tradition du tissage artisanal. Il vous permettra de recréer en plein air la même intimité et le même confort que dans les espaces intérieurs. Tissé à la main, il offre un équilibre parfait entre originalité stylistique et matériaux de qualité, 200x300cm, CHF 2'442.-
www.madeindesign.ch

[7]

BAIN DE SOLEIL KAMA, EGO PARIS

La chaise longue de jardin Kama au design épuré et contemporain fait partie de la nouvelle collection du fabricant français EGO Paris qui s'est associé à la maison d'édition et de création Lelievre Paris pour habiller la gamme d'un tissu SPLASH disponible en trois finitions. Une invitation à partager tous les moments conviviaux de la journée grâce à ses lignes soignées, ses matières agréables et un design modulable, CHF 3'800.
<https://green-art-le-showroom.ch/>

[8]

PORTE-BOUTEILLE MARGARITA, SLIDE DESIGN

Envie de déguster une boisson fraîche dans votre piscine ? C'est possible avec ce porte-bouteille flottant de la marque italienne Slide qui vous permettra de maintenir vos boissons au frais tout en restant dans la piscine. En polyéthylène et 100% recyclable, il peut également être utilisé sur la terre ferme et mettra vos bouquets en valeur si vous l'utilisez comme vase, EUR 110
www.lovetheesign.com

À LA DÉCOUVERTE DE LA

SUITE IMPÉRIALE

BEAU-RIVAGE PALACE



TEXTE *[[[Chantal de Senger*

Elle doit son nom aux codes de décoration Empire très en vogue au XIX^e siècle. Chaque élément de mobilier et de décoration de la Suite Impériale est unique et issu de l'artisanat d'art. La suite Impériale est dotée de la plus grande terrasse de l'établissement d'une surface de 60 m² avec vue imprenable sur le parc, le lac et les Alpes. Orné de bonsaïs géants et de plantations luxuriantes, le décor du jardin sur le toit a été inspiré par les styles gréco-romain et égyptien. Un lieu magique pour un dîner aux chandelles sous les étoiles. Quant à la chambre, elle a été rénovée par l'architecte d'intérieur réputé Pierre-Yves Rochon qui a utilisé les couleurs, les jeux de miroirs et la transparence pour lui donner une plus-value indéniable.

1861

Date d'ouverture de l'hôtel
Beau-Rivage Palace

1^{er}

étage

140

m² intérieur

60

m² extérieur

1

chambre
à coucher

1

salon

1

salle à manger

15'000

prix de la chambre



CHÂTEAU FALLOT

UN ÉCRIN POUR LA MUSIQUE

Dominant Lausanne, cette vaste propriété abrite un château de style néo-gothique édifié à la toute fin du XIX^e siècle par un grand mélomane, *Alfred Fallot*. Plus de 40 albums ont été enregistrés dans ce temple de la musique à l'acoustique exceptionnelle.

TEXTE [///] Serge Guertchakoff





David Wallis

Quand vous pénétrez dans ce lieu, vous entrez dans une demeure dédiée à la musique. A la toute fin du XIX^e siècle, Alfred Fallot, homme d'affaires et grand mélomane, tente de convaincre sa seconde épouse, Mathilde Hepp de venir s'établir en Suisse. Alfred Fallot séjournait souvent en Suisse, pays qu'il appréciait pour les excursions qu'offraient les Alpes. Son petit-fils, le célèbre violoncelliste Guy Fallot (décédé le 25 juillet 2018) a raconté que son grand-père avait tout d'abord jeté son dévolu sur un endroit au bord du lac Léman, du côté de Coppet, mais sa grand-mère s'y était opposée formellement, car le lieu était réputé pour ses moustiques... « Ils cherchent alors à prendre un peu d'élévation et c'est comme cela qu'ils découvrent cette propriété de Rovéréaz, dotée d'une ferme, d'une maison de maître et qui appartient à des Anglais, la famille de Cerjat » (Ndlr. Guy Fallot. Souvenirs en rhapsodie d'un grand violoncelliste. Par Antonin Scherrer. Editions Favre. 2019).

FIEF DES SIRES DE PALÉZIEUX

Ce domaine aurait tout d'abord appartenu aux sires de Palézieux, qui le confièrent à Henri Ancellin. Au début du XVI^e siècle, cette seigneurie passa dans la famille des nobles de Praroman. Le domaine comprend alors environ 80 hectares. Par le jeu des mariages, Rovéréaz devient la propriété d'un gentilhomme anglais, Parkins Weston, dont l'une des filles va par la suite épouser Charles de Cerjat, lieutenant-colonel au service de l'Angleterre. Leurs descendants, domiciliés en Angleterre, le vendent en 1899 à Alfred Fallot, un Français qui va y faire construire un château au sud-ouest de la propriété en mandant les architectes Henri Verrey et Alfred Heydel.

Renseignements: Kris Alaerts,
Naef Prestige Knight Frank



David Wallis



David Wallis

Bien que le domaine ait vu sa surface se réduire un peu, il bénéficie toujours d'une et d'un calme exceptionnel.

Pour convaincre sa bien-aimée de s'installer avec lui à Lausanne, il lui fait construire un orgue de salon qui occupe le centre de la maison. Les 780 tuyaux étant installés au premier étage, le plafond du hall a dû être renforcé pour lui permettre de supporter le poids de l'étain. Les soufflets sont répartis un peu partout dans le bâtiment. L'instrument a vu passer des musiciens de grande renommée, de Louis Vierne à Alexandre Denéréaz en passant par Marcel Dupré.

Au décès d'Alfred Fallot, en 1936, suivi de celui de son épouse en 1939, Rovéréaz est partagé entre leurs trois enfants : Paul, Pierre et Rachel. Rachel hérite de la ferme et des terrains au nord de la route d'Oron, Pierre reçoit le château où il habitera pendant quarante ans et Paul la « vieille maison », à savoir la maison de maître du début du XIXe siècle. Rachel vend rapidement sa part à ses deux frères. Tandis que Pierre est resté célibataire, Paul a eu quatre enfants. De 1939 à 1976, Pierre a vécu quasiment seul dans le « château », avant que les quatre enfants de Paul en héritent. Cela étant, Pierre ayant été administrateur des usines Peugeot, il a passé la plus grande partie des années d'occupation à Sochaux où ses tympanes n'ont pas résisté aux explosions, provoquant une surdité incompatible avec une activité musicale.

LE VIOLONCELLISTE GUY S'Y INSTALLE

Parmi les enfants de Paul Fallot (décédé en 1960), Guy, violoncelliste de renommée internationale, est le seul à être venu s'établir à Rovéréaz. L'hoirie a cédé une partie du domaine (49,5 hectares, dont 18,4 de forêts), dont la maison de maître et la ferme, à la Municipalité de Lausanne en 1988. Sous la houlette de Guy et de son épouse Marine, le château va retrouver son lustre initial en matière musicale. Nommé professeur au Conservatoire de



David Wallis

Au premier étage, on trouve de nombreuses chambres aménagées pour accueillir des musiciens.



Au centre de la grande salle se dresse une impressionnante cheminée en pierre de taille sculptée.



Un des pianos qui a vu jouer des célèbres musiciens de passage.

Lausanne en 1966, celui-ci avait quitté Paris où il résidait et s'était installé à Epalinges avec femme et enfants, Patrice, Benoît et Pascale. Lorsqu'ils emménagent à Rovéréaz, ils commencent par rafraîchir le premier étage et rénovent la cuisine. Le cœur du château reste la grande salle, qui le traverse de part en part. Elle se transforme régulièrement en salle de concert, qui peut réunir une cinquantaine de personnes et qui bénéficie d'une acoustique exceptionnelle. Le sol est revêtu de carrelage en mosaïque avec une bordure à motifs géométriques de chevrons et de trilobes orthogonaux. La cheminée est l'élément principal de cette pièce. En pierre de taille sculptée, cette dernière fait référence aux cheminées monumentales que l'on rencontre dans les châteaux médiévaux.

Au fond de la salle, un mystérieux piano est protégé par une housse, un Becker acheté en 1900 à l'Exposition universelle de Paris. Sergueï Rachmaninov y a travaillé sa Sonate pour violoncelle avec Anatoli Brandoukov. La maison a accueilli Clara Haskil, Dinu Lipatti, Edwin Fischer, Jacques Thibault ou encore Karl Flesch. « Cette maison n'a jamais été un lieu de rencontres mondaines. Elle était, et reste, uniquement consacrée à la musique », nous confie Benoît Fallot, un des fils de Guy. Le « château Fallot » était devenu un studio d'enregistrement. Mais seul la prise de son y était effectuée. Jusqu'à ce jour, une quarantaine d'albums y ont été réalisés.

FORGE AU SOUS-SOL

Le bureau se situe au nord-ouest et abrite une cheminée de marbre noir. La porte entre le bureau et le vestibule et celle entre ce dernier et le hall principal possèdent des serrures à la garniture inspirée de modèles médiévaux. Selon la tradition familiale, Alfred Fallot et son beau-frère Armand Peugeot les auraient réalisés dans la forge se trouvant au sous-sol, en même

temps que d'autres éléments originaux en fer forgé. La forge-atelier est toujours équipée de machines entraînées par un système de poulies et de courroies activé par une turbine estampillée « Machines R.Thury, Cie de l'industrie électrique Genève ». A ce propos, relevons que René Thury (1860-1938) avait démarré sa carrière d'ingénieur à la SIP (fondée par son père) puis poursuivra sa carrière à la Compagnie de l'industrie électrique, rebaptisée en 1918 Société anonyme des ateliers de Sécheron. Il est à l'origine de 25 brevets touchant à la production et à la transformation de l'électricité.

Aujourd'hui, l'hoirie propriétaire se réjouirait que la destinée de ce lieu perpétue sa vocation depuis plus d'un siècle, celle de la culture musicale au sens large... Dans ce cas, les propriétaires seraient tout à fait ouverts à une négociation préférentielle quant à son acquisition. Etant entendu que bien d'autres solutions sont possibles pour l'avenir du château. Il n'en demeure pas moins qu'outre son histoire musicale, cette demeure reste exceptionnelle par son style néo-gothique. Elle fait penser au Château d'Ouchy réalisé entre 1888 et 1893 par l'architecte Francis Isoz. « Postérieur d'une dizaine d'années, le Château Fallot présente une apparence plus pittoresque, surtout sensible dans son plan et sa volumétrie (...). Il s'apparente aux villas suburbaines et balnéaires édifiées dans des parcs paysagers dès le Second Empire, par exemple la cité Dubochet à Clarens », comme le résume l'historienne de l'art Joëlle Neuenschwander Feihl dans une étude rédigée fin 2021. Et de conclure : « L'édifice n'a fait l'objet d'aucune transformation majeure et a été entretenu avec soin, dans le respect de sa substance originale et de son histoire. Œuvre d'art totale, le Château Fallot constitue une demeure d'exception et un important témoin d'un certain art de vivre de la bourgeoisie cultivée au tournant du XX^e siècle ».

Le front côtier d'Ellinikon se profile sur 3,5 kilomètres. Au fond, la Riviera Tower, plus haut bâtiment de Grèce, imaginée par le bureau Foster & Partners architects dont 90% des luxueux appartements sont déjà réservés.

DR

ELLINIKON

TEXTE [///] Chantal de Senger

LA VILLE DU FUTUR EST AUX PORTES D'ATHÈNES

Lamda Group détenu en majorité par l'armateur grec et résident genevois Spiros J. Latsis développe une ville intelligente et durable sur la riviéra d'Athènes. Il s'agit du plus grand investissement privé en Grèce et du plus grand projet de régénération urbaine d'Europe. L'investissement est estimé à 8 milliards d'euros. [Visite guidée.](#)



DR

Le parc d'Ellinikon s'étendra sur 200 hectares avec 50 kilomètres de pistes cyclables et piétonnes. Il s'agira du premier parc connecté de Grèce qui intégrera une navigation en réalité augmentée et des systèmes énergétiques connectés.



Dimitris Spyrou

Qui eut cru que le plus grand projet immobilier d'Europe se réaliserait en Grèce, alors que le pays était encore au bord de la faillite il y a quelques années à peine. C'est pourtant dans la périphérie d'Athènes que se construit actuellement une nouvelle ville avant-gardiste qui pourrait inspirer d'autres cités dont la croissance démographique et le développement durable sont des enjeux majeurs. « Grâce à des stratégies innovantes de recyclage et à l'utilisation de technologies intelligentes et vertes pour atteindre l'autosuffisance, Ellinikon servira de modèle à la prochaine génération de villes du futur » promet en effet Odisseas Athanasiou, CEO de Lamda Development, une société spécialisée dans le développement, l'investissement et la gestion de biens immobiliers.

Athènes est certes l'une des villes les plus fascinantes du monde au niveau historique. Les monuments construits au Vème siècle av. J.-C. continuent de dominer la ville, comme la citadelle de l'Acropole, érigée au sommet d'une colline. Mère de la civilisation européenne, Athènes

est aussi une métropole qui compte près de 5 millions d'habitants (11 millions au total en Grèce). Elle fait ainsi partie des villes les plus peuplées d'Europe. La ville est encombrée, bétonnée en largeur - peu de bâtiments ont été construits en hauteur - et manque cruellement de verdure. Malgré le bord de mer, la chaleur étouffante des étés fait fuir les Athéniens sur les îles alentours. Des risques d'incendie y sont récurrents - celui de 2022 a ravagé 10'000 hectares de végétation et des dizaines de maisons aux portes de la capitale-. Tous ces éléments ont participé à la décision du groupe Lamda, détenu par la famille d'origine grecque Latsis, d'investir dans un mega projet de développement immobilier aux portes d'Athènes. Situé sur la commune d'Ellinikon, le projet se veut l'exemple même d'une future « smart city », symbole d'une « Grèce moderne » et d'un « lieu idéal de vie ». L'enclave rachetée par la société de l'armateur grec comptabilise 620 hectares. Cette ancien aéroport désaffecté depuis bientôt vingt ans - qui comprend par ailleurs plusieurs stades olympiques en décrépitude qui ont servi aux JO de 2004 - disposera d'ici quelques années



DR

de 9000 résidences, d'une marina de 310 places pouvant accueillir des supers yachts, d'un casino, d'écoles privées et publiques, de deux hôtels cinq étoiles, de restaurants et de bars, d'un centre de loisirs et surtout d'un gigantesque parc de 200 hectares, soit proche de la taille de Hyde Park à Londres. Ellinikon parc, qui sera le plus grand espace vert de Grèce situé en bord de mer disposera de pistes cyclables, de zones piétonnes, d'un lac artificiel et de zones de sport en plein air. « Nous transformons un lieu qui est à 70% en béton en un lieu qui sera à 70% vert » souligne Odisseas Athanasiou. Grâce à ses espaces verts et aux technologies renouvelables utilisées, les promoteurs estiment que les températures d'Ellinikon seront plus favorables - plusieurs degrés en moins durant l'été - que dans la capitale grecque. Le montant total investi pour ce projet est proche des 8 milliards d'euros, intégralement financé par Lamda Group.

SMART CITY

Le projet d'Ellinikon est innovant pour plusieurs raisons. Son concept veut que tout soit à une distance maximum de 15 minutes offrant une expérience à 360° autant pour ses résidents que pour ses employés. Les infrastructures intelligentes comprendront toutes des capteurs et des panneaux solaires. Les différents bâtiments seront dotés de réseaux et d'une plateforme IoT sur mesure ainsi que d'applications puissantes (5G, wifi public et internet à très haut débit par fibre optique) permettant aux visiteurs et aux résidents d'accéder à tous les services

Le projet Ellinikon prévoit des logements de luxe en bord de mer ainsi que de nombreux logements abordables tout autour du parc.



DR

« NOUS
TRANSFORMONS
UN LIEU QUI EST
À 70% *EN BÉTON* EN
UN LIEU QUI SERA
À 70% VERT »



intelligents d'Ellinikon. Le projet prévoit également une gestion optimale de l'eau avec un système d'irrigation intelligent et la réutilisation des eaux usées pour arroser le parc, les plantes et les arbres dont 3000 ont été déplacés et seront replantés une fois les travaux terminés. Les routes seront construites en béton recyclé. La gestion des déchets se veut aussi optimale grâce à une séparation à la source. Elle sera optimisée par des itinéraires de collecte, réduisant ainsi les émissions locales et le trafic et garantissant une hygiène irréprochable à tout moment. La partie organique sera transformée en compost afin de couvrir tous les besoins en fertilisation du parc. Le réseau électrique souterrain d'Ellinikon donne la priorité à l'utilisation d'énergies renouvelables intégrées et réduit l'empreinte écologique globale. Quant à l'éclairage, il sera intelligent en donnant la priorité à la sécurité et en minimisant la pollution lumineuse.

La première phase du projet qui a débuté en 2021 sera inaugurée en 2026. Elle comprendra la Marina dessinée par l'architecte japonais Kengo Kuma, la Riviera Tower imaginée par le bureau du Britannique Norman Foster comprenant 50 appartements de luxe, les deux hôtels cinq étoiles situés en bord de mer – la riviera est longue de 3,5 kilomètres dont un kilomètre de plage – ainsi que des résidences et villas haut de gamme. Une autre résidence, mais cette fois-ci prévue pour des personnes en situation de handicap sera la première à être inaugurée en 2024. « L'Ellinikon ne profitera pas seulement à ses habitants et à l'environnement mais aussi à l'économie grecque » poursuit Odisseas Athanasiou, CEO de Lamda Development. « Le projet créera des dizaines de milliers d'emplois et attirera des millions de touristes chaque année. Il générera des milliards de recettes publiques qui contribueront de manière substantielle au PIB de la Grèce et rendront à la communauté des services mesurables. »

8

milliards le
coût du projet

19'000

m², la Riviera Galleria
réalisée par Kengo Kuma
qui abritera des magasins,
restaurants et espaces
de loisirs

200

hectares, la taille
du parc d'Ellinikon

3.5

km, la longueur du
projet en bord de mer

200

la hauteur de la
tour résidentielle de
50 appartements de luxe

28

nombre de villas
en bord de mer

9000

nombre total de résidences

620

hectares, taille de la
parcelle de l'Ellinikon

1

million, nombre de toursites
additionnels estimé



Costas Spasalis

L'ELLINIKON EXPERIENCE PARK

Inauguré en 2022 au sein d'un ancien hangar d'aviation, ce centre est unique en son genre puisqu'il permet à tout un chacun d'imaginer le futur projet d'Ellinikon. Maquettes géantes, expériences 3D et jeux interactifs permettent aux visiteurs de s'immerger complètement au sein du projet et de réaliser que tous les efforts ont été fournis afin que les meilleures pratiques de construction soient intégrées. Ce centre entend montrer à la population locale et étrangère que le projet Ellinikon représente « la Grèce du futur ».

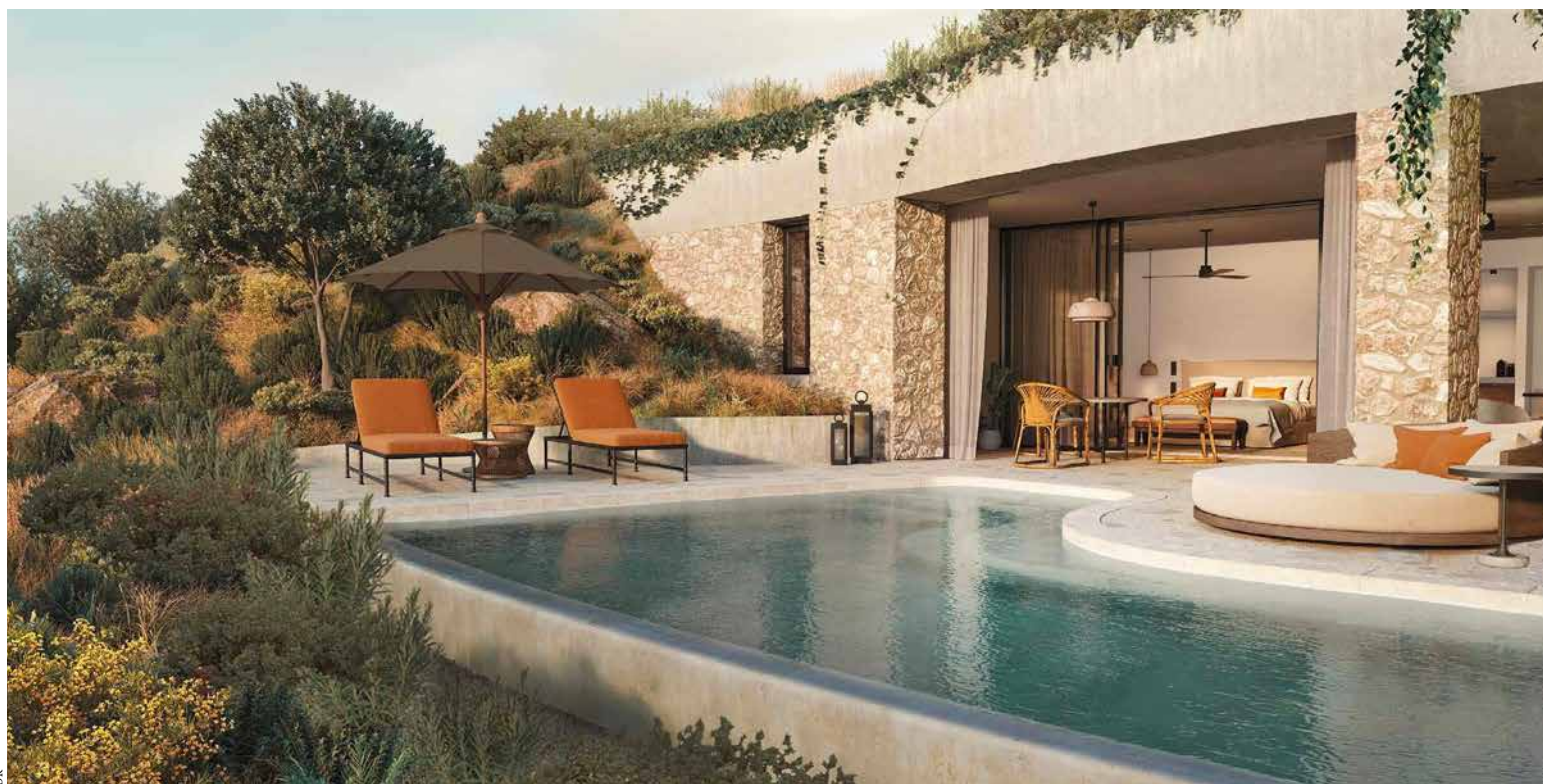
COSTA NAVARINO

NOUVELLE
DESTINATION
D'ENVERGURE
EN GRÈCE

Après l'arrivée d'un W en 2022, c'est au tour de *Mandarin Oriental* d'inaugurer cet été son tout premier hôtel en Messénie. Cette région du Péloponnèse entend devenir une nouvelle destination haut de gamme en Méditerranée.

TEXTE [] Chantal de Senger

I l y a quelques années, c'est un autre projet d'ampleur qui a vu le jour en Grèce, en Messénie, au sud-ouest du Péloponnèse dans une région façonnée par 4500 ans d'histoire. Situé à environ 3 heures d'Athènes, Costa Navarino est un projet de complexes touristiques créé par feu l'armateur grec Vassilis Constantakopoulos né dans cette région qu'il entendait inscrire sur la carte mondiale du tourisme. « L'œuvre de sa vie a été de revitaliser l'une des régions les plus déprimées de Grèce grâce à l'écotourisme international de luxe » explique Valia Vanezi, directrice communication de TEMES, le groupe à l'origine du projet. « Aujourd'hui, Costa Navarino a fait de la Messénie un lieu incontournable à visiter dans l'un des paysages balnéaires les plus préservés et les plus époustouflants de la Méditerranée ».



MOURATOGLOU ET MARCHÉ À CIEL OUVERT

Costa Navarino comprend quatre hôtels de luxe avec spa et thalassothérapie. La destination dispose, par ailleurs, de 4 parcours de golf de 18 trous pour tous les niveaux, d'un Mouratoglou Tennis Center avec 16 courts ultramodernes ainsi que d'un nouveau centre de sports nautiques. En ce qui concerne la gastronomie, plus de 15 nouveaux lieux sont prévus pour enrichir l'expérience culinaire dans toute la destination. Le groupe Temes va aussi lancer Navarino Agora, un marché en plein air qui dispose d'une sélection de magasins, des espaces de street food ainsi que de nombreuses activités sportives culturelles, artistiques et musicales. En 2020, des résidences privées ont été mises en vente – Costa Navarino Residences – vendues en un an seulement. Elles accueilleront leurs propriétaires pour la première fois cette année.

La durabilité est également au centre du développement de Costa Navarino qui collabore avec de nombreuses ONG et ambitionne d'être neutre en carbone d'ici 2030 avec l'utilisation d'énergies renouvelables notamment. Ainsi, le plastique à usage unique sera banni d'ici 2025. Des actions de nettoyage des plages sont régulièrement organisées en collaboration avec des associations de défense de l'environnement. Les établissements hôteliers ont été formés pour réduire les déchets alimentaires. Un système d'irrigation permet de récupérer les eaux usées pour arroser golfs, jardins et parcs. Inauguré en 2010, Costa Navarino a pris 23 ans pour être réalisé. Le montant évoqué alors était de 1,2 milliard d'euros.



DR



DR

TEMES ET LAMDA DEVELOPMENT

Temes et Lamda Development se sont associés pour créer deux hôtels de luxe à Ellinikon en Grèce. Les deux groupes proposeront également des appartements de luxe à la vente. Les propriétaires des prestigieuses résidences pourront, s'ils le souhaitent, participer à un programme de location géré par les deux hôtels. Par ailleurs, si les résidences sont disponibles, elles peuvent être proposées à la clientèle de l'hôtel à la location.



DR

Estelle Meier est une jeune femme pétillante et pleine d'énergie qui ne craint ni la charge de travail, ni les responsabilités, et encore moins la pression familiale. C'est sûrement l'une des raisons qui a poussé son père, le propriétaire des boulangeries BISA (Boulangerie Industrielle SA, Le Panetier) à lui remettre les clés de Martel alors qu'elle était à peine âgée de 25 ans. La Genevoise se rêvait pourtant médecin. Elle a même suivi une année à la faculté où elle rencontrera son futur époux, orthopédiste aux HUG. Pour finir, c'est sur les bancs d'HEC qu'elle obtiendra son master. Voilà maintenant cinq ans qu'Estelle a repris la direction de la plus ancienne confiserie de Genève. En effet, l'enseigne a fêté ses 205 ans en 2023. « Quand je suis arrivée dans l'entreprise, le directeur venait de démissionner. Il y avait beaucoup à faire car tout était organisé de manière très artisanale. J'ai remis de l'ordre, c'était un sacré défi » raconte la jeune maman qui précise que son père ne lui a jamais mis de pression et a toujours été bienveillant avec elle. « Aujourd'hui je prends mes décisions toute seule même si je lui demande souvent son avis. ». Ainsi, alors que la grande majorité des chocolatiers de la place a augmenté ses prix avant Noël, Estelle a décidé de ne pas le faire. « Malgré la flambée des prix des matières premières, nous avons fait un effort pour que nos clients puissent continuer à acheter nos produits. »

9 MARTEL, 120 EMPLOYÉS

Aujourd'hui, Estelle Meier gère 9 Martel et 120 employés pour un chiffre d'affaires de 10 millions de francs annuel. Actuellement en congé maternité, elle peut se reposer sur un directeur qui la remplace durant quelques mois même si elle travaille toujours une à deux heures par jour. Après deux années de pandémie qui ont été très difficiles pour l'enseigne, Martel reprend du galon. En 2023, le packaging va complètement changer. Les confiseries et les pâtisseries seront de plus en plus saisonnières. Martel éliminera, par ailleurs, complètement le plastique d'ici la fin de l'année. Quant à la partie chocolat, l'entreprise mise



www.martel.com

ESTELLE

TEXTE [///] Chantal de Senger

A la tête de l'enseigne Martel rachetée par son père Marcel Meier en 1968, *Estelle Meier* entend remettre le chocolat au cœur de l'entreprise.



DR

en grande partie sur le B2B. « J'aimerais développer ce créneau car nous avons un véritable savoir-faire ». Une grande partie du travail d'Estelle consiste à aller démarcher des entreprises qui achètent et labellisent des chocolats. « Nous sommes très forts en chocolat à l'international mais peu à Genève » ajoute la directrice. Le maître chocolatier de la maison, Mathieu Lerenard fait pourtant partie des finalistes du concours MOF 2022. Le grand gagnant sera annoncé le 20 juin prochain. Qui sait ? Martel pourra, peut-être, enfin, mettre son expertise en avant. Estelle rêve aussi de s'implanter à l'étranger, en Arabie saoudite ou au Qatar. « Nous exportons déjà beaucoup de nos chocolats dans ces régions. Ça bouge, rien n'est signé mais nous sommes en négociation ».



DR

MEIER

« MARTEL EST
UN CHOCOLATIER
AVANT TOUT »

ÉCOLE HÔTELIÈRE DE GENÈVE

Estelle qui a eu deux enfants en deux ans a beaucoup jonglé ces derniers mois. « J'ai eu mon premier fils en plein covid. Étant donné que l'activité a baissé durant cette période, j'ai pu m'en occuper un peu. » Et comment gère-t-elle le personnel ? « Heureusement, Martel fait partie d'une grosse machine – BISA – ce qui me permet de m'appuyer sur leur administration ». L'entreprise a, par ailleurs, signé un partenariat avec l'École Hôtelière de Genève qui forme les nouveaux employés. Quant à s'exporter dans d'autres cantons, cela paraît compromis : « il est plus difficile de s'implanter en Suisse alémanique qu'aux Émirats » ironise la Genevoise. « Mis à part, nous nous sommes bien développés dans la région genevoise. Nous ne pouvons pas aller beaucoup plus loin à cause du transport des pâtisseries. Si nous dépassions Chavannes, il faudrait construire un nouveau labo, ce qui n'est pas prévu pour l'heure ».



Maître chocolatier
de Martel, Mathieu
Lerenard fait partie
des finalistes du
concours MOF 2022.

DR

METIN

« NOUS SOMMES TOUS DES *BÂTARDS DE NAZARETH* »

Devenu écrivain à la cinquantaine, le Genevois Metin Arditi publie un roman qui émet une hypothèse à la fois audacieuse et pourtant si réaliste sur l'origine de Jésus. C'est en voulant lutter contre l'exclusion qu'il serait à l'origine du christianisme. *Interview.*

TEXTE [] Serge Guertchakoff

Nous retrouvons celui qui est devenu un écrivain reconnu au restaurant d'un palace genevois. Son dernier roman, « le bâtard de Nazareth » sorti en mars et rapidement classé dans les meilleures ventes, réinterprète la vie de Jésus. Écrit dans un souffle l'été dernier (en 31 jours...), Metin Arditi émet l'hypothèse qu'à Nazareth, Jésus ne pouvait qu'être considéré comme un bâtard, d'où son exclusion de la société. L'auteur prolonge ici un cheminement intellectuel entamé dès 2007 avec « La fille des Louganis ». L'auteur genevois publiera ensuite plusieurs romans, dont « Rachel et les siens » en 2020 où la colère qui l'habite est canalisée pour combattre ceux qui pervertissent le message d'amour de la Bible.

Quel est le message clé de votre nouveau roman ?

L'essence du christianisme, c'est Jésus sur la croix. C'est à cet instant que le message devient universel. Face à la croix, Judas comprend qu'une nouvelle religion va conquérir le monde entier, parce qu'elle s'ouvre à tout le monde. Y compris aux bâtards et aux handicapés. Et chacun de nous y sera attiré, dès lors que notre besoin de consolation est infini.

A vous lire, Judas aurait demandé aux quatre évangélistes d'enjoliver la réalité ?

Absolument. Tout est parti de l'Orient, où l'on embellit, on enjolive. Cela fait partie de la tradition. Tout cela est très oriental. Judas a saisi la portée

universelle du sacrifice de Jésus. L'homme abandonné de tous, sur la croix, c'est le bâtard de Nazareth. Je défends l'idée que si le christianisme a conquis le monde, c'est parce que nous sommes tous des bâtards de Nazareth. Si Jésus a accueilli tout le monde et qu'il a fini sur la croix, c'est qu'il était profondément un bâtard de Nazareth. S'il ne l'était pas, il aurait eu une autre vie. Qu'elle qu'ait pu être la manière dont il a été conçu. Il a grandi à une époque où, bien sûr, le village ne pouvait pas ne pas le considérer comme un bâtard, un mamzer (quelqu'un d'illégitime selon la loi juive) ! D'ailleurs, qui a fait le christianisme ? Ce sont trois bâtards : Jésus, Judas et Elie (ndlr. dans son roman, Elie est un petit mamzer qui finit par être assassiné, ce qui va pousser Jésus à poursuivre son combat). Il y a une phrase d'Aaron Appelfeld, le grand écrivain israélien, qui est tellement juste : « Une blessure écoute toujours plus finement qu'une oreille ». L'acte fondateur du christianisme, c'est une immense douleur d'enfant.

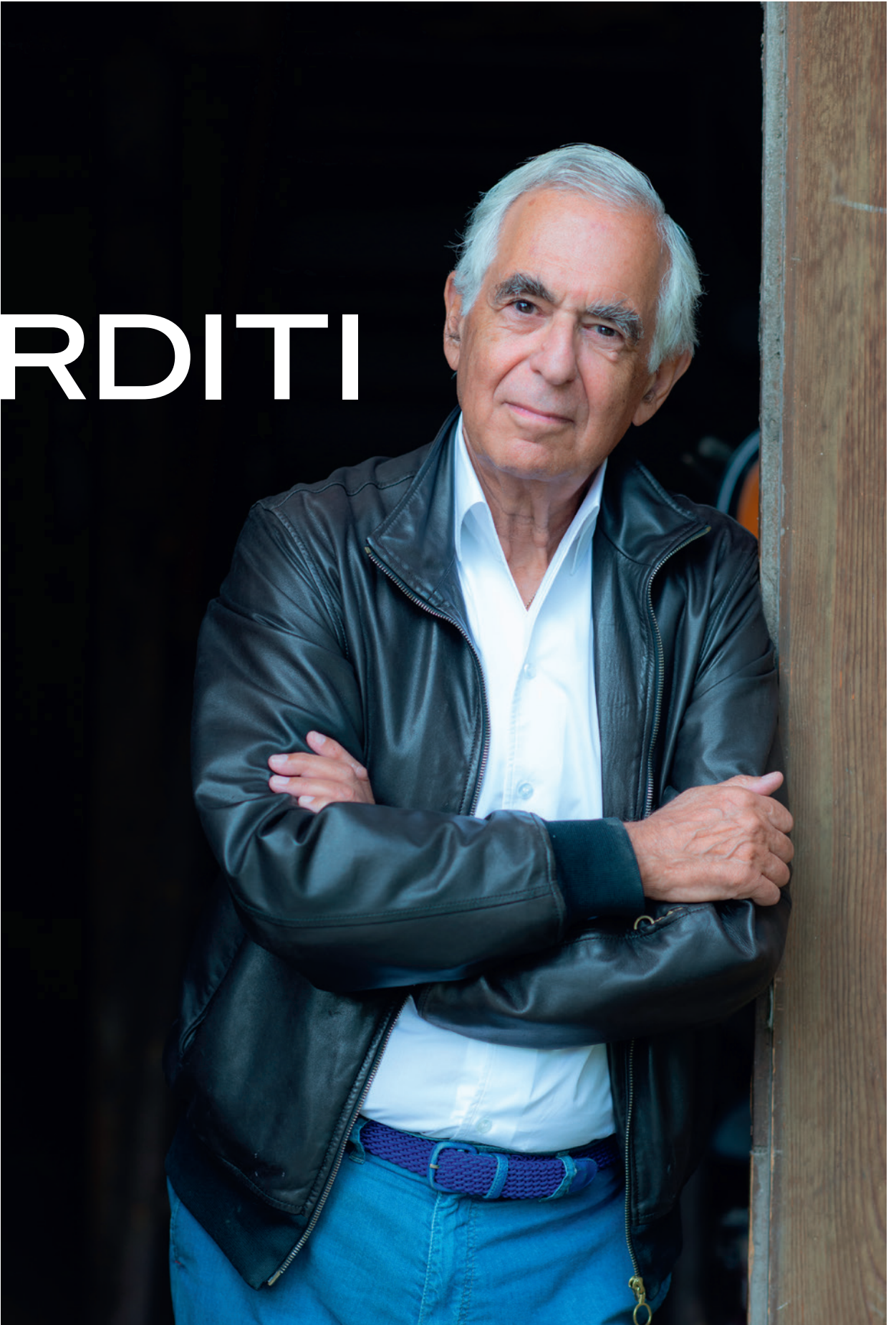
Pourquoi ce titre ?

J'avais la possibilité de mettre un titre plus soft, mais j'ai repensé à cette phrase de Kafka : « si tu n'écris pas un livre pour briser de la glace, il ne faut pas l'écrire ». Mon christianisme part de la croix et il s'arrête à la croix. Il y a une phrase très forte dans la Bible : « Qu'as-tu fait de ton frère ? » Elle place le christianisme au pied de la croix. Sur la croix, il y a un mamzer. Et au pied de la croix, il y a la résurrection. Le pivot de la pensée chrétienne, c'est la vie, maintenant, aujourd'hui.

Vous délivrez un grand message d'amour en quelque sorte ?

Il n'y a que cela qui importe. J'imagine qu'il sera reçu par celui qui lira le texte et caché à celui qui s'arrêtera au titre. J'entends rendre à Jésus toute sa dimension humaine. Sur la croix, il est comme nous tous, un homme. Elie, Elie,

ARDITI



lema sabaqqtani, dit-il en araméen, Seigneur, Seigneur, pourquoi m'as-tu abandonné ? Il appelle à l'aide et nous montre ainsi que lui, comme chacun de nous, a besoin de consolation.

Dans certains passages, vous critiquez l'aveuglement de certains rabbins.

Bien sûr. Pour être franc, c'est la partie autobiographique. Je ne peux pas supporter qu'on prenne en otage un texte sacré pour en faire un instrument politique. Le fondement de la religion juive, c'est l'amour, la charité et l'accueil de l'étranger. « Tu n'oublieras pas que tu étais étranger en terre d'Égypte », dit le Lévitique. Qu'est-ce que je vois aujourd'hui, dans le cadre de mon engagement au Proche-Orient ? Des ministres d'un État qui se disent missionnés par la religion et qui mènent des actions qui sont en contradiction frontale avec les principes fondamentaux du judaïsme. Comment ne pas être en colère ! Bien sûr que je suis en colère.

Cette colère que vous exprimez, il y a longtemps qu'elle est en vous ?

On forme sa pensée en écrivant. Cette colère date d'une quinzaine d'années, depuis que j'ai commencé à m'occuper avec mes fondations de ce qui se passe au Proche-Orient. Elle date d'octobre 2009. J'étais président de l'Orchestre de la Suisse Romande. L'OSR donnait un concert à l'ONU le 24. Et le lendemain nous partions à Jérusalem-Est avec Eva Aroutunian, directrice du Conservatoire Populaire de Musique, et Steve Roger, son administrateur général. Nous avons fait le voyage le 25. Le 26 octobre, nous nous rendons en Cisjordanie, passant par le check-point de Kallandia. Alors que nous sommes dans le taxi pour nous y rendre, nous longeons un mur, à droite, qui n'en finit pas. Au-dessus du mur, il y a des barbelés. De l'autre côté il y a des êtres humains, pas des bêtes. Je me suis retenu toute la journée, avec beaucoup de peine. Mais quand je rentre à l'hôtel le soir, seul dans ma chambre, j'éclate en sanglots. Quand certains m'attaquent et me traitent d'antisémite, je leur réponds ce que j'ai mis dans la bouche de Jésus répondant au Grand-prêtre du Sanhédrin, Caïphe : « Je suis meilleur juif que toi. »

« JE NE PEUX PAS SUPPORTER QU'ON PRENNE *EN OTAGE* UN TEXTE SACRÉ POUR EN FAIRE UN INSTRUMENT POLITIQUE. »

A la fin de votre livre, vous remerciez deux professeurs de théologie, François Dermange, de la Faculté de théologie de l'université de Genève, et le professeur Daniel Marguerat, de la Faculté de théologie de l'université de Lausanne. Ont-ils relu votre manuscrit ?

Je connais François Dermange de longue date. Il m'a beaucoup soutenu dans ma démarche. Daniel Marguerat a écrit en 2019 le livre sur la vie et le destin de Jésus de Nazareth au Seuil. C'est en lisant un de ses livres que je me suis fait la réflexion : « Et si Jésus était mamzer ? » Cette hypothèse très plausible explique qu'il ait été autant ostracisé. A l'époque, le christianisme n'existait pas. Les gens du village ne pouvaient croire qu'à ce qu'ils voyaient : une jeune fille enceinte hors mariage.

Est-ce que vous vous êtes posé la question de savoir si en rédigeant ce roman, cela pouvait avoir un impact sur vos actions au Proche-Orient ?

L'écriture de ce roman n'a fait qu'affermir mon engagement. A mes yeux, Jésus est l'exemple absolu. Sur la croix, ses bras sont ouverts face à l'injustice des hommes et à la misère. Il montre ce que c'est que d'engager sa responsabilité. Je ne crois qu'en la responsabilité de chaque être.

« Le bâtard de Nazareth », Metin Arditi, 193pp, Ed. Grasset.



UN PARCOURS UNIQUE

Né le 2 février 1945 à Ankara, Metin Arditi a fondé sa société en 1972, qu'il rebaptisera Financière Arditi par la suite. A partir de 1985, il s'aventure dans l'immobilier. C'est ainsi qu'il est à l'origine du Centre d'affaires Paris-Nord, près de Roissy, du Centre commercial d'Etrembières en France voisine, de l'aménagement du nouveau quartier Gustave-Doret à Lutry en 2000-2002 ou encore du sauvetage de l'ancien cinéma Manhattan. Finalement, la pandémie du Covid l'a convaincu de céder début 2021 la quasi-totalité de son parc d'immeubles locatifs à Genève pour environ 700 millions de francs à des institutionnels.

LA CONSOLE MÖBIUS

LE BOIS À L'INFINI

TEXTE [] Isabelle Cerboneschi

Quand on pose le regard sur cet objet, on s'interroge : est-ce une œuvre d'art ou un meuble ? Les deux sans doute. La console Möbius, signée par l'ébéniste et designer *Pierre Renart*, s'inspire de la boucle sans fin du mathématicien August Ferdinand Möbius.

Elle semble avoir été taillée au cœur d'un arbre ayant poussé en dépit de toutes les règles de la nature. En passant la main sur ce ruban de bois sans fin ni commencement, on ne sent pas les jointures : tout est lisse, parfait.

Pierre Renart a une manière bien à lui de commencer un projet : plutôt que d'en faire le dessin, il réalise une maquette à l'échelle de 1/10^e, un peu comme un sculpteur. Quant à la technique qu'il utilise pour créer ses meubles aux

courbes frôlant l'impossible dans son atelier de Montreuil, elle est unique elle aussi : le lamellé collé. « Il s'agit d'une sorte de mille-feuilles. Une multitude de fines tranches de bois qui font 1 mm d'épaisseur sont superposées, collées entre elles et placées de manière à ce que les assemblages ne se voient pas. Je pars d'un ruban plat et je vais le courber pour former cette boucle infinie », explique-t-il. Toutes ses consoles sont pliées différemment selon l'essence choisie et les courbes que celle-ci peut accepter. « C'est le bois qui trouve la limite qui lui correspond. »

Cet artiste-artisan formé à la fameuse École Boulle est sorti major de sa promotion en 2011 après avoir obtenu la note absolue de 20/20. Il est immédiatement remarqué par la galerie itinérante Maison Parisienne, qui le représente en exclusivité et avec qui il a déjà participé à des dizaines d'expositions en France et à l'étranger.

Les meubles de Pierre Renart appellent le toucher, la caresse. Ce sont des courbes douces, des ondulations infinies comme il en existe dans les univers imaginaires des savants ou des artistes comme lui. Prix sur demande.

www.maisonparisienne.fr





DR

LE GROUPE FRANCK MULLER CÉLÈBRE LES 20 ANS DE LA CRAZY HOURS

Lors de son dernier salon WPHH, le groupe horloger employant 850 personnes en Suisse romande a présenté *17 nouveaux modèles*, dont sa Vanguard Crazy Hours reloookée *par* l'artiste Hom Nguyen.

TEXTE [] Serge Guertchakoff

Il y avait foule du 26 mars au 2 avril dernier pour le 33^e « World Presentation of Haute Horlogerie » du groupe Franck Muller dans l'une des annexes du Domaine du Grand Malagny, à Genthod (GE). Surtout des distributeurs de la marque venus des quatre coins du monde, et notamment du Moyen-Orient et d'Asie. Au programme : de nombreuses nouveautés (voir l'encadré), dont une nouvelle version de la Vanguard Crazy Hours confiée au peintre français Hom Nguyen qui a redessiné chaque chiffre à sa manière. Déjà en mars dernier, le groupe avait fait appel à cet artiste pour créer une pièce unique : une Cintrée Curvex™ Double Mystery avec un Tourbillon à 6 heures. L'artiste a dessiné directement sur le cadran noir mat en laissant libre cours à son stylo pour représenter le visage d'un enfant regardant vers le ciel. Un regard chargé d'émotion et d'espoir où la ligne se donne comme un chemin de vie.

Ce 33^e WPHH, couronné par un gala, aura permis de mesurer l'état de santé du groupe établi à Genève. Franck Muller et Vartan Sirmakes n'ont d'ailleurs pas rechigné à se faire prendre en photo à de multiples reprises à la demande de fans venus en nombre d'Asie. Aujourd'hui, Watchland, du nom du campus du groupe à Genthod, représente une propriété de 32 hectares où l'on trouve quatre bâtiments de production et un bâtiment administratif où se répartissent 490 employés.



Parallèlement à l'événement Watches & Wonders, le groupe Franck Muller a présenté sur son site les dernières créations des marques Franck Muller, Backes & Strauss et Cvsstos.

CINQ SITES DE PRODUCTION

La maison de maître, construite en 1905, a été conçue par l'architecte Edmond Fatio. Ce dernier a notamment rénové la Chapelle de l'Oratoire (rue Tabazan) et réalisé des maisons bourgeoises dans le quartier désormais protégé de Clos-Belmont à Genève. Elle avait été acquise par le groupe en 1994, avant que ce dernier ne s'empare progressivement des terrains environnants. En 1999, deux nouveaux bâtiments de production ont été construits dans le respect de l'architecture de la maison de maître. Enfin, en 2019, le groupe inaugurait ses 16'000 m² de surfaces supplémentaires dédiées à la production dans deux autres bâtiments fortement inspirés par l'architecture des deux précédentes réalisations. Comme l'explique volontiers l'attachée de presse Marion Jeronimo, Watchland réunit tous les secteurs, de la conception d'un prototype à la production d'un garde-temps, en un seul et unique lieu. Chaque montre est entièrement assemblée par le même horloger.

Outre le site historique de Genthod, le groupe dispose de quatre autres sites de production : Les Bois (JU) où la société les Fils d'Arnold Linder et ses 110 employés fabriquent notamment 58'000 cadrans par année pour le groupe ; Le Locle (NE) où sont produits environ 30'000 bracelets par année via une petite structure baptisée Franck Muller Watchland Le Locle ; à Sarnen (Obwald) où une PME de 13 personnes effectue l'emboîtement et l'assemblage ; et enfin La Chaux-de-Fonds où l'étampage est effectué sur quelques 300'000 pièces par année par une vingtaine d'employés.

1991

création du groupe Franck Muller

1992

premières collections

850

employés en Suisse

1000

employés dans le monde

65

Pays où la marque est présente

600

points de vente

40

boutiques Franck Muller

LES PRINCIPALES NOUVEAUTÉS

Parmi les nombreuses nouveautés présentées, revenons sur la Vanguard Crazy Hours dont les heures ont été redessinées par l'artiste peintre Hom Nguyen. A l'occasion du 20^e anniversaire des Crazy Hours, Franck Muller et Hom Nguyen ont uni leurs talents pour la seconde fois, avec le même leitmotiv : réunir le savoir-faire horloger et le talent de l'artiste pour offrir à leurs collectionneurs une collection limitée exceptionnelle. Pour cette collection, Hom Nguyen a laissé libre cours à son imagination en dessinant chaque chiffre. D'une ligne à l'autre, le dessin incarne les trajectoires des vies humaines. Les chiffres dessinés par l'artiste et reproduits par les artisans cadraniers de Franck Muller dans la plus pure tradition horlogère prennent ainsi vie. Autre nouveauté marquante : l'utilisation d'un « nouveau » matériau, l'acier damassé. Trois nouvelles collections au caractère bien trempé, où le design de l'acier damassé donne un aspect distinctif et personnel à chaque pièce d'horlogerie. Enfin, point commun de nombreuses nouveautés présentées : des boîtes d'une taille plus raisonnable (41 mm) sont désormais disponibles pour une série de modèles ; le choix de coloris a lui aussi été très élargi.



VILLA SCHWOB: PILIER DE LA MARQUE EBEL

Mêlant fonctionnalité et esthétisme, cette maison réalisée par *Le Corbusier* en 1916, est devenue un morceau d'histoire à part entière de la marque horlogère Ebel. Retour sur ce qui a lié ces deux joyaux chaux-de-fonniers.

TEXTE [] Julie Müller

Architecte d'exception, à l'œuvre classée patrimoine mondial de l'UNESCO, Charles-Edouard Jeanneret, dit Le Corbusier a marqué son temps. Avant-gardiste et voyageur dans l'âme, ce Chaux-de-Fonnier décédé à Nice en 1965, a laissé dans sa ville natale une réalisation emblématique : la Villa Schwob.

UNE CONCEPTION EMPREINTE D'EXOTISME

Portant le nom de son commanditaire (Anatole Schwob), un industriel horloger de la région, cette maison qui désarçonne par sa forme et sa couleur particulières, est en réalité une subtile synthèse de ce que Le Corbusier aurait retenu de ses années d'apprentissage à la Chaux-de-Fonds et de ce qu'il deviendra plus



tard. Réalisée en 1916, la Villa Schwob figure comme la première matérialisation de son concept architectural révolutionnaire, le Domino. Une méthode de construction reposant sur cinq principes.

Parmi eux, on retrouve l'utilisation de piliers en béton armé, en lieu et place de murs porteurs (la villa compte seize colonnes au total), la conception libre du plan de masse et de la façade, l'utilisation de grandes fenêtres horizontales pour un éclairage uniforme ainsi que l'intégration d'un jardin sur toit. Dans cette conception innovante pour le siècle passé, située en plein cœur de la métropole horlogère, Le Corbusier a tenu toutefois à ajouter quelques notes byzantines à sa création, insufflées par ses nombreux séjours en Turquie. Ce qui donnera par la suite à cette maison le surnom de « Villa Turquie ».

Harmonie des lignes et des courbes, jeux de lumière et grands volumes, hublots et baies encadrant le paysage extérieur... très vite, la Villa Schwob se place en véritable lieu d'inspiration. Notamment pour la marque horlogère Ebel, chaux-de-fonnière elle aussi, qui en devient propriétaire en 1986.

LIENS SINGULIERS ENTRE LES DEUX « MAISONS »

Ebel, Maison créatrice de garde-temps du couple Eugène Blum et Alice Lévy, fondée en 1911, vit jusqu'alors (fin des années 80) un rayonnement croissant grâce au design de son bracelet en forme de vagues et à son modèle iconique : la Sport Classic, portée au poignet de nombreux sportifs comme le tennisman Yannick Noah. A l'époque, l'acquisition de la villa se veut stratégique pour la marque qui trouve plusieurs similitudes dans leurs conceptions mutuelles. Notamment une volonté de sortir des sentiers battus, à l'image de la fondatrice d'Ebel, une des rares femmes designer à la direction d'une entreprise au début du 20^e siècle. Impliquée dans la création des collections depuis leur croquis, elle apportait ainsi une touche de beauté à la fonctionnalité des montres fabriquées par son mari. Mariant, comme la Villa Turquie, le fond et la forme.

D'autres clins d'œil comme les cinq principes de construction du Corbusier, que l'on retrouve dans les cinq vis de la lunette des « Sport Classic » et des « 1911 » d'Ebel, feront également le lien entre la bâtisse et la marque horlogère. Aujourd'hui encore, la Villa Turquie joue le rôle de vitrine en étant l'hôte d'événements ou de rencontres presse le temps d'une soirée. Et même si Ebel a vécu quelques secousses stratégiques, à présent l'objectif est clair : se reconnecter avec le passé. Un repositionnement misant sur les liens tissés au fil des décennies, comme celui, plus architectural, de la Villa Schwob.



Antonio Martini

Dans sa conception, la Villa Schwob, surnommée « la Villa Turquie », rappelle à plusieurs égards la manière dont Ebel conçoit ses montres.



Antonio Martini

L'HEURE SCULPTÉE EN TROIS DIMENSIONS

TEXTE [] Isabelle Cerboneschi

La Spirit of Big Bang Sang Bleu est le fruit de la collaboration entre la marque Hublot et l'artiste *Maxime Plescia-Buchi*. Un objet à la fois brut et facetté comme une pierre précieuse.



Elle est carénée comme une sculpture futuriste, un objet issu d'un geste artistique qui pourrait n'avoir aucune autre fonction que sa beauté. Sauf qu'il s'agit d'une montre et qu'elle donne l'heure, même si l'heure n'est pas la première chose que l'on regarde en voyant ce modèle.

La Spirit of Big Bang Sang Bleu de Hublot est passée entre les mains et l'imaginaire de Maxime Plescia-Buchi, le fameux typographe, tatoueur, artiste et fondateur du magazine Sang Bleu. Il s'agit de sa troisième collaboration avec la marque horlogère et elle porte haut les deux signatures.

Lancée en 2014, la Spirit of Big Bang reprenait les codes de la Big Bang,

mais intégrés dans un boîtier de forme tonneau. « Sans perdre ce qui fait toute la distinction de notre montre, Maxime Plescia-Buchi y insufflé une nouvelle identité, spatialement repensée, un caractère plus architecturé, révélé par la géométrie et la symétrie Sang Bleu », relève Ricardo Guadalupe, le CEO de Hublot.

Un cadran en saphir laisse apparaître le mouvement chrono automatique squelette HUB4700 à travers des aiguilles-disques typiques des montres réalisées avec Sang Bleu. Elle existe en trois éditions limitées : 200 pièces en titane, 200 en céramique All Black et 100 en King Gold, sans oublier deux modèles serti de 180 diamants en titane et King Gold. Un très beau paradoxe à porter au poignet.



GENÈVE, SUISSE
45, Rue du Rhône

BUCHERER

1888

Swiss Watch & Fine Jewellery Experts since 1888
bucherer.com

VACHERON CONSTANTIN
Overseas Automatique, heures,
minutes, seconde centrale,
date à 3 heures, or rose,
personnalisable grâce à son
système d'interchangeabilité et
livrée avec 3 bracelets,
CHF 52'000.-



JAEGER LECOULTRE
Reverso Tribute Duoface
Tourbillon, boîtier en or
rose 18 carats, mouvement
mécanique à remontage
manuel, heures, minutes,
CHF 139'000.-



Image



LOUIS VUITTON Voyager
Squelette, boîtier en platine,
mouvement manufacture
mécanique à remontage
automatique, heures et minutes
squelette, édition limitée
150 pièces, CHF 50'000.-



IWC Ingénieur Automatic 40, boîtier
et bracelet en acier inoxydable,
cadran aqua, aiguilles et appliques
rhodiées, bracelet intégré avec
maillons centraux polis et boucle
déployante papillon, CHF 12'000.-



ZENITH Defy Skyline,
boîtier 36mm et bracelet
en acier inoxydable,
aiguilles rhodiées et
facettées, mouvement:
ELITE 670, heures, minutes,
seconde, CHF 8'400.-

MOUVEMENT

TEXTE [] Sylvie Bernaudon

Comme chaque année, la présentation des derniers modèles de montres constitue un temps fort pour les manufactures horlogères. Avec ses silhouettes inédites, ses matériaux de nouvelle génération, son raffinement, ses complications novatrices, ses éditions limitées, le millésime 2023 est plein de surprises. *Zoom sur quelques nouveautés.*

PANERAI Radiomir Quaranta Goldtech™, mouvement mécanique à remontage automatique, heures, minutes, petite seconde, boîtier Panerai Goldtech™ poli, CHF 17'600.-



BVLGARI Octo Roma Chronograph cadran bleu, mouvement mécanique de manufacture à remontage automatique, fonction chronographe, heures, minutes et petite seconde, acier inoxydable, aiguilles, index et chiffres métalliques, CHF 8'800.-



OMEGA Seamaster Aqua Terra 150m, boîtier symétrique et lunette en acier inoxydable, cadran couleur rose coquillage, guichet de date, aiguilles, index et logo en or blanc 18K poli au diamant, CHF 6'200.-



ROLEX Oyster Perpetual Day-Date 36mm, mouvement mécanique de manufacture à remontage automatique calibre 3255, boîtier or gris, CHF 55'300.-

PERPÉTUEL



AUDEMARS PIGUET Royal Oak Automatic 37mm, boîtier et bracelet en or jaune 18 carats, cadran en turquoise naturelle, heures, minutes et seconde, remontage automatique, CHF 55'000.-

LES AFFICHAGES RÉTRO-GRADES

UNE SIGNATURE
VACHERON
CONSTANTIN

Ces complications horlogères ont connu un premier *âge* d'or au sein de la marque horlogère à partir des années 1920. L'affichage rétrograde fait désormais partie des collections courantes de *la Maison genevoise*.

TEXTE [] Chantal de Senger

Un affichage est dit rétrograde lorsque l'indicateur n'effectue pas un tour complet de cadran mais revient à son point de départ pour

entamer une nouvelle course après avoir parcouru l'entier de son segment de mesure. Généralement, il s'agit d'un arc de cercle survolé par une aiguille. Ce mécanisme exige une grande précision mais également de la rigueur, notamment au niveau de la résistance aux chocs et à l'usure. Selon ses composants, l'organe indicateur revient à sa position initiale à des vitesses pouvant dépasser 60km/h. « Pour un horloger, c'est une prouesse technique qui plus est esthétiquement spectaculaire » commente Christian Selmoni, directeur Style et Patrimoine chez Vacheron Constantin. C'est dans cette même maison que les indications sautantes apparaissent dès 1824. Les montres de poignet à affichage rétrograde plus d'un siècle plus tard. C'est surtout au début du 20^{ème} siècle, à partir des Années folles, lorsque l'horlogerie s'affranchit des codes de la montre de poche



Un des modèles qui a fait la renommée de Vacheron Constantin est la montre de poche « Bras en l'Air » au double affichage rétrograde de 1930



La Don Pancho a été présentée comme l'une des montres de poignet les plus compliquées de son temps.

Fondée il y a 267 ans, Vacheron Constantin a toujours montré son attachement à l'innovation et à la créativité que ce soit sur le plan de la technique, du design ou de la fonctionnalité.

« ELLE REPRÉSENTE UNE *PROUESSE TECHNIQUE* ET UN CHEF-D'ŒUVRE DU GÉNIE HUMAIN »

n'avait jamais été vue auparavant dans une montre-bracelet et il faudra attendre près de 60 ans pour voir quelque chose de similaire ». La Don Pancho a réalisé la deuxième meilleure enchère jamais obtenue par une montre-bracelet de la Maison. L'heureux acquéreur a déboursé 740'000 francs pour l'obtenir.

Au début des années 2000, Vacheron Constantin intègre l'affichage rétrograde dans les collections courantes comme la collection Patrimony. Cette signature esthétique se retrouve dans les nouveautés 2023 de la Maison déclinée dans les collections Overseas, Patrimony, Traditionnelle et au cœur de la pièce unique Les Cabinotiers Dual Moon Grande Complication. La technique est définitivement au service de l'élégance.

que les affichages spéciaux et notamment rétrogrades connaissent un véritable engouement. Le mouvement Art déco est en pleine effervescence et les esprits créatifs sont à l'œuvre pour réaliser des boîtiers de formes et de cadrans imaginatifs avec affichages rétrogrades, voire sautants. Vacheron Constantin se distingue durant cette période avec des montres dont la liberté de style incarne parfaitement cet élan artistique. La période Art déco a été propice à l'imagination et aux extravagances les plus folles. Un des modèles qui a fait la renommée de Vacheron Constantin durant cette période est la montre de poche « Bras en l'Air » au double affichage rétrograde de 1930. Sur pression d'un poussoir à 10h00, les bras d'un magicien chinois en or gravé et émaillé se soulèvent pour indiquer l'heure et les minutes.

DON PANCHO

En 2019, lors d'une vente aux enchères Phillips, une montre avec affichage rétrograde réalisée en 1940 connue comme la Don Pancho a été présentée comme l'une des montres de poignet les plus compliquées de son temps. « ...elle représente une prouesse technique et un chef-d'œuvre du génie humain. La combinaison d'une répétition minute et d'un calendrier avec date rétrograde



ASTON MARTIN VALALLAH

LA VOITURE À ACHETER SUR PLAN

Comme dans l'immobilier, les marques de luxe peuvent vendre leur nouveau modèle avant d'avoir construit un seul exemplaire. C'est le cas de la *Valallah*, une supercar hybride à 800'000 francs qui ne sortira d'usine qu'en 2024.

TEXTE [] Olivier Grivat



«**L**a voiture que l'on vous présente ce matin est un exemplaire unique : vous n'entendrez pas le vrombrissement du V8. Il manque aussi les essuie-glaces, la trappe à essence et la prise de recharge des moteurs électriques. Quant au rétroviseur central, il sera remplacé par une caméra...» Au garage Pegasus de Nyon, la présentation de la nouvelle Valallah se déroule sans bruit de moteur. Le spécialiste d'Aston Martin, venu tout droit de l'usine de Gaydon, à 150 km au nord de Londres, doit se contenter de faire asseoir les journalistes dans les sièges baquet moulés à même la coque en

carbone. La voiture est une maquette grandeur nature comprenant 90% des pièces du modèle qui sera produit début 2024.

Appartenant à des investisseurs koweïtiens présents aussi à Londres, Koweït-City et à Dubaï, le Pegasus Automotive Group de Nyon importe aussi les marques Rolls-Royce, McLaren et la Suédoise Koenigsegg. La veille, le prototype N°1 de la Valallah a été dévoilé à de fidèles clients, tandis qu'une présentation a été mise sur pied en cercle fermé pour de riches amateurs de supercars. A défaut de Salon de Genève, le garage Pegasus a déroulé le tapis rouge pour les amateurs prêts à déboursier

La première Aston à moteur hybride attend probablement une future version en électrification totale.



La nouvelle Valhalla a bénéficié de l'expérience de l'écurie de Formule 1 où pilote le fils du propriétaire, le Canado-Belge Lance Stroll.

1000

chevaux,
puissance totale

1550

kilos, poids total

999

exemplaires

2,5

secondes pour
atteindre 100km/h

800'000 francs pour ajouter le nouveau modèle à leur écurie. Ainsi donc, comme parfois dans l'immobilier de luxe, la vente peut se faire sans avoir vu le produit final.

999 EXEMPLAIRES

Avec un programme de production limité à 999 exemplaires, Aston Martin caresse plus spécialement la clientèle arabe, américaine et européenne. Combien de conduites à gauche et combien à droite ? Le constructeur de la voiture de James Bond n'a pas encore pris sa décision, cela dépendra des marchés et c'est tout l'avantage des précommandes.

Par gain de poids, l'ensemble des pièces du châssis et de la carrosserie est en carbone. La Valhalla ne pèse ainsi que 1550 kg. En position centrale arrière, on retrouve une évolution du moteur V8 4 litres bi-turbo déjà rencontré sur différents modèles de la gamme. Il fournit plus de 800 ch sur les seules roues arrière. En guise de marche arrière, les deux moteurs électriques à chargement hybride permettent aussi de reculer. En fonction des conditions de conduite et du mode sélectionné, les deux moteurs électriques (un à l'avant et l'autre à l'arrière), viennent épauler le V8 ce qui porte sa puissance totale à 1'000 ch. Toute cette puissance est transmise au sol par l'intermédiaire d'une nou-

velle boîte automatique à double embrayage à 8 rapports. Pour la capacité de la batterie, le constructeur annonce une autonomie de 15 km en mode électrique avec une vitesse maximale de 130 km/h. Mais lorsque les trois moteurs sont sollicités au maximum, les performances sont impressionnantes : moins de 2,5 secondes pour atteindre 100 km/h, et une vitesse de pointe de 350 km/h !

INSPIRÉE DE LA FORMULE 1

Celle dont le nom est inspiré de la mythologie nordique évoquant la «salle des morts où repose l'âme des guerriers morts au combat» a été conçue avec la collaboration des pilotes de F1 de l'écurie Aston Martin, Fernando Alonso et Lance Stroll. Ce dernier est le fils de Lawrence Sheldon Strulovitch, plus connu sous le nom de Lawrence Stroll, un entrepreneur canadien résidant en Suisse comme deux autres copropriétaires de la marque et habitués de Gstaad : Peter Livanos et Ernesto Bertarelli.

Selon le magazine Forbes, la fortune de Lawrence Stroll est estimée à 2,9 milliards de dollars. Mais au contraire de l'immobilier, l'investissement dans le domaine automobile est davantage à risque : Aston Martin Lagonda a vu ainsi ses pertes multipliées par deux l'an dernier, pénalisé par des problèmes logistiques. Aston Martin affichait à la fin de 2022 une perte après impôts de 261 millions malgré une hausse de ses prix de 28%.

Le constructeur préféré de James Bond a été lourdement pénalisé par «les perturbations des chaînes d'approvisionnement et logistiques ainsi que les pressions inflationnistes qui affectent l'ensemble de l'industrie automobile, retardant les livraisons et augmentant les coûts», avoue le président exécutif Lawrence Stroll. La Valhalla tombe à pic pour accélérer les ventes.

ALAIN VERZEROLI



« AVEC LES ANNÉES QUI PASSENT, J'ÉLIMINE LE SUPERFLU »

Chef aux multiples étoiles, le directeur et fondateur des restaurants Le Jardinier était de passage à Genève pour voir son poulain, le chef Olivier Jean qui règne sur les deux restaurants de l'hôtel The Woodward. *Rencontre.*

TEXTE [] Chantal de Senger

« **M**on rôle est de faire du « fine tuning », de goûter les plats que le chef Olivier Jean suggère à la carte des deux restaurants de l'hôtel Woodward dont il est aux commandes » explique Alain

Verzeroli, chef français aux multiples étoiles. Directeur culinaire et fondateur du concept Le Jardinier, le toqué est à la tête de trois restaurants à New-York, Miami et Houston dont les deux premiers ont déjà été récompensés par une étoile Michelin. Il supervise également plusieurs Ateliers de Joël Robuchon dont celui de Genève, après avoir collaboré pendant vingt ans avec le visonnière de la gastronomie, notamment en dirigeant plusieurs de ses établissements à Tokyo pendant dix-huit ans. « Avec Olivier Jean, nous avons le même background puisque nous avons travaillé tous les deux pour Joël Robuchon. Nous avons une discipline et un langage communs. Nous nous comprenons parfaitement

sur les techniques et la manière de faire » explique Alain Verzeroli à propos de sa collaboration avec le chef des restaurants de l'hôtel The Woodward. Ainsi, le premier insuffle une direction au second – qui a pu s'imprégner des Jardinières de Miami et de New-York – tout en le laissant libre de proposer les plats qu'il souhaite à Genève. Et surtout de sélectionner les produits et les producteurs locaux avec lesquels il travaille. Ainsi, Olivier Jean se fournit à 80% auprès des fermes et des maraîchers genevois. Il commande, par exemple, ses œufs à la ferme du Lignon « pondus dans les huit heures » pour offrir une « fraîcheur absolue » à ses clients. Le chef se fournit également auprès des potagers de Gaia à Hermance qui cultivent les légumes à l'ancienne, soit avec l'aide de chevaux de trait. Burrata, fromage végane à la noix de cajou ou encore kiwis proviennent également tous du canton. L'idée est de s'approvisionner à maximum 150 kilomètres de la cité de Calvin.



Guillaume Cottancin

L'HÉRITAGE DE JOËL ROBUCHON

Ainsi, les deux chefs succèdent à Joël Robuchon qui maîtrisait la technique à la perfection. Ils ont gardé du grand cuisinier – décédé en 2018 à Genève – une discipline de fer. Mais aussi sa volonté d'apprendre et son émerveillement pour les beaux produits. « Il voulait le meilleur pour ses employés et ses clients ». Ce génie a laissé un véritable héritage mais sa manière de diriger en cuisine « d'une autre école » n'est pas la panacée des deux chefs. Alain Verzeroli préfère l'influence zen du Japon. Il a, ainsi, développé une approche holistique, pure et cérébrale de la cuisine. « Avec les années qui passent, j'élimine le superflu. J'enlève l'exubérance, le show-off. » Joel Robuchon disait « on peut toujours faire mieux ». « Je suis d'accord avec lui. Nous allons d'ailleurs faire évoluer le restaurant Le Jardinier à Genève. L'architecte Pierre-Yves Rochon qui s'est occupé de l'hôtel devrait prochainement transformer l'espace. Nous cherchons toujours à évoluer car un restaurant est tout sauf figé. Il doit vivre en permanence avec les attentes, la culture et l'ambiance locales. Et si nous pouvions obtenir une étoile Michelin, ça serait une belle reconnaissance pour les équipes et pour moi-même ».

Le chef Olivier Jean qui dirige les deux restaurants du Woodward est un adepte des produits du terroir genevois.



DR

La salle du restaurant Le Jardinier.



DR

Vienne

AUTANT EN EMPORTE LA VALSE



Alles walzer! Sur un rythme à 3 temps, les Viennois retournent au faste de l'empire. Avec dans un tourbillon, des messieurs en frac noir et des débutantes en robe blanche.

TEXTE [] Michèle Lasseur

Une envie de grandeur viennoise ? Le bal de l'Opéra perpétue la tradition des bals de la Cour.

Le ténor Andreas Schager accompagné de son épouse, la violoniste Lidia Baich

Nostalgique et entraînante, la valse ne pouvait naître qu'à Vienne. De la Saint-Sylvestre aux prémices du printemps, on recense plus de 300 bals qui balancent entre corporatisme et charité, tradition et modernité. Parmi ceux-ci, le très fermé bal du Techniker circle, le bal des Cafetiers ou mieux le bal des bonbons : la plus sucrée des participantes reçoit son poids en confiseries viennoises... Plus guindé, le bal des Juristes, plus fumeux, le bal des Ramoneurs, plus populaire le bal des Chasseurs. L'habit de chasse est de rigueur. Les trompes des tireurs résonnent sous les voûtes de la Hofburg, le palais impérial... S'il y a des bals pour tous les métiers, il en existe aussi quasiment pour tous les goûts. Apothéose et consécration des valseurs, le bal de l'Opéra reste le plus mondain des

350 bals organisés chaque année. Il existe depuis 1935 et perpétue sur le parterre du Staatsoper la grande tradition des bals de la Cour. La prochaine édition est prévue le 8 février 2024.

BAL DE L'OPÉRA

Le 16 février dernier, le 65^e bal de l'Opéra renouait avec la tradition, après une interruption de deux ans. Plus chic, plus cher que jamais. Le prix d'une loge se situe entre 15'000 et 26'000 euros. Et l'entrée (sans siège, sans table, sans boissons) démarre à 350 euros.

Le gotha viennois est au rendez-vous. A Vienne, tout est affaire d'étiquette. Code vestimentaire : frac (queue-de-pie) noir et nœud papillon blanc pour les Messieurs, robe longue couleurs tendances (rouge, bleue, jaune, rose,





Michael Pohn

La fosse d'orchestre est recouverte d'un plancher et l'Opéra devient une immense salle de bal.

mauve) pour les dames dont certaines têtes sont couronnées de diadèmes. Les invités murmurent les noms des ministres accompagnés de leurs épouses.

Les débutantes se sont pliées aux préparatifs d'usage : séances d'essayage, brushing chez le coiffeur de l'hôtel Impérial, cours de maintien. Ivresse de ce sublime cadeau divin : avoir entre 17 et 24 ans et... « maîtriser la valse à gauche avec croisement » explique Franz. Il a appris à valser à la Tanzschule, l'école de danse Elmayer située à deux pas des écuries de l'Ecole d'équitation espagnole. 3 ans de pratique sont nécessaires pour espérer ouvrir un grand bal. Les jeunes couples ont répété leur entrée solennelle pendant plusieurs jours, dans un opéra livré aux menuisiers et aux décorateurs : la fosse d'orchestre est recouverte d'un plancher et le théâtre devient une immense salle de bal.

Des millions d'Autrichiens ont regardé en direct le bal sur leur poste de télévision. A 22 heures, apparition du président de la République, l'hymne national est entonné en chœur. L'orchestre attaque afin que les deux cents couples commencent à danser au son de la très solennelle polonaise.

Le maître de danse prend position devant les longues files de danseurs. L'orchestre suit un rythme lent. Vis-

à-vis... échange de dames... A droite. Chaîne anglaise, promenade... Et tour de main !

Quadrille, valse, polka... L'orchestre accélère, les jeunes filles perdent les fleurs de leurs cheveux, les danseurs se bousculent et soudain se lancent à l'assaut de la salle. C'est le « galop », la dernière figure du quadrille, la plus difficile. L'un après l'autre, les couples doivent s'arrêter pour laisser passer sous leurs bras levés le reste de la file.

Place ensuite aux artistes de l'Opéra, danseurs et chanteurs. Tout cela

a l'entrain d'une Marche de Radetzky. Et à minuit, le maître de cérémonie déclare « Alles Walzer » (que tout le monde danse) : les couples viennois envahissent la piste.

JANE FONDA ET LES SPONSORS

L'entrepreneur milliardaire de l'immobilier autrichien, Richard LUGNER, nonagénaire, avait invité l'actrice Jane Fonda. Venue contre monnaie sonnante et trébuchante, 360'000 euros murmurerait-on. Petit faux pas : elle portait une



L'actrice américaine Jane Fonda, invitée d'honneur du bal 2023 : Ad Vienne qu'opéra !

Michael Pohn



Au Staatsoper, tradition et modernité se côtoient dans un tourbillon de valse: longues robes blanches, frac noir, nœud papillon et révérences.

longue robe blanche, couleur réservée aux débutantes. Jusque dans ses clichés, Vienne ne déçoit jamais. Et pourtant Jane fut déçue par les «sponsors» du bal: «Si j'avais su qui finançait le bal, je ne serais pas venue». Elle avait appris à son arrivée à Vienne que l'un des «sponsors» du bal était OMV, compagnie d'hydrocarbures autrichienne et partenaire du géant gazier russe Gazprom. «Ces compagnies sont criminelles, elles tuent la planète, tuent des gens» déclara-t-elle. Elles essaient de se rendre socialement acceptables en versant de l'argent aux musées, aux opéras... «L'opéra de Vienne est une institution prestigieuse qui doit couper ses liens avec l'industrie pétrolière». «On ne peut pas toujours choisir le sponsor» a soupiré le président de l'Opéra.

Dans une loge plus haut, les invités défilaient pour échanger quelques mots avec Alexander van der Belen, 79 ans, le président fédéral de la République d'Autriche. Il n'a pas désavoué la star et a confié que dans sa jeunesse, il avait milité contre la guerre du Vietnam. Tout comme l'actrice qui visita Hanoi en 1972. Elle alla le saluer dans sa loge. Ce sera la seule photo du bal que le président postera sur les réseaux sociaux. «Je suis d'accord, nous devons sortir de notre dépendance aux énergies fossiles rapidement» a-t-il déclaré. L'actrice américaine, telle Cendrillon, s'éclipsa juste avant minuit.

350

bals organisés chaque année à Vienne

1935

début du bal de l'Opéra

26'000

Le prix d'une loge se situe entre 15'000 et 26'000 euros.



Michael Pohn

OÙ SE LOGER ?

HOTEL SACHER

Cet élégant palace viennois situé sur la Philharmonikerstrasse, en face de l'Opéra national de Vienne, a accueilli toutes les stars et hommes politiques de ce monde. Les suites ont pour nom: Puccini, la Bohème, Manon Lescaut, Tosca, La Belle-Hélène, la Philharmonie (Wiener Philharmoniker) en références à l'Opéra en face. Elles ont toutes été conçues par le designer français Pierre-Yves Rochon. Le palace est le berceau de la Sacher-Torte, le gâteau au chocolat élaboré à partir d'une recette datant de 1832. www.sacher.com

HOTEL JOSEFINE

Il s'agit d'un boutique-hôtel 4 étoiles à l'âme de pension de famille ouvert en 2021. Parquets à chevrons, simplicité géométrique, lustres élégants et abat-jours à franges. Le grand calme d'une maison de famille avec des petits déjeuners divins. www.hoteljosefine.at

Y ALLER

Les trains de nuit Nightjet avec voitures-couchettes et voitures-sièges relient quotidiennement la Suisse à Vienne. www.cff.ch ou www.oebb.at



Boris Strouliko

TEL

CETTE CITÉ QUI NE DORT JAMAIS

Mi-mars, le magazine PRESTIGE était l'invité de la marque *Clarins* pour tester son tout premier SPA inauguré en Israël. L'occasion de visiter, par la même occasion, cette cité à l'ambiance survoltée.

TEXTE *[[[* Mary Vakaridis

Les branches de bougainvillier se balancent doucement au-dessus des pavés du quartier artistique de Neve Tzedek, avec en fond sonore, le chant des hirondelles. A un jet de pierre du trafic effréné des grandes artères, le visiteur est transporté à une autre époque, dont témoignent les belles maisons de style Bauhaus qui ponctuent la promenade. Les boutiques de designers pointus alternent avec les terrasses de café. Surnommée le « Miami du Proche-Orient », Tel Aviv offre à la fois des découvertes architecturales, une vie nocturne trépidante et une longue plage bordée de palmiers. Et depuis ce printemps, le visiteur peut aussi plonger dans une oasis de bien-être au SPA by Clarins de l'hôtel Elkonin. Ce nouvel établissement fait honneur à son statut historique de premier hôtel créé dans la ville, tout en déployant le luxe le plus contemporain.

Ouvert en 1913 par Malka et Menachem Elkonin pour accueillir les voyageurs, l'auberge a connu une période d'abandon avant d'être ramenée à la vie par l'homme d'affaires franco-israélien Dominique Romano. Sous la bannière MGallery, une collection de boutique-hô-

La vieille ville de Jaffa se détache au-dessus de la plage de Tel Aviv. Les immeubles modernistes sont à découvrir avec les visites Bauhaus Center. Gastronomie et vie nocturne font de ce site un endroit où on ne s'ennuie jamais.

tels du groupe hexagonal Accor, l'établissement a été mis à la page par l'architecte israélien Gidi Bar Orian et l'architecte d'intérieur parisienne Adriana Schor. Rehaussé d'une tour en verre coiffée d'une piscine offrant une vue panoramique sur la ville, l'hôtel héberge au rez-de-chaussée le restaurant L'Époque. Cette adresse, première table du groupe Joël Robuchon dans l'État hébreux, propose une cuisine française teintée d'influences méditerranéennes.

1^{er} SPA CLARINS EN ISRAËL

L'Elkonin s'est associé à Clarins pour ouvrir le premier SPA de la marque française dans cette région du Proche-Orient. Fondée en 1954 par Jacques Courtin-Clarins et actuellement aux mains de la deuxième et troisième générations, la marque est l'une des rares du domaine à ne pas avoir été rachetée par un géant cosmétique. Comptant une quarantaine de SPA dans le monde, dont six en Suisse, Clarins a développé un art du toucher professionnel. « L'Elkonin et Clarins partagent les mêmes valeurs de qualité et d'authenticité. Le choix d'un hôtel de charme nous permet d'offrir une expérience beaucoup plus personnalisée que dans un grand hôtel », expliquait Katalin Berenyi, directrice générale de la marque à Tel Aviv.

AUTRES ADRESSES À NE PAS MANQUER

Haut-lieu gastronomique, Tel Aviv réunit un bouquet de belles enseignes. A deux pas de l'Elkonin, le chef emblématique israélien Eyal Shani déploie ses talents au restaurant North Abraxas. Sur l'Alma Beach, le Manta Ray sert des tapas à l'israélienne, des poissons frais et des crustacés. Et puis dans le vieux quartier de Jaffa, la cheffe Tali Friedman propose une expérience forte à ses hôtes qu'elle accueille dans un palais oriental, en cuisinant sous leurs yeux des mets savoureux à partir de produits de première fraîcheur. La ville qui ne dort jamais réunit des clubs de renommée mondiale comme le temple techno The Block, HaOman 17 et Alphabet. Enfin, le Musée d'Art de Tel-Aviv révèle des collections impressionnistes riches de Chagall, van Gogh ou Renoir, ainsi qu'un Klimt monumental, intitulé La dame en or.

Elkonin Tel Aviv/Spa by Clarins,
Lilienblum St 9, Tel Aviv.
Boutiques & Skin Spa Clarins à Genève,
Lausanne, Vevey, Zürich,
Vésenaz et Lausanne, clarins.ch



DR



DR

AVIV



DR



Sivan Askayo

FROM ISTANBUL WITH LOVE

TEXTE [] [] [] Louis-Olivier Maury

Riche en histoire et en culture, la ville offre un aperçu fascinant de l'Empire ottoman, de la culture byzantine et de la Turquie d'aujourd'hui.

Rendez-vous dans l'une des villes les plus envoûtantes du monde.



Sainte Sophie
la Majestueuse
dans la nuit
stambouliote.



Echoppe
traditionnelle dans
le Grand Bazar.

Istanbul, la cité des sept collines, est l'une des véritables perles de l'Orient. Située à cheval sur deux continents, l'Europe et l'Asie, cette mégapole cosmopolite est riche en histoire, en culture et en architecture. Anciennement appelée Byzance, puis Constantinople, elle fut la capitale de trois empires successifs : l'Empire romain d'Orient, l'Empire byzantin et l'Empire ottoman. De nos jours, Istanbul est une métropole dynamique qui abrite une population diverse et animée, ainsi que de nombreux sites historiques, culturels et touristiques.

Pour découvrir Istanbul, les visiteurs ont de nombreuses options fascinantes. La Basilique Sainte-Sophie, qui date du VI^e siècle, est considérée comme l'un des plus grands chefs-d'œuvre architecturaux au monde. Voisine, la Mosquée bleue construite au XVII^e siècle, est célèbre pour ses six minarets et ses magnifiques carreaux de faïence. Le Palais de Topkapi, ancien siège du pouvoir ottoman, est un autre lieu historique incontournable de la ville.

Le Grand Bazar est l'un des plus grands marchés couverts du monde, où les visiteurs peuvent trouver des trésors de toutes sortes, bijoux, textiles, souvenirs... et se préparer à de longues discussions avec des experts (souriants) dans l'art du négoce en buvant un thé à la pomme cannelle. L'église de Chora, construite au XI^e siècle, abrite des fresques et des mosaïques médiévales remarquables, une découverte qui vaut le détour.

Pour les gourmets voyageurs, la gastronomie turque est l'une des plus riches et des plus variées au monde. Istanbul est le lieu idéal pour la découvrir. Le marché aux épices réveille les sens. C'est une expédition olfactive et visuelle à ne pas rater. Le restaurant Ocak, situé dans la vieille ville, est une belle étape qui emmènera vos papilles vers de nouveaux horizons savoureux.



Plafond ouvragé
de la sublime
Mosquée Bleue

DR



Vue panoramique
d'Istanbul, de la Tour
Galata, du Bosphore,
de Sainte Sophie et
de la Mosquée Bleue

DR



DR

Le Rooftop de l'Hôtel The Bank
« the place to be » pour contempler
Istanbul et ses merveilles

OÙ LOGER ? L'HÔTEL THE BANK

Construit en 1867 par l'architecte Antoine Tedeschi, l'Hôtel The Bank, point de départ de notre mission épicurienne, est un véritable chef-d'œuvre d'architecture néoclassique. Sa façade majestueuse et ses corniches finement travaillées témoignent de l'élégance du XIX^e siècle. L'établissement est idéalement situé dans le quartier animé de Karaköy, à proximité des nombreux sites touristiques tels que la Tour de Galata, la place Taksim et le quartier historique de Sultanahmet.

Son design intérieur raffiné, réalisé par le célèbre designer turc Mimar Han Tümertekin, est en parfait accord avec son architecture d'origine. Le hall d'entrée, avec son sol en marbre, colonnes et ses hauts plafonds, inspire immédiatement un sentiment de grandeur et de prestige. Son bar tendance art déco et son coffre-fort à bouteilles attire l'œil. Les chambres, quant à elles, sont décorées avec goût, alliant des éléments modernes sur-mesure et traditionnels pour offrir un confort exceptionnel à ses hôtes. Le restaurant Serica qui surplombe la ville à 180° propose une cuisine turque inventive et rafraîchissante. Le rooftop offre une vue imprenable sur le détroit du Bosphore qui relie la mer Noire à la mer de Marmara et qui marque la limite méridionale entre l'Europe et l'Asie. C'est l'endroit idéal pour profiter d'un verre en soirée tout en admirant le paysage spectaculaire et ces lieux emblématiques.

ANDREA SCHERZ

« LE PALACE EST NOTRE FIERTÉ DEPUIS TROIS GÉNÉRATIONS »

Président de The Leading Hotels of the World et propriétaire du *Gstaad Palace*, Andrea Scherz nous a reçu en mars dernier pour nous parler de son métier d'hôtelier.

TEXTE [///] Chantal de Senger



Gstaad Palace

Gstaad est un petit paradis au cœur de l'Oberland bernois dont le cadre reflète tout ce que l'on attend d'une destination typiquement suisse : chalets authentiques, accueil sympathique, restaurants traditionnels, boutiques de luxe et hôtels mythiques. Parmi ceux-ci, le célèbre Gstaad Palace détenu et dirigé depuis trois générations par la famille Scherz. Depuis presque un siècle, leur hospitalité et leur sens des traditions n'ont jamais failli. Quant au magnifique SPA du Palace, ses cinq restaurants et ses magnifiques chambres avec vue à couper le souffle sur le Saanenland, ils ne donnent qu'une envie : celle d'y revenir au plus vite. Interview d'Andrea Scherz à la barre du Palace depuis 2001.

Andrea, pourquoi venir au Gstaad Palace plutôt que dans un autre cinq étoiles de la station ?

Chacun a des goûts différents. Nous sommes la plus ancienne maison d'origine de Gstaad en mains familiales depuis 85 ans. Nous avons une



Gstaad Palace

histoire et une solidité. Nos collaborateurs sont très fidèles avec une moyenne de 15 ans pour les fixes. C'est quelque chose que nos clients apprécient énormément.

Vous avez repris la direction de l'hôtel il y a plus de 20 ans. Comment gérez-vous l'établissement ?

Je suis présent 6 jours sur 7 pour accueillir et saluer les clients. Je participe à la gestion, je prends les décisions importantes mais j'ai un directeur pour l'opérationnel du quotidien.

Comment le palace de Gstaad a fait face aux dernières crises ?

Depuis la 2ème Guerre Mondiale, le Palace n'avait jamais fait face à une crise comme celle que nous avons traversé avec la pandémie de Covid. Je pense toutefois que le gouvernement suisse a très bien géré cette crise même si nous avons perdu beaucoup de revenus, notamment dans nos restaurants. J'étais toutefois très heureux d'être suisse durant cette période et d'être soutenu par l'Etat.

Une grande part de votre chiffre d'affaires provient justement de la restauration...

Nous avons cinq restaurants, cela représente 40% de notre chiffre d'affaires (les autres 60% proviennent du logement et du SPA). Certains jours, nous dépassons les 1000 couverts. Nous avons aussi des banquets et offrons un service catering.

Pourquoi fermez-vous aussi tôt dans la saison, soit mi-mars ?

Pour que l'hôtel soit rentable, il faut dépasser les 50% de taux d'occupation par jour. A partir de début mars, nous avons de la peine à atteindre une occupation convenable mise à part durant les week-ends.

Est-ce que le changement climatique - manque de neige notamment - vous fait peur ?

Nous ne pouvons malheureusement rien faire contre le manque de neige. Heureusement, les clients de Gstaad viennent surtout pour l'ambiance, la montagne, la vie sociale, le

calme. Seulement un tiers de nos clients skient. Beaucoup mettent leurs enfants aux cours de ski mais ne sont eux-mêmes pas des skieurs.

La clientèle a-t-elle changé depuis ces vingt dernières années ?

L'origine de nos clients n'a pas tellement changé, même si aujourd'hui nous avons quelques Moyen-orientaux, Chinois, Indiens et Russes. La majorité de notre clientèle reste suisse (romande notamment). Les clients dépensent toutefois moins qu'avant, même s'ils sont très aisés. Ils dépensent avec plus de conscience et ont des exigences différentes et surtout ils veulent tout, tout de suite. Tout doit être ultra rapide. C'est la maladie de notre temps.

Êtes-vous parfois désillusionné par votre métier d'hôtelier ?

Il y a deux aspects décourageants : chercher des jeunes prêts à travailler les week-ends et tard le soir. Et les exigences -parfois- insensées de la clientèle.



Gstaad Palace



Gstaad Palace

Quels sont vos projets à moyen-court termes ?

Nous allons investir plusieurs millions de francs pour refaire nos restaurants et notre terrasse. Il s'agit d'un projet sur trois ans qui débutera en septembre.

Qui est actionnaire du Palace de Gstaad ?

Notre famille détient environ 70% et les 30% restants appartiennent à la famille Dassault.

Qu'appréciez-vous le plus dans votre métier ?

J'aime l'idée de faire perdurer et de choyer le joyau familial. Le Palace est notre fierté depuis trois générations, c'est notre maison familiale. Je ne pense pas que j'aurais le même plaisir à gérer un hôtel qui ne nous appartient pas. Je suis le directeur et le propriétaire en même temps, les décisions sont prises très rapidement. J'apprécie aussi beaucoup notre clientèle qui est très fidèle.

Comment composez-vous avec les réseaux sociaux ?

Nous avons quelqu'un qui gère tous nos médias sociaux. Trois autres personnes gèrent les commentaires sur les réseaux. Je trouve très difficile de voir comme certaines personnes menacent de nous mettre des mauvais commentaires si nous ne répondons pas à leurs exigences farfelues.

Comment définiriez-vous le Palace ?

Notre établissement offre une hospitalité authentique dans un cadre luxueux. Nous ne cherchons pas à être bling-bling, l'accueil vient du cœur. Nous préférons proposer, par exemple, des fondues et des grillades à nos clients plutôt qu'une cuisine étoilée. Des plats conviviaux, un service détendu et professionnel afin que les clients se sentent comme chez eux.

Que faites-vous quand l'hôtel est fermé ?

Je m'occupe de l'administratif et je profite de voyager en famille.

En novembre dernier vous avez repris la direction de The Leading Hotels of the World. Quels sont les critères pour en être membre ?

Leading a été créé en 1928. Je suis le 6ème président (dont cinq étaient suisses). Plus de 420 hôtels en font partie. Les critères sont surtout de qualité. Mais nous regardons aussi si l'hôtel a du caractère, s'il est familial et si le service est irréprochable. Plus de 80% des membres sont des hôtels familiaux, 90% sont indépendants et 100% sont des hôtels de luxe.

Depuis des décennies, le Gstaad Palace a acquis une renommée internationale pour avoir accueilli des célébrités du monde entier telles que Liz Taylor, Richard Burton, Marlène Dietrich, Roger Moore ou encore Michael Jackson et Madonna.

1913

Construction du Gstaad Palace

1947

Rachat du Palace par la famille Scherz

300

Employés en hiver, 200 en été

90

Nb de chambres

15'000

Prix du Penthouse de 240 m² en HS

1800

M2 du SPA

800

Prix de départ d'une chambre en BS

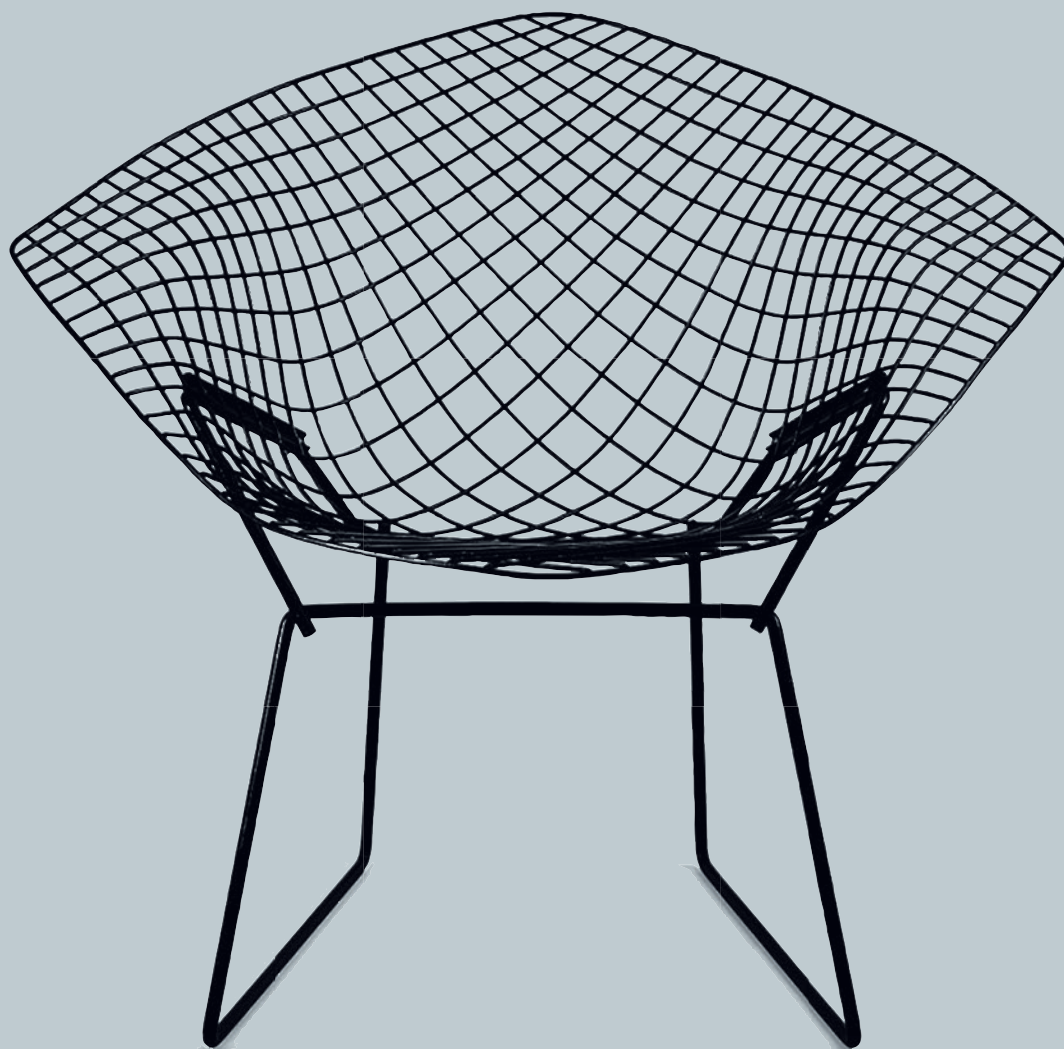
424

Nb d'hôtels membres de The Leading Hotels of the World

Du 23 juin au 10 septembre 2023 : saison estivale
Du 15 décembre au 8 mars 2024 : saison hivernale

ARCADIA

DESIGN



La passion du
design depuis
1969

Mobilier
Luminaires
Cuisines
Salles de bains
Art

www.arcadiameubles.ch

20 rue des Eaux-Vives
1207 Genève
info@arcadiameubles.ch

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

UN VOYAGE INTEMPOREL

TEXTE [[[Amanda Castillo

SÉNÉGAL

O n l'appelle le pays de la Teranga («hospitalité» en wolof). Avec ses 700 kilomètres de plage, le Sénégal et son climat tropical attirent chaque année plus d'un million de touristes. À la fois proche de nous (comptez 5h30 depuis Paris), ce pays d'Afrique sub-saharienne occupe une place à part dans le cœur des Français, mais aussi des Suisses. Chaque année, ils sont nombreux à s'expatrier et à y ouvrir des commerces. En décembre 2022, la Maison Chanel a choisi Dakar pour présenter sa dernière collection consacrée aux Métiers d'art en présence de nombreuses personnalités. C'est la première fois qu'une grande marque de luxe se transportait en Afrique pour célébrer les artisans qui travaillent pour elle.

DAKAR, CAPITALE DU STYLE

En quelques années seulement, la capitale s'est transformée en un haut lieu de l'expression artistique. Des établissements de luxe y accueillent une clientèle fortunée, arty et branchée. Parmi ceux-ci figure le mythique Pullman Teranga, un hôtel cinq étoiles situé sur la petite Corniche, dans le quartier central du Plateau. Construit dans les années '70, ce lieu emblématique que d'aucuns qualifient «d'ambassadeur du lifestyle», plus particulièrement lors de la Biennale d'art contemporain

et de la Fashion week, vient de souffler ses cinquante bougies. Entièrement rénové à cette occasion, ce repaire aimante toute l'intelligentsia locale qui s'y rend régulièrement pour boire un cocktail livré par un serveur en roller, écouter un concert live de jazz acoustique sous les ors du soleil couchant ou encore savourer un Thiéboudiène (riz au poisson) sur la terrasse panoramique. «Le Sénégal est devenu une destination très prisée, constate Fabio Gonsalves, general manager de cette adresse historique. Pour rester en tête, nous devons proposer de nouvelles expériences à notre clientèle exigeante. Au-delà de la rénovation complète de nos chambres et suites, nous avons créé un étage entier consacré au bien-être, avec des ateliers sportifs individuels, une salle de remise en forme face à l'océan et un hammam marocain. Notre devise ? Work Hard, Play Hard! Nos clients mélangent travail et loisirs, le tout intégré dans la culture et l'art sénégalais.» Pari gagné puisque le Pullman Teranga a remporté le prestigieux prix du Meilleur Hôtel Design Luxe lors des World Luxury Hôtel. L'hôtel s'engage également à promouvoir des peintres, sculpteurs, photographes, et stylistes du monde entier. «Notre lobby est un lieu d'échanges, de rencontres, et d'expositions. Vous êtes dans tout ce que le Sénégal a de mieux en matière de raffinement artistique», résume Fabio Gonsalves.

Destination touristique emblématique par excellence, le Sénégal offre à ses visiteurs un accueil légendaire, des paysages paradisiaques, et une gastronomie parmi les plus riches et les plus variées d'Afrique de l'Ouest. Ces dernières années, le pays s'est également fait remarquer pour sa scène culturelle particulièrement créative et dynamique. *Reportage.*



UN ÉCRIN PARADISIAQUE

Après l'agitation de la ville, les voyageurs s'enfoncent avec délice dans le delta du Sine-Saloum, une région naturelle où des bras de mer s'infiltrant dans la terre. Classée au patrimoine mondial de l'Unesco, cette région située au sud de la Petite Côte du Sénégal est l'un des écosystèmes les plus précieux d'Afrique. C'est dans cet écrin unique que se dresse le Yokan Lodge. Niché entre mangroves et palétuviers, face à l'océan, cet écolodge réalisé en matériaux naturels a été placé de manière à se fondre dans la nature environnante. Retirés du vacarme du monde, les vacanciers y vivent dans un environnement où faune et flore règnent en maîtres. Tout est conçu dans le plus pur respect de la nature environnante : des panneaux solaires alimentent l'hôtel en énergie, l'arrosage des jardins est assuré avec de l'eau de mer filtrée. Les propriétaires des lieux veillent à ne rien gaspiller et ne proposent que des produits naturels, issus de l'agriculture biologique et sans plastique.

Quant aux activités, elles s'accordent aux envies de chacun, que l'on préfère les séances de sport avec coach privé sur la plage, les balades à cheval ou à vélo, les massages relaxants, les parties de pétanque, ou les excursions en pirogue au lever du jour. L'hôtel se trouve proche de Faddiouth, la célèbre île aux coquillages, et du Musée d'Art et d'Histoire des Cultures d'Afrique de

l'Ouest, dont l'un des mécènes est la famille Barbier-Mueller, que l'on ne présente plus. À la nuit tombante, les clients se réunissent autour d'un brasero pour siroter un jus de baobab et contempler le soleil couchant au son du djembé. Parce qu'on est immergé dans un subtil mélange de luxe et de nature, on ne s'étonne pas de voir surgir au crépuscule une dizaine de vaches se promenant nonchalamment sur la plage.

Côté table, tout est fait maison et provient du potager ou de la pêche du jour. Le chef Joseph ravit les papilles de ses hôtes avec ses créations originales qui fusionnent les spécialités sénégalaises et marocaines. Sa signature ? Un tajine et poulet yassa, relevé d'un mélange d'épices qui rassemble dans un seul plat toutes les saveurs de l'Afrique. Parmi ces incontournables de la pâtisserie, citons la poire Belle-Hélène et le riz au lait façon Yokan. Celui proposé par Joseph est recouvert d'une fine couche de caramel.

Un mot, à présent, sur la genèse de ce lieu unique. Dans les années 1980, Marianne et Albert Michiels sillonnent le continent africain en jeep avec leurs cinq filles. « Lybie, Namibie, Guinée, Sénégal, j'ai grandi avec mes sœurs dans ce décor sauvage, se souvient Coralie Michiels. Mais au cours de nos nombreuses pérégrinations, mes parents étaient toujours confrontés aux mêmes problèmes : notre famille nombreuse prenait beaucoup de

Au Yokan Lodge, les convives se réunissent autour d'un brasero pour boire un cocktail et échanger.

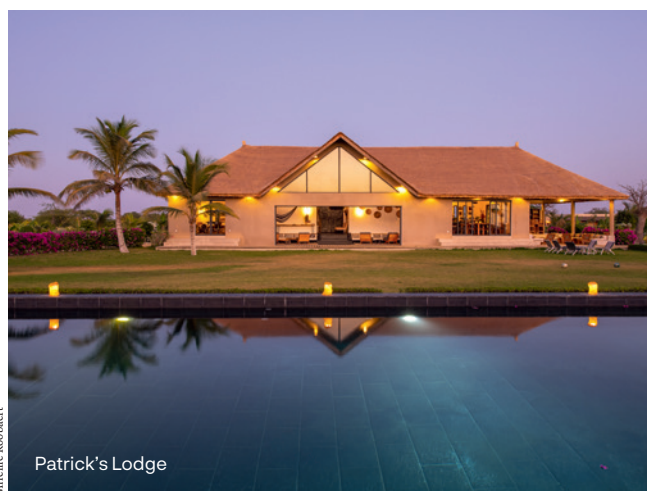


place et faisait du bruit. Même les hôtels les plus luxueux et réputés pour la qualité de leur service scindaient notre groupe en deux et ne proposaient rien pour les enfants en bas âge.» Frustrés, la famille Michiels décide de créer son propre concept. En 2020 naît le Patrick's Lodge, un ensemble de villas décoré dans le plus pur style sénégalais par des artisans locaux. «Cet espace peut accueillir jusqu'à 24 personnes et dispose de tout l'équipement nécessaire. Les enfants ont leur maison, avec bibliothèque, jeux, terrasse ombragée, et une chambre adjacente pour la nounou.» Détail amusant : certaines fresques murales rappellent celles du regretté Keith Haring, un ami d'enfance de la famille, nous confie-t-on. «La demande a été telle que nous avons fini par manquer de place pour nous, dit en riant Coralie Michiels. C'est ainsi qu'a germé l'idée de construire un hôtel adjacent, qui repose sur les mêmes valeurs : luxe dépouillé, authenticité et sensation d'être à la maison.» Les lodges du Yokan possèdent des piscines individuelles et leur propre kid's club dans lequel les enfants participent à des cours de danse africaine et à des ateliers de couture et de cuisine. Célibataires, couples en virée romantique ou familles au grand complet : tout le monde bénéficie d'un service VIP sur-mesure. «Nous voulions offrir un concept inédit où chacun se sent bien», résume Coralie Michiels. Pari gagné : 15% de la clientèle est constituée de «repeaters», preuve que ceux qui sont déjà venus ont trouvé leur bonheur.

CERTAINES FRESQUES MURALES RAPPELLENT CELLES DU REGRETTÉ *KEITH HARING*, UN AMI D'ENFANCE DE LA FAMILLE

CAMPING CHIC

En 2023, la famille inaugure deux tentes haut de gamme pour les amateurs de camping. Lit king size, salon, bureau, dressing, piscine privée, l'atmosphère invite à la paresse, à la méditation et aux séances de yoga au milieu de la nature. Les tentes sont décorées dans des tons chauds, avec un mobilier contemporain fabriqué localement. Last but not least, un butler est à disposition 24 heures sur 24 afin de satisfaire les moindres désirs des clients.



Mireille Boobart



DR



DR

Au Yokan Lodge, le luxe est simple, authentique et sans artifice.

AVEC LITTLE GUEST, PRIORITÉ AUX ENFANTS !

Être parent, c'est être fatigué. Souvent. Même en vacances. C'est pour remédier à cet épuisement que Jérôme Stefanski a créé «Little Guest», un label «kid's friendly», gage de vacances réussies. Plus de 280 hôtels à travers le monde – dont le Yokan – sont recensés sur le site www.littleguest.com. Attention : n'est pas éligible qui veut. Les adresses sélectionnées répondent toutes à des critères de qualité très stricts : confort, localisation, sécurité et activités pour les enfants. Les hôtels sont visités une fois par saison et certains sont retirés du catalogue dès qu'ils ne répondent plus aux exigences du label. Little Guest gère tous les détails du séjour : réservations, transferts, restaurants, demandes spéciales... Avant le départ en vacances, les enfants reçoivent à domicile une valise Samsonite remplie de cadeaux.

Depuis plus de cent ans, la famille investit dans l'hôtellerie et la gastronomie à *Megève* pour en faire un des lieux les plus accueillants de Haute-Savoie.

MEGÈVE

SES LIENS ÉTROITS AVEC LA FAMILLE EDMOND DE ROTHSCHILD

TEXTE [///] Chantal de Senger

Le nom Rothschild est associé depuis des siècles à la banque et à la finance alors que la famille développe aussi de nombreuses activités dans l'art de vivre, notamment dans le vin, la gastronomie et l'hôtellerie à travers la société Edmond de Rothschild Heritage. Basée à Genève depuis plusieurs générations, la famille investit, par exemple, depuis plus de cent ans dans le rayonnement de la station de ski de Megève en Haute-Savoie. C'est en effet dans les années 1920 que la Baronne Noémie de Rothschild, épouse du baron Maurice de Rothschild, découvre le village et ses splendides panoramas visibles depuis le plateau du Mont d'Arbois. Elle y fait construire un hôtel par l'architecte Henry-Jacques Le Même (qui construira par la suite 200 chalets à Megève) qui deviendra rapidement le haut-lieu de rendez-vous de l'aristocratie et du monde des affaires. «La fée de Megève» y fera construire le premier golf de montagne en 1921 ainsi que les premières remontées mécaniques de la station. Plus tard, son fils Edmond agrandira le golf et fera construire un altiport pour drainer une clientèle internationale dans la station.

FOUR SEASONS MEGÈVE

En 2017, c'est au tour d'Ariane et Benjamin de Rothschild de poursuivre l'histoire qui unit leur famille aux Mégevans et à leur village. Le couple inaugure le Four Seasons Hotel Megève réalisé par Pierre-Yves Rochon. L'architecte d'intérieur réussit à créer des passerelles entre cet hôtel et les Chalets du Mont-d'Arbois en hommage à Noémie de Rothschild.

Premier Four Seasons de montagne en Europe, l'établissement dispose également du plus grand SPA des Alpes françaises. Et afin de rendre le lieu exceptionnel et unique, Ariane a mis à disposition du palace sa collection



Aimee Hoving



d'art privée qui comporte de magnifiques flacons et vases provenant des quatre coins du monde, des sculptures de Papouasie, des tissus ikat indonésiens, des bijoux amazoniens ou encore des peintures chinoises. Le verre – sublimé par des artistes et artisans de grand talent – tient aussi une grande place dans la décoration de l'hôtel. Le desk de la réception ainsi que le bar ont été façonnés par le maître verrier Gilles Chabrier. Tels des blocs de glace, ils sont sculptés en pyrex – un verre très dur – et mesurent plusieurs mètres (la réception mesure 7 mètres pour un poids total avoisinant les deux tonnes). Côté gastronomie, l'hôtel s'est assuré la collaboration de la cheffe triplement étoilée Anne-Sophie Pic pour son restaurant La Dame de Pic - Le 1920. L'hôtel dispose d'un deuxième restaurant, le Kaïto pour le plus grand bonheur des amateurs de cuisine traditionnelle japonaise. Last but not least, une impressionnante cave à vin réunit plus de 14'000 bouteilles en provenance de France et du monde entier.

AUTRES ÉTABLISSEMENTS DE LA FAMILLE

Au Mont-d'Arbois, la famille détient également les Chalets du Mont d'Arbois qui portent les noms de trois des quatre filles d'Ariane et de Benjamin : Noémie, Alice et Eve. La société Edmond de Rothschild Heritage compte, par ailleurs, dans son portefeuille La Ferme du Golf, un établissement de charme de dix-huit chambres qui surplombe le golf récemment centenaire. Sur les pistes, la famille possède le restaurant L'Idéal situé à 1850 mètres d'altitude. Au cœur du village, le groupe a ouvert en 2020 l'Épicerie Noémie – en hommage à l'aïeule – qui propose notamment les fromages de la ferme familiale dont le célèbre Brie de Meaux fermier AOP ainsi que la gamme de leurs plus belles cuvées des domaines viticoles français et étrangers.

La famille Rothschild détient de nombreux hôtels à Megève, parmi ceux-ci le Four Seasons décoré par la collection d'art privée d'Ariane de Rothschild



La réception sculptée en pyrex



DOMAINE LOUISE

UN LUXE HÔTELIER À L'ÉTAT PUR

Ouverte en 2019, cette résidence hôtelière de prestige située dans un parc naturel à Gigaro offre tranquillité, service, luxe et confort extrêmes, loin des paillettes de Saint-Tropez. *Visite guidée.*

TEXTE [] Chantal de Senger

«**N**ous nous sommes lancés dans une véritable aventure hôtelière » explique Mathilde Nouvel, propriétaire avec son époux Philippe Nouvel du Domaine Louise dans le lieu-dit Gigaro. Amoureux de la région, ces passionnés d'architecture et d'immobilier ont racheté en 2016 aux Hospices Civils de Lyon cette propriété de 11 hectares située dans un cadre idyllique, non loin de Ramatuelle. La propriété datant de la fin du XIX^{ème} siècle – qui fut un ancien

sanatorium pour enfants malades – possède six bâtiments qui ont été entièrement restaurés. Mathilde Nouvel, passionnée d'art et de décoration d'intérieur s'est occupée des travaux en respectant le passé architectural des bâtisses et en préservant l'authenticité de son environnement. « Nous avons évolué avec le projet en découvrant des bâtiments au fur et à mesure de l'aventure. Ainsi, les bâtisses protégées n'ont pu être touchées, il a fallu composer avec les murs. » Par conséquent, l'ancienne école est devenue la villa Victoire,

VILLA VICTOIRE →

Cette villa de 390m² est répartie entre une villa principale et deux dépendances. Elle dispose de cinq chambres et cinq salles de bains. Une superbe piscine à débordement, un jacuzzi sur le toit, de vastes terrasses et un jardin de 2000 m² font partie de la propriété. Prix pour la semaine en haute saison : 43'000 euros la semaine



DR



DR

← VILLA LOUISE

Il s'agit de la villa historique qui est de surcroît la plus majestueuse de toute. Construite en pierre sur trois niveaux, elle possède 11 chambres et 11 salles de bain sur 1000m². Elle jouit d'un parc de 8000 m², d'une vue imprenable sur la mer, d'une piscine chauffée, d'un pool house, d'un jacuzzi ou encore d'une salle de sport. Prix pour la semaine en haute saison : 100'000 euros.

Le Bateau Domaine Louise est un Fjord 53XL tout neuf qui se loue au prix de 4500 euros la journée en haute saison.

l'ancien château d'eau, la villa Mathilde, ou encore l'ancien dortoir et lieu de vie des enfants, la villa Louise. Toutes ont été décorées avec des matériaux à la fois haut de gamme, chaleureux et contemporains. « L'idée était de transformer et de décorer les villas de manière à ce que les gens se sentent comme chez eux » ajoute la propriétaire. Aujourd'hui six villas somptueuses sont proposées à la location, possédant d'une à onze chambres, avec pour cinq d'entre-elles, jardin arboré, piscine privée et piste de pétanque. Le couple n'est pas à leur coup d'essai puisqu'ils ont déjà acquis des châteaux et des villas à Lyon qu'ils ont restaurés, redécorés, puis loués. Idem à Courchevel où tout a débuté avec l'acquisition d'un chalet qui a été transformé puis mis à la location avant d'être vendu. « Nous travaillons en couple, à l'ancienne » ajoute Mathilde Nouvel qui se réjouit que ses trois enfants fassent aujourd'hui également partie de l'aventure entrepreneuriale familiale.



DR

VILLA REINE →

Cette villa de 640m² possède 7 chambres et 7 salles de bains avec piscine chauffée, brasero, pool house, salle de massage et accès privatif vers la plage de Sylvabelle qui se situe à 400 mètres.

Prix pour la semaine en haute saison : 48'000 euros.



← VILLA GRACE

Cette villa dispose de deux chambres et d'un grand salon avec cuisine ouverte donnant sur une très belle terrasse avec piscine. Dans le parc de 1500m², on y trouve également une dépendance avec trois belles chambres et trois salles de bain. Une piste de pétanque et un ping-pong sont à disposition pour les amateurs de jeux de boules. Prix pour la semaine en haute saison : 20'000 euros.

ACTIVITÉS ANNEXES

Chaque propriété possède son jardin privatif mais partage un vaste parc commun accessible à l'ensemble des résidents avec essences rares, arbres fruitiers, potager et cascade qui nourrit un bassin de carpes koï. Pour les amoureux de la Grande bleue, la plage de Sylvabelle se trouve à seulement 400 mètres du domaine. Les épicuriens peuvent faire appel à un chef privé ou bénéficier des conseils de Marcel Horande et Jérémy Barbet, les deux directeurs du Domaine Louise, pour réserver une table dans un des restaurants de la région. Autres activités proposées : une visite des vignobles – il y en a plus de 40 dans la région du Var – avec l'experte en vin Sonia Ferchaud de la société Beyond the wine. Pour ceux qui souhaitent profiter d'un tour en bateau ou d'aller visiter les îles de Port-Cros ou du Levant, Domaine Louise vous organise un skipper sur son Fjord 53XL neuf (2022). Séances massage, yoga, coach sportif, coiffure, manucure peuvent également être organisés à la demande.



↑ VILLA MATHILDE

C'est la plus petite villa du domaine située en hauteur du domaine. Cet ancien château-d'eau a été transformé en une suite de 68m² avec chambre en mezzanine, petite cuisine et salon, ainsi que d'une terrasse avec un bain nordique. Prix pour la semaine en haute saison : 5000 euros.

SURVOLEZ LE LÉMAN



Vous ne voulez plus être bloqué en voiture
sur le Pont du Mont-Blanc à Genève ?
Achetez une part de e-nemo avec son quota
annuel d'heures de vol associé. Vous deviendrez
l'un des copropriétaires des 4 e-nemo
déployés en 2024 sur le Léman.

décollage en moins de 3 secondes • 8 m de long • propulsion électrique
6 passagers • easy to drive • vitesse max : 30 nœuds • autonomie : 55 milles

e-nemo

e-nemo.tech

CLUB

UNE CROISIÈRE POUR DÉCOUVRIR LES MERVEILLES DES CARAÏBES

TEXTE *[[[* Chantal de Senger





MED

Drapeau français qui flotte au vent des Alizées, voiles déployées permettant d'économiser 20% de carburant, la mer à perte de vue, musique live et des clients qui consomment – un peu trop – petits fours, cocktails et champagne servis à discrétion. C'est l'ambiance du Club Med 2 que nous avons vécu lors de notre voyage de presse en janvier dernier aux Caraïbes. Le PDG du groupe, Henri Giscard d'Estaing ainsi que 250 journalistes provenant du monde entier et 200 membres d'équipage ont inauguré le nouveau cinq mâts, tout juste rénové. La goélette, plus grand voilier du monde, dispose de 2700 m² de pont en teck, 184 cabines – dont dix suites –, deux restaurants, plusieurs bars, un SPA Sothys et une grande salle pour accueillir les passagers et organiser des événements. Ses particularités, ce sont ses dimensions « modestes » et son faible tirant d'eau qui lui permettent de jeter l'ancre là où les géants des mers ne peuvent pas même rêver s'aventurer. Ainsi, après un départ depuis les îles vierges britanniques (nous avons auparavant traversé l'Atlantique en avion pour se poser sur l'île de Saint-Martin), nous avons mis le cap sur Saint-Domingue.

YOGA ET DJ

Fraîchement rénové sur des notes un peu rétro, le navire de croisière nous plonge dans un monde hors du temps. Les cabines, spacieuses et bien aménagées offrent un confort qui satisfera même les voyageurs les plus exigeants. A bord, l'expérience facilite la déconnexion et favorise la communion avec l'océan. Alors que l'on admire le large, les habitués de la marque font office d'ambassadeurs des lieux. Tous aiment raconter leurs dernières vacances dans les différents Club Med du globe, ce qu'ils y ont aimé et pourquoi ils y retournent systématiquement. « Le service est toujours impeccable » entend-on dire par-ci, par là. Tout comme « la nourriture qui est variée et raffinée » et « les spectacles de qualité ». Les « gentils membres » apprécient, par ailleurs, les nombreux sports et autres activités proposés durant le séjour. Sur le bateau, faute de place, seuls des cours de yoga et de danse sont dispensés, mais toujours par de grands professionnels. Durant notre séjour, c'est la star brésilienne Heberon Oliveira qui a donné des cours de méditation et de Vibhava yoga. Les amateurs de musique, quant à eux, ont pu apprécier la performance des jumeaux français ultra lookés, les DJ Brice et Régis Abby appelés Doppelganger sur scène.

A l'occasion de son *trentième anniversaire*, le plus grand voilier du monde a été rénové pour gagner en confort tout en gardant son âme festive. Nous avons pu profiter d'un séjour alliant farniente, découvertes et un peu de sport.

2

LES EAUX TURQUOISE DE CATALINA

Après 24 heures à voguer au large, le voilier a jeté l'ancre proche de Catalina, l'une des plus belles îles des Caraïbes et probablement l'une des moins visitées. Club Med 2 a débarqué les passagers sur la plage de sable blanc où ils ont pu se baigner dans une eau cristalline, le temps d'une journée idyllique. En fin de journée, retour sur le cinq mâts pour la présentation de l'équipage suivi d'un concert live. Le voilier continue sa croisière direction l'île principale de la région. Le lendemain, certains d'entre nous s'arrêtent à La Romana (Rep. Dominicaine) pour se rendre au tout nouveau Club Med de Michès, situé au nord de l'île dans un cadre tropical unique. L'endroit est probablement situé sur l'une des rares plages de sable blanc des Caraïbes encore non exploitées. On peut s'y promener durant des kilomètres sur un magnifique sable immaculé, sans observer de béton aux alentours... Certes, avec l'arrivée du Club Med en 2020, les grands groupes hôteliers ont fleuri la bonne affaire. Des projets de cinq étoiles sont déjà en cours. « Henri Giscard d'Estaing a le don de trouver des lieux uniques avant tout le monde pour y bâtir des hôtels » apprend-on. C'est la réputation du dirigeant français actif au sein du groupe depuis presque trente ans. Les Clubs Med sont ainsi souvent situés sur les plus belles plages du monde. Ce dernier a vu grand pour Michès. Le resort peut accueillir jusqu'à 1000 clients. 500 collaborateurs s'affairent à rendre les vacanciers heureux durant leur séjour. Spectacles, cocktails, sports à choix – voile, tennis, yoga entre autres – ainsi que des sorties pour admirer les baleines à bosse venues mettre bas dans la mer chaude des Caraïbes – uniquement en hiver – sont aussi au programme pour ceux qui s'autorisent à délaisser leurs chaises longues le temps d'une après-midi.

Fondé en 1950 par Gérard Blitz, rejoint ensuite par Gilbert Trigano, Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967. Club Med est présent dans 40 pays et détient 67 Resorts Premium et Exclusive Collection. Grâce au soutien de son actionnaire Fosun Tourism Group et à la mise en œuvre réussie de sa stratégie de repositionnement, Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme et expérientiel pour les familles et les couples actifs. Club Med emploie près de 25 000 Gentils Organisateurs (G.O) et Gentils Employés (G.E), représentant 110 nationalités.

COMMENT Y ALLER ?

De novembre à avril, ce sailing yacht mythique organise des croisières aux Caraïbes de 3 à 12 nuits, puis vogue en direction de la Méditerranée pour proposer des séjours découvertes durant les mois d'été. Renseignements sur www.clubmed.ch



INTERVIEW D'HENRI GISCARD D'ESTAING, PDG DU CLUB MÉDITERRANÉE

Que représente le Club Med 2 pour vous ?

Il symbolise ce qu'est devenu le Club Med. Le groupe s'est transformé pour offrir des établissements haut de gamme. Nous voulons innover en ciblant aujourd'hui une clientèle internationale. Ce bateau a son histoire avec des racines françaises, mais il s'est adapté au temps d'aujourd'hui.

Quelle est votre définition du luxe dans l'hôtellerie ?

Je pense que chacun est libre d'interpréter sa définition du luxe. Pour moi, le luxe au Club Med n'est pas guindé, ni figé, ni ostentatoire. C'est un luxe à vivre ensemble. L'espace, la nature et la beauté des lieux sont des critères de luxe pour moi.

Quelles sont les exigences de la clientèle d'aujourd'hui ?

La clientèle est de plus en plus exigeante. Mais elle ne recherche pas le luxe formel. Elle recherche un service plus personnalisé, une table de qualité et surtout la vie. Le fait d'avoir des expériences de loisirs diversifiées et de qualité, comme nous le proposons dans nos Resorts.

Comment attirez-vous le bon personnel au Club Med ?

C'est un défi pour tout le secteur. Le covid a tout bouleversé. Notre objectif est d'être l'employeur de référence dans l'hospitalité afin d'attirer les meilleurs talents. Nous offrons ainsi une expérience de vie dans les plus beaux endroits du monde. On offre aussi la possibilité de progresser très vite, de participer à des spectacles, de se former et de voyager. Nous souhaitons surtout que l'expérience

Club Med offre soit un système d'ascenseur social et qu'il permette ainsi à un employé de commencer comme GO pour finir président du Club Med.

Quelle est votre stratégie pour attirer la nouvelle génération sur le Club Med 2 ?

C'est l'objectif de la rénovation du bateau et de son insertion dans la gamme Exclusive Collection. Nous cherchons aussi à attirer une clientèle très diverse. Un bateau comme celui-ci n'existe nulle part ailleurs.

Qu'est-ce qui fait justement la différence entre votre voilier et d'autres bateaux de croisière ?

Nous offrons 2700m² de pont en teck pour 300 passagers. Nous offrons donc un espace, une liberté. Il n'y a pas de sentiment d'enfermement.

Combien de Club Med allez-vous inaugurer cette année ?

Nous avons inauguré il y a quelques mois celui de Tignes et celui de Val d'Isère qui ont intégré notre gamme

Exclusive Collection. Cette année, nous avons inauguré le Club Med Kiroro Peak au Japon, dans la station la plus enneigée au monde (21 mètres de neige l'an dernier).

Depuis 2015, le Club Med a été racheté par le groupe chinois Fosun. Qu'est-ce que cela a changé ?

Le groupe était membre du conseil d'administration depuis plus de dix ans, sur ma recommandation, donc ils ont été pleinement associés à la stratégie de digitalisation et de montée en gamme des Resorts. Le groupe considère que l'ADN française du Club Med participe à son succès mais que l'avenir est aussi en Chine, premier marché touristique mondial où nous avons déjà ouvert 9 Clubs Med.

Vous allez fêter vos 67 ans en octobre. Quand allez-vous lever le pied ?

Tant que je suis utile, je continuerai à travailler. J'ai de la chance d'avoir une très bonne équipe autour de moi, de toutes les nationalités. Tout ce qui faut pour garantir un bel avenir au Club Med.



DR

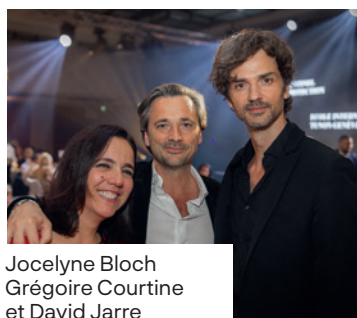


BAL DU PRINTEMPS

TEXTE [] Chantal de Senger

Quand festivités rime avec *générosité*.

Le 25 avril dernier, près de 400 invités ont fait le déplacement à l'Hôtel Président (GE) pour soutenir la recherche en paraplégié (IRP). Parmi les orateurs : Grégoire Courtine, professeur en neurosciences à l'EPFL, et Jocelyne Bloch, neurochirurgienne au CHUV ont expliqué leurs travaux exceptionnels relatifs aux implants électroniques permettant de réactiver la moelle épinière. La soirée s'est poursuivie avec le défilé des jeunes du Comité Printemps sponsorisé par Bongenie Grieder, Fursac et le joaillier Iskenderian. Des intermèdes musicaux des Goldsingers ainsi que le magicien David Jarre ont ponctué la soirée et conquis les convives. Les invités ont eu la chance de déguster un repas concocté par le chef étoilé Michel Roth. Plus de 300'000 CHF seront alloués en intégralité aux programmes en faveur des personnes para- et tétraplégiques afin que celles-ci retrouvent de meilleures conditions de vie et leur mobilité.



Jocelyne Bloch
Grégoire Courtine
et David Jarre



Les musiciens du
groupe Goldsingers



Le chef étoilé Michel
Roth avec sa brigade



Vincent Subilia
et Celine van Till



Daniel Joggi, Pierre Poncet, Francis Blind,
Prof. Jocelyne Bloch, David Jarre,
Michel Valticos et Prof. Grégoire Courtine



Aurel Bacs



Calogero Massimiliano Moscato, Catherine Haccius,
Joelle Belina, Lisa Tetard, Sophy Pomeranc,
Laetitia Andreotti, Jean-Luc Tetard et Virginie Dutertre



HÔTEL DE BANQUE



UNE ADRESSE
ICONIQUE POUR VOS
ESPACES DE TRAVAIL



www.hoteldebanque.ch

Une propriété de
p|s|p
Swiss Property

SIDONIE MORVAN

TEXTE [///] Chantal de Senger



Patrick Pop

La Genevoise Sidonie Morvan a plusieurs cordes à son arc. Avocate spécialisée en droit de l'immobilier, elle est aussi la fondatrice et présidente de l'association Constructives, un réseau apolitique de femmes actives dans l'immobilier, issues du secteur public et privé. Le réseau qui regroupe déjà plus de 350 membres organise deux événements par année, ouverts au public sur une thématique en lien avec l'immobilier. Durant ses heures perdues, Sidonie Morvan aime se retirer en Valais où elle prend du temps pour cuisiner, lire et peindre.

La maison de vos rêves ?

Une maison biscornue enfouie dans une végétation luxuriante avec de belles sculptures partout.

Plutôt chalet à la montagne ou villa en bord de mer ?

Ni l'un, ni l'autre. Je préfère un bel appartement dans une grande ville européenne.

Une destination en Suisse ?

Un village perdu du val d'Hérens.

Qui cuisine à la maison ?

Moi et j'aime ça !

Votre recette fétiche ?

Mon fameux veau aux olives.

Plutôt nappe ou table brute ?

Nappe en lin.

Désordre ou bien rangé ?

Désordre pour donner un peu de vie !

Chien ou chat ?

Chat alors !

« LE COMBLE DU PRESTIGE ? ÊTRE AIMÉ DES SIENS, C'EST LE *LUXE SUPRÊME* »

Votre couleur de mur favorite ?

Coquille d'oeuf.

**Qu'appréciez-vous le plus
faire chez vous ?**

Passer du temps en famille, peindre, écouter de la bonne musique.

Bains ou douches ?

Douches, on évite le gaspillage.

Parquet ou moquette ?

Parquet.

**Combien de jours par
semaine télétravaillez-vous ?**

C'est très variable. Mais disons, pas plus d'un jour par semaine.

**Vous êtes plutôt soirée télé à la maison
ou dîner arrosé chez des amis ?**

La soirée télé après le dîner arrosé avec les amis !

Avez-vous la main verte ?

Oui, j'adore les plantes. Je me suis créé un véritable jardin sur ma terrasse.

Votre fleur/plante préférée ?

Les tulipes en cette saison et l'érable toujours.

**Où rêveriez-vous de prendre
votre retraite ?**

C'est encore trop loin pour que j'y pense.

Votre architecte fétiche ?

Le Corbusier et Zaha Hadid qui fut la première femme architecte à recevoir le Prix Pritzker en 2004.

Votre livre de chevet actuel ?

Il était une fois à Hollywood de Quentin Tarantino

**Le comble du « Prestige »
pour vous, c'est quoi ?**

Etre aimé des siens, c'est le luxe suprême.



Sidonie Morvan est la fondatrice du réseau Constructives qui organise deux événements par année.

Une peinture réalisée par Sidonie Morvan.



DONNEZ VIE À VOS PROJETS IMMOBILIERS



La pluridisciplinarité de notre équipe d'experts vous permet de bénéficier d'un accompagnement professionnel et sur mesure pour la réalisation de vos projets immobiliers. De la planification initiale jusqu'à la livraison finale, nous veillons à ce que vos projets soient exécutés avec succès.

m3 IMMOBILIER,
fabriquons des lieux de vie



m-3.com

PRESTIGE

CAHIER IMMOBILIER

89

Charmante maison individuelle, **Veyrier**



[80] Barnes

[85] Guinnard Brûchez Gaillard

[86] Groupe Comptoir Immobilier

[96] Grange & Cie

[98] m3

[99] Naef Prestige Knight Frank

[104] Pilet & Renaud

[106] Eden Home

Appartement de haut standing,
Pregny-Chambésy

100





CÉLIGNY

VILLA PIEDS DANS L'EAU – COUP DE CŒUR!

Réf. BA-119597

Prix : **CHF 6'900'000.-**

Yann Batardière **022 365 75 76**

yann.batardiere@barnes-suisse.ch



Nichée au cœur d'un ravissant parc, harmonieusement arboré et très bien entretenu, la maison, véritable bijou dans son écrin de verdure, saura séduire les amateurs d'objets uniques et rares. Ce bien, hors du commun, propose tous les agréments d'un pieds dans l'eau : ponton privé, rail motorisé, bouée d'amarrage.



CHEXBRES

ATTIQUE AVEC VUE IMPRENABLE

Réf. BA-120748

Prix : **CHF 2'500'000.- + pp**

Enver Mazreku **021 321 30 62**

enver.mazreku@barnes-suisse.ch

Au cœur de Lavaux et au calme absolu, appartement haut de gamme d'une surface d'environ 230 m² offrant de grands espaces de vie avec une vue plongeante sur le lac et les chaînes montagneuses. Sa luminosité, ses généreux volumes ainsi que ses finitions de qualité lui confèrent un cachet sans égards. Proche des transports publics, des écoles et des axes autoroutiers.



COLOGNY

BELLE VILLA D'ARCHITECTE AVEC VUE PANORAMIQUE SUR LE LAC

Réf. BA-120545

Prix : **Sur demande**

Sébastien Rohner **022 809 00 86**

sebastien.rohner@barnes-suisse.ch



Sise sur une belle parcelle de presque 3'000 m², magnifiquement paysagée et privée, elle profite d'une vue panoramique sur le lac, la ville et le Jura. Dotée de généreux volumes et bénéficie d'une belle luminosité grâce à ses grandes baies vitrées. Construite en 1980 et rénovée en 2007, elle se distribue sur 4 niveaux et demi-niveaux et propose une surface habitable d'environ 800 m².



MONTREUX / CHERNEX

5.5 PIÈCES AVEC VUE PANO-
RAMIQUE SUR LE LAC LÉMAN

Réf. BA-120908

Prix : **CHF 1'770'000.-**

Stéphane Keck **079 478 15 44**
stephane.keck@barnes-suisse.ch



Magnifique duplex d'environ 222 m² pondérés, situé au dernier étage d'un bel immeuble implanté à Chernex. Cet appartement bénéficie d'un emplacement privilégié à proximité de toutes les commodités. Grâce à son orientation sud-ouest et à ses nombreuses fenêtres, l'appartement bénéficie d'une luminosité maximale ainsi que d'une vue époustouflante sur le lac Léman et les montagnes.



CRANS-MONTANA

MAGNIFIQUE CHALET DE 6 CHAMBRES

Réf. BA-120687

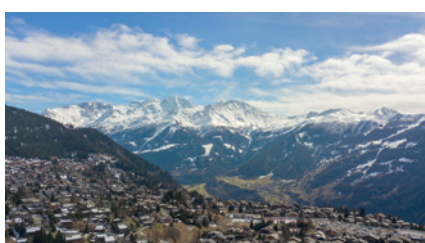
Prix : **CHF 5'950'000.-**

Marc d'Andiran **027 485 42 02**

marc.dandiran@barnes-suisse.ch



Exclusivité. Située proche du centre de Crans dans un environnement bucolique, calme et privatif, cette propriété bénéficie d'une parcelle de 2'000 m². Lumineux, spacieux et entièrement rénové, ce chalet, distribué sur 5 niveaux avec ascenseur, est gage d'intimité et de paix d'esprit. Disponible à la vente en résidence secondaire pour une clientèle domiciliée en Suisse.



Verbier – Unique

Superbe chalet de 8 pièces, situé dans la région de Savoleyres, jouissant d'un ensoleillement optimal ainsi que de vues époustouflantes sur les montagnes et la station. Ce bien d'exception se niche dans un petit lotissement en forme de hameau. Composé de deux chalets reliés, il vous séduira par son authenticité et son charme. Les grandes terrasses vous offriront des moments uniques de tranquillité, en profitant d'un environnement exceptionnel.

PRIX SUR DEMANDE

Superb 8 room-chalet, located in the Savoleyres region, enjoying optimal sunshine and breathtaking views of the mountains and the resort.

This exceptional property is nestled in a small hamlet-shaped housing estate. Composed of two connected chalets, it will seduce you with its authenticity and charm. The large terraces will offer you unique moments of tranquility, while enjoying an exceptional environment.

PRICE ON REQUEST

FGP
SWISS ALPS

Forbes
GLOBAL PROPERTIES



Cologny, Genève
Suisse



Promotion exclusive Exclusive development

Niché sur le prestigieux coteau de Cologny, à quelques pas du lac et du village, se situe le domaine des princes, une résidence d'exception, intime, silencieuse et cossue qui offre une vue spectaculaire sur le lac. Un écrin de raffinement, à une adresse de prestige, qui n'attend plus que vous. Au total, ce sont 16 appartements de haut standing qui se déclinent du 3 au 5 pièces.

Situated on the prestigious hillside of Cologny, just a few steps away from the lake and the village, is an exceptional, intimate, silent and plush residence which offers a spectacular view of the lake. A haven of refinement, at a prestigious location. In total, 16 luxury apartments are available from 3 to 5 rooms



FGP
SWISS ALPS

Forbes
GLOBAL PROPERTIES



Genève,
Suisse



Appartement face au Jet d'eau Apartment facing Geneva's famous "Jet d'eau"

Ce luxueux appartement offre une adresse de prestige sur les quais de la rive gauche, face au jet d'eau. Dans un immeuble cossu et élégant, son cachet indéniable s'exprime de par ses matériaux nobles, tels que les parquets et cheminée d'époque. Entièrement rénové avec goût, cet appartement allie avec brio le charme de l'ancien au confort moderne.

This apartment offers a prestigious address on the left bank of the lake, on the quay, facing the famous « jet d'eau ». In a high end and elegant building, its undeniable cachet is expressed by its materials, the parquet floors and the authentic fireplace. Entirely renovated with taste, this apartment perfectly combines the charm of the old with the modern comfort.



Réf : 31955
Prix sur demande
contact@fgp-swissalps.com | +41 (0)22 319 89 15

GRUPE COMPTOIR IMMOBILIER

FGP
SWISS ALPS

Forbes
GLOBAL PROPERTIES



Veyrier, Genève
Suisse



Charmante maison individuelle Charming detached house

Cette maison est bâtie sur une parcelle de plus de 1800 m² à l'abri des regards. Avec ses 500 m² de surface utile, elle offre un espace de vie spacieux et confortable pour accueillir votre famille et vos invités. Elle vous séduira par sa mixité architecturale : une extension contemporaine a été ajoutée en 2009 à la bâtisse datant du début du siècle dernier.

This house is built on a plot of over 1800 sqm, hidden from view. With its 500 sqm of usable space, it offers a spacious and comfortable living area to accommodate your family and guests. This house will charm you with its architectural mix. A contemporary extension was added in 2009 in addition to the old part dating back to the beginning of the last century.



FGP
SWISS ALPS

Forbes
GLOBAL PROPERTIES



Lausanne, Vaud
Suisse



Propriété de maître d'exception Exceptional mansion property

Cette propriété bâtie au début du XX^e siècle a été entièrement rénovée. Elle dispose de 850 m² de surface utile et jouit de grands espaces de vie lumineux. Elle bénéficie d'une magnifique vue sur le lac et les Alpes et se situe dans un environnement rare et privilégié à proximité des quais d'Ouchy.

This property, which was built at the beginning of the 20th century, has been completely renovated. It offers 850 sqm of living space and benefits from large and luminous living areas. It enjoys a magnificent view of the lake and the Alps and is located in a rare and privileged environment near the quays of Ouchy.





Commugny, Vaud
Suisse



Villa contemporaine avec piscine

Contemporary villa with swimming pool

Cette belle villa contemporaine bénéficie d'un emplacement idyllique et d'un environnement calme et privatif au cœur d'un quartier résidentiel. Elle se distingue par son intérieur design et des matériaux de haute qualité. Elle offre une belle luminosité associée à des volumes considérables.

This beautiful contemporary villa enjoys an idyllic location and a quiet, private environment in the heart of a residential area. It is distinguished by its design interior and high quality materials. It offers a beautiful luminosity associated with considerable volumes.



FGP
SWISS ALPS

Forbes
GLOBAL PROPERTIES

Crans-Montana, Valais
Suisse



L'élégance au plus haut degré Elegance at the highest level

Idéalement située à l'abri des regards et offrant une vue panoramique à 180° sur les Alpes, cette villa contemporaine bénéficie d'une orientation plein Sud et permet de profiter d'un ensoleillement optimal de l'aube au coucher du soleil. Son architecture aux lignes épurées prolonge espaces intérieurs et extérieurs sans limites, l'intégrant parfaitement à son écrin de verdure et aux paysages enchanteurs qui l'entourent.

Ideally nestled away from view with a 180° panoramic view of the Alps, this contemporary villa is south-facing and enjoys optimum sunshine from dawn to dusk. Its sleek architecture extends the interior and exterior spaces without limits, integrating perfectly with its green setting and the enchanting landscapes that surround it.

Réf : 36220
Prix sur demande
contact@fgp-swissalps.com | +41 (0)22 319 89 15

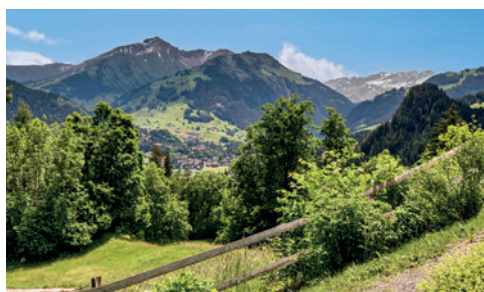


GRUPE COMPTOIR IMMOBILIER



FGP | **Forbes**
SWISS ALPS | GLOBAL PROPERTIES

Saanen, Berne
Suisse



Domaine d'exception Exceptional domain

Constitué d'un domaine de 6 hectares sur lequel se dressent deux luxueux chalets, l'un dans un style « ferme rénovée » et l'autre plus traditionnel. Cet écrin de verdure ravira les amoureux de la nature et des animaux. Bâti en 2007, le chalet principal est d'une surface de 400 m² et le deuxième de 150 m².

The domain of 6 hectares includes two luxurious chalets, the first one is a «renovated farmhouse» and the other one is a more traditional chalet. This green setting will delight lovers of nature and animals. Built in 2007, the main chalet with an area of approximately 400 sqm and the second one 150 sqm.

Réf : 34385
Prix sur demande
contact@fgp-swissandalps.com | +41 (0)22 319 89 15



GRUPE COMPTOIR IMMOBILIER



FGP
SWISS ALPS

Forbes
GLOBAL PROPERTIES

Küsnacht, Zurich
Suisse



Villa exclusive proche du lac

Exclusive villa by the lake

Cette belle villa de campagne construite en 1926, chargée d'histoire, vous accueille fièrement avec une esplanade qui, avec sa vieille fontaine, évoque l'atmosphère idyllique d'un palazzo italien. Son aménagement intérieur classique et élégant crée une véritable convivialité, associée à un confort maximal. Agrémentée d'un magnifique jardin et d'une piscine, vous profiterez de la vue fantastique sur le lac au loin.

This beautiful country villa, built in 1926 and steeped in history, proudly welcomes you with an courtyard that, boasting an old fountain, evokes the idyllic atmosphere of an Italian palazzo. With a magnificent garden and swimming pool, you will enjoy the fantastic view over the lake into the distance.

Réf : 82345668
Prix : CHF 18'000'000.-
contact@fgp-swissandalps.com | +41 (0)22 319 89 15



GRUPE COMPTOIR IMMOBILIER

FGP
SWISS ALPS

Forbes
GLOBAL PROPERTIES



Zurich,
Suisse



Appartement avec service 5* Apartment with 5-star service

Situé au 21^{ème} étage de la Mobimo Tower, avec une surface d'environ 198 m², ce superbe appartement est composé de matériaux haut de gamme. Il offre une vue dégagée sur les toits de la ville en direction de Höngg et de la vallée de la Limmat. Il est possible de bénéficier des services du boutique-hôtel 5* situé dans les étages inférieurs de l'immeuble.

Located on the 21st floor of the Mobimo Tower, with a floor space of approx. 198 sqm, this beautiful flat is made of high quality materials. It offers an unobstructed view over the city's rooftops towards Höngg and the Limmat Valley. It is possible to use the services of the 5* boutique hotel located on the lower floors of the building.

Réf : 82281539
Prix : CHF 4'300'000.-
contact@fgp-swissalps.com | +41 (0)22 319 89 15



GRUPE COMPTOIR IMMOBILIER



MEINIER

MAISON DE VILLAGE

Cette charmante maison de village construite en 1890 se situe dans un joli hameau sur la commune de Meinier. Elle comprend 6 pièces dont 3 chambres et 2 salles de bains.

La plupart des pièces sont orientées au sud-est et offrent de belles vues dégagées sur le Mont-Blanc ainsi que sur la campagne environnante.

La bâtisse a été entièrement rénovée avec des matériaux de qualité en 2008 et entretenue avec soin au fil des années. Elle allie caractère et authenticité.

La dépendance adjacente comprend un grand atelier offrant de nombreuses possibilités d'aménagement, une buanderie, un local technique ainsi que de nombreux rangements.

Une ravissante terrasse arborée et fleurie complète ce bien unique.

Réf. 37464

Prix : CHF 1'980'000.-



HERMANCE

MAISON VILLAGEOISE RÉNOVÉE

D'origine médiévale, cette magnifique bâtisse a fait l'objet d'une rénovation complète de haut standing en 2017 tout en conservant les éléments architecturaux d'époque et son cachet.

Cette maison de 345 m² bénéficie d'une double affectation offrant ainsi la possibilité d'y installer un bureau ou une arcade commerciale.

Actuellement, la maison se compose d'un triplex et d'un appartement indépendant et offre de spacieux espaces de vie remplis de charme et équipés de tout le confort actuel.

Elle dispose de 5 grandes chambres à coucher chacune bénéficiant d'une grande penderie et de placards intégrés. La maison surplombe légèrement le village et jouit de jolies vues sur les ruelles et le lac.

Une place de parking extérieure et une cave viennent compléter ce bien d'exception.

Réf. 36438

Prix : CHF 3'400'000.-



MAGNIFIQUE MAISON D'ARCHITECTE

1'000 m² DE TERRAIN - 360 m² - 8 PIÈCES - 5 CHAMBRES - CHF 5'500'000





VANDŒUVRES (GE)

Ouverture du chantier mai 2023

Luxueuse villa indépendante de Très Haute Performance Énergétique (THPE)
au cœur de la prestigieuse commune de Vandœuvres, en limite de Cologny.

Surface utile intérieure de 390 m² | Parcelle de 1'135 m² | 4 ou 5 chambres en suite
Home cinéma et salle de sport / sauna | Ascenseur et piscine privés | Cave-à-vin climatisée



Bureau
d'architecte



PRIX SUR DEMANDE



Naef Prestige | Knight Frank

geneve@naefprestige-knightfrank.ch | +41 22 839 39 60

planta4.ch



PILOTAGE

BUREAU D'ARCHITECTE

COMMERCIALISATION

FM
MANAGEMENT



naef
Prestige





LE CINQ | PREGNY CHAMBÉSY

DÉCOUVREZ « LE CINQ », UNE NOUVELLE RÉSIDENCE DE HAUT STANDING THPE, OFFRANT 7 SPACIEUX ET CONFORTABLES APPARTEMENTS. IDÉALEMENT SITUÉE AU CŒUR D'UN QUARTIER RÉSIDENTIEL, CALME ET EXCLUSIF, DE LA TRÈS PRISÉE COMMUNE DE PREGNY-CHAMBÉSY, À PROXIMITÉ IMMÉDIATE DU LAC LÉMAN.

Ce projet unique, piloté avec minutie et rigueur par FM Management, habituée à réaliser des projets d'exception, a été conçu par le bureau d'architecte de renom DVK Architectes.

Nous vous invitons à découvrir l'appartement G au dernier étage, d'une surface PPE de 244 m², distribué sur 2 niveaux et une terrasse en rooftop, composé comme suit :

- ◆ Vaste cuisine, séjour avec cheminée et salle à manger donnant sur une première spacieuse terrasse
- ◆ Plusieurs terrasses dont une aménagée en rooftop de 102 m² avec cuisine d'été et pergola
- ◆ Belle vue dégagée sur le lac et le Mont-Blanc
- ◆ 5 chambres avec salles de bains et armoires intégrées
- ◆ 3 places de parking intérieures et une cave en annexe
- ◆ Architecture unique, concept d'éclairage et aménagements extérieurs travaillés avec minutie

Livré clés en main en Juin 2023, cet appartement unique est proposé entièrement agencé et équipé avec des matériaux de qualité.

PRIX SUR DEMANDE

Camille Onkelinx

camille.onkelinx@naefprestige-knightfrank.ch

+41 79 795 45 54

**Téléchargez le plan
et le descriptif architectural**



lecinq-pregnychambesy.ch

naef
Prestige



COMMUGNY

Le Sequoia

Face à la zone agricole, niché dans un environnement calme du village de Commugny, ce nouveau projet comprend la construction d'une belle villa individuelle et de deux villas semi-individuelles.

Face à une zone inconstructible | Villas de 6.5 pièces
Tranquillité absolue | Proche de toutes commodités



Réf. 37440 / 37438

Dès CHF 2'750'000.-

Catherine Maire / Diana D'Imperio
promotion.ny@naef.ch | +41 22 994 23 39

sequoia-commugny.ch



CHENAUX (VD)

Au cœur des vignes de Cully

Cette villa à l'architecture moderne implantée sur une parcelle de 2'121 m² saura vous séduire grâce à ses grands volumes, son emplacement et sa luminosité. Toutes les ouvertures sont orientées Sud afin d'offrir une vue panoramique sur le lac Léman et les Alpes.

Surface habitable d'env. 359 m² | 5 chambres à coucher
Terrasse, jardin et piscine de 4 x 8 mètres | Garage double



Réf. 37507

CHF 4'200'000.-

Kris Alaerts

kris.alaerts@naefprestige-knightfrank.ch | +41 79 461 28 82

naef-prestige.ch



LUINS

Propriété avec vue sur le lac

Située dans la verdoyante commune de Luins, cette propriété est un havre de paix offrant une vue imprenable sur le lac et les Alpes. Avec 600m² habitables, un spa, une piscine intérieure et un chalet indépendant, cette maison individuelle est exceptionnelle. Le terrain de plus de 27'000m² comprend une grande piscine extérieure, des jardins magnifiquement arborés et des équipements de qualité

Prix sur demande

LUINS

Property with view on the lake

Located in the beautiful township of Luins, this property is a haven of peace offering a breathtaking view of the lake and the Alps. With 600 sqm of living space, a spa, an indoor pool and an independent chalet, this property is exceptional. The plot of over 27,000 sqm includes a large outdoor swimming pool, beautifully landscaped gardens, and high-end amenities.

Price on request



CRANS-PRÈS-CÉLIGNY

Magnifique propriété

Cette spacieuse propriété offre une vue imprenable sur le lac et permet de vivre paisiblement à proximité de Genève. Avec plus de 680 m² habitables, elle convient parfaitement aux familles grâce à ses 7 chambres à coucher, sa grande salle de jeux et son bureau. Vous pourrez profiter d'une piscine, d'un pool house ainsi que d'espaces extérieurs aménagés. Le sous-sol dispose d'un home cinéma, d'une salle de sport et d'une cave à vin.

Prix sur demande



CRANS-PRÈS-CÉLIGNY

Magnificent property

This spacious property offers a breathtaking view on the lake and allows to live peacefully near Geneva. With over 680 sqm of living space, it is ideal for families thanks to its 7 bedrooms, large playroom, and office. You can enjoy a swimming pool, a pool house, and landscaped outdoor areas. The basement is equipped with a home cinema, a gym, and a wine cellar.

Price on request

EDEN HOME

CRÉATEURS

D'HABITAT SUR MESURE



Siège

1, impasse de la Touffière
74370 Saint Martin Bellevue

Eden Home Montagne

360, route de Gotty
74220 LA CLUSAZ

+ 33 (0) 4 50 57 50 78



Privacy, Seclusion,
5-Star Service.
Yes, it's just for you.



ULTIMA 
COLLECTION

GSTAAD • CRANS - MONTANA • CORFU
GENEVA • COURCHEVEL • MEGÈVE



Investissez aux côtés de la Maison princière de Liechtenstein

| Inspirés par l'avenir
depuis des générations

En nous confiant votre fortune, vous avez la garantie d'un alignement concret des intérêts: nous investissons vos actifs selon des stratégies élaborées pour préserver et développer la fortune de notre propriétaire, la Maison princière de Liechtenstein. **www.lgt.ch**



**Private
Banking**