

LES BANQUES
SUISES ET LEURS
COLLECTIONS D'ART

LOUIS MOINET,
L'INVENTEUR DU
CHRONOGRAPHE

À LA DÉCOUVERTE
DES FJORDS
NORVÉGIENS

LES PLUS BELLES
DEMEURES DE
SUISSE À VENDRE

PRESTIGE



LE HAVRE
DE PAIX
SUISSE
D'AUDREY
HEPBURN

PERSPECTIVES

GESTION DE FORTUNE
INVESTISSEMENTS
PRÉVOYANCE
CONSEIL PATRIMONIAL

GENÈVE
COLOGNY
LAUSANNE
ZURICH

gonet.ch f@in



ÉDITEUR

immobilier.ch SA
Rue de Lausanne 42-44
1201 Genève
Claude-Alain Paschoud (CEO)
cap@immobilier.ch

TIRAGE

11'500 exemplaires

RÉDACTEUR EN CHEF

Serge Guertchakoff
serge.guertchakoff@immobilier.ch

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Serge Guertchakoff
serge.guertchakoff@immobilier.ch

RÉDACTION

Anna Aznaour, Sylvie Bernaudon,
Michel Bloch, Amanda Castillo,
Isabelle Cerboneschi,
Serge Guertchakoff, Eileen Hofer,
Michèle Lasseur, Rita Lercoz,
Sherif Mamdouh, Rohan Sant,
Martine Urli

PUBLICITÉ

Donatien Presutti
donatien.presutti@immobilier.ch
Sylvie Bernaudon
sylvie.bernaudon@immobilier.ch
Annick Muller
annick.muller@immobilier.ch

GRAPHISME

Enzed, Lausanne
Mélanie & Nicolas Zentner,
Mathieu Moret

IMPRESSION

Stämpfli SA, 3001 Berne

RÉDACTION, PUBLICITÉ & ADMINISTRATION

Immobilier.ch
Rue de Lausanne 42-44
1201 Genève
Tel : 022 307 02 20
info@prestigeimmobilier.ch
www.prestigeimmobilier.ch

Instagram

@prestigeimmobilier.ch

LinkedIn & Facebook

PRESTIGE Immobilier



Retrouvez tous nos
articles en ligne sur
immobilier.ch

ÉDITO**LA CLASSE ABSOLUE INCARNÉE**

S

ans doute l'aurez-vous remarqué, ce qui différencie notre magazine des autres lifestyle suisses, c'est notre ADN. Appartenant au groupe indépendant immobilier.ch, détenu par plus de 110 professionnels de l'immobilier, nous consacrons une part significative de notre contenu à vous présenter des biens d'exception. Mais l'objectif est de vous faire rêver en revenant sur l'histoire de ces demeures. Voilà comment nous en sommes venus à choisir la magnifique Audrey Hepburn pour notre couverture puisque sa maison de Tolochenaz, où elle a vécu la majeure partie de sa vie, est mise en vente. Cette femme a longtemps incarné la classe absolue, avant d'en imposer par son engagement en faveur de l'enfance.



Marc Ninghetto

Serge
Guertchakoff
Rédacteur
en chef

Outre l'excellence horlogère suisse qui s'impose également dans nos pages, nous avons souhaité présenter certains artisans méconnus, tel le créateur de magie et d'automates, François Junod. A propos de rêve, de magie et de beauté, j'espère que vous serez sensibles au talent de la dessinatrice Florence Schlegel qui a réalisé en exclusivité pour vous, lectrices et lecteurs de Prestige, une illustration inédite (p.15).

Enfin, comme le veut la coutume, quoi de mieux pour rêver que de favoriser le « lâcher prise », par exemple en partant en croisière. Dans cette édition, nous en proposons deux : sur le fleuve Douro et à la découverte des fjords norvégiens.

Bon voyage !

ABONNEMENT ANNUEL

4 numéros: 28.-

Prix au numéro: 8.50.-

abo@prestigeimmobilier.ch

022 307 02 20

N°15 SOMMAIRE

32

Louis Moinet, l'inventeur
du chronographe



[06] **TOO EXPENSIVE
FOR YOU**

[08] **NEWS**

IMMOBILIER

- [10] Bien d'exception : Le Paradou
- [14] Brèves immobilières
- [15] Le coup de crayon de Florence Schlegel
- [16] Bien d'exception : la propriété d'Audrey Hepburn
- [22] L'architecte qui produit du vin
- [25] Un partenariat prestigieux pour Swiss Medical Network

HORLOGERIE & BIJOUTERIE

- [26] Les salons horlogers W&W et WPHH
- [30] Brèves horlogères
- [31] Le salon Time to Watches
- [32] Louis Moinet, l'inventeur du chronographe
- [34] L'horloger Cédric Johnner
- [36] Coup de cœur horloger

ART

- [37] François Junod, le créateur d'automates
- [40] Les banques suisses et l'art
- [43] Interview de l'écrivain Daniel de Roulet



DR

34

Cédric Johnner



DR

16

La propriété
d'Audrey Hepburn



DR

66

Croisière
sur le Douro



Mike Lougie

DESIGN

- [44] Objets tendance
- [46] Le changement de stratégie payant d'Artopia
- [48] Boutique Talents : le luxe à contre-courant
- [50] François Viñas : success story
- [52] L'objet design

GASTRONOMIE & HOTELLERIE

- [53] L'Hôtel Bristol souffle ses 100 bougies
- [54] Experimental Group s'installe dans le Marais
- [56] Les pensionnats suisses
- [58] Quand le luxe s'inspire de l'hôtellerie
- [59] Les thés froids de Chanoyu
- [60] Brèves hôtelières
- [61] Gourmet Brothers se redéploie

SPORT & AUTOMOBILE

- [62] Le Range Rover Defender
- [63] Automobiles Caveng et Mercedes-Benz
- [64] Portrait de l'alpiniste Sophie Lavaud

ÉVASION

- [66] Croisière sur le Douro
- [69] Rome, ville éternelle
- [72] A la découverte des fjords norvégiens
- [78] Détente et golf en Forêt-Noire
- [80] Notre cahier immobilier

En couverture : Audrey Hepburn
© Douglas Kirkland

72

A la découverte des
fjords norvégiens

sknife 
swiss knife



Artisanat de la ville horlogère de Bienne

L'excellence d'un tranchant qui défie le temps



Rendez-nous visite!

www.sknife.com

TOO EXPENSIVE FOR YOU

MISS FLAMINGO

TEXTE [] [] Serge Guertchakoff

Fabriquée à la main avec un « soin méticuleux et un respect absolu des animaux et de l'environnement », chaque pièce, assemblée par des mains expertes en Belgique, optimise le confort. Réputés pour leurs sophistications, ces sièges cartonnent. Toutes sont des éditions limitées accompagnées d'un certificat d'authenticité. D'autres versions sont également disponibles dans les boutiques.



A découvrir chez Curiosity,
Rue des Alpes 13, Genève.
Rue du Grand-Chêne 8, Lausanne.
Prix de ce modèle: CHF 10'900.-
www.curiosity-store.ch

LALIQUE

TERRAMINERAL



CURIOSITY

Rue des Alpes 13, 1201 Genève

www.curiosity-store.ch
info@curiosity-store.ch



8

LES CONCERTS ESTIVAUX DU BÜRGENSTOCK FESTIVAL

Le Bürgenstock Festival se déroulera les 6 et 7 juin 2025 et proposera deux concerts classiques exceptionnels dans l'atmosphère unique de la chapelle du Bürgenstock. Depuis sa création en 2013, il est devenu un rendez-vous incontournable pour les musiciens et les mélomanes. Après une pause en 2024, l'événement revient pour sa onzième édition. Cette année, pour la première fois, le Bürgenstock Resort Lake Lucerne s'associe à la Fondation Bürgenstock Festival en tant que partenaire officiel. Le festival sera marqué par des sonorités populaires contrastées par des œuvres baroques et accueillera des musiciens d'exception, animés par une passion pour la musique de chambre sous la devise du festival «Musique entre amis»: Barnabás Kelemen et son fils Gáspár, Maximilian Hornung, Andreas Ottensamer et José Gallardo.

ACTU

NEWS

TEXTE [///] Sylvie Bernaudon & Serge Guertchakoff

ULTIMA COLLECTION ANNONCE UN PARTENARIAT EXCLUSIF AVEC ZUMA

Ultima Collection est ravie d'annoncer son partenariat avec Zuma, une marque de restaurants japonais modernes renommés dans le monde entier. Ce partenariat exclusif se concrétisera à partir de l'hiver 2025, avec des pop-ups dans deux des destinations les plus prisées des Alpes: Gstaad et Courchevel. À partir du 5 décembre 2025, Zuma s'installera à l'Ultima Hotel Gstaad, pour offrir une expérience gastronomique exceptionnelle jusqu'au 15 mars 2026 où les convives pourront savourer des plats raffinés à la fois au restaurant, au jardin d'hiver de ce dernier ainsi qu'au bar. Dans les Alpes françaises, sur les pistes légendaires des Trois Vallées, Zuma sera également présent à l'Ultima Hotel Courchevel dès le 12 décembre pour la saison d'hiver.



Jacob Elwood

LE TENNISMAN KAREN KHACHANOV AMBASSEUR DE CVSTOS

Pour célébrer le 20^e anniversaire de Cvstos, il a été décidé de dénicher son alter ego dans le sport. Sassoun Sirmakes et Karen Khachanov ont finalisé ce partenariat pendant les salons horlogers. Ce géant de près de 2 mètres, âgé de 28 ans, excelle dans le tennis. Entré dans le top 10 en 2019 et vice-champion olympique à Tokyo, le jeune Russe désormais établi à Monaco, est par ailleurs passionné par l'horlogerie. Il possède déjà une petite collection, désormais enrichie par un modèle personnalisé.

SG



Cvstos

artopia.



B&B
ITALIA

MAXALTO edra

Gallotti&Radice

HENGE

kdl'n



1920 R
MILANO

TERZANI
LA LUCE PENSATA



TRIBÙ

**ROYAL
BOTANIA**
Indulge in Finestra

**Tom
Dixon.**

FOSCARINI

MISSONI
HOME COLLECTION

bosa ★

KETTAL

**CALIFORNIAN
LIVING**

**ARTOPIA STUDIO
ARTOPIA SHOWROOM**

NOUVELLE ADRESSE:

Rue du Rhône 65 · Genève
www.artopia.ch

**NOUVEAU SHOWROOM
MINOTTI GENÈVE**

Rue François Versonnex 2, Genève
www.minottigeneve.ch

LE CHÂTEAU VALAISAN DU PEINTRE EDMOND BILLE

Dès 1904, le célèbre peintre construit une somptueuse demeure à Sierre, surnommée le « *château du Paradou* ». Fermement opposé à la guerre, il va y recevoir des célèbres pacifistes. Par la suite, il se diversifie dans l'art du vitrail. Découverte d'une demeure unique, mise en vente par ses actuels propriétaires.

TEXTE [] Serge Guertchakoff

La propriété domine la vallée du Rhône et la ville de Sierre.



DR

Ce n'est pas un hasard si le célèbre peintre suisse va baptiser sa propriété sierroise Le Paradou, c'est-à-dire le doux paradis. Le jeune Neuchâtelois né en 1878 va faire ses armes dans la cité de Calvin, où il sera l'élève de Barthélémy Menn, Barthélémy Bodmer et Hugues Bovy à l'Ecole des beaux-arts, en même temps qu'un Ferdinand Hodler. Dès ses débuts, le jeune Edmond démontre son intérêt pour les sujets historiques, comme le rappelle une biographie complète¹.

C'est en 1897 qu'il découvre les charmes du Valais, tout d'abord Zinal, au fond du Val d'Anniviers, puis Grimentz et Chandolin en 1900. « Ses séjours valaisans deviennent plus fréquents et leur durée s'allonge ». En parallèle à ces pèlerinages, il participe à divers concours, notamment pour les Chemins de fer fédéraux. Il remporte deux premiers prix pour ses compositions Jura et Oberland. Ses affiches le font alors connaître. Il décroche une commande pour les cigarettes Vautier, dont le propriétaire n'est autre que son futur beau-frère. En effet, en 1904, il se marie avec Elisa Mayor, héritière de Louis Mayor-Vautier (1832-1896), homme politique vaudois influent, qui fut conseiller national et un homme d'affaires avisé.

PEINTRE ET BÂTISSEUR

Désormais à l'abri du besoin, Edmond Bille engage d'importants investissements pour loger sa famille. Il achète un vaste terrain à Sierre sur lequel il fait construire par son ami, l'architecte neuchâtelois Ubaldo Grassi (1876-1930), une somptueuse demeure.

¹ Edmond Bille, une biographie ; par Bernard Wyder ; Slatkine ; 2008 ; 264 pages





C'est dans son vaste salon que le peintre a reçu de nombreuses personnalités.



La terrasse ombragée a séduit la famille azérie qui possède cette demeure.

« Rien n'est trop beau pour ce qui devient un véritable temple de l'art. Sous le porche, le visiteur est accueilli avec une mosaïque sur le tympan de la porte d'entrée, ornée de l'initiale B se détachant sur un bleu intense », comme le rappelle la biographie déjà mentionnée.

STYLE ART NOUVEAU

Dans l'atelier proprement dit, la décoration est partout, du sol au plafond, de la mosaïque aux oiseaux jusqu'aux voûtes peintes d'une étonnante végétation. Edmond Bille fera appel au peintre-décorateur lausannois Otto Alfred Briffod. Les chambres qui jouxtent l'atelier sont ornées d'une frise décorative, à motifs végétaux chaque fois différents. Quand l'artiste inaugure son atelier, le château Mercier de Sierre n'est pas encore sorti de terre. En 1905 également, Bille va entreprendre l'édification d'un chalet à Chandolin.

Son épouse décède en 1911 à la suite d'une naissance. Désespéré, l'artiste rappelle à ses côtés celle qui avait été la gouvernante de ses trois enfants et

« DANS L'ATELIER PROPREMENT DIT, *LA DÉCORATION EST PARTOUT*, DU SOL AU PLAFOND, DE LA MOSAÏQUE AUX OISEAUX JUSQU'AUX VOÛTES PEINTES D'UNE ÉTONNANTE VÉGÉTATION. »

le modèle préféré du peintre. En 1912, il se remarie avec Catherine Tapparel. Comme sa famille s'agrandit, il décide de rénover le château du Paradou en 1919 qui abritait le seul atelier au début et qui va devenir une maison d'habitation.

Dès 1918, Edmond Bille décide de se tourner vers l'art du vitrail. Cela ne l'empêche pas d'accepter des commandes pour le stand des chaussures Bally à la Foire suisse d'échantillons à Bâle en

1925 ou pour la fabrique de meubles Perrenoud. La même année, il participe à l'Exposition internationale de Paris.

HÔTES CÉLÈBRES

Solennel, Le Paradou se prête bien à y recevoir des invités. Il y accueille Romain Rolland, prix Nobel de littérature en 1916 et musicologue averti qui joua sur l'harmonium qui faisait partie des meubles de l'atelier sierrois. Parmi les autres



Le peintre-décorateur Otto Alfred Briffod s'est chargé de la majorité des interventions.

personnalités françaises anti-bellicistes, citons Pierre Jean Jouve ou René Arcos.

Dans sa carrière, « il y a un avant et un après Chamoson. » En effet, le peintre va devenir le spécialiste des vitraux. En juin 1928, il signe un contrat pour ceux de la nouvelle église de Chamoson. Cela lui vaudra par la suite un mandat pour des vitraux à la Cathédrale de Lausanne. Entre 1935 et 1942, il va partir résider au Portugal.

Vers la fin de sa vie, le peintre regagne son Paradou, tout en faisant des séjours à Lavey-les-Bains pour se soigner, quand il n'est pas dans sa nouvelle maison d'Hermance (GE). Edmond Bille décède le 8 mars 1959. Il repose dans la chapelle du cimetière de Sierre.

S'il ne reste presque plus rien du mobilier d'origine, le château sierrois bénéficie toujours du décor Art nouveau peint sur les éléments architecturaux et sur la galerie extérieure à l'étage. Après son décès, lorsque la famille Bille a décidé de vendre cette demeure, les propriétaires successifs ont entrepris des travaux de conservation-restauration et en ont renforcé la statique.



LANCEMENT DES TRAVAUX DE TRANSFORMATION DU FAIRMONT GRAND HÔTEL GENÈVE

Victory Group, propriétaire du site emblématique du 19 Quai du Mont-Blanc, a annoncé le lancement officiel des travaux de transformation du Fairmont Grand Hôtel Genève. Le chantier a débuté mi-avril 2025 et durera près de 3 ans. Cette rénovation complète vise à réinventer une adresse iconique de la rade tout en respectant son héritage architectural. Elle offrira une nouvelle identité au bâtiment, ouverte sur la ville et pensée pour le XXI^e siècle. Le chantier sera mené par un consortium

d'entreprises de premier plan, le Groupement SPVA: Steiner Construction, Plendi et Vinci Construction Grands Projets Associés. Soumis aux standards les plus exigeants, le projet vise plusieurs certifications environnementales, dont Minergie-P, le standard THPE du canton et autres labélisations internationales.



DR

IMMOBILIER

NEWS

TEXTE [///] Serge Guertchakoff & Sylvie Bernaudon

RETOUR SUR LES 30 ANS D'ARCHILAB

C'est une somme, le magnifique ouvrage intitulé «Dialogue avec l'espace et le temps» par Gabriele M. Rossi, architecte et fondateur du bureau Archilab, est sorti de presse chez in-Folio. Plus de 560 pages pour résumer les plus belles réalisations de ce bureau créé en 1994. Ce ne sont pas moins de 500 projets, dont 400 ont vu le jour entre Genève et Lausanne, principalement. Citons notamment la Fondation Bodmer à Cologny, le campus de la Swiss International School à Dubaï et, plus récemment encore le Genolier innovation Hub. Impressionnant à plus d'un titre!



DR



DR

LE CHÂTEAU DE BOCHAT À PAUDEX MIS EN VENTE

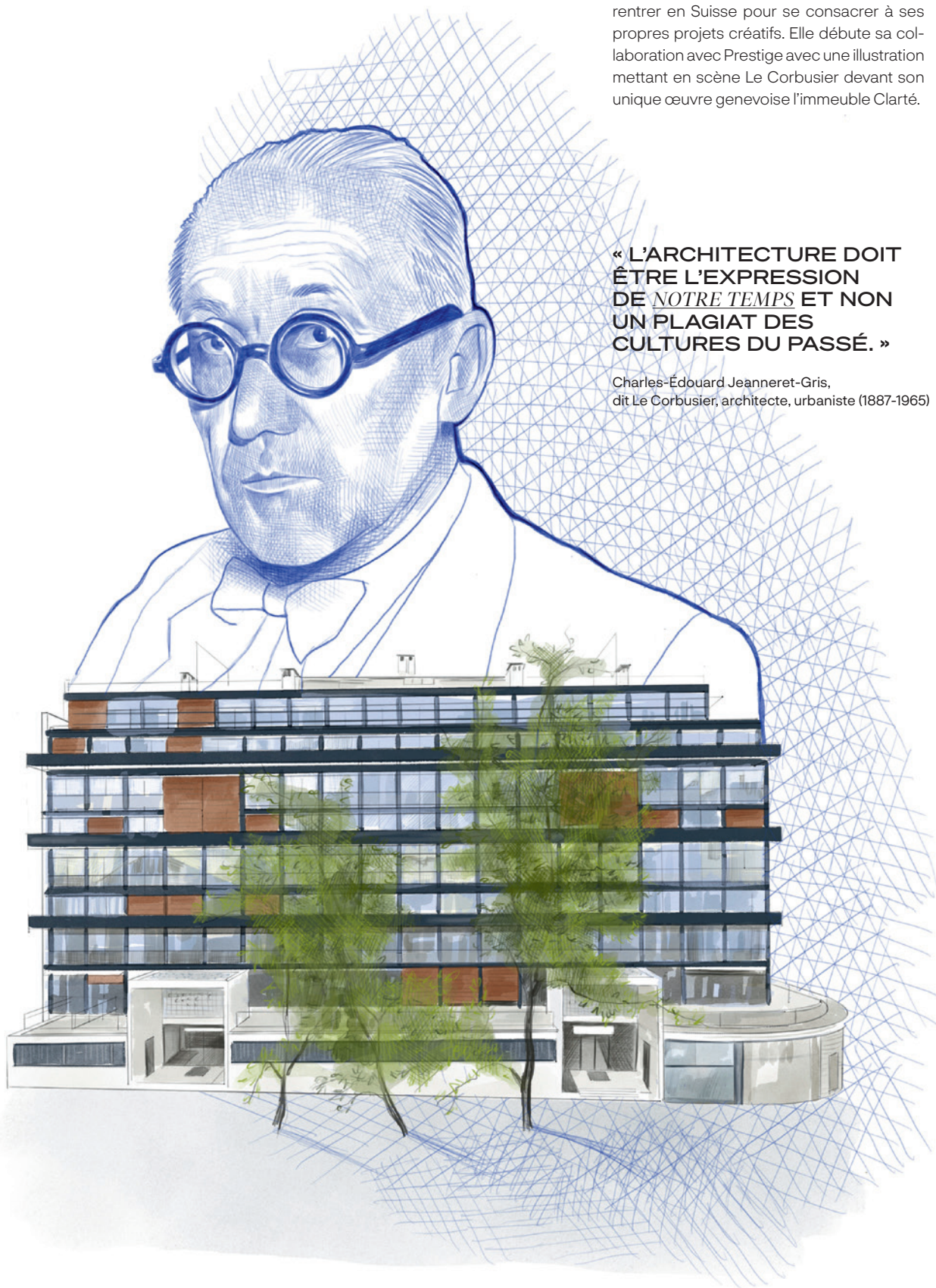
Dominant le Lac Léman, le Château de Bochat a été mis en vente. Le mandat a été décroché par l'agence immobilière Poli Real Estate. Classé monument d'intérêt national par le Canton de Vaud, ce château fut à l'origine une ferme fortifiée. Ses origines remonteraient à 1233. Son allure actuelle, datée du XV^e siècle, témoigne d'un riche passé, marqué notamment par une restauration remarquable entreprise en 1928 par un propriétaire argentin tombé amoureux du panorama.

LE COUP DE CRAYON DE FLORENCE SCHLEGEL

Florence Schlegel Schürch est une artiste genevoise, qui après une carrière de styliste pour des maisons de couture à Paris pendant plus d'une décennie, a décidé de rentrer en Suisse pour se consacrer à ses propres projets créatifs. Elle débute sa collaboration avec Prestige avec une illustration mettant en scène Le Corbusier devant son unique œuvre genevoise l'immeuble Clarté.

« L'ARCHITECTURE DOIT
ÊTRE L'EXPRESSION
DE *NOTRE TEMPS* ET NON
UN PLAGIAT DES
CULTURES DU PASSÉ. »

Charles-Édouard Jeanneret-Gris,
dit Le Corbusier, architecte, urbaniste (1887-1965)





AUDREY HEPBURN

TEXTE [[[Serge Guertchakoff

TOLOCHENAZ

SON HAVRE DE PAIX EST EN VENTE

La construction de *la maison de maître « La Paisible »*, devenue maison bourgeoise à la fin du XIX^e siècle, remonterait à 1733. Celle qui reçut l'Oscar de la meilleure actrice à seulement 24 ans y a vécu de 1965 jusqu'à son décès le 20 janvier 1993.

Avant de revenir sur le parcours de la star Audrey Hepburn, commençons par décrire la propriété sise à Tolochenaz (VD). Ce village de moins de 2000 habitants se situe au bord du lac Léman, juste avant Morges en venant de Genève.

Cette propriété de maître offre environ 1000 m² de surfaces habitables réparties sur trois niveaux. Elle propose 21 pièces généreuses, dont pas moins de 12 chambres à coucher. La plus grande mesure 56,5 m². Il y a aussi 8 salles de bains/douches et quatre WC indépendants. La disposition des lieux est optimisée grâce aux deux escaliers qui desservent les trois niveaux, ainsi qu'à la présence d'un ascenseur.

Le charme de cette maison s'explique encore par son sol en tomettes ou en parquet en chêne, ainsi que par la présence de cinq cheminées très anciennes. Les fenêtres sont toutes à double vitrage et disposent de moustiquaires.



Douglas Kirkland



DR



DR



DR

Des chambres supplémentaires ont été créées au début du XXI^e siècle.

La décoration de certaines pièces a été mise au goût du jour.



DR

La famille qui a acquis la propriété en 2001 pour s'y loger avec ses six enfants, soit quelques années après la disparition de la star britannique, va notamment créer une piscine chauffée de 15m sur 5, avec un fond en dénivelé, et ajouter un ascenseur. Les nouveaux propriétaires ont aussi fait déplacer la cuisine pour la rendre plus fonctionnelle, tout en la modernisant. Ils ont rénové les salles de bain, tout le système électrique et aménagé quelques chambres supplémentaires. Enfin, en 2018, une nouvelle chaudière à mazout a été installée.

Cette maison de maître demeure au cœur d'un parc bucolique de plus de 16'000 m², avec un certain nombre d'arbres centenaires, tels que le hêtre, le tilleul, le ginkgo, l'érable et le chêne. Il existe cinq entrées possibles, dont un accès direct à une maison d'invités ou à un logement de service, relié à la résidence principale ainsi que deux garages et des parkings extérieurs pouvant accueillir au total 10 à 15 voitures.

Précisons que La Paisible est recensée en note 2 au niveau architectural. Sur la fiche du recensement architectural du canton de Vaud qui date de 1980, il est inscrit que le propriétaire était Audrey Dotti, du nom du psychiatre italien avec qui elle fut mariée de 1969 à 1982 et avec qui elle a eu son second fils, Luca Dotti. Très succincte, cette fiche indique juste que l'état de conservation est bon et comme date de construction 1733, sans autre précision.

COUP DE CŒUR

La star hollywoodienne a eu un coup de cœur pour cette propriété qu'elle était venue visiter en 1965, avant de l'acheter en fin d'année. Lorsqu'elle arrive en 1965 à l'aéroport de Genève, elle est accueillie par Yul Brynner et sa femme Doris Kleiner. Elle recherchait un havre de paix après avoir eu une enfance difficile, un début de carrière fulgurant et épuisant, suivi de sérieux soucis de santé. Rappelons qu'elle a eu sept grossesses, dont cinq fausses couches.



DR

La piscine n'existait pas du temps où Audrey Hepburn vivait là.

A cette époque, l'actrice n'est pas la seule célébrité à vivre dans la région : Charlie Chaplin est à Corsier (VD), Yul Brynner à Buchillon, Peter Ustinov aux Diablerets, Elisabeth Taylor et Richard Burton à Céligny (GE), David Niven à Château-d'Oex et Sofia Loren à Genève.

PRIORITÉ AUX ENFANTS

C'est peu après la sortie de la comédie musicale « My Fair Lady » qu'Audrey Hepburn cherche à s'installer dans un lieu tranquille où son fils, Sean

Ferrer, né le 17 juillet 1960, pourra être éduqué en toute sérénité. L'actrice s'absente durant l'été 1965 pour tourner sa troisième comédie avec le réalisateur William Wyler : « Comment voler un million de dollars ». Les Ferrer-Hepburn vont passer leur premier Noël à La Paisible, d'autant qu'Audrey Hepburn est à nouveau enceinte. En janvier 1966, elle fera sa troisième fausse couche.

Entre l'été 1966 et l'été 1968, elle passe son temps à tailler ses rosiers, s'occuper de son potager, aller au marché et aider son fils à faire ses devoirs. Entre temps, elle a divorcé et va céder au charme

d'un psychiatre italien qui a neuf ans de moins qu'elle. Le 6 janvier 1969, les bans sont publiés à Tolochenaz. Après une lune de miel passée à La Paisible, les jeunes mariés s'installent à Rome. La grande propriété de Tolochenaz, où vit désormais la mère d'Audrey, la baronne Ella van Heemstra, devient leur maison de vacances. En juin 1969, après six mois de grossesse, elle revient s'établir à La Paisible, dans cette maison où elle se sent si bien. Cela va fonctionner puisqu'elle parviendra à donner naissance par césarienne au petit Luca Dotti le 8 février 1970. Puis elle retourne à Rome où travaille son époux.



DR

↑ Cette vaste chambre offre un espace de plus de 50 m².

→ On comprend aisément ce que la star hollywoodienne recherchait.

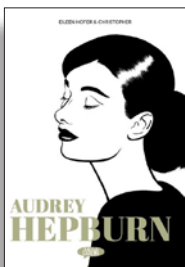
MENACES D'ENLÈVEMENT

Au début des années 1970, l'atmosphère change en Italie. Les enlèvements se multiplient, que ce soit par la mafia ou les Brigades rouges. Menacée par des appels anonymes, elle décide de faire ses valises et revient en Suisse où Sean est inscrit dans un pensionnat, tandis que Luca fréquente l'école primaire du village.

Elle va accepter de rejouer en 1975, aux côtés de Sean Connery, dans « La rose et la flèche », histoire de supporter les frais médicaux de sa mère et l'entretien de sa vaste propriété. Découvrant les infidélités de son jeune époux, elle doit se résoudre à divorcer à nouveau. Sa mère s'éteint à Tolochenaz le 26 août 1984. Dès 1988, elle devient ambassadrice itinérante de l'Unicef. Sa première mission la mène en Éthiopie, en proie à une terrible famine. Au cours des cinq années suivantes, elle participe à des missions dans une vingtaine de pays. Enfin, en septembre 1992, elle se rend en Somalie, d'où elle va rentrer abattue. A son retour, ses médecins lui dia-

gnostiquent un cancer abdominal. Grâce à la générosité de son ami Hubert de Givenchy, qui met à la disposition d'Audrey un avion privé, elle quitte Los Angeles pour rentrer chez elle à Tolochenaz où elle pourra profiter des siens, auprès desquels elle va passer son dernier Noël. Elle décède le 20 janvier 1993.

Ses deux fils vont finir par céder la propriété en 2001 à une famille française qui va s'y épanouir avec ses six enfants jusqu'à ce jour. Avis aux personnes intéressées, c'est l'agence Barnes à Morges qui s'occupe de ce bien.



Pour redécouvrir la vie d'Audrey Hepburn en dessin, Audrey Hepburn, Christopher (Illustrateur), Eileen Hofer (Scénariste), éditions Michel Lafon, 2023



DR



PIERRE BOUVIER

L'ARCHITECTE QUI PRODUIT DU VIN

Pour transformer un château pluricentenaire en un havre de raffinement esthétique et gustatif, il fallait une motivation et une détermination sans faille à cet architecte, devenu également producteur de vins très particuliers.

Rencontre en terre vaudoise.

TEXTE & PHOTOS [] Anna Aznaour



D'après la plupart des châtelains, vivre dans une telle bâtisse n'est guère de tout repos. Une affirmation difficile à croire lorsqu'on visite l'éden qui appartient à Pierre Bouvier. Et pour cause, le neveu de l'illustre écrivain et voyageur Nicolas Bouvier n'a l'air ni extenué ni accablé par le poids du Rosey, son imposant château. Bien au contraire. La gestuelle fluide et les yeux pétillants, l'homme semble maîtriser non seulement ses émotions, mais également le temps. Le sien, en tout cas, dédié à la passion du vin, qu'il produit à son goût, c'est-à-dire bio et mono-cépage. Mais comment en est-il arrivé là ?

EXIT LES FAUSSES IDÉES

« À l'adolescence déjà, je ne me voyais pas faire un autre métier qu'architecte dont je n'ai pourtant découvert la véritable nature qu'une fois sur les bancs de l'École polytechnique fédérale de Zurich. Contrairement aux idées reçues, être fort en maths et savoir dessiner n'est, et de loin, pas suffisant. Hautement intellectuelle, voire spirituelle, cette profession est une véritable philosophie de vie dont les matériaux et les techniques sont les parties intégrantes. » Installé, à 25 ans, dans son bureau d'études à Berne d'abord, puis à Genève, Pierre Bouvier construira un bâtiment universitaire (Uni Pignon), villas et commerces avec son associé Philippe Meyer. Dix années prolifiques, en concours remportés notamment, qui seront suivies, en 2001, d'un chamboulement radical : la succession du château familial à Bursins (VD). En piteux état, cette construction datant du XII^e siècle sera rénovée et transformée par l'architecte de 35 ans. Et pas que. Pour la première fois en 300 ans, il va réunifier le château grâce à l'achat de son



aile nord à ses anciens propriétaires. Vignerons, ces derniers vendront également leur verger, auquel Pierre Bouvier, amateur de vin, redonnera ses lettres de noblesse.

NECTARS À SUCCÈS

« Dans ma vision des choses, tout est une question de cohérence, indispensable à la création de l'harmonie. En ce sens, on pourrait tracer un parallèle entre l'architecture et la viticulture, puisque, dans les deux cas, les recherches s'articulent autour de valeurs, tels le respect des matières et l'authenticité du résultat final », confie l'architecte devenu producteur de vin. Fidèle à ses principes, Pierre Bouvier a transformé les caves existantes tout en rajoutant cinq nouveaux cépages à son vignoble de 4,5 hectares. Aujourd'hui, les 10 cépages offrent 19 vins de diverses sortes (rouge, blanc, rosé, etc.) et produisent 20'000 bouteilles par an. Toutes sont des mono-cépages bio, provenant d'un environnement axé sur les principes de la biodynamie. Une pureté des saveurs que le Conseil d'État Vaudois a récompensé en choisissant le garanoir du Château Le Rosey comme vin rouge d'honneur 2025. Les secrets de ce succès ? « Dans tous les domaines, je ne collabore qu'avec

« DANS MA VISION DES CHOSES, TOUT EST UNE QUESTION DE COHÉRENCE, INDISPENSABLE À LA CRÉATION DE *L'HARMONIE* »

des professionnels (vignerons, ingénieurs, menuisiers, traiteurs, etc.) qui partagent ma philosophie. Cette émulation de longue date en fait des proches, et les résultats de nos efforts communs s'en ressentent », souligne l'architecte, dont le travail est accessible à tous ou presque.

Aujourd'hui, l'édifice médiéval précieux, qui fait face aux Alpes et au lac, est devenu un cocon très apprécié du public grâce à la location de sa salle dite des Conseils, entre autres. Ici, un décor minimaliste, sublimé par des poutres apparentes, des fenêtres au verre soufflé et du mobilier au design particulièrement ingénieux, ravit les convives qui s'y adonnent à des célébrations (mariages, anniversaires, dégustations). « Ce que j'aime, c'est de retrouver dans la bouteille la cohérence d'une architecture », conclut l'architecte ensemblier Pierre Bouvier.



Votre logement?

immobilier.ch

tout commence ici

louer

acheter

estimer

SWISS MEDICAL NETWORK REJOINT UN RÉSEAU MONDIAL PRESTIGIEUX

Une collaboration stratégique a été signée entre le groupe privé suisse et la Mayo Clinic. *Un succès* dont va pouvoir bénéficier la patientèle.

TEXTE [] [] Serge Guertchakoff

Rares sont les cliniques et hôpitaux d'Europe à pouvoir collaborer avec le réseau du réputé Mayo Clinic Care Network. Fruit de plus d'une année de travail intense, cette nouvelle réjouissante pour toute la Suisse a été dévoilée le 6 mai dernier par Swiss Medical Network au sein du

tout nouveau Genolier Innovation Hub (récemment inauguré et réalisé sous la houlette du bureau vaudois Archilab).

Cette collaboration reflète une volonté forte : réunir des spécialistes de renom avec les meilleures pratiques internationales, une technologie de pointe et les dernières avancées thérapeutiques au bénéfice du patient. « L'objectif est de

garantir à chaque patient une prise en charge de la plus haute qualité, fondée sur des diagnostics ultraprécis et une approche holistique et intégrée des soins, des professionnels continuellement formés aux standards les plus exigeants et des traitements sur-mesure. »

Outre la Clinique de Genolier, sise sur les hauts de Nyon, la Privatlinik Bethanien (Zurich), la Clinica Sant'Anna (Lugano) et les centres Swiss Visio Genolier, Montchoisi, Zurich et Bellinzona font désormais partie du Mayo Clinic Care Network.

Les trois objectifs stratégiques de ce partenariat sont l'accès privilégié aux expertises et pratiques médicales de pointe ; élargir le champ d'excellence en prévention et en soins grâce à une collaboration en R&D ; permettre pour certains cas complexes en oncologie une évaluation conjointe par le tumor board interdisciplinaire de la Mayo Clinic, notamment.

Rappelons que le réseau du Mayo Clinic Care comprend plus de 45 institutions médicales de pointe à travers le monde. « L'excellence médicale ne devrait jamais être limitée par la géographie », a déclaré le Dr Brian Costello, Directeur médical de la Mayo Clinic.



Baselworld semble définitivement oublié. Les chiffres ne trompent pas : plus de 55'000 visiteurs (+12%), dont 23'000 billets vendus pendant les journées publiques (+21%). Avec l'arrivée à chaque édition de nouvelles marques et l'ouverture au public qui s'est élargie, Watches and Wonders a bel et bien acquis ses lettres de noblesse. De son côté, le plus petit salon, Time to Watches, établi dans la proche Villa Sarasin, aura accueilli 9500 visiteurs (+35%). A côté des 137 marques présentes au Grand-Saconnex, et outre les marques du groupe Franck Muller à Genthod ou François-Paul Journe en ville, on peut estimer à près de 200 les maisons horlogères présentes début avril pour exposer leurs nouveaux modèles.

De quoi s'interroger sur l'absence d'Audemars Piguet, de Richard Mille et des marques de Swatch Group. L'édition 2025 devrait les inciter à revoir leur position.

DAVANTAGE D'OUVERTURE

Pour Cyril Vigneron, président de la Watches and Wonders Geneva Foundation : « Watches and Wonders s'affirme, non seulement comme rendez-vous interprofessionnel incontournable, mais comme une plateforme d'expression pour les Maisons horlogères. Le Salon permet à chacune d'exprimer visuellement son univers propre, voir et porter des créations sublimes, et partager une passion commune. Media, médium et médiateur ».

SALONS

PREMIER BILAN

Genève a bel et bien récupéré son statut de salon horloger d'importance mondiale. *Watches and Wonders* a battu tous les records. Il ne manque plus qu'Audemars Piguet, Richard Mille et les marques du groupe Swatch pour que la fête soit complète.

TEXTE [] Serge Guertchakoff





Valentin Flauraud

Outre les distributeurs, la presse, puis le public, le Salon a accueilli de nombreuses célébrités parmi lesquelles l'actrice Simone Ashley (ambassadrice d'IWC), les sportifs Usain Bolt et Kylian Mbappé (chez Hublot), Roger Federer (Rolex), l'ancien sprinter Carl Lewis (TAG Heuer) ou encore le compositeur Hans Zimmer (IWC).

Hôte d'honneur cette année, la jeunesse a largement répondu à l'appel. « Entre visites de classes, présentations des métiers, filières de formation et qualifications pour les SwissSkills 2025, et présence sur le Salon, ce sont près de 10'000 jeunes qui ont pu découvrir les savoir-faire horlogers », se réjouissent les organisateurs.

AVALANCHE DE NOUVEAUTÉS

Impossible de présenter ici les milliers de nouveautés dévoilées lors des différents salons. Voici un aperçu forcément subjectif. Cela étant, ce rapide aperçu est directement lié aux rendez-vous décrochés. Pas simple. Commençons par la collection Iced Sea chez Montblanc (dont le stand a été réalisé par le cinéaste Wes Anderson, déjà en charge de la dernière campagne de pub pour Montblanc dont la manufacture a été créée en 1927) avec l'introduction d'un nouveau format plus réduit du cadran (38 mm), avec un fond gravé en trois dimensions. Particularité technique : l'ensemble des modèles est au bénéfice de la technologie « zéro oxygène » qui permet d'éviter la formation de buée. Par ailleurs, le SAV Montblanc propose d'upgrader les anciens modèles en y introduisant cette technologie.

LE PONT DES AMOUREUX

La poésie vue par Van Cleef & Arpels ou comment cette vénérable maison perçoit la notion du temps. Quatre nouveautés dévoilent à la perfection cette vision, autour de la collection du Pont des Amoureux. Ou comment revisiter la scène



WVG/KEystone



Cyril Zingaro

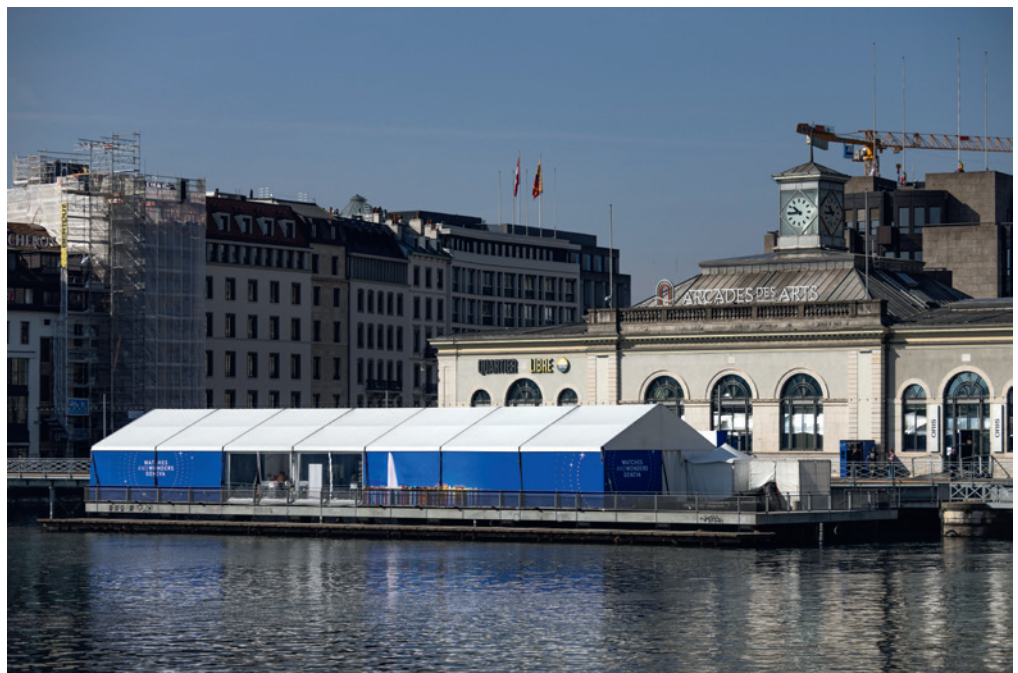
L'univers de Van Cleef & Arpels fait appel à la poésie.

De nombreuses animations ouvertes au public ont occupé l'espace public, ici sur la plateforme devant le pont de la Machine.

où Estelle Arpels et Alfred Van Cleef vont se marier. En l'occurrence, les horlogers se sont « amusés » à placer les deux amoureux à différents moments de la journée sur le fameux pont. C'est l'occasion rêvée d'y redécouvrir les métiers d'art de cette maison centenaire. A midi et à minuit, les deux amoureux s'embrassent pendant 3 minutes. L'animation peut également se provoquer et dure 12 secondes.

Pléthore de nouveautés chez Vacheron Constantin également. Célébrant cette année le 270^e anniversaire de son existence (qui n'a connu aucune interruption !), elle a dévoilé la « Solaria ultra Grande Complication La Première ». Il s'agit d'une pièce unique dotée de 1521 composants et 41 complications dans un boîtier de 45 mm de diamètre pour 14,99 mm d'épaisseur. Son prix n'a pas été communiqué.

Impossible de ne pas mentionner Rolex avec la Land-Dweller, dotée du premier mouvement mécanique à haute fréquence de Rolex. Précisons que le développement de ce calibre a nécessité dix ans de recherche. Le mouvement a fait l'objet de 32 demandes de brevets. Son secret : un système de régulation d'avant-garde couplé à un oscillateur de nouvelle génération. Une façon pour la marque de rendre plus accessibles les mouvements à haute fréquence.



Pierre Albouy

Bulgari a pour sa part tenté de repousser les limites de l'horlogerie avec la Octo Finissimo Ultra Tourbillon, soit la montre à tourbillon la plus fine au monde, avec une épaisseur de 1,85 millimètre.

Dans un registre plus accessible, petit détour au stand Raymond Weil où Jérémy Bernheim, cousin du CEO, nous a dévoilé une Freelancer avec un calendrier complet, une première historique pour cette ligne phare de la marque qui s'apprête à célébrer son 50^e anniversaire l'an prochain.

DÉTOUR À GENTHOD

Depuis toujours installé sur son campus de Genthod, le Groupe Franck Muller bénéficie de son proche écrin avec son Domaine du Grand Malagny. Pour la 35^e édition de son WPHH (World Presentation of Haute Horlogerie), les enfants de Vartan Sirmakes étaient au front : Lori, Sassoun et Sisvan. Accompagnés par Jean-Loup Glénat, Head of design, et le CEO Nicholas Rudaz, ils ont passé en revue à la fois plusieurs dizaines de nouveautés, ainsi que les récents partenariats conclus avec divers artistes ou encore la nouvelle tour, la Vanguard Tower, second building en construction à Dubaï avec un partenaire.

Ce fut aussi l'occasion de présenter avec un film la manufacture de bracelets au Locle. « Vartan Sirmakes a toujours eu une stratégie de verticalisation pour proposer au client final la montre qui lui correspond », a relevé Nicholas Rudaz. En ajoutant, en ne plaisantant qu'à moitié : « La prochaine étape serait d'ouvrir une ferme à crocodiles quelque part sur la planète ».

Difficile de résumer toutes les nouveautés du groupe Franck Muller. De nouveaux modèles curvex sont présentés dans la collection Crazy Hours ou avec un « nouveau » matériau, de la bauxite. Citons aussi les nouveaux modèles de la collection consacrée au yachting. On peut encore revenir sur la collaboration avec l'artiste néerlandaise Loes van Delft, venue présenter ses deux œuvres dans une très jolie robe blanche. Ou encore la série limitée avec l'artiste hondurien Ronal Bejarano. Magnifique. Et, finalement la série avec Jisbar. L'aventure continue et la relève est d'ores et déjà assurée. Reste à savoir quel sera l'impact réel des taxes douanières introduites par le Président Trump. Réponse l'année prochaine.



WWGF/KEystone

Le public a répondu massivement à l'appel du 5 au 7 avril.

Plusieurs concerts ont été offerts dans le cadre du programme In The City.



Pierre Albouy



Chris Henney

CORUM REPREND EN MAIN SON DESTIN SUISSE

La marque horlogère de La Chaux-de-Fonds revient entre des mains suisses grâce à un buy-out mené par son directeur des ventes, Haso Mehmedovic. Entré il y a 15 ans comme horloger au sein de la manufacture chaudefonnière et ayant gravi tous les échelons jusqu'à en devenir actuellement son directeur international des ventes, Haso Mehmedovic est entouré d'un groupe restreint d'investisseurs suisses expérimentés et compétents, issus du luxe et de la finance, marquant ainsi le retour de Corum à une gouvernance 100% suisse et 100% du sérail. Après plus de dix ans d'engagement en Suisse, Citychamp Watch & Jewellery Group Limited s'est engagé à soutenir une transition ordonnée afin de créer un terrain sain et propre pour la nouvelle équipe. La relance mondiale est prévue pour mi-2026, avec un recentrage sur l'ADN de la marque et son héritage prestigieux.

ACTU HORLO

NEWS

CRÉATION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE L'HORLOGERIE

La Journée Internationale de l'Horlogerie s'inscrit dans une volonté de partage de la passion horlogère sous toutes ses facettes. Elle se tiendra symboliquement le 10 octobre de chaque année reflétant la tradition d'affichage à 10h10 sur le cadran des montres. Le 10 octobre 2025 verra l'organisation de la première Journée Internationale de l'Horlogerie/World Watch Day, qui sera diffusée en streaming suivant les fuseaux horaires d'Est en Ouest. De manière participative, médias, associations, clubs de collectionneurs et créateurs de contenus de chaque région du monde animeront cette journée. Il sera question d'horlogerie sous toutes ses dimensions, de la culture à la science en passant par l'économie, le sport, l'art, l'artisanat. Pour assurer la cohérence de l'événement, une association a été créée, rassemblant des acteurs œuvrant pour le rayonnement de la culture horlogère dans le monde.



Chris Henney

TEXTE [] Sylvie Bernaudon



GEMMYO RÉVÈLE LE SAPHIR JAUNE

Fondée en 2011, la Maison de joaillerie parisienne met à l'honneur une pierre lumineuse et solaire: le saphir jaune. Corindon de légende, cette pierre rare se distingue par sa couleur chaude et éclatante, oscillant entre le jaune miel et le doré intense. Chaque saphir jaune, soigneusement sélectionné pour sa qualité exceptionnelle et son éclat singulier, est non-chauffé, préservant ainsi toute sa pureté naturelle. Désormais, le saphir jaune est disponible pour être serti sur six bagues iconiques et un pendentif. Chaque modèle, fabriqué en France artisanalement, illustre le savoir-faire joaillier de la Maison.

TIME TO WATCHES

LE SALON DES HORLOGERS INDÉPENDANTS

Depuis 2022, le salon *Time to Watches* se tient en parallèle à *Watches and Wonders*. L'édition 2025 fut un succès, en raison notamment de sa proximité géographique avec Palexpo, à la villa Sarasin.

TEXTE [///] Isabelle Cerboneschi



Jean Luc Aubert

Depuis 2022, le salon Time to Watches a lieu à Genève en parallèle à la grand-messe horlogère *Watches and Wonders*. Fondé par Christian Wipfli qui en est également le directeur, cet événement attire de nombreux horlogers indépendants avec son format moins formel et beaucoup plus abordable.

L'édition 2025, qui s'est tenue entre le 1er et le 6 avril, fut un succès: elle a accueilli 9'500 visiteurs au coeur de la Villa Sarasin où se tenait l'événement, soit une augmentation de 35% par rapport à l'an passé. « Cette quatrième édition de Time to Watches a tenu toutes ses promesses et ouvre des perspectives excitantes pour 2026 », selon Christian Wipfli.

Si la créativité des 77 marques présentes était l'une des raisons pour lesquelles le salon fut un succès, sa proximité avec Palexpo a changé la donne. Il est vrai que pour les clients des marques et pour les journalistes, le fait de pouvoir venir à pied en quelques minutes depuis Palexpo était un facteur très motivant. Les montres présentées ont fait le reste. Un maximum d'acteurs de cette industrie étaient ainsi réunis à quelques pas les uns des autres permettant aux clients, à la presse et au public de découvrir une foison de créations horlogères.

Les exposants étaient ravis d'être là: ils avaient enfin trouvé un écrin à leur mesure. « Je n'avais plus envie d'aller exposer dans les locaux de la HEAD (Haute

Ecole d'Art et de Design) où se tenait habituellement le salon Time to Watches, confiait l'un d'eux. Ce n'est pas pratique: c'est trop excentré et il n'y a pas de parking. Ici, le cadre est magnifique, on est en pleine nature, dans une villa de maître posée au milieu d'un parc, à deux pas de Palexpo où a lieu *Watches and Wonders*. Que demander de plus? ».

Dans l'un des salons en enfilade de cette maison de maître du 19e siècle, on a pu s'émerveiller devant les montres Taos, une marque fondée en 2024 par l'horloger Olivier Gaud et les artisans d'art Olivier et Dominique Vaucher. Leurs montres d'atelier, des pièces uniques, révèlent la beauté des métiers d'art les plus exigeants.

A l'étage, Thomas Baillo, fondateur de la montre BA1110D, nous a dévoilé secrètement son tout nouveau tourbillon volant avec phase de lune développé à Neuchâtel par l'horloger Olivier Mory. Baptisé Chapitre 4 Flying Tourbillon, il est vendu à un prix défiant l'entendement pour un tel garde-temps. Au sous-sol, on découvrait la présence de la Dennison Watch Company, que l'on qualifierait volontiers de marque émergente, si elle n'avait pas été créée en 1874 (lire p.34). Elle exposait ses montres au design Seventies qui ont su séduire les jeunes générations d'amateurs de montres, et les autres.

Sous les poutres, on a croisé le talentueux horloger Antoine Preziuso, ou plus exactement la famille Preziuso car Antoine, le père, May, la mère, Laura, la fille, et Florian, le fils, travaillent tous ensemble. Ils révélaient quelques variations de leur chef-d'œuvre, un triple tourbillon nommé le Tourbillon des Tourbillons, qui avait gagné le Prix de l'Innovation et le Prix du Public au Grand Prix de l'Horlogerie de Genève (GPHG) en 2015.

Ces quelques noms, choisis par les 77 marques présentes, donnent un aperçu de la variété des exposants de Time to Watches. Pour en savoir plus, rendez-vous en 2026: ce salon, tout comme *Watches and Wonders*, est ouvert au public.

NEUCHÂTEL

L'INVENTEUR DU
CHRONOGAPHE,
LOUIS MOINET

C'est en 1816 que *Louis Moinet* crée ce qui sera reconnu, bien plus tard, comme le premier chronographe au monde. Horloger de génie, il comptera parmi ses clients Napoléon. Pourtant, il faudra près de deux siècles pour que cet héritage retrouve enfin la lumière.

TEXTE [///] Serge Guertchakoff

Les témoignages d'époque avaient beau attester qu'il était l'un des plus grands horlogers du 19^e siècle, son nom était pourtant tombé dans l'oubli. Il faudra la détermination de Jean-Marie Schaller, natif du Jura et déjà à l'origine de la renaissance de la marque Perrelet, pour que le grand horloger retrouve enfin la place qu'il mérite.

Le fameux premier chronographe créé en 1816.



Animé par une passion sincère et sans autre capital que son dévouement, il engage ses propres fonds, reconstitue patiemment l'histoire de l'horloger, et pose les premières pierres d'un projet que beaucoup considéraient comme ambitieux. Il fonde en 2004 la maison neuchâteloise Les Ateliers Louis Moinet. Vingt-et-un ans plus tard, la maison poursuit son développement avec la même indépendance et la même passion.

1768 est l'année de la naissance de Louis Moinet, un surdoué, une sorte de Léonard de Vinci. Le futur horloger voit le jour à Bourges (F). Enfant, il passe tout son temps libre avec un maître horloger et reçoit des leçons de dessin d'un peintre italien.

A 20 ans, il s'installe en Italie pour étudier l'architecture, la sculpture et la peinture. De retour à Paris en 1795, Louis Moinet (1768-1853) est nommé professeur à l'Académie des Beaux-Arts. En parallèle de ses activités artistiques, il se consacre à l'horlogerie à partir de 1800. Il

se rend fréquemment dans les montagnes du Jura et dans la vallée de Joux où il rencontre des horlogers renommés comme Jacques-Frédéric Houriet.

AVANT RIEUSSEC

Dès 1806, il réalise des créations horlogères pour les personnalités de l'époque. Et, en 1816, il va inventer le premier chronographe au monde. C'est Jean-Marie Schaller qui le révélera au monde entier. En effet, jusqu'en 2013, le milieu horloger pensait que l'inventeur du chronographe était Nicolas Matthieu Rieussec, horloger du roi, lequel avait décroché un brevet en mars 1822 pour un chronographe à secondes.

Celui à qui l'on doit d'avoir sorti des limbes de l'oubli Louis Moinet, avait acquis aux enchères en 2013 un chronographe au soixantième de seconde battant à 216'000 vibrations/heures. Et, après l'avoir démonté et fait analyser par de nombreux experts, dont Bernard Vuilliamet et Dominique Fléchon, il a pu être prouvé que le «compteur de tierces conçu à des fins astronomiques» par Louis Moinet avait été conçu en 1816 et donc été le premier chronographe au monde.

Parmi les autres créations du brillant Louis Moinet, relevons différentes horloges livrées à Napoléon Bonaparte en 1806, au Roi de Naples ou encore à Thomas Jefferson. Certains modèles sont visibles dans le musée qui lui est consacré à Saint-Blaise.

LA PHILOSOPHIE
LOUIS MOINET

Louis Moinet produit actuellement environ 500 pièces par année. Jean-Marie Schaller et son équipe œuvrent à la manufacture de garde-temps modernes, au caractère affirmé où chaque pièce raconte sa propre histoire. On peut classer les créations en deux collections: l'art cosmique et les merveilles mécaniques, que ce soit pour les pièces uniques ou les séries limitées.

Dans la première catégorie, les montres ont un lien avec l'espace: utilisation de météorites de Mars, de la Lune, ou des quatre coins du cosmos. Dans la seconde catégorie, l'accent est mis sur l'aspect purement mécanique, comme pour *Memoris*, modèle phare des Ateliers Louis Moinet, qui est la première montre dont la complication du chronographe est entièrement visible sur le cadran.



Robin Nyfeler



Jean-Marie Schaller portant la Space Revolution. Ci-dessous, le modèle qui réinterprète le premier chronographe.



Les modèles qui sortent de leurs ateliers sont proposés à des prix allant de CHF 20'000.- à CHF 360'000.- pour la Space Revolution. Série limitée de 8 pièces, elle met en scène deux tourbillons volants en orbite. Leurs contrepoids prennent la forme de vaisseaux spatiaux miniatures, qui se croisent sous un majestueux dôme de verre saphir s'affrontant dix-huit fois par heure. Le vaisseau spatial supérieur effec-

tue une rotation dans le sens des aiguilles d'une montre toutes les cinq minutes, tandis que le vaisseau inférieur tourne dans la direction opposée en dix minutes.

Présente au dernier salon Watches and Wonders à Genève, la marque y a notamment présenté sa nouveauté phare, le modèle 1816, une réinterprétation moderne du 1^{er} chronographe au monde, avec son tout premier bracelet métal développé par les Ateliers Louis Moinet. Disponible au prix de CHF 28'900.- (sans TVA), le chronographe 1816 contient un tout

nouveau calibre maison de 330 composants, équipé d'un compteur minute instantané, une complication maîtrisée seulement par les plus grandes manufactures.

Elle a également présenté deux nouveaux codes couleur, Rush et White Fuji, disponibles pour les créations pièces uniques Time to Race où le client peut choisir son « chiffre porte-bonheur » (allant de 1 à 99) avec l'un des huit codes couleur à choix (Rosso Corsa, Green Racing et Bleu de France, etc.). « Il n'y aura donc pas deux montres identiques. » En effet, un seul numéro par code couleur sera créé, ce qui permet au collectionneur d'avoir une pièce unique à son poignet.



La Memoris Spirit insère un mécanisme de plus de 300 composants.

UN TRAVAIL EN RÉSEAU

La maison Louis Moinet collabore depuis toujours avec Concepto Watch Factory à La Chaux-de-Fonds pour le développement de ses mouvements exclusifs. A ce jour, Louis Moinet possède une dizaine de calibres maison. Entreprise à taille humaine, le fils de Jean-Marie, Nathanaël, passé par les Beaux-Arts, a rejoint l'entreprise familiale voici 3 ans, et accompagne Jean-Marie dans le design produit. Il est entre autres le cerveau derrière le design du modèle Cosmopolis sorti en 2023, montre ayant obtenu un record du monde pour « le plus de météorites insérées sur une montre ».

La PME collabore avec plusieurs artisans, comme Daniel Haas, spécialiste de la découpe de pierres précieuses et semi-précieuses, ou encore Martin Brunold, probablement le dernier fabricant d'astrolabes de qualité au monde. Elle collabore également avec Luc Labenne, chasseur de météorites et ami de Jean-Marie.

Aujourd'hui, les Ateliers Louis Moinet sont présents dans 29 pays, à travers un réseau de qualité.

CÉDRIC JOHNER

LE BATTEMENT D'UN MONDE À PART

Dans l'intimité de son atelier genevois, un horloger indépendant façonne le futur à la main et écrit une nouvelle page de son aventure. À travers son tout premier mouvement manufacture, *Cédric Johner* célèbre trente années de création libre, d'artisanat pur, et trace un sillon singulier dans l'univers horloger. Portrait d'un homme en renaissance.

TEXTE [[[Rita Lercoc



DR

Depuis plus de trente ans, Cédric Johner sculpte le temps comme d'autres peignent, composent, ou méditent.

Devenu horloger par amour du détail et de la matière, il travaille seul, dans un atelier discret, dense, ordonné à sa main. Là, chaque pièce naît de gestes justes, d'intuitions mûries, de métaux polis avec patience. Son univers n'a rien d'industriel : il est intime, sensoriel. À l'opposé du bruit et de la cadence, Cédric Johner pratique l'horlogerie comme une forme d'écoute, dans une démarche excluant tout outillage informatique. « Je travaille à l'œil », dit-il. Il ne fait pas de plans 3D. Il sculpte, il ajuste, il façonne. Chaque montre est un prototype définitif, unique, une conversation intime entre lui et le temps.

Avant d'être horloger, Cédric était joaillier. Vocation précoce : à 13 ans, il sait déjà. À 15, il entre chez Chopard. Il apprend tout, en observant, en touchant. À 24 ans, il est indépendant. Cette double formation, joaillière et horlogère, se lit dans ses créations : montres puissantes, sensuelles, dont la forme iconique a traversé le temps. Son boîtier Abyss, sculpté dans un bloc de cire en 1997 est toujours produit, toujours désiré. C'est devenu sa signature.

UN MOUVEMENT, UN MANIFESTE

Trente ans après ses débuts, Cédric Johner s'apprête à franchir un cap symbolique : la naissance de son premier mouvement manufacture, baptisé CJ-101. « Cela faisait longtemps que mes clients me demandaient un mouvement maison. Mais seul, c'était trop. Un jour, j'en ai parlé avec Julien Tixier, (ndlr horloger indépendant) autour d'un plat du jour. Il m'a dit : on le fait ensemble. » Le projet se concrétise en quelques mois. Johner dessine, Tixier modélise. Les collectionneurs répondent à l'appel. Douze pièces proposées en souscription, toutes vendues en quelques jours. La première série, en palladium occupera l'horloger pendant les quinze prochains mois. D'autres suivront — en or rose, en or jaune.

Le CJ-101 ne se dévoile pas encore dans ses détails. Cédric préfère évoquer sa philosophie plutôt que ses composants : un mouvement ouvert sur l'avant, balancier visible, symétrie avec le cadran, architecture pensée comme un prolongement de la forme Abyss. Il ne s'agit pas d'une simple prouesse technique, mais d'une quête d'harmonie. « Je voulais que ce mouvement me ressemble. Qu'il reflète mon engagement à repousser les limites de

la création horlogère artisanale, tout en restant fidèle à l'esprit de liberté et d'excellence qui guide mon travail depuis mes débuts.»

L'HOMME DERRIÈRE LA MONTRE

Le parcours de Cédric Johner n'est pas linéaire. Il a connu la lumière, les salons, les séries. Puis le choc, la rupture, la solitude. Une association ratée avec un investisseur, une entreprise perdue, un infarctus. «J'avais tout, les projets, les machines. Et j'ai tout perdu. Il a fallu tout reconstruire. Lentement.» Il redémarre, seul. Il se concentre sur l'essentiel : fabriquer. À la main, à la pièce. Son atelier devient sa boussole. Même quand tout vacille, il reste l'établi, la matière, et l'envie de faire bien.

Ce recentrage n'est pas un repli. C'est un choix. «Je n'étais pas dans une situation qui me correspondait. Aujourd'hui, je suis dans ma dimension.» Chaque année, il crée une quinzaine de montres. Certaines sur commande, d'autres en liberté. Il grave, il dessine, il fabrique même les poignées de ses écrins. Tout est à l'image de son exigence, de sa liberté créative et de sa fidélité à l'artisanat le plus pur.

Louis Erard x Cédric Johner : une édition limitée à 178 pièces. Chaque mouvement est décoré à la main par Cédric Johner lui-même.



« JE N'ÉTAIS PAS DANS UNE SITUATION QUI ME CORRESPONDAIT. AUJOURD'HUI, JE SUIS DANS MA DIMENSION. »

UNE RENAISSANCE EN COURS

Depuis peu, un nouvel élan traverse la marque Cédric Johner. Nouvelle identité visuelle, site repensé, présence renforcée. Parmi les déclencheurs de cette dynamique, une collaboration marquante avec Louis Erard, orchestrée par Emmanuel Emch. «Il m'a dit qu'il fallait que je sorte un peu de ma grotte», confie Cédric. Cette incursion dans une édition spéciale, saluée pour son originalité, l'a reconnecté à ses anciens contacts, à des détaillants internationaux, à une lumière médiatique qu'il avait délaissée. «Cette collaboration m'a redonné confiance. Elle m'a aidé à lancer mon projet de mouvement manufacture.»

Mais aussi, Cédric est à nouveau devenu père. Un petit garçon, puis des jumeaux. Une joie simple, une énergie nouvelle. «J'ai changé de rythme. Je ne cours plus. Je fais ce que j'aime. Et je vais de l'avant.»

Le marché semble prêt à entendre sa voix. Au Watches and Wonders, collectionneurs et professionnels ont salué le lancement du mouvement CJ-101. Il n'est plus seul dans sa «grotte» : il inspire, il fédère. Et reste fidèle à ce qui l'a toujours guidé : une vision humaniste de l'horlogerie. «Faire des montres que l'on pourra réparer dans cinquante ans. Créer du beau, du durable, du sens.»



Abyss chronographe
édition limitée
30^{ème} anniversaire.

DENNISON X COLLECTIBILITY

LA BEAUTÉ ACCESSIBLE

Relancée il y a plus de six mois après un long sommeil, la *Dennison Watch Company* revient sur le marché avec des modèles abordables aux accents Seventies dont une collaboration avec la plateforme Collectibility.

TEXTE [] Isabelle Cerboneschi



La marque Dennison, qui avait été fondée en 1874, fait partie de ces nombreux noms de l'histoire horlogère qui ont fait les frais de la crise du quartz dans les années 1970.

Créée par Aaron Lufkin Dennison (le co-fondateur de Waltham USA), la compagnie anglo-américaine fabriquait des boîtiers pour quelques marques majeures - Rolex, Omega, Jaeger-LeCoultre, IWC, Waltham, Zenith, avant de créer des montres portant son nom.

Grâce à l'initiative de Stéphane Cheikh, la Dennison Watch Company a fait sa réapparition sur le marché fin octobre 2024 après un long sommeil. Pour dessiner les montres A.L.D. avec leurs boîtiers de forme coussin ornés de cadrans de pierres naturelles ou soleillés, inspirés par les années 70, l'entreprise a fait appel au talentueux designer Emmanuel Gueit qui crée pour les plus grands noms de l'horlogerie. «Ce qui distingue Dennison des autres marques, c'est la forme, dit-il. Elle revient au premier plan. Elle reprend vie. C'est ça, la différence.»

A peine lancés, ces modèles à la ligne pure et au design minimaliste, animés d'un mouvement à quartz

Ronda, ont très rapidement fait le buzz auprès d'une jeune génération d'esthètes. Ils furent sensibles à leur aspect vintage et à leur prix : moins de CHF 600.-.

Quelque six mois après son lancement, la Dennison Watch Company annonce sa première collaboration avec Collectability, une plateforme fondée par John Reardon. Cet expert mondialement reconnu et ancien directeur international du département montres chez Christie's, a créé cette plateforme pour accompagner les collectionneurs et amateurs de montres Patek Philippe d'époque et d'occasion. Il n'avait encore jamais prêté son nom à un projet horloger.

Une édition spéciale et exclusive, la série spéciale Dennison x Collectability, vient d'être lancée le 6 mai. Elle a été conçue autour d'un cadran qui rend hommage à un modèle cher au cœur de John Reardon : l'Ellipse. «Cette collaboration bouscule les codes, en proposant un design et un prix (690 USD) qui rendent la montre idéale accessible, non pas dans un avenir lointain, mais maintenant, explique l'expert. Ce n'est pas une montre pour la prochaine génération. C'est une montre pour aujourd'hui.»

CHEZ LE MAÎTRE DES AUTOMATES QUE LES MILLIARDAIRES S'ARRACHENT

Reconnu et recherché par le cercle restreint aussi bien des grandes fortunes que des marques mythiques, le sculpteur automater *François Junod* vient de créer sa première entreprise à l'âge de 65 ans. Portrait d'une sommité.

TEXTE & PHOTOS [] Anna Aznaour

O n le sait tous, nul n'est prophète en son pays. Généralement. Mais, il y a des exceptions. François Junod en est une. Grand et mince, le dynamique Vaudois au sourire radieux a une aura très particulière. Serait-il la réincarnation de l'illustre inventeur d'automates Jacques Vaucanson, né le même jour que lui mais trois siècles plus tôt ? Faute de pouvoir joindre les chefs des cieux pour la réponse, nous l'avons recherchée ici-bas, dans l'atelier de Sainte-Croix du génie suisse.

LE CAMARADE PROVIDENTIEL

« J'aurais probablement repris l'entreprise d'emballage de mon père, si, pendant mes études de micromécanique, j'avais ignoré mon besoin impérieux de concevoir et de fabriquer par moi-même des objets de A à Z. Raison pour laquelle, à l'École des Beaux-Arts de Lausanne, j'ai choisi la sculpture, séduit par son côté très technique et compliqué », se confie l'artiste dans l'une des pièces de sa spacieuse maison-atelier sur trois étages. Les automates, il les a découverts à l'âge de 14 ans, grâce à Frédéric Bertrand, un nouvel élève arrivé dans sa classe. Parisienne, la famille de ce dernier venait de s'installer à Sainte-Croix,

où le père avait ouvert son atelier de fabrication et de restauration d'automates. « Comme Geppetto, il créait et donnait vie à des objets inanimés. Technique, mécanique et artistique, ce métier m'a immédiatement fasciné. » Michel Bertrand lui avait donc fait découvrir sa voie. Dès 1983, installé

à son compte, François Junod s'attellera à la fabrication d'automates. Parmi eux, l'emblématique L'Ange, commandé par le Centre international de la mécanique d'art (CIMA). Sept ans durant, l'artiste travaillera en solitaire, jusqu'à ce qu'un événement majeur vienne bousculer sa vie en 1990.

Le maître et son oiseau automate.



LA VÉRITÉ SI JE MENS...

« Lorsque Jacqueline Reuge m'a demandé de l'accompagner au Japon pour l'aider avec ses automates, je n'ai pas hésité une seconde », se remémore François Junod. Après le décès de Guido Reuge, grand collectionneur d'automates anciens, sa veuve octogénaire avait vendu leur collection aux Japonais. Ils en avaient fait un musée à Kyoto. Durant son inauguration, le milliardaire japonais Kimura a souhaité connaître le sentiment des invités au sujet de cette incroyable collection. Sans surprise, des louanges et des remerciements vont pleuvoir de toutes parts sur le mécène. Sauf de la part de notre Vaudois, qui lui dira, sans filtre, le fond de sa pensée : « Je suis très triste que tout ce patrimoine européen ne soit plus en Suisse ». Un grand silence va suivre ses propos. De retour au pays, notre franc-tireur va recevoir le lendemain un coup de fil « Vous devez reprendre l'avion pour le Japon. Je vous conseille vraiment de vous y rendre », lui dira l'avocat genevois du Japonais. « Ça y est, on va me dissoudre dans de l'acide pour l'avoir ouverte devant ce puissant », se dit sur le moment l'artiste. Mais il ira tout de même. Accueilli par le milliardaire, François Junod aura effectivement la surprise de sa vie. La commande d'un orchestre avec 12 animaux automates. Le montant du mandat... plus de 2 millions de francs suisses. « Vous avez défendu une tradition et avez parlé avec votre cœur. Je l'ai beaucoup apprécié », soulignera le ma-



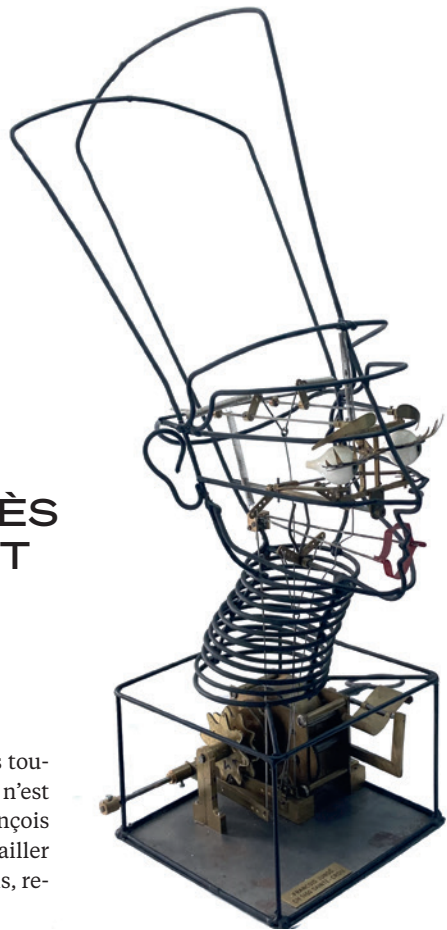
L'automate poète qui écrit « Je t'aime » sans fin.

« J'AI CHOISI *LA SCULPTURE*, SÉDUIT PAR SON CÔTÉ TRÈS TECHNIQUE ET COMPLIQUÉ »

gnat de l'immobilier. « Depuis, je dis toujours ce que je pense. Même quand ce n'est pas très agréable à entendre », rit François Junod. Jusqu'en 2005, il restera travailler au Japon et y deviendra une star. Puis, retour à la case départ...

OBJECTIF : TRANSMETTRE

« En 2005, je suis définitivement rentré à Sainte-Croix. Par rapport au Japon, en Suisse, j'étais presque un parfait quidam. Il m'a fallu donc du temps pour me faire connaître dans mon propre pays. Et ce succès, je le dois à Baselworld, où j'allais présenter mon travail aux grandes Maisons horlogères. » Elles lui feront confiance. Une nouvelle fois, François Junod fera des émules. À la différence près que, cette fois-ci, sa renommée prendra une tournure internationale. Pas étonnant donc qu'on le choisisse pour des projets absolument fous. D'ailleurs, à la question de savoir quel a été son automate le plus compliqué à réaliser, le sculpteur répond spontanément : Pouchkine. Une fois encore, la commande provenait d'un milliardaire. Mais de la... Silicon Valley. « C'était un « gros bébé » de 60 kilos. Sa particularité est la mémoire mécanique qui le distingue des automates écrivains et dessinateurs de la fin du 18^e siècle. Concrètement, Pouchkine est capable d'écrire 1458 poèmes différents avec 6 verbes, 6 adjectifs, 6 adverbes, etc. choisis au hasard par l'automate lui-même. Avec le nombre de combinaisons possibles, on ne sait donc jamais à l'avance quel sera son prochain poème. La conception et la réalisation de cette pièce unique ont pris 7



Le buste automate de Néfertiti, reine d'Egypte.

longues années », raconte François Junod. Une merveille d'autant plus étonnante que l'atelier de l'artiste est exempt de machines numériques, jugées trop bruyantes. En 2024, à l'âge de 65 ans, le sculpteur a créé sa première société, dans l'objectif de transmettre son savoir. « Aujourd'hui, dans mon atelier, j'emploie sept professionnels aux qualifications diverses et très pointues. Chaque commande reçue fait alors vivre non seulement mon équipe, mais également la vingtaine d'ateliers vaudois, neuchâtelois et genevois avec lesquels on collabore. » Quant à la fourchette de prix pour un automate, elle se situe entre 5'000 et plus d'un million de francs suisses. L'indépendant souligne que, de nos jours, il y a plus de demandes pour ce type d'objets précieux qu'il n'y a de professionnels pour les réaliser. Pourquoi ? « Contrairement à la technologie moderne, nos automates ne tombent pas en panne », affirme François Junod. D'après ce passionné à la vie romanesque, à ses yeux, ce qu'il a vécu n'est pas très important, contrairement à ce qu'il a pu transmettre de ses leçons et connaissances apprises. Parmi les projets en cours, l'œuvre commandée par la marque horlogère Vacheron Constantin pour son jubilé de 270 ans. Affaire à suivre...



TRÉSORS CACHÉS

QUAND L'ART FAÇONNE L'ÂME DES BANQUES SUISSES

Chez *Syz, Mirabaud et Heritage*, l'art ne se cache plus: il habille les espaces, dialogue avec l'architecture et affirme une identité singulière. Entre collections rarement accessibles, quête de sens et engagement culturel, ces banques privées suisses font de l'art un vecteur de réflexion, de prestige et de lien social.

TEXTE [] Rohan Sant

Banque Syz, l'atrium panoptique permet de voir un grand nombre d'œuvres exposées à chaque étage du bâtiment du Quai des Bergues.



Amrik Wetter

«L'art lave notre âme de la poussière du quotidien», disait Pablo Picasso. Longtemps considérées comme des sphères distinctes, l'art et la banque entretiennent pourtant une relation étroite, où se croisent finance, prestige et mécénat. Dans ce cadre, les banques ne se contentent plus d'être de simples institutions financières; elles deviennent des acteurs culturels influents, collectionneurs avisés et mécènes engagés.

Pourquoi cet engouement croissant pour l'art? Quels sont les bénéfices de cet investissement singulier? Décryptage d'un mariage d'intérêts où l'esthétique et la culture côtoient la mission sociétale.

Certaines institutions comme UBS, JP Morgan ou Deutsche Bank ont constitué d'impressionnantes collections d'art moderne et contemporain, faisant de l'art un levier de valorisation patrimoniale. L'UBS Art Collection, par exemple, comprend plus de 30'000 œuvres, tandis que la collection de la Deutsche Bank est reconnue comme l'une des plus importantes au monde en matière d'art contemporain.

LE MÉCÉNAT ARTISTIQUE: UN OUTIL D'IMAGE ET DE RÉPUTATION

Loin de se limiter à une simple question de placement, l'implication des banques dans le monde de l'art est aussi un puissant levier de communication et d'image. En soutenant des expositions, des musées et des artistes, les institutions financières cultivent leur prestige et renforcent leur ancrage dans le domaine du luxe et de l'exclusivité.

À Genève, certaines banques privées ont développé des stratégies de mécénat ambitieuses, affirmant leur engagement envers la culture. À l'image de la Banque Syz, Mirabaud ou encore

Banque Heritage,
Collection rouge, vert, bleu,
blanc, par Guy LIMONE.

Heritage, nombre d'entre elles ont mis en place des politiques d'acquisition d'œuvres destinées à habiller leurs espaces de travail et à valoriser leur identité.

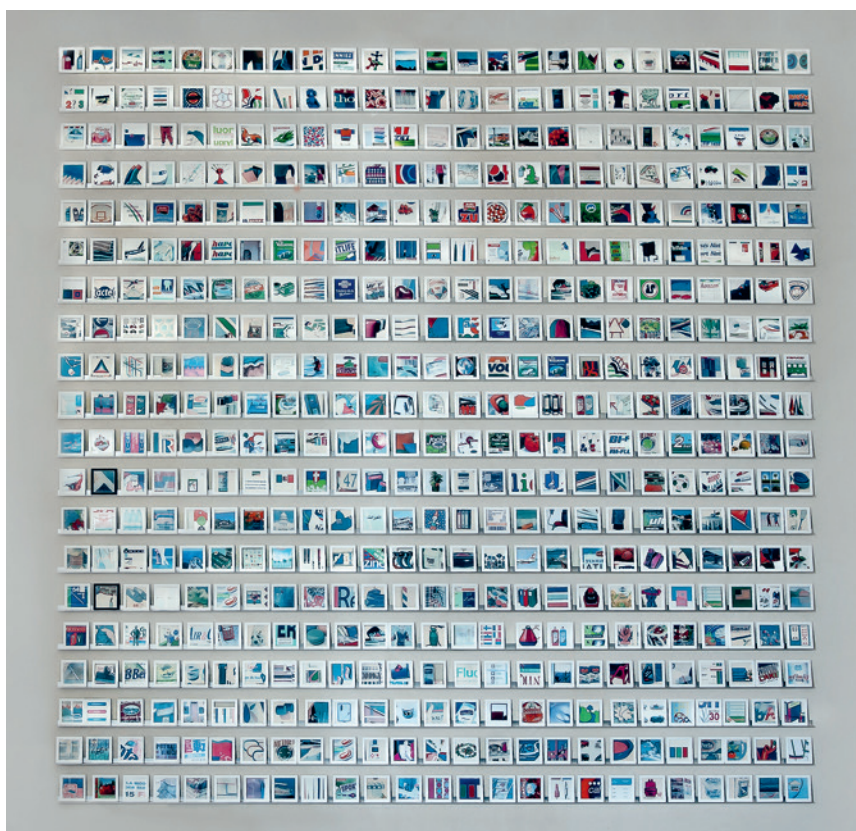
Nous avons eu la chance de visiter ces trois collections privées au sein même des établissements bancaires et avons pu faire le point avec les curateurs et les initiateurs des collections.

LA GENÈSE DE LA COLLECTION

« Nous avons commencé très tôt », explique Suzanne Syz, « avec mon mari, juste après notre mariage. On connaissait déjà Bruno Bischofberger de nos séjours à Saint-Moritz, et tout est parti de là. Ensuite, quand nous nous sommes établis à New York dans les années 1980, nous avons retrouvé Bruno et nous avons eu la chance de fréquenter de près tous les artistes contemporains de l'époque, Warhol, Basquiat, etc. »

« Lorsque j'ai rejoint Mirabaud, en 2010, j'avais déjà en tête de perpétuer l'héritage Mirabaud, dont l'un des anciens associés avait figuré parmi les membres fondateurs du MAMCO. J'ai commencé petit à petit et la collection compte désormais près de 450 œuvres », résume Lionel Aeschlimann, Associé gérant Senior du Groupe Mirabaud.

« La collection de Banque Heritage est avant tout le reflet d'une passion profonde, nourrie d'aspirations et de rencontres — une passion née à la fin des années 1980, portée par Carlos Esteve. Elle se constitue au gré des échanges et des amitiés avec des artistes et galeries, des liens construits dans la confiance, et au fil des années grâce à une curiosité toujours éveillée à travers les foires d'art contemporain », commente Paula Rey, historienne d'art et gestionnaire de collections privées, notamment auprès de la Banque Heritage.



Claude Courtin

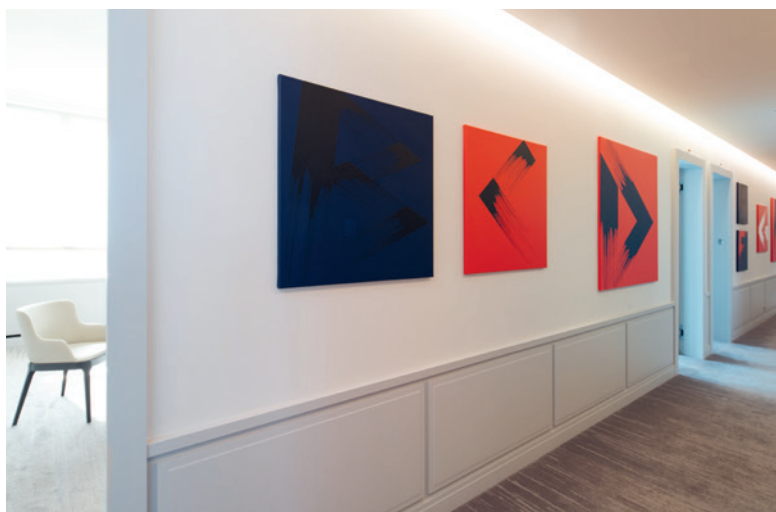
L'ESPRIT DE LA COLLECTION

« En résonance avec les activités du groupe familial et sa présence internationale, la collection de Banque Heritage incarne une ouverture culturelle sur le monde », poursuit Paula Rey. « Véritable mosaïque d'influences artistiques, la collection présente les courants stylistiques et thématiques qui ont marqué la fin du XX^e siècle jusqu'à aujourd'hui. Elle offre une lecture éclectique, parfois audacieuse et engagée, de l'art contemporain et du design, représentée par des artistes de divers horizons tels que Jean-Michel Alberola, Takesada Matsutani, Adam Dant, Allan McCollum ou Hubert Le Gall. »

« LA COLLECTION DE BANQUE HERITAGE EST AVANT TOUT LE REFLET D'UNE PASSION PROFONDE, NOURRIE D'ASPIRATIONS ET DE RENCONTRES »

Paula Rey, gestionnaire de collections privées, notamment auprès de la Banque Heritage

Tous les espaces sont propices aux accrochages, Banque Mirabaud, ABECEDARIO (ALPHABET) VERSION 2, Carlos Amoraes



Nicolas Lieber

« Pour nous, tout partait d'abord du relationnel. Nous n'avions pas forcément l'intention de faire une grande collection. Nous y allions aux coups de cœur », se souvient Suzanne Syz. « Ce n'est que bien plus tard, quand Nicolas Trembley nous a rejoints en tant que curateur, qu'il nous a proposé de mettre une touche de cohérence dans notre passion. »

« L'esprit de notre collection, c'est celui du temps. En somme, les artistes nous parlent du présent et vivent souvent déjà dans le futur, ils font des choses que l'on n'a encore jamais vues », s'enthousiasme Lionel Aeschlimann. « Si une grande partie des œuvres sont des témoignages d'un temps actuel ou à venir, elles nous poussent aussi à sortir de notre zone de confort, à nous remettre en question, à penser. Et la capacité de penser est l'une des caractéristiques essentielles de l'être humain. »

LE LIEN ENTRE LA BANQUE ET L'ART

« L'art nous permet aussi de renforcer nos relations, tant avec nos clients qu'avec nos collaborateurs, dont beaucoup sont de grands amateurs d'art », poursuit Lionel Aeschlimann. « Soutenir les artistes, c'est nourrir un cycle créatif qui profite à la fois à la communauté artistique et à l'ensemble de la société. Participer à cette mouvance unifiante qu'est l'art, surtout dans un monde toujours plus clivé, c'est aussi le rôle d'une banque qui prend ses responsabilités. »

« Cette collection est avant tout une histoire de famille, un véritable héritage culturel construit et transmis par mon frère », confie Marcos Esteve, CEO Banque Heritage. « Notre collection représente non seulement notre engagement envers la culture et l'innovation, mais aussi notre volonté d'offrir à nos clients un environnement où l'esthétique, la créativité et la réflexion se rencontrent. Certaines œuvres ont été conçues spécialement pour entrer en résonance avec l'architecture du bâtiment, comme la pièce monumentale de Daniel Orson Ybarra, pensée comme un puits de lumière pour ouvrir l'espace, ou encore les œuvres de Carmen Perrin à l'entrée, qui accueillent chaque visiteur avec dynamisme et poésie. »

Banque Syz, hall d'entrée, le célèbre Chameau, par Lutz Bacher.



Banque Syz, hall d'entrée.



Annik Wetter

« Quand on a créé la banque, on a voulu y mettre notre collection pour souligner l'esprit résolument moderne de la Banque Syz », raconte Suzanne Syz. « Nous voulions créer un espace joyeux et accueillant aussi bien pour les collaborateurs que pour les clients. Et c'est vrai que le déménagement dans le bâtiment actuel a encore accéléré cette intégration de l'art, qui participe désormais de manière majeure à l'image de la banque dans l'esprit des gens et des clients en particulier. »

« NOUS N'AVIONS PAS L'INTENTION DE FAIRE UNE GRANDE COLLECTION. NOUS Y ALLIONS AUX COUPS DE CŒUR »

Suzanne Syz



DANIEL DE ROULET

PROMENADE LACUSTRE À TRAVERS LES FRONTIÈRES

Les frontières, seraient-elles un peu « poreuses », quand elles ne sont pas terrestres ? « Le tracé de la frontière sur l'eau est une ligne imaginaire la plupart du temps », écrit justement Daniel de Roulet qui, dans son dernier ouvrage intitulé *« Frontières liquides »*, s'est interrogé sur la gestion des lacs frontaliers par les pays qui se les partagent.

TEXTE [] Martine Urli

Comment ce thème de la frontière est-il né dans votre parcours d'auteur ?

Lorsque vous habitez en Suisse, vous vous cognez toujours contre la frontière. J'ai vécu dans le Jura, et maintenant à Genève. Quand je lève la tête, toutes les montagnes que je vois se trouvent en France : le Salève, le Vuache, le Mont-Blanc... Je ne peux imaginer avoir le mal du pays sans avoir le mal du paysage, ce qui est, pour moi, l'antinationalisme. J'ai commencé par faire le tour des lacs suisses limitrophes de la France, de l'Italie, de l'Autriche et de l'Allemagne, sans d'abord penser écrire sur le sujet. La frontière liquide peut être aussi marquée par les fleuves, les océans, mais la gestion des lacs frontaliers du monde entier m'intéressait. Les lacs peuvent être relativement bien gérés grâce à une entente entre les pays, comme dans le cas du Léman ; entente qui n'a d'ailleurs pas toujours existé pour ce dernier. Quand j'étais petit, on ne pouvait s'y baigner car on le disait pollué. Les Français et les Suisses s'accusaient mutuellement de cette pollution. Aujourd'hui, ici et ailleurs, les questions relatives à l'eau sont loin d'être des détails.

Il y a justement des enjeux géopolitiques, économiques, écologiques... autour de ces lacs, avec des iniquités aussi qui sont criantes. Point besoin d'aller très loin, prenons l'exemple des lacs tessinois avec la construction des barrages que vous évoquez à la fin du livre.

Dans le passé, les riverains parvenaient à se mettre d'accord – ou pas. Ils se connaissaient et ceux qui étaient chargés de la gestion du lac étaient du coin. Quand on parlait de pollution, ils allaient directement vérifier. Actuellement, c'est autre chose. Voyez Trump qui convoite l'eau du Canada... Les intérêts géopolitiques se trouvent beaucoup plus en amont ou en aval des lacs.

Gardez-vous, malgré tout, le sentiment « que les lacs rassemblent plus qu'ils ne divisent » ?

Sur les rives d'un lac frontalier demeure la conscience d'être au bord d'un bien commun, surtout dans le cas des petits lacs. J'ai essayé de comparer ceux qui étaient jadis frontaliers (tel le Wannsee) et ceux qui le sont devenus, comme le lac Peïpsi, situé entre l'Estonie et la Russie. Avant, d'un bord à l'autre, les gens se connaissaient, travaillaient ensemble. À présent, ce n'est plus possible, d'autant qu'un vote majoritaire interdit aux Estoniens de parler russe. Pourtant, chaque hiver le lac gélant, il est extrêmement facile de le traverser pour retrouver les habitants vivant en face. Ce lac-là divise.

Les lacs ne sont-ils pas également les meilleurs marqueurs du désastre écologique en cours ?

Disons qu'ils ne nous rassurent pas. Les effets peuvent être dilués dans le temps. On connaît la pollution des plastiques dans le Léman mais elle sera bien plus visible quand les enfants

auront trop de ces substances nocives dans les veines, les hommes dans leur sperme. La tendance n'est pas très bonne mais il faut agir dans la communauté d'intérêts qui se fait autour d'un lac, et ne pas être dans l'attente d'un changement de gouvernement.

Vous avez écrit sur plusieurs années, êtes retourné voir des lacs que vous connaissiez et en avez découvert d'autres.

Oui, j'avais par exemple, déjà vu le lac Titicaca, il y a 50 ans. J'en ai ainsi constaté la dégradation. Je ne suis pas un explorateur, au contraire, avant d'aller voir un lac, je lui rends visite. Je me documente, notamment sur la façon dont les écrivains l'ont appréhendé. Le Léman est un casse-tête car des centaines d'auteurs y ont trempé leur plume.

Ce périple vous l'a-t-il fait aimer davantage ?

Les promoteurs savent que la vue sur le lac augmente l'attrait des logements. Cet amour des lacs s'est développé chez nos contemporains depuis l'époque de J.-J. Rousseau. Auparavant, les bords d'un lac, marécageux, peu aménagés, n'étaient guère prisés, si ce n'est des pêcheurs. Et moi, je participe à cet amour du « Lac », c'est clair.





SUMMER VIBES

TEXTE [[[Sylvie Bernaudon

L'été est la saison du soleil, des journées longues et des soirées douces. L'extérieur s'éveille et se transforme en un espace propice à la détente et aux instants les plus précieux des beaux jours. Sur une terrasse, un balcon ou au cœur du jardin, découvrez notre sélection pour de *belles journées ensoleillées*.

**[1] DESSERTÉ
JOLLY TROLLEY,
FATBOY**

Cette desserte ludique en aluminium coloré est fonctionnelle et pleine de surprises : un plateau supérieur amovible pour servir des collations et des boissons et une lampe sans fil rechargeable à la forme ronde. Parfaite comme bar mobile et résistante aux conditions extérieures, le tube auquel la lampe est fixée accueille également la batterie rechargeable et le bouton marche/arrêt de la lampe LED à intensité réglable, CHF 869.-
www.fatboy.com

**[2] COUSSIN
ÉVENTAIL,
ROCHE BOBOIS**

Collaboration inédite, disponible dès septembre, entre Pedro Almodovar et Roche Bobois, Cromatica c'est aussi l'univers de Rossy de Palma, sa muse. Avec sa touche singulière, elle signe une collection exclusive d'objets de décoration imaginés à partir d'éléments féminins emblématiques, tel que l'éventail, son objet fétiche, décliné sur des vases, des tapis ou ce coussin brodé rectangulaire, prix sur demande.
www.rochebobois.com

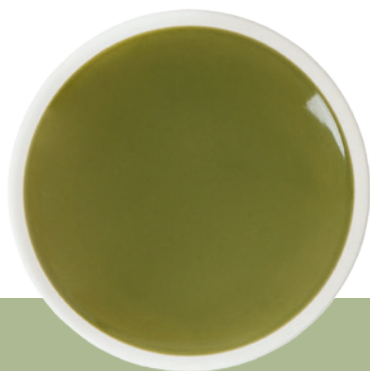
**[3] LAMPE EXTÉRIEURE
BATTERY LED,
KARTELL**

La lampe de table extérieure Battery LED est une véritable icône du design moderne. Avec son allure sophistiquée et son abat-jour facetté, elle incarne l'alliance parfaite entre innovation technologique et esthétique minimaliste. Créée en Italie à partir de plexiglas recyclé, cette lampe rechargeable sans fil est la solution idéale pour un éclairage extérieur élégant et durable. Son autonomie de 14,5 heures en fait un luminaire extérieur idéal, CHF 217.-
www.kartell.com

**[4] VERRE
LONGDRINK FAVE,
SCHOTT ZWIESEL**

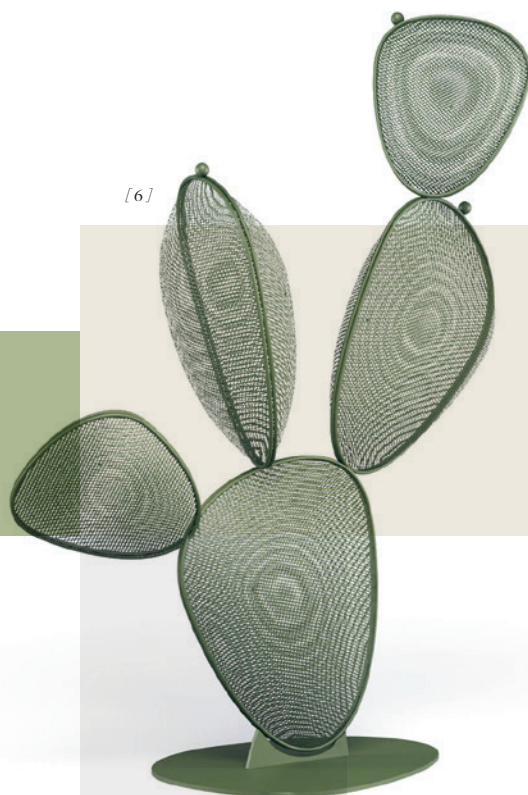
La nouvelle série de la marque allemande, Fave, se démarque par un design à facettes moderne et épuré, intemporel et clair. Quatre tailles de verres composent la collection et offrent ainsi le cadre idéal pour chaque boisson. Fabriqués en verre cristal-brillant, ils sont visuellement convaincants et conviennent à un usage quotidien. Vendus par 4, CHF 30.-
www.zwiesel-glas.com

[5]



[7]

[6]



[8]



**[5] ASSIETTE À DESSERT
SICILIA, MAISON
SARAH LAVOINE**

Mixant céramique mate et émaillée, cette collection retranscrit l'histoire de Maison Sarah Lavoine et du céramiste Jars, entreprise Française du Patrimoine Vivant. Vitaminée, la collection Sicilia déploie toutes ses nuances à votre table et se distingue par son style unique. Gorgée de soleil, de lumière et des couleurs vibrantes de l'Italie, elle est peinte et émaillée à la main, et passe au micro-onde et au lave-vaisselle, CHF 33.50 l'assiette www.maisonsarahlavoine.com

**[6] DÉCORATION
DE JARDIN
FICUS, EMU**

Ficus s'inspire des caractéristiques du cactus, une plante forte et capable de résister aux adversités en se régénérant sous des formes diverses. Le module de base en acier et en tôle étirée peut s'enrichir d'une extension et de différents compléments: la feuille Jolly, disponible en deux coloris, les fruits, mais aussi une feuille sur pied à laquelle il est possible d'ajouter une ampoule pour en faire une lampe, à partir de 2890 euros www.emu.it

**[7] BANC
AMORE,
SLIDE**

Pour célébrer le 10^e anniversaire de la célèbre banquette Amore, Slide a créé une édition spéciale dans une démarche éco-consciente. La version Amore Ocean est fabriquée à partir de filets de pêche et de cordages marins en fin de vie. Amore peut se poser à l'horizontale comme à la verticale. Disponible dans deux teintes inspirées de l'océan, Atlantic Blue et Pacific Green, ce banc s'inscrit dans les tendances fortes du moment, CHF 490.- www.slide.it

**[8] CHAISE LONGUE
PALISSADE, HAY**

Avec ses lignes épurées et sa remarquable légèreté visuelle, la collection Palissade incarne à merveille le style distinctif des frères et designers Bouroullec. Très homogène esthétiquement, Palissade utilise des tubes ronds pour les structures et les piétements, couplés à de longues bandes rectangulaires composant les assises. Très aboutie sur le plan de l'ergonomie, cette collection offre un excellent confort d'assise, même sans coussin, CHF 1'049.- www.hay.com

ARTO

Les repreneurs ont amené un œil nouveau sur un secteur où il existait un réel potentiel pour une approche mieux définie et en phase avec les attentes d'une clientèle internationale. *Retour sur un succès incontestable.*

Impossible de ne pas voir les nombreuses vitrines des showrooms Artopia (rue du Rhône 65) et Minotti Genève (rue Versonnex 2) lorsque l'on traverse le pont du Mont-Blanc pour venir sur la rive gauche genevoise.

A l'origine de cette transformation, Jeremy Androux, ancien cadre du groupe LVMH, actif dans la finance et le développement retail, a décidé de reprendre Artopia en y voyant une opportunité locale unique : redéfinir l'offre mais aussi le service dans le marché du mobilier de luxe à Genève.

UN MARCHÉ EN QUÊTE D'UNE NOUVELLE DYNAMIQUE

C'est lors de l'aménagement de sa propre résidence que Jeremy Androux découvre l'offre locale. En visitant les différents showrooms de la région, il perçoit rapidement un espace à réinventer : un service client qui pourrait être enrichi, une offre à clarifier et une approche plus cohérente avec ce que l'on observe dans les grandes capitales du design.



DR

STRATÉGIE PAYANTE

Dès la reprise, Jeremy Androux s'entoure de Sabri Saladin, ancien de la banque privée, nommé Directeur, et de Sole Ferrari, architecte forte d'une expérience internationale, spécialisée dans la conception et l'aménagement de projets haut de gamme. Ensemble, ils repensent en profondeur la stratégie d'Artopia.

Leur approche se décline en trois axes : représenter une sélection de marques triées sur le volet. Ensuite, la mise en place d'une expérience client irréprochable, tant dans l'accompagnement que dans la réactivité. Enfin, une politique tarifaire alignée avec les standards européens : « Cette transparence

des prix nous a permis de recréer de la confiance et de reconquérir des parts de marché locales, mais surtout de recréer localement des parts de marché de cette clientèle privée ou professionnelle qui achetait à l'étranger ».

« Notre plus grande force derrière cette reprise est d'être arrivés avec un regard neuf sur l'univers du mobilier de luxe et des services d'architecture d'intérieur sur le marché genevois, et s'aligner avec les standards et pratiques dans le reste des grandes capitales européennes », résume Jeremy Androux. Une vision partagée par les grandes marques représentées, tandis que d'autres manifestent un intérêt croissant à rejoindre l'offre Artopia.

ARTOPIA

UN CHANGEMENT DE STRATÉGIE PAYANT

TEXTE *[[[* Serge Guertchakoff



« CETTE *TRANSPARENCE DES PRIX* NOUS A PERMIS DE RECRÉER DE LA CONFIANCE ET DE RECONQUÉRIR DES PARTS DE MARCHÉ LOCALES. »

Le service personnalisé est devenu l'un des piliers de l'enseigne. « Nous pouvons envoyer un de nos collaborateurs chez un client, que ce soit pour des prises de mesure, comprendre l'espace et l'ambiance, pour une livraison ou encore un service après-vente. Ce type de service, ne doit pas être une option, mais une évidence. »

UNE CROISSANCE RAPIDE

Depuis 2023, les résultats parlent d'eux-mêmes, l'équipe est passée de 2 à 7 collaborateurs, et le showroom historique a été repensé pour accueillir, depuis septembre 2024, le premier flagship Minotti de Suisse. Au rez-de-chaussée côté Rue du Rhône, B&B Italia et Maxalto bé-

néficient d'un espace dédié. Le showroom multimarque propose également une sélection rigoureuse : Edra, Gallotti & Radice, Flou, Henge, Poltrona Frau, Riva1920, et bien d'autres... ainsi que des références incontournables du mobilier outdoor comme Tribù, B&B Italia Outdoor, Kettal ainsi que d'autres références.

VOLONTÉ DE S'AGRANDIR

Les dirigeants du groupe Artopia entendent se concentrer sur une sélection de marques, avec les plus demandées, au lieu d'une cinquantaine précédemment. Leur stratégie vise à s'agrandir. Ils ont plusieurs options d'agrandissement en revue.

De plus en plus de clients, satisfaits de leur expérience à Genève, font désormais appel à leurs services pour leurs résidences à l'étranger. Grèce, Espagne, France, Arabie saoudite : les projets se multiplient au-delà des frontières, preuve que l'exigence de service et l'accompagnement haut de gamme ne connaissent pas de limites géographiques.

Autre levier de croissance : le segment outdoor. « L'objectif est d'en faire une offre permanente, en exposition toute l'année », confie Jeremy Androux.

Sans bruit, mais avec méthode, Artopia poursuit son expansion, porté par une vision claire : excellence du service, sélection exigeante et respect du client. Un positionnement qui permet à Artopia de s'imposer comme un acteur incontournable du design à Genève.

TALENTS

LE LUXE À CONTRE-COURANT

À Genève, *la boutique Talents* cultive un art de vivre singulier : celui du bel objet. Un lieu où la sélection pointue de créations artisanales réinvente la notion de luxe, entre innovation, rareté et personnalisation.

TEXTE [[[Rita Lercoc

Installée depuis un an rue de la Corraterie, la boutique Talents intrigue dès la vitrine. À mi-chemin entre le concept store, la galerie d'art et l'atelier, elle propose une sélection de pièces originales, durables et souvent uniques. Chaque objet y est soigneusement choisi pour son esthétique, sa qualité de fabrication et l'histoire qu'il raconte. La promesse ? Offrir

un regard neuf sur le luxe, débarrassé de ses clichés. « Nous avons voulu nous éloigner des codes figés des grandes maisons, qui imposent des formats et des délais déconnectés de la réalité », explique Gilles Vergnet, directeur de la boutique. Chez Talents, pas de logomania ni d'accumulation tapageuse, mais un art du détail, une mise en valeur du geste artisanal et une attention portée à la singularité et au sur-mesure.





**«CE QUE NOUS AIMONS,
C'EST VALORISER
LE GESTE DE L'ARTISAN
ET RÉVÉLER LA NOBLESSE
D'UN OBJET PAR DES
FINITIONS SUR-MESURE»**

OBJETS RARES ET SAVOIR-FAIRE

Le cœur de Talents bat au rythme des découvertes. Vélos électriques gainés de cuir signés Motosacoche ou Héritage-Bike, baby-foot René Pierre entièrement recouvert de cuir, machines à café transformées en pièces uniques et d'exception par un habillage en cuir ou en tissu : les objets du quotidien prennent une autre dimension, sublimés par un savoir-faire exigeant. Certaines pièces sont co-imagées avec un atelier de gainerie haut de gamme qui collabore avec la boutique pour la personnalisation. «Ce que nous aimons, c'est valoriser le geste de l'artisan et révéler la noblesse d'un objet par des finitions sur-mesure», souligne Gilles Vergnet. Cette approche permet aussi de créer des pièces sur commande, pensées main dans la main avec le client, pour répondre aux envies les plus personnelles. Même une machine à café peut devenir une œuvre.

SÉLECTION POINTUE, ESPRIT LIBRE

Bougies artisanales «Coté Bougie Marrakech», vases imprimés en 3D à partir de plastique recyclé et imaginés par le duo autrichien Sheyn, chez Talents, la sélection des produits suit certaines règles : celles du coup de cœur esthétique, de la haute qualité des matières, de la rareté et de l'exigence artisanale. On y trouve des accessoires élégants, des pièces design, des œuvres décoratives ou encore des objets du quotidien subtilement réinventés. À travers

cette diversité, la boutique revendique un retour au vrai luxe, où l'utile rencontre le beau, le contemporain dialogue avec l'intemporel, que ce soit du petit cadeau original pour un dîner à l'objet unique et sur-mesure. Tous les produits ont un supplément d'âme, qu'ils viennent d'une manufacture ou d'un atelier d'art, «nous souhaitons mettre en avant une audace discrète, la qualité et l'histoire humaine derrière chaque création» confie Gilles Vergnet.

PLUS QU'UNE BOUTIQUE

Talents séduit autant par sa sélection que par l'expérience qu'elle propose. Les visiteurs sont accueillis, conseillés, accompagnés dans leur exploration du bel objet. Ici, pas de standardisation : chaque échange peut déboucher sur une création sur-mesure, façonnée pour durer. Les profils des clients sont variés : esthètes du quartier, touristes curieux, collectionneurs passionnés, ou clients étrangers venus avec une demande très spécifique. Certains viennent avec leur propre objet à transformer, d'autres pour trouver une idée cadeau qui sorte de l'ordinaire. Le point commun ? Une recherche d'authenticité, de sens, et d'exclusivité.

TALENTS EN MOUVEMENT

Toujours en quête de nouvelles expériences, Talents s'apprête à accueillir en juin un événement inédit autour de sa collaboration exclusive avec «Rocket

Espresso», maison milanaise spécialisée dans les machines à café haut de gamme fabriquées à la main. En marge du salon World of Coffee qui se tiendra à Palexpo du 26 au 28 juin, la boutique accueillera un coffee shop éphémère, avec dégustations à la clé. L'occasion de découvrir les machines gainées comme des œuvres d'art.

En attendant un prochain déménagement dû aux futurs travaux de la Corraterie, Talents continue de tracer sa route, fidèle à son esprit d'indépendance et d'exigence. La boutique explore déjà de nouvelles pistes pour prolonger cette aventure ailleurs dans Genève, tout en gardant sa liberté de ton et sa sélection affûtée. Une chose est sûre : les amateurs d'objets d'exception n'ont pas fini d'être surpris.





DR

Héritier d'un savoir-faire centenaire et constatant une tendance forte dans le textile de maison, *François Viñas* vient de créer sa propre marque de plaids de luxe. Une jolie façon de poursuivre l'aventure familiale.

TEXTE [///] Serge Guertchakoff

DE LA CRAVATE

C'est une très jolie façon de poursuivre l'aventure de la manufacture de cravates Anthime Mouley que son père avait rejoint en 1960, tout en adoucissant la tristesse d'avoir perdu l'outil historique.

Voici près d'une vingtaine d'années que l'on assiste au déclin de la cravate. François Viñas aime à citer le cas de Steve Jobs, le cofondateur d'Apple, comme figure iconique qui a révolutionné les codes esthétiques. «Aujourd'hui, l'uniforme c'est le jogging et les baskets. On n'échappe pas à son destin», nous confie le Genevois qui œuvrait depuis 1998 pour cette PME détenue par deux familles jusqu'à sa mise en liquidation en juin 2024, faute de repreneur.

Mais «la cerise sur le gâteau», c'est lorsque la Maison Lanvin, laquelle représentait plus de 40% de sa production, a décidé de ne pas renouveler la licence exclusive qui les liait depuis 1959. «Même Lanvin vend principalement désormais des sneakers. La cravate ne reviendra jamais comme auparavant». Vilipendée par la génération des baby-boomers, cet accessoire pourrait néanmoins resusciter grâce à la génération Z. «Les jeunes d'aujourd'hui la redécouvrent. La cravate va se refaire une virginité». François Viñas continue d'ailleurs de vendre plusieurs milliers de cravates par année, en B to B, pour quelques clients institutionnels de prestige, tout en externalisant la fabrication en Italie du nord.



DR

AU PLAID



DR



DR

AFFICHE DE ZERMATT

« Je suis parti d'une affiche art déco de Zermatt. Elle m'a interpellé graphiquement. J'avais envie de faire quelque chose. D'où l'idée du plaid, qui n'est autre qu'une grande écharpe. Ces dernières années, j'avais développé des collections d'écharpes en laine, en cachemire, en coton. Comme j'avais développé un très grand réseau dans la région de Biella (I), je me suis dit : pourquoi pas lancer une collection ». Il est vrai qu'une tendance forte a émergé depuis quelques années déjà. Il n'y a qu'à voir le succès des maisons Armani, Zara Home, H&M Home, etc.

François Viñas a commencé avec une collection de plaids de montagne. Zermatt, Verbier, Crans-Montana, Gstaad. Ceux-ci sont proposés en éditions strictement limitées à 50 pièces par an. La matière ? Le Cashwool, une fibre de laine Mérinos extra-fine. Il a ensuite enchaîné avec une seconde collection consacrée aux villes. Un hommage aux métropoles emblématiques, en commençant par Genève, Paris, New York, Londres, Tokyo ou Venise. Une prochaine collection va sortir en 2026 et sera quant à elle consacrée aux plages (Ibiza, Saint-Tropez, Mykonos, et Saint-Barth) avec 55% de coton, 35% de laine et 10% de cachemire. Et d'autres surprises sont en préparation...



CONSOLE ALMADIES

UNE CONSOLE COMME UN PAYSAGE D'AFRIQUE

Le designer *Mehdi Dakhli* parvient à allier l'innovation et la tradition en créant la console Almadies pour une résidence privée à Gstaad. Une pièce de mobilier qui s'inspire de son héritage tunisien.

TEXTE *[[[* Isabelle Cerboneschi

«**U**ne résidence privée mettant en lumière l'art et le design d'Afrique et de la diaspora africaine». Voici en résumé le projet exceptionnel auquel le designer et curateur Mehdi Dakhli a participé. Cette demeure, unique en son genre, est le résultat de la vision collaborative du directeur de la création Nachson Mimran et du lauréat du prix Pritzker d'architecture Francis Kéré. Une aventure qui a duré plus de trois ans et qui a permis de concilier art, design et culture. Ce complexe résidentiel baptisé « Chalet African » est situé à Gstaad et vise à établir un pont entre les cultures et à favoriser l'appréciation des liens entre l'Afrique et le reste du monde.

Basé entre Gstaad, Londres, Paris et Tokyo, Mehdi Dakhli a construit un portfolio d'œuvres

qui mêlent son héritage tunisien à l'art moderne. Ses créations sont une façon d'honorer une histoire, et un continent qui mérite une plus grande reconnaissance. A travers son travail, il aime rappeler que le design africain contemporain se trouve actuellement dans une situation remarquable.

En tant que consultant créatif de Nachson Mimran, Mehdi Dakhli a contribué à la sélection d'artistes contemporains qui sont exposés au sein de la résidence Chalet African : il a supervisé les acquisitions des œuvres d'art et de mobilier et créé sa première pièce de mobilier sur mesure, la console Almadies.

Fabriquée par Art & Assembly Studio, un studio de fabrication londonien, la console a été réalisée sur-mesure en bronze et en marbre Rosso Levanto. Ce marbre, l'un des plus prisés qui soit, est extrait dans les communes de Levanto et est utilisé depuis l'époque romaine pour fabriquer des colonnes, des sols et des parements.

Cette console tire son nom et son inspiration du quartier animé des Almadies à Dakar, au Sénégal, un lieu cher au cœur de Mehdi Dakhli. Sa structure en bronze évoque la force et l'intemporalité, tandis que les teintes rouges profondes du marbre Rosso Levanto rappellent la beauté des paysages africains.

LE BRISTOL PARIS SOUFFLE SES 100 BOUGIES

Le légendaire palace du Faubourg Saint Honoré propose à ses clients de vivre une expérience dans un lieu où passé et présent se rencontrent pour un mariage harmonieux.

TEXTE [/// Michel Bloch

UN SIÈCLE D'ÉLÉGANCE PARISIENNE

Le Bristol a ouvert ses portes en 1925 lors de l'Exposition Internationale des Arts Décoratifs. Le succès fut immédiat. En 2024, il a « vécu » les Jeux Olympiques de Paris et aujourd'hui ce symbole du raffinement parisien continue à écrire son histoire en lettres majuscules. Son créateur Hippolyte Jammet, lui avait donné son nom en souvenir du comte de Bristol, grand voyageur au 18^{ème} siècle. Hippolyte Jammet fut bien d'avantage qu'un entrepreneur hôtelier à succès, passionné par la quête de l'excellence. Inventeur génial, on lui doit par exemple, le petit miroir que l'on trouve aujourd'hui dans les salles de bains des bons hôtels et qui permet grâce à son ampoule intégrée de se raser plus facilement ! Les hôtes illustres se succèdent ici dès l'origine, séduits à la fois par le luxe absolu des lieux, une situation privilégiée, le sens du service personnalisé particulièrement développé. Ils ont pour noms Konrad Adenauer, Harry Truman ou Margaret Thatcher. Actrices et acteurs réputés y prennent depuis toujours volontiers leurs quartiers, qu'il s'agisse de Joséphine Baker, Julia Roberts, Meryl Streep, Sharon Stone ou Demi Moore, Clint Eastwood, Al Pacino ou Dustin Hoffman. Il faut dire que les présentations des films avant leur lancement ont souvent lieu à l'hôtel et en font une adresse qui compte dans le monde du cinéma. Tony Le Goff, le Chef Concierge, homme d'une discrétion absolue et parfait ambassadeur de la maison, vous confirmera qu'au Bristol, l'impossible fait partie du domaine des possibles. La famille Oetker qui a racheté l'hôtel en 1978 perpétue, développe et conforte cette image de perfection à tous les niveaux et jusque dans les moindres détails.

DES SOUVENIRS EN FAMILLE

Le chat Socrate, la discrète mascotte de l'hôtel, est apprécié par les petits, les plus grands et même leurs pa-

rents qu'il vient rejoindre sur demande dans leur chambre quand on ne le rencontre pas dans les couloirs. Cette star est très demandée ! Par ailleurs, à leur arrivée dans la chambre, les enfants découvrent des cadeaux de bienvenue, comme des peluches ou des gourmandises surprises. Ils se rendent volontiers au Kids Club auquel ils deviennent vite « accros ». Tout est fait pour qu'ils se sentent bien et le fassent savoir à leurs parents. Cela contribue à la fidélité des hôtes. Il est fréquent de rencontrer des clients qui séjournent ici depuis 4 générations.

SAVOIR-FAIRE ET PRESTIGE

Les clients qui logent à l'hôtel, comme les visiteurs, ont toujours une excellente raison d'opter pour un des restaurants. On ne présente plus Epicure, le restaurant gastronomique et ses trois étoiles, avec son nouveau chef des Cuisines Arnaud Faye. « Mon objectif : valoriser les produits du terroir au rythme des saisons en proposant une cuisine légère, savante alliance de cuisine classique et contemporaine » souligne ledit chef. La Brasserie 114 Faubourg avec son étoile Michelin est très recherchée midi et soir. On y savoure une nourriture audacieuse et légère préparée par le Chef Vincent Schmit et son équipe. Serge

Arce, Assistant Chef Sommelier parle avec un enthousiasme communicant des lundis œnologiques, soirées pendant lesquelles un vigneron présente son vin associé à La Brasserie avec un menu dégustation. Quant au Café Antonia, avec son style chic et décontracté, quel plaisir d'y prendre le petit déjeuner, un lunch, un souper, une tasse de thé ou un bon café, accompagnés d'une délicate pâtisserie. Le Jardin Français, havre de paix et lieu enchanteur, constitue à la belle saison un lieu magique. Et le bar dirigé par Thierry Hernandez, ouvert dès 18 heures est un univers glamour et moderne et l'on se presse aux soirées Le Bristol After Dark ou BAD animées par des DJ réputés.

La piscine qui constitue un des « plus » du Bristol de même que le Spa Bristol. Sans oublier l'Épicerie des Ateliers du Bristol où l'on retrouve des produits phares. Par ailleurs, Le Bristol Paris s'est associé à la marque de vêtements Sporty & Rich pour une seconde collaboration et a dévoilé sa collection centenaire à La Boutique au début de l'année. Nous avons eu le privilège de visiter les coulisses de l'hôtel : la chocolaterie, la boulangerie (ici le pain est fabriqué maison) et l'atelier des pâtes. Une découverte mémorable ! L'exceptionnel a un nom !

www.oetkercollection.com



PARIS

EXPERIMENTAL GROUP S'INSTALLE DANS LE MARAIS



Experimental Marais, un 5 étoiles de 43 chambres, a ouvert ses portes à la rue du Temple. *L'architecte d'intérieur Tristan Auer* n'a eu qu'à peaufiner le concept qu'il avait créé pour le précédent propriétaire.

TEXTE [] Serge Guertchakoff

C'est en octobre 2024 qu'Experimental Group a racheté l'hôtel Sinner Paris. Et, à peine six mois plus tard, rebaptisé Experimental Marais, il ouvrait ses portes, idéalement situé rue du Temple, dans les hauteurs du Marais.

DÉCO ORIGINALE

Les précédents propriétaires avaient confié en 2019 la décoration à l'architecte d'intérieur Tristan Auer, à la manœuvre pour l'Hôtel de Crillon, Les anciens Bains Douches ou encore l'Hôtel du Louvre. Ce Français formé chez Christian Liaigre, puis chez Philippe Starck, a également mis son talent à disposition des marques Cartier ou Chanel, ou encore pour la conception de villas et d'appartements à Londres, dans l'île Moustique ou encore à Oman.

INFORMATIONS PRATIQUES

A partir de 470 euros la nuit
avec petit-déjeuner
www.experimentalmarais.com
www.templeetchapon.com

Patrick Loqueneux



En 2019, pour l'hôtel Sinner, il avait combiné à la fois des références religieuses et des références coquines, voire porno chic. Experimental Group a choisi de lui confier quelques aménagements. L'univers gothique est resté, avec un éclairage très feutré et des couleurs radicales. Il a modifié l'esprit du restaurant Temple & Chapon, en l'habillant de ses collections de dessins et de photographies. Ce vaste restaurant confié à Mélanie Serre, met en œuvre un menu de classiques américains dans un cadre élégant de cette salle cathédrale au plafond vitré.

Concernant les chambres, elles sont spacieuses, très bien décorées et la literie est juste incroyable ! Impossible de ne pas sombrer dans un sommeil profond de qualité, d'autant que la rue du Temple est plutôt calme. De nombreuses œuvres artistiques parsèment les murs, ainsi qu'une platine.

Une bonne adresse à deux pas de la fondation Henri Cartier-Bresson, du Centre Pompidou, du Musée Picasso ou encore de l'incontournable rue des Rosiers. C'est ainsi le 11^e hôtel du groupe, après Londres, Paris, Ibiza, Biarritz, Val d'Isère, Verbier, Minorque, Venise et les Cotswolds. Rome devrait suivre prochainement. A côté de cela, il gère 7 bars « Experimental cocktail Club », 4 bars à vins, 2 clubs de plage et restaurants, ainsi que deux autres clubs, le Farm Club à Verbier et STEREO à Londres.

Patrick Loqueneux



Amory Laparra



L'ESSOR DISCRET MAIS IRRÉSISTIBLE DES PENSIONNATS SUISSES

Longtemps perçus comme les bastions d'une élite discrète, les pensionnats suisses connaissent aujourd'hui un nouvel essor à l'échelle internationale.

Sécurité, multiculturalisme, excellence académique: autant d'atouts qui séduisent des familles du monde entier, celles qui comparent les internats anglais, américains et suisses.

TEXTE [/// Sherif Mamdouh



UN HAVRE DE STABILITÉ DANS UN MONDE INCERTAIN

Pour Christophe Gudín, directeur général de l'Institut Le Rosey, «la qualité de vie que nous avons en Suisse est pratiquement inégalée.» Et c'est justement ce cadre paisible et bien organisé qui, selon lui, permet aux enfants de «s'épanouir en tant qu'individus complets». Un constat partagé par Philippe de Korodi, directeur général du Collège Champittet : «la Suisse fait figure d'îlot de stabilité et de sécurité. Quand le Royaume-Uni est actuellement impacté par une réforme fiscale qui impose la TVA aux écoles privées, ou en contraste avec les actuelles tensions géopolitiques, la neutralité helvétique rassure.»

Christophe-Xavier Clivaz, fondateur de Swiss Learning, incarne une vision stratégique du rayonnement éducatif helvétique à l'international. «Notre rôle n'est pas d'intervenir dans le contenu pédagogique propre à chaque école, mais d'apporter une lecture globale des tendances éducatives dans le monde», précise-t-il. Sa démarche, qui participe à maintenir un taux de croissance annuel de 3% depuis quinze ans (hors covid), s'appuie sur deux piliers : maintenir une résilience face aux crises géopolitiques, et créer des synergies avec d'autres secteurs emblématiques suisses, comme l'horlogerie ou la santé. En associant écoles, entreprises et réseau diplomatique, Clivaz souhaite faire des internats suisses une vitrine de l'excellence nationale. «Nos anciens élèves, lorsqu'ils sont mobilisés dans ces initiatives, deviennent un soft power aussi discret que puissant», résume-t-il.

UN ENSEIGNEMENT EXIGEANT, ANCRÉ DANS LES VALEURS HUMANISTES

Alors que les A-Levels britanniques permettent parfois d'éviter les sciences ou les langues étrangères, Philippe de Korodi insiste sur la rigueur académique suisse : «Nos élèves passent des examens de maturité avec trois langues et trois sciences. C'est un diplôme d'ingénieur multilingue.» À Champittet, comme au Rosey, l'accent est mis sur la culture générale, l'humanisme et la pluralité des savoirs. Christophe Gudín le confirme : «Nous partons d'une base large pour que les élèves découvrent leurs passions, avant de se spécialiser plus tard.»

Un modèle pédagogique pensé pour préparer les citoyens du monde de demain. « L'indépendance et la capacité d'adaptation sont désormais cruciales », note Gudin, dans un monde où les carrières linéaires ne sont plus la norme.

UNE DIVERSITÉ CULTURELLE VÉCUE AU QUOTIDIEN

Philippe de Korodi valorise fortement ce brassage culturel auquel les jeunes sont exposés : « Nos élèves se font des amis de Rome à Mexico City. Cette diversité stimule la cognition, l'ouverture aux autres et la connaissance de soi. »

Dans les écoles suisses, la multiculturalité n'est pas un slogan mais une réalité quotidienne. Cela va jusqu'à une tradition de colocation entre élèves de pays parfois historiquement en conflit : « Un Ukrainien peut partager sa chambre avec un Russe. On apprend à comprendre avant de juger », raconte Gudin.

Un écosystème que Christophe-Xavier Clivaz qualifie de « véritablement unique ». Il rappelle que les écoles suisses appliquent des quotas de nationalités (10%) et bénéficient d'un soutien diplomatique fort. « Notre image internationale reste stable : excellence, prestige et discrétion. Mais la concurrence se joue désormais sur l'innovation pédagogique et l'accompagnement personnalisé. »

UNE OFFRE EXTRACURRICULAIRE AU CŒUR DU PROJET ÉDUCATIF

À l'Institut Le Rosey, les élèves sont encouragés à explorer leurs talents. « Ici, ils sont d'abord reconnus pour leur prénom, pas leur nom de famille », insiste M. Gudin. Une manière de favoriser la construction d'une identité propre, loin des étiquettes.

Même philosophie au Collège Champittet, où les internats helvétiques tirent parti de leur géographie pour proposer un cadre de vie inégalé. « Nous sommes l'école privée la plus proche d'un lac en Suisse, et les Alpes sont à un jet de pierre », souligne M. de Korodi. Ski, randonnée, voile, mais aussi arts, robotique et entrepreneuriat : les activités extrascolaires ne sont pas annexes, elles participent du développement personnel.



Paul Pacey

« NOS ÉLÈVES SE FONT DES AMIS DE ROME À MEXICO CITY. CETTE DIVERSITÉ STIMULE LA COGNITION, L'OUVERTURE AUX AUTRES ET LA CONNAISSANCE DE SOI. »

UN RÉSEAU D'ANCIENS ÉLÈVES COMME LEVIER STRATÉGIQUE

Dans un secteur très concurrentiel, l'attachement à l'école joue un rôle essentiel. « Nous avons 1'700 anciens élèves à Champittet, qui reviennent pour des tournois, des événements caritatifs ou notre journée des carrières », explique Philippe de Korodi. Même dynamique à Le Rosey, où l'association des anciens compte plus de 6'000 membres à travers le monde, animant plus de 250 chapitres régionaux.

Ce sentiment d'appartenance, cultivé dès l'internat, se transforme en un puissant réseau de soft power à l'échelle mondiale, souligne le Directeur.

SWISS LEARNING, CATALYSEUR DE CETTE VISIBILITÉ MONDIALE

Avec son initiative, Christophe-Xavier Clivaz a contribué à structurer cette montée en visibilité. « Nous avons fondé SwissLearning en 2006 pour

professionnaliser la promotion des internats suisses à l'international », explique-t-il. Aujourd'hui, huit bureaux dans le monde et plus de 50 événements par an renforcent l'image d'excellence de ces établissements.

Ce rayonnement s'appuie sur des valeurs constantes : « rigueur, ponctualité, discrétion, service à autrui », énumère Clivaz. Des vertus que les familles du monde entier continuent de rechercher, notamment celles issues de milieux entrepreneuriaux : « 95 % de nos élèves viennent de familles d'entrepreneurs, en quête d'indépendance et d'excellence. »

UNE ALTERNATIVE DE PLUS EN PLUS CRÉDIBLE AUX ÉCOLES BRITANNIQUES

Si les États-Unis et le Royaume-Uni accueillent chacun des dizaines de milliers d'internes, les 3500 élèves internes présents en Suisse rendent hommage à une tradition pédagogique haut de gamme. Comme le résume Clivaz : « Nos principes sont simples mais puissants. Et l'union fait la force. »

QUAND LE LUXE S'INSPIRE DE L'HÔTELLERIE

TEXTE *[[[* Serge Guertchakoff

A l'origine du lancement d'une spécialité de Bachelor intitulée « Management de Marques de luxe » en 2013, on trouve l'idée que certaines formations hôtelières pourraient amener la touche manquante à l'industrie du luxe. « Notre objectif est de transmettre les valeurs de l'entreprise plutôt que de vendre un produit », explique Eleonora Cattaneo, directrice du programme Master en Gestion du Luxe et de l'Expérience Client à Glion. « Nous voyons de plus en plus d'industries recruter nos diplômés, y compris dans le private banking, le voyage haut de gamme ou même les RH. »

De gauche à droite, Guy Chatillon, ex-président de Van Cleef & Arpels, Eleonora Cattaneo, directrice du programme Master en gestion du luxe, et Mano Soler, directeur général ad interim de Glion Institut de Hautes Etudes.



La gestion du client est souvent le point faible au sein des marques de luxe. Comment *Glion Institut de Hautes Études* entend y remédier.

INCARNER UNE MARQUE

« J'ai été un des premiers à recruter des jeunes avec le sens du service. Il y a le savoir-être, le bon sens, l'humilité et la passion du client. Il y a 30 ans, c'était quelque chose de novateur », résume Guy Chatillon, qui fut président & CEO EMEA de Van Cleef & Arpels jusqu'en mai 2023, CEO de Ralph Lauren Watches et, avant cela, chez Piaget pendant 18 ans.

« Une marque va au-delà du marketing. Il faut l'incarner. Il faut avoir l'amour, la passion et lui transmettre quelque chose. Les marques qui arrivent à naviguer au mieux sont celles qui ont un engagement émotionnel pour obtenir finalement cette loyauté », relève Guy Chatillon. « D'ailleurs, dans RH, je préfère parler de richesse humaine plutôt que de ressources humaines ».

Mano Soler, le directeur général de Glion ad interim, confirme : « L'humilité est la base pour avoir la bonne attitude de service. Nos élèves viennent ici alors qu'ils ont 18 ans pour la plupart. Nous mettons beaucoup de ressources pour les accompagner dans la vie, pour les aider à découvrir qui ils sont. »

L'ancien président de Van Cleef & Arpels ajoute encore : « Parmi les qualités recherchées, j'ajouterais la générosité, l'envie de faire plaisir. Je me souviens d'une anecdote : une collaboratrice qui recevait une cliente ayant rendez-vous avait préparé une écuelle avec le nom de son chien dessus. Cela avait beaucoup touché la cliente ».

LE SUCCÈS AU RENDEZ-VOUS

Mano Soler rappelle que des compagnies actives dans l'univers du luxe ont commencé à recruter auprès de Glion à partir de 2010. Glion reste une école à taille humaine. « Nos étudiants en Master organisent un événement en lien avec le luxe. Ils doivent trouver les participants, dénicher des sponsors et gérer un budget. Cela représente une partie importante de la formation du 2^e semestre. D'autres ont participé à un concours visant à soutenir une start-up du luxe, organisé par l'université de Monaco », ajoute Eleonora Cattaneo.

« Glion est devenu un acteur principal pour définir le futur de l'industrie du luxe. Grâce aussi à ses alumni. Nous avons environ 1200 élèves par semestre, d'une centaine de nationalités différentes. »

CHANOYU DÉVELOPPE SA GAMME DE THÉS FROIDS

La jeune marque suisse de *thé haut de gamme* poursuit son ascension. Désormais présente également en France et en Espagne, elle vient de recruter un second tea master.

TEXTE [] [] Serge Guertchakoff



L'été est à nos portes. Créée voici trois ans par Swiss Fair-Trade, la marque CHANOYU poursuit son expansion principalement via le canal horeca, avec parmi ses nouveaux clients le Gstaad Alpina et les hôtels du Groupe Reybier. La liste de ses références dépasse désormais les 75 palaces, 5 étoiles et restaurants gastronomiques. « Nous souhaitons désormais développer davantage le B to C », nous confie Sarah Stäubli, deputy CEO en charge du marketing.

Le développement de sa gamme de thés froids devrait y contribuer. Au nombre de 4 lors du lancement en 2023, un cinquième thé a été ajouté. « Il s'agit d'un thé à la pêche, mais qui est désormais infusé à froid (« Cold Brew Peach »), contrairement aux autres. Il y a ainsi moins d'étapes à effectuer puisque le sachet doit juste être mis dans l'eau froide. Le succès de ce dernier thé ayant dépassé les attentes des dirigeants de CHANOYU, ce produit a été momentanément en rupture de stock. Rappelons que les autres thés froids sont Berry Red, Pina Colada, Magic Leman et Orange Gingembre.

Sise dans le canton de Vaud, la société Swiss Fair-Trade (qui développe également une seconde marque : TEABO) recherche activement de nouveaux locaux, car elle est désormais trop à l'étroit. Ayant déjà bien « travaillé » la Suisse romande, la PME a recruté de nouveaux commerciaux pour développer la Suisse allemande.

Autre récent recrutement stratégique, celui d'Arnaud Bachelin, auteur de plusieurs ouvrages sur le thé et propriétaire d'une ancienne abbaye bénédictine à Avallon (F). Ce dernier va œuvrer au développement du marché français, permettant ainsi à Valérie Peyre, la principale tea master de CHANOYU, de se concentrer sur d'autres tâches.

« Nous essayons non pas de vendre du thé, mais une émotion. Voilà pourquoi nos tea masters travaillent les sens et donnent des formations. De nombreux cuisiniers ont collaboré avec Valérie Peyre lorsqu'ils souhaitaient élaborer un dessert avec un de nos thés, par exemple ». Rappelons que Franck Giovannini travaille en exclusivité avec CHANOYU. Il en a utilisé pour une douceur qui marie rhubarbe et thé aux fruits. Son collègue Andreas Caminada a quant à lui pané une langoustine avec une préparation à base de pistache et de thé noir.

Pour davantage d'informations :
www.chanoyu-tea.ch et www.teabo-tea.ch

L'EASTWEST HÔTEL ACCUEILLE LA CHEFFE CAROLE BEFOLO

Du 13 mai au 20 juin, l'Eastwest Hôtel accueille L'Africanisant, table éphémère imaginée par la cheffe privée Carole Befolo. Alliant la finesse des techniques françaises aux traditions culinaires d'Afrique centrale et de l'Ouest, cette expérience gastronomique inédite séduit les palais curieux et exigeants. Au menu: œuf marbré au bissap, suprême de poulet façon mafé, haricots rouges à la camerounaise... Chaque assiette, nourrie de souvenirs et de savoirs transmis, invite au voyage par ses saveurs épicées, ses textures délicates et son audace aromatique. Pensé comme un véritable pont entre les cultures, L'Africanisant réinvente les classiques africains avec élégance, dans une atmosphère feutrée et chaleureuse. Une parenthèse sensorielle qui mêle cuisine, mémoire et création contemporaine.



Manuel Kullischer



Alexandre Peyrot

LA BRASSERIE L'ODÉON À GENÈVE RENAIT

La Brasserie l'Odéon, située au 60 boulevard St-Georges à Genève, a réouvert officiellement ses portes le 15 avril dernier. Détenue par Jérôme Félicité et quelques actionnaires amoureux de la gastronomie, l'établissement garde le meilleur de ce qui a fait sa réputation dans le passé, notamment le Chef qui officiera en cuisine: Benjamin Garin. Formant un binôme dynamique avec le chef, le nouveau directeur de restaurant, Guillaume Martin, précédemment directeur du restaurant étoilé Ma Cuisine à Singapour, aura la tâche de propulser l'établissement en mode 2.0. Dans la plus droite lignée des brasseries de renom parisiennes, La Brasserie l'Odéon compte garder son ADN de restaurant de quartier, proposant une cuisine abordable et décomplexée. La carte est simple et invitante: des grands classiques qui ont fait la réputation de la maison, et des intemporels, des plats de saison qui respectent toujours les codes de la cuisine authentique.

ACTU HÔTELLERIE

NEWS

TEXTE [[[Sylvie Bernaudon & Amanda Castillo

LE ROYAL SAVOY HOTEL & SPA LAUSANNE DANS LE CLASSEMENT 101 MEILLEURS HÔTELS DE SUISSE 2025

Le Royal Savoy Hotel & Spa Lausanne prend la 3^e place dans la catégorie «Grand Hotels» du prestigieux classement «101 meilleurs hôtels de Suisse 2025». Ce palmarès distingue chaque année les plus belles adresses hôtelières de Suisse. Installé dans un bâtiment Belle Époque emblématique de Lausanne, l'établissement incarne une élégance intemporelle. Le classement Die 101 besten Hotels a été fondé par Carsten K. Rath, ancien grand hôtelier et entrepreneur dans le but de proposer une évaluation experte, indépendante et rigoureuse de l'offre hôtelière haut de gamme dans l'espace DACH (Allemagne, Autriche, Suisse). Les hôtels y sont évalués sur la base de critères objectifs: qualité du service, attention au détail, constance dans l'excellence, et capacité à offrir une expérience inoubliable à leurs hôtes.



Robert Miller

GOURMET BROTHERS SE REDÉPLOIE

Le groupe genevois lance son premier hôtel en Suisse, muscle la carte du Blé Noir Carouge et du Pavillon Barton, tout en ouvrant sa première chocolaterie: *TOUT CHOCOLAT*.

TEXTE *[[[Serge Guertchakoff*

A lors que le groupe genevois Gourmet Brothers semblait se faire plus discret depuis quelques mois, avec notamment la fermeture du Café de la Plage au Grand-Théâtre, c'est en fait l'inverse qui arrive.

Tout d'abord, il y a eu l'ouverture le 20 mars de TOUT CHOCOLAT, un nouvel écrin pour le chocolat à Genève, en l'occurrence à Vézenaz, puis la récente transformation de la brasserie bretonne Blé Noir Carouge et, en juin, l'inauguration de l'Auberge de Port-Gitana. Celle-ci rouvre ses portes avec désormais 18 chambres, ainsi qu'une brasserie-bar, qui revisite les incontournables de la cuisine genevoise.

JOLI SUCCÈS

Ce nouveau dynamisme coïncide avec la montée en puissance des deux associés du co-fondateur du groupe Benjamin Luzuy, soit sa sœur Marie, et Paul Cassigneul. Après une formation à la HEC Lausanne, Marie Luzuy a longtemps

œuvré dans le luxe, notamment au sein du groupe Richemond, en se spécialisant entre autres sur les comportements d'achat des ultra-riches. Quant à Paul Cassigneul, cet ancien de l'Institut de Management de Glion avait débuté dans l'événementiel, avant d'être recruté par Procter & Gamble.

Ensemble, ils ont œuvré au développement de l'activité catering. Dès lors, la société emploie aujourd'hui plus d'une centaine de personnes et réalise entre 800 et 900 événements privés (dont des mariages) et professionnels par an. Le groupe emploie trois maîtres d'hôtel pour le service traiteur.

LE CARRÉ CHOCOLATÉ

Né d'une discussion autour du chocolat entre les producteurs d'Orfève, le pâtissier Yohan Coiffard et l'équipe de Gourmet Brothers, TOUT CHOCOLAT a repris les locaux d'un restaurant au 56 chemin du Vieux-Vésenaz, à deux pas de leur laboratoire historique.



Guillaume Cortancin

Fort de son expérience au Bayview et au Beau-Rivage, entre autres, ce pâtissier a développé une collection inspirée de ses souvenirs d'enfance. Celle-ci va du Paris-Brest revisité au petit biscuit sablé recouvert d'un carré de chocolat. A découvrir absolument!

Enfin, l'autre événement majeur est la prochaine ouverture de Port-Gitana à Bellevue (GE). L'origine de ce lieu remonte à 1875 quand la baronne Julie de Rothschild, passionnée par le lac, acquiert un bout de terrain à Bellevue pour y installer les bateaux à vapeur, dont le célèbre Gitana I. À la suite d'un concours organisé par Bellevue et emporté par Gourmet Brothers, le chantier de construction s'est achevé et l'hôtel ouvre ses portes en juin. Le groupe s'appuie sur son arsenal de compétences: mixologie, traiteur, restaurants, hôtellerie (puisque Benjamin Luzuy exploite des hôtels dans les Pouilles depuis deux ans via Epoca Collection).

Concrètement, outre l'hôtel, Port-Gitana ce sera aussi une brasserie avec le chef Romain Maillot, avec des classiques revisités et une carte des vins riche de plus de 600 références, mais aussi un bar dédié aux amateurs de belles bouteilles.



DR

RANGE ROVER DEFENDER V8 CARPATHIAN EDITION

LE BAROUDEUR SOUS STÉROÏDES



Le *Defender V8* n'est pas une voiture qu'on conduit, mais qu'on affronte. Avec sa silhouette de bunker mobile, ses jantes de 22 pouces, sa peinture Carpathian Grey satinée et son V8 de 5 litres et 525 chevaux, c'est une brute élégante taillée pour l'aventure.

TEXTE [///] Rohan Sant

Dès qu'on s'installe à bord, on comprend que ce n'est plus le Defender des fermiers gallois ou des expéditions humanitaires. Ici, c'est cuir Windsor noir, ciel de toit en suédine, écran géant tactile, sono Meridian qui fait vibrer les portières et... un mini-frigo entre les sièges avant. C'est à la fois viril et raffiné, rustique chic, une sorte de Ralph Lauren sur roues.

Contact. Le V8 s'ébroue dans un grondement grave et rauque. La boîte auto à 8 rapports glisse en douceur, mais il suffit d'écraser un peu l'accélérateur pour

libérer le fauve. 0 à 100 en 5,2 secondes. Pour un bestiau de 2,7 tonnes, c'est fort et ça fait du bruit et, à maîtriser, c'est assez physique! On ne conduit pas le Defender V8, on l'oriente, on l'apprivoise. Il tient la route avec assurance, malgré un roulis qu'on ne peut ignorer. Mais l'amortissement piloté et la suspension pneumatique font des merveilles. Même à vitesse soutenue sur l'autoroute, on se surprend à oublier le gabarit.

Et puis on sort du bitume. C'est là que le Defender retrouve ses racines. Garde au sol imposante, angles d'attaque et de fuite impressionnants, Terrain Res-

ponse 2 qui adapte les réglages à la boue, au sable, à la neige, voire aux rochers...

Évidemment, tout ça a un prix. À l'achat, comptez environ 160'000 CHF pour cette Carpathian Edition bien équipée. La consommation officielle tourne autour de 14 litres aux 100, mais la jauge de consommation attire assez rapidement l'œil sur le tableau de bord, surtout quand elle s'enfonce dans le rouge extrême, lors des accélérations...

Alors, à qui s'adresse cette version survitaminée du Defender? Pas à ceux qui cherchent un véhicule rationnel. Mais à ceux qui veulent un objet de caractère, une machine à sensations, un 4x4 authentique, capable de remorquer 3,5 tonnes ou d'emmener une petite famille en Laponie sans trembler. Un Defender avec un supplément d'âme – et de décibels.

Le Defender V8 Carpathian Edition, c'est le luxe qui sait se salir, la puissance qui s'assume, le tout-terrain poussé à l'extrême avec un style et une prestance uniques. À condition d'accepter sa démesure, c'est un plaisir coupable qui vaut chaque litre d'essence.

AUTOMOBILES CAVENG ET MERCEDES-BENZ

UNE BELLE AVENTURE

«**L**e souhait de l'importateur suisse était de couvrir le territoire genevois de façon plus complète. Nous avons postulé et obtenu la concession pour la rive gauche», résume Thierry Bolle, directeur général d'Automobiles Caveng à Chêne-Bougeries.

Il faut se rappeler qu'en 2015, Mercedes était en plein développement de ses gammes et de ses modèles. Aujourd'hui, et depuis plusieurs années, la marque allemande est la plus immatriculée à Genève, devant BMW et Audi. «Nous avons pris des parts de marché. En dix ans, nous sommes passés ici de 15 à 35 collaborateurs, avec une clientèle fidèle», se réjouit le dirigeant qui est également vice-président de l'Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA) section Genève.

L'HYBRIDE RECHARGEABLE EN VOGUE

Voici quelques données chiffrées qui viennent corroborer le succès de ce partenariat : en 2024, sur un marché de 11'118 unités immatriculées à Genève, 1'310 étaient des véhicules Mercedes-Benz (près de 11,8%), suivis par BMW 1'094, Audi 1'087 et VW 1'000.

«Nous avons environ 20% du marché des Mercedes-Benz neuves à Genève», estime Thierry Bolle. Cela représente ainsi près de 280 ventes de véhicules de cette marque. Comment expliquer un tel succès ? «Aujourd'hui, la gamme Mercedes-Benz est capable de répondre à l'ensemble des demandes : thermique, hybride rechargeable ou électrique. Je constate que le choix du client se porte désormais plutôt sur l'hybride rechargeable».

Alors que Mercedes-Benz construit des usines en Allemagne pour développer la fabrication de véhicules électriques, celles-ci ont été depuis lors réadaptées pour répondre aux demandes du marché.

C'est en juin 2025 que la concession célèbre ses 10 ans de représentation de *Mercedes-Benz* qui a succédé à 30 ans de concession Nissan. Récit d'une belle aventure automobile.

TEXTE **[[[Serge Guertchakoff**



David Naldini

CLAUSE DE LA REVOYURE

La Commission Européenne a remis l'ouvrage sur le métier concernant l'échéance qu'elle avait préalablement fixée à 2035. L'objectif de ne vendre plus que des véhicules électriques devrait être très vraisemblablement modifié afin de relancer un secteur automobile en crise.

«En Suisse, le consommateur constate que certaines régions envisagent la mise sur pied de quelques contraintes. Or le client ne veut pas voir sa liberté entravée. Il souhaite pouvoir aller partout», relève Thierry Bolle.

Revenons à la concession Automobiles Caveng sur la rive gauche. Que prévoit Thierry Bolle pour le futur ? «Aujourd'hui, le marché automobile est plutôt en baisse. Il y a moins de véhicules

qui roulent. Même si nous avons l'ambition de doubler de taille, le potentiel n'existe plus. Nous voulons plutôt consolider et maintenir cette activité à l'avenir.»

ENTREPRISE FAMILIALE

Très satisfait de la première édition du salon AutoXpérience à Palexpo où la PME familiale avait un stand avec les 7 véhicules les plus vendus par Mercedes-Benz, Thierry Bolle rappelle qu'Automobiles Caveng reste une entreprise familiale. «Les trois fils du fondateur, Jean-Claude Caveng, 91 ans, Bernard, Marc et Christophe, sont tous des passionnés d'automobiles. Nous souhaitons continuer de jouer la carte de la proximité avec notre clientèle. Notre taille nous permet de la servir de manière personnalisée», résume le directeur général.

RENCONTRE AVEC LA CONQUÉRANTE SUISSE DES PLUS HAUTS SOMMETS DU MONDE

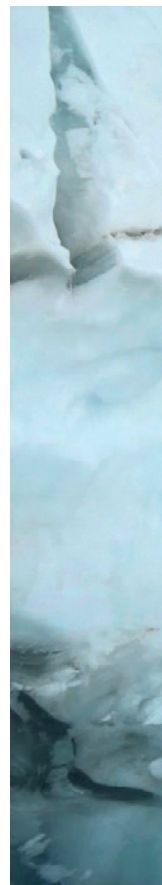
Sophie Lavaud, première Suissesse ayant escaladé les 14 cimes de plus de 8000 mètres de la planète, lève le voile sur ses «chez-soi», inaccessibles au commun des mortels.

TEXTE [] Anna Aznaour

D es embouteillages au sommet? «Oui, ils existent parfois. Mais pas n'importe où», affirmait Sophie Lavaud devant le public ébahi de la Société de Lecture de Genève ce printemps. Et pour cause, il y a, chaque année, quelque 20'000 prétendants au point culminant du Mont-Blanc (4806 mètres). Un nombre qui chute à 500 pour l'ascension de l'Everest (8849 mètres), appelé aussi le Toit du Monde. Normal, c'est beaucoup plus difficile. Elle-même, cette championne, les a tous conquis. D'ailleurs, la montagne est son deuxième habitat.

LA PETITE «MAISON» DANS LA MONTAGNE

«En expédition, on est tout le temps dans des tentes. D'ailleurs, on pourrait faire un parallèle entre un camp de base et un village éphémère. Il est monté le temps de l'expédition et démonté après sa fin», confie à Prestige Sophie Lavaud. Parce qu'il faut savoir qu'arriver tout en haut ne se fait pas d'un seul coup. Compte tenu des conditions extrêmes de ce milieu inhospitalier,



François Damiens (montagne Nanga Parbat)



Sophie Lavaud

DE RETOUR AU BERCAIL

Une fois Sophie Lavaud rentrée, le travail continue, avec des conférences qu'elle dispense sur les techniques de gestion du stress et celle des équipes. Ne jamais perdre son sang-froid et garder toujours en tête son objectif sont les particularités de ce caractère obstiné au parcours de vie atypique. En lisant ses ouvrages et en visionnant le documentaire « Sophie Lavaud, le dernier sommet » qui illustre, en temps réel, son ascension de « La Montagne Tueuse », difficile de l'imaginer autrement. « Cette femme est une vraie énigme », affirmait François Damilano, le réalisateur du film. En effet, la menue blonde ne vient pas du sérail alpiniste. D'abord responsable de marketing dans l'hôtellerie de luxe, puis organisatrice d'événements dans la finance, elle a également un bagage de danseuse classique. Née en Suisse de parents français ayant vécu au Canada, en 2023, avec son dernier exploit, elle propulsera trois pays d'un coup – la Suisse, la France et le Canada – dans un cercle mondial très fermé. Celui des nationalités ayant conquis les 14 sommets les plus hauts de la planète que seuls 41 alpinistes ont réussi à braver. Sa motivation ? Tester ses propres limites !

« AVOIR UN BON MATELAS ET UN BON OREILLER EST *ESSENTIEL*. »

le corps à besoin de s'acclimater d'abord. Et si en haut, au camp de base, chacun a sa tente individuelle, il y a également une tente cuisine, une tente mess, une autre qui fait office de QG de communication, etc. L'être humain, lui, peu importe sa culture d'origine, reste fidèle à ses préférences en termes d'emplacement et de déco de son habitat temporaire. Pour Sophie Lavaud, l'important, c'est d'avoir sa tranquillité. D'où le choix de planter son chapiteau un peu à l'écart des autres, histoire de se préserver des bruits de cuisine et des ronflements des camarades. « Avoir un bon matelas et un bon oreiller est essentiel. Quant à la déco, chez moi, c'est une petite poupée et quelques prières offertes par des proches », confie l'indépendante, qui monte chaque expédition comme un chef d'entreprise. C'est elle qui élabore le programme et sa stratégie, choisit son équipe et trouve ses sponsors.



Dawa Sangay



Robin Galès

DE LA CÔTE D'ARGENT À L'OR DU DOURO

Des vignes gorgées de soleil se déclinent à l'infini dans la vallée du Douro, classée au patrimoine mondial de l'Unesco. A l'heure des vendanges, *le berceau du Porto* révèle ses charmes aux adeptes d'œnotourisme. Un voyage initiatique à la découverte d'un vin d'exception.

TEXTE [[[Eileen Hofer

Une arrivée réussie au centre de Porto devrait se faire par la gare ferroviaire: 20'000 faïences peintes en neuf ans habillent le hall. Le patient artiste, Jorge Colaço, y retrace des scènes bucoliques de la vie quotidienne en miroir avec l'histoire du Portugal. Ces « azulejos » embellissent les façades de l'artère piétonne, la rua Das Flores, des églises et du cloître de la cathédrale, cœur historique protégé par d'anciennes murailles.

A Porto, l'eau calme du Douro brille de mille feux à l'heure du coucher de soleil. Les derniers rayons enflamment le métal du pont Luiz I créé par l'ingénieur Théophile Seyrig, l'associé de Gustave Eiffel. Son arc gigantesque est devenu l'emblème de la ville portuaire et figure sur les cartes postales. Il relie Porto à Vila Nova de Gaia, devenue depuis le 18^e siècle l'épicentre des producteurs et marchands de vin. Au milieu des célèbres maisons Calem, Croft, Kopke ou Sandeman qui orchestrent visites et dégustations dans leurs caves, un nouveau quartier dédié à la culture a ouvert



E. Chavaron

↖ Le centre-ville historique de Porto avec le port de Ribeira et sa cathédrale entourée par les anciennes murailles est ainsi vu du quai de Vila Nova de Gaia, sur l'autre rive du Douro.

↑ Le village de Castelo Rodrigo conserve ses contours médiévaux avec les ruines de son château gothique.



F. Chavanon

dans des entrepôts rénovés. Le World of Wine possède 14 restaurants et plusieurs musées dont un dédié au vin. Idéal pour initier le novice aux cépages ainsi qu'à l'art de la vinification régionale.

UN LONG FLEUVE PAS SI TRANQUILLE

La vallée du Douro a le vent en poupe. Elle se visite en voiture, à vélo ou lors d'une croisière. Attention cependant aux dates. Ce fleuve qui serpente la vallée et ses berges escarpées ne tient pas son origine du mot « en or » mais du latin « durum » pour souligner les manœuvres difficiles des rabelos, ces anciennes embarcations qui rejoignaient les ports de Ribeira ou de Gaia chargées de tonneaux. Ainsi, des crues élevées en mars dernier ont interrompu la navigation, contraignant les navires à rester à quai.

On privilégiera la fin de l'été avec les vignes aux couleurs chatoyantes pour assister au début des vendanges. Si l'UNESCO a rajouté la vallée à son site du patrimoine mondial en 2001, la vigne se

cultive sur les rives escarpées du fleuve depuis plus de 2000 ans. La Compagnie Vinicole du Douro en a délimité et réglementé les terres. « Il faut retenir 1756, une date clé pour la région puisque le vin de Porto devient à ce moment la première Appellation d'Origine Contrôlée au monde », souligne la guide francophone Natalia Lapa qui rappelle la présence de 33'000 petits viticulteurs. Cette longue tradition a produit ce paysage unique, étrié et façonné en terrasse par l'homme. De quoi perpétuer manuellement la coupe du raisin.

A chaque escale, sa visite : Regua qui a joué un rôle prépondérant dans la commercialisation du vin de Porto, l'escalier baroque de l'Eglise Nossa Senhora dos Remedios à Lamego, Guimaraes et son château fortifié. La flânerie dans les jardins de la Casa de Quintã, un manoir familial du XVIII^e siècle transformé en un gîte rural de luxe précède la dégustation d'un vin qui accompagne les produits de leur ferme. Ces exploitations viticoles, où est né le Porto, ont ouvert leurs portes au tourisme. Près de Vila Real, le Palais de Mateus, chef d'œuvre

Les 200 km navigables du Douro sont portugais et ont été la seule voie de communication de la région.

Les azulejos du hall de la gare Sao Bento à Porto.



Robin Gales

de l'art baroque classé monument national, se visite aussi : des jardins à sa bibliothèque qui compte 6000 volumes.

Long de 897 kilomètres, le Douro prend sa source en Espagne pour déboucher dans l'Atlantique. On traverse cinq barrages et écluses et la frontière pour déambuler dans la ville universitaire de Salamanque. Cela tombe à propos puisqu'à bord du M/S Queen Isabel, la conférencière Christiane Stallaert, anthropologue et hispaniste, a consacré ses interventions à l'étude des cultures ibériques.

BRISE OCÉANIQUE

Après la croisière, on prolonge de quelques jours. Au bout de l'embouchure, sur la côte, le miroitement argenté de l'Atlantique vibre au gré des vagues. Le repos mérité se goûte au Spa de l'hôtel Vila Foz. La demeure Palatiale de la fin du XIX^e siècle au style art déco a été remaniée par Nini Andrade Silva. L'ambassadrice du design portugais repimpe à sa guise le patrimoine de son pays s'inspirant ici de l'ondulation des vagues voisines. Ce cinq étoiles héberge la cuisine étoilée depuis 2022 d'Arnaldo Azevedo. Le chef s'inspire de la gastronomie portugaise avec un menu à 16 temps : une présentation audacieuse pour sublimer les crustacés et poissons et produits régionaux. Et pour clore le voyage, on savoure, dans l'atmosphère sophistiquée du salon, un porto tonic, ce nouveau cocktail à la mode.



F. Chavallon

INFOS PRATIQUES

Croisière Rivages du Monde propose des croisières fluviales ou maritimes à bord de bateaux à taille humaine : du Mékong à la Croatie, en passant par le Yangtsé. Sur le Douro, le M/S Queen Isabel, d'une capacité de 118 passagers, combine l'art de vivre portugais avec des guides francophones. Réservation et informations disponibles dans toutes les agences de voyage **Hotelfplan et Tourisme pour tous.**

Vila Foz Hotel & Spa, situé à 15 minutes du centre de Porto, appartient au groupe Designhotels.com et propose la formule suivante : une nuit en chambre double avec vue sur la mer, petit déjeuner, le menu Maresia à son restaurant étoilé la Vila Foz (sans boissons), accès au spa, late check out, à partir de 773 Euros.
www.vilafozhotel.pt



DR



DR

PRINTEMPS ROMAIN

*Roma, ville éternelle...
N'est-elle pas
l'anagramme d'Amor ?*

TEXTE & PHOTOS [[[Michèle Lasseur



Le Monument à Victor Emmanuel II, érigé sur la Piazzà Venezia, symbolise la réunification de l'Italie. Il est surnommé « le gâteau de mariage » à cause de sa forme.

Berceau de la civilisation romaine, le Palatin conserve les lointaines origines de la Ville Eternelle. Cette Rome antique avec ses thermes, ses temples, ses arcs de triomphe et ses Forums impériaux fut à son apogée à l'avènement du 1^{er} siècle de notre ère. Le marbre et une pierre claire, le travertin, lui donnèrent une lumière particulière.

Sur le versant opposé du forum romain, le Capitole regarde vers le Vatican et la ville au pied de la colline. Un obstacle se présente : comment penser par soi-même devant des sites commentés par des personnages illustres ? Un conseil : il faut parcourir Rome à pied.

« Bien sûr, il faut voir au moins une fois Saint-Pierre et le Colisée » vous dira-t-on. Les romains leur préfèrent les ruelles du centre historique, les alen-

tours de la piazza Navona où s'effectuent la plupart des emplettes. Le dottore Plinio Nardecchia, marchand d'estampes, aime dénicher dans ses trésors quelques gravures originales de la Renaissance. Si les prix ne sont pas à la portée de toutes les bourses, d'excellentes copies sont en vente aux marchés des Estampes. Comme tous les Romains, le dottore tombe dans le lyrisme quand il parle de sa ville : « La fontaine des Quatre-Fleuves, au milieu de la place est l'œuvre du Bernin, le maître du baroque italien. Les statues creusées dans le travertin, semblent avoir été sculptées à la cuillère. Elles me font penser au succulent tartuffo (pâtisserie glacée au chocolat) de Tre Scalini, la gelateria voisine ! »

Les fontaines sont le luxe de Rome. La plus célèbre, celle de Trevi, avec Neptune, debout sur un char traîné par des chevaux marins reste le rendez-vous des

amoureux. Jetez une pièce et vous verrez peut-être apparaître Anita Ekberg, vénéus jaillie de l'imaginaire de Fellini dans la Dolce Vita. Rome est toujours hantée par des fantômes qui alimentent les croyances populaires. Ainsi l'esprit de Pauline Borghèse (née Bonaparte) errerait sur les jardins de sa villa, au Pincio.

Le shopping à Rome est un grand classique. L'accent est mis, dans beaucoup de boutiques romaines, sur la présentation pour le plus grand plaisir des yeux. La boutique Gammarelli, « l'institution de la chaussette papale », fait l'unanimité, elle habille les papes depuis 1798. On peut venir y acheter ses chaussettes, jaunes, marron, bleues, vertes... Celles du pape sont généralement rouges et d'une grande qualité pour un prix modique : 13 €.

Les magasins peuvent être classés en deux catégories : ceux que l'on visite comme des musées, et quasi inabornables, et ceux où l'on achète. Les premiers se trouvent pour la plupart dans la via Condotti, qui est à Rome ce que le Faubourg-Saint-Honoré est à Paris. Chez Brioni, « le couturier » au masculin, vous écouterez le vendeur Aldo évoquer avec nostalgie les 84 costumes (quatorze de chaque modèle), dessinés et cousus main pour l'espion de Sa Majesté James Bond, alias Pierce Brosnan, dans GoldenEye. Il fut recruté en 2018 et Brad Pitt en 2020 pour représenter la marque.

Dans l'arène du Colisée, édifié à partir de 70, se déroulaient des combats de gladiateurs et de fauves.



Il ne reste que 3 colonnes du temple de Castor et Pollux. Le Sénat s'y réunissait.



Cité du Vatican : le dôme de St-Pierre coiffe la plus grande église du monde.



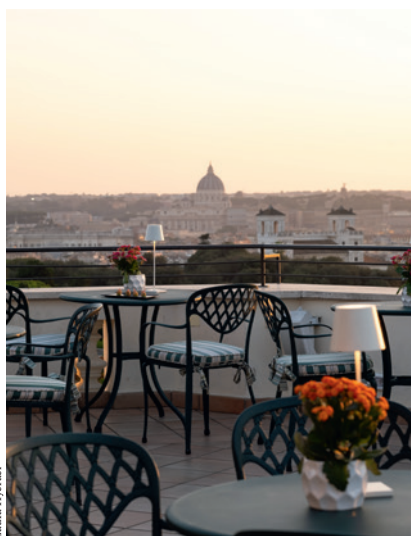
Chez Dal'co, vous essayerez de vous persuader que vous êtes bien chez un marchand de chaussures et non dans une galerie d'art, même si les modèles sont exposés, comme des trésors, sur des plaques de marbre. Chez Prada, vous ignorerez l'ambiance quasi monacale de la boutique pour monter au premier étage admirer la sublime vue sur la piazza di Spagna. Chez Max Mara, via Frattina, vous serez surpris par le sol en mosaïque, les moulures du plafond et les bronzes qui donnent à l'ensemble un air de magasin d'antiquités. Faites une pause au n° 86 de la via Dei Condotti, à l'Antico Caffè Greco, pour déguster, comme Stendhal, Liszt, Wagner, Goethe et Baudelaire, un chocolat amer à tomber par terre.

Piazza di Popolo, remontez par la via del Corso où vous trouverez au n° 44 chez Marco Calzature des chaussures de luxe (les moins chères d'Europe) et chez Sermoneta, piazza di Spagna 61, des centaines de gants en cachemire, fourrure, soie, cuir- les Italiens sont les meilleurs gantiers du monde- que les célébrités s'arrachent.

Vous gagnerez ensuite les bords du Tibre pour rejoindre le restaurant d'Arnoldo Aï Satiri (Arnaud le Satyre) situé contre le Teatro de Pompeo, où vous dégusterez des cazzeti d'angelo (zizis d'ange) ou des taglioni ai funghi porcchini (taglioni aux cèpes) inoubliables ...en faisant un vœu : revenir très vite à Rome.



DR



Laura Hyeaci



DR

OU DORMIR

← L'Hotel de la Ville**** à Rocco Forte Hotel

Situé sur la colline du Pincio, il a ouvert en mai 2019 dans un palais du 18^e siècle. Une centaine de chambres décorées par le designer Tommaso Ziffer : tapisseries, somptueux tissus...

Le plus : la terrasse panoramique sur la Ville Eternelle.

Hotel de la Ville, via Sistina 69
www.roccofortehotels.com

← Marriott Grand Hotel Flora 4*

A côté de la villa Borghèse, une façade majestueuse en travertin avec de hautes colonnes corinthiennes au sommet de la Via Veneto

Le plus : le restaurant Flora et le Chef Massimo Piccolo avec un menu enraciné dans les traditions régionales.

Via Vittorio Veneto, 191
www.marriott.com

← Eden Rome****, Dorchester Collection

Restauration grandiose du hall et des 98 suites par le duo d'architectes Bruno Moinard-Claire Bétaille. Le cabinet de designers Jouin-Manku a relooké les restaurants et le spa.

Le plus : les 2 restaurants La Terrazza et Il Giardino au 6^e étage avec aux commandes, le chef Salvatore Bianco.

Les Guides Bleus : Rome

Un guide précieux pour apprécier la richesse de la Ville éternelle avec des textes centrés sur l'art et l'histoire rédigés par de grands spécialistes. 2024, 35 €

TRADITIONS MILLÉNAIRES ET FJORDS NORVÉGIENS

Voguer au-delà du *cercle polaire arctique*, pour découvrir à traîneau des paysages quasiment vierges, puis longer la côte afin d'aller admirer l'un des plus beaux fjords à Geiranger. Et, dans l'intervalle, se laisser bercer par la vie à bord du Champlain de la Compagnie Ponant. Détoxifiant et idyllique.

TEXTE [] [] Serge Guertchakoff

Avant de partir pour la Norvège, il est conseillé de vérifier les prévisions météorologiques. Cela n'étonnera personne d'apprendre qu'en avril, il neige encore au nord du pays. La croisière proposée par le Ponant débute dans la capitale du nord, Tromsø. Pour chacune des cinq escales, mieux vaut avoir anticipé en ayant emmené des habits chauds. D'autant qu'il est impossible de louer à bord des vestes ou des chaussures adaptées, même si des semelles à crampons sont mises à disposition pour éviter les glissades.

LE CHAMPLAIN

Quasiment neuf, le Champlain a été livré en 2018. Comme le Lapérouse, le Bougainville et le Dumont-d'Urville, il peut accueillir jusqu'à 184 passagers répartis dans 92 cabines. Dans ce navire rutilant, le calme règne à bord. Tout est très bien insonorisé. Malgré la présence d'autant de personnel d'équipage que de clients. L'équipage, en bonne partie en provenance





Trois des dix journées de cette croisière se déroulent entièrement en mer.

Serge Guertchakoff



d'Asie, est particulièrement chaleureux et souriant. Très vite, le maître d'hôtel vous accueille par votre prénom, contribuant à créer une ambiance quasi familiale.

Afin de pouvoir se préparer et de planifier si on le souhaite la journée à venir, nous recevons un journal de bord quotidien. Ainsi, pour Tromsø, quatre excursions différentes sont possibles : toundra norvégienne avec chiens de traîneau, découverte de Tromsø en bateau semi-rigide, douce rencontre avec les huskys, ou encore, la découverte de la capitale arctique. Chacune d'entre-elles est proposée en français ou en anglais, avec un(e) guide.

Le reste de la journée est rythmé par les repas, pris généralement à bord, et par les animations proposées. Par exemple, au retour de l'excursion et après le déjeuner, pourquoi ne pas aller suivre un atelier interactif pour découvrir la langue norvégienne avec une naturaliste, puis enchaîner avec la diffusion d'un documentaire sur la Norvège au théâtre (une salle d'une capacité d'environ 150 places), et poursuivre avec une dégustation de thés concoctée avec l'aide du Chef Pâtissier David Rousse. Dans le même salon, s'en suit un cours de danse avec l'une des trois danseuses à bord (madison, salsa, cha-cha, bachata, etc.), suivi d'un quiz animé par le directeur de croisière.

RESTAURATION DE QUALITÉ

Impossible de ne pas mentionner la qualité des repas servis à bord sous la direction du Chef exécutif Quentin Bourret et de son équipe : filet de lieu

Glenn Le Bras





Glenn Le Bras



Serge Guertchakoff



↑ Le vieux quartier de Bergen et ses maisons en bois du XII^e et XIII^e siècles.

↖ Le peuple Sami, très accueillant vit de l'élevage des rennes.

← Au nord du cercle polaire, l'archipel des Lofoten.

noir laqué à la moutarde, accompagné de légumes grillés ou spaghetti à la bisque de homard à l'estragon et tartare de crevettes ; ou encore, une soupe scandinave de betteraves, pommes et noix, parmi les trois entrées proposées en soirée, et le sandre rôti, noir vénéré, beurre blanc au Champagne et œufs de saumon (parmi les cinq plats principaux). La liste des plats proposés change à chaque repas, généralement accompagnée d'une sélection de fromages et de quatre desserts à choix. D'excellents vins sont aussi proposés. Autant dire que cette croisière n'a rien de frugal, malgré la taille des portions, toujours très raisonnable.

CONFÉRENCIERS TALENTUEUX

Afin de ne jamais s'ennuyer, même lors des journées où le Champlain navigue non-stop pendant une journée entière, le Ponant propose en moyenne deux conférences quotidiennes, sur des thèmes qui changent : présentation de la Norvège (un pays de 5,5 millions d'habitants), les explorateurs norvégiens (d'Erik le Rouge à Roald Amundsen), le peuple Sami, Lofoten Seaweed (une entreprise pionnière qui récolte de manière durable des algues sauvages et les transforme en produits primés), les cétacés, les expéditions au bout du monde du naturaliste Moufid qui a tenté de suivre les pas d'Amundsen, Ernest Shackleton, etc.

Surtout, précisons qu'au bout de 48h, on se laisse bercer, au propre comme au figuré, par le rythme de la

croisière. On se détend. Ce voyage se déroule presque en dehors du temps. Fini les sources de stress. Et ainsi en profiter pour tester l'espace SPA avec Sothys Paris, idéalement situé sur Pont 7 (le plus élevé).

D'autres méthodes existent à bord pour se détendre, telles les dégustations de vin, la petite salle de sport ou encore la musique. En effet, un chanteur paraguayen et une chanteuse ukrainienne, ainsi qu'un musicien multi-talents nous accompagnent dès la seconde partie de l'après-midi.

EXCURSIONS VARIÉES

La croisière nous permet de découvrir plusieurs sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO : que ce soit Bergen et son vieux quartier avec ses maisons en bois du XII^e et XIII^e siècles, sans oublier le site de Geiranger où l'on peut admirer la splendeur des falaises à pic, des roches sombres et de l'eau cristalline.

Comment ne pas s'émerveiller encore lorsque l'on rencontre une famille Sami, ces éleveurs de rennes qui

La faune est au centre de plusieurs excursions.



François Lefebvre



François Lefebvre

CONSEILS PRATIQUES

Ponant Explorations propose des croisières toute l'année. Ainsi, en juin, le Champlain navigue du côté de l'Islande, tandis que le Paul Gauguin propose les îles de Tahiti, le Boréal est en Norvège, le Commandant Charcot se balade au nord-est du Groenland et le Ponant vogue du côté de la Grèce. La durée d'une croisière varie généralement entre 8 et 15 jours, avec des prix qui débutent autour des CHF 5000.- Plus d'informations : www.ponant.com



Glenn Le Bras



Glenn Le Bras





Glenn Le Bras



Serge Guerchakoff

↑ Geiranger et son fjord classé au patrimoine mondial de l'UNESCO.

← Des maisons typiques à Lofoten.



Glenn Le Bras

← Les poissons sont mis à sécher plusieurs semaines.

vivent entre traditions ancestrales et modernité. L'occasion d'effectuer une balade dans un traîneau tiré par un renne. Très fiers de leurs origines, les membres de la famille sont tous dans leur costume traditionnel, bleu ou rouge, avec des broderies sur les manches et sur le poitrail. Avant de repartir, nous partageons du thé ou du café, ainsi qu'une tranche de cake maison ou un morceau de renne séché, sous leur grande tente ronde, une lavvu, autour d'un feu. L'excursion sur les îles Lofoten vaut aussi le détour, avec la visite du Lofotr Vikingmuseum, très intéressant.

Autre moment magique, lorsqu'un soir, à 22h30, alors que la majorité des croisiéristes sont déjà sous la couette, le directeur de croisière diffuse un message dans les haut-parleurs comme quoi une aurore boréale est enfin visible. C'est alors la ruée sur les ponts extérieurs pour tenter de l'immortaliser. Il faut bien résister au froid glacial et être patient pour parvenir à « chasser » l'une de ces aurores boréales facétieuses. Inoubliable. La magie de la nature était du voyage.

DÉTENTE EN FORÊT-NOIRE

TEXTE [] [] [] Serge Guertchakoff



Stefan von Stengel

L'Öschberghof, un hôtel cinq étoiles supérieur situé non loin de la frontière suisse, n'est pas seulement le meilleur complexe de golf d'Allemagne, il est également considéré comme un paradis pour les gourmets et les amateurs de bien-être.

façade moderne en bois sur deux ou trois étages, ainsi qu'un prix de design pour son architecture intérieure très contemporaine.

PLAISIRS MULTIPLES

Grâce à ses façades modernes, les bâtiments s'intègrent de manière homogène dans le vaste paysage vallonné et constituent le centre des trois terrains de golf de l'établissement. Ceux-ci occupent environ 200 hectares de terrain.

A propos du golf justement, précisons que chaque parcours, que ce soit l'Old Course (doté d'une riche végétation environnante et de nombreux obstacles d'eau) ou l'East Course (moins de végétation, davantage de bunkers et des obstacles d'eau parfois impressionnants), est extrêmement bien balisé. Cela nous change de nombreux parcours situés en Suisse ou en France. Bref, ce n'est pas une surprise si l'Öschberghof a déjà été élu meilleur complexe de golf d'Allemagne récemment.

Situé à la lisière de la Forêt-Noire, à une trentaine de kilomètres de Schaffhouse, le complexe «Der Öschberghof» est impressionnant. Achevées en 2019, sa rénovation et sa montée en gamme valent le détour. Jugez plutôt !

L'Öschberghof dispose de deux parcours de 18 trous, ainsi qu'un 9 trous, de 127 chambres et suites, d'un espace SPA & Gym de 5500 m² avec une piscine intérieure de 25m, et de plusieurs restaurants et bars.

Construit en 1976 à l'initiative de Karl Albrecht, fondateur d'Aldi Süd, il n'avait alors qu'un 9 trous et quelques chambres. En 2001, après un premier agrandissement, l'hôtel a été porté à 73 chambres avec deux parcours de 18 trous. De plus, huit salles de conférence, deux restaurants et un espace de bien-être spacieux ont été construits. Enfin de 2015 à 2019, une vaste refonte a eu lieu. 55 millions d'euros ont été alors investis. Le résultat est magnifique. Cet important investissement a valu au complexe un prix d'architecture pour sa



DR

Patrick vom Berg

En matière de sport toujours, précisons qu'un programme d'activités est proposé aux non-golfeurs, que ce soit individuellement dans la salle de sport parfaitement équipée ou en suivant de nombreux cours comme le yoga, le pilate, le jumping, et l'aqua-fitness dans le bassin de 25 mètres. Il est également possible d'être moins actif. Par exemple avec les buses à bulles dans le dos de la piscine à débordement extérieure ou lors d'une projection d'eau dans le sauna événementiel.

DÉTENTE GARANTIE

Une fois l'effort derrière soi, pourquoi ne pas aller se détendre dans le vaste Spa. Avec ses 5500 m² d'espace intérieur et extérieur, le Spa & Gym abrite aussi une seconde piscine, extérieure, à débordement, et surtout quatre univers de bien-être différents.

Dans l'Asia-Spa, des pierres sombres, des murs dorés et des lanternes

rouges créent la magie de la culture japonaise. Le Harmony Spa est baigné d'une lumière particulière grâce à un mur de pierres de sel éclairées. Avec l'inhalation de sel sec, le système immunitaire est renforcé.

Dans l'Energy Spa, tout tourne autour du bain de vapeur revigorant. En plus du sauna avec cour intérieure et d'un hammam, il y a encore une cabine infrarouge. Enfin, citons le Relax Spa. La clientèle en peignoir de bain peut si elle le souhaite se servir de snacks au buffet, richement garni de jus, de spécialités de cafés, de fruits frais et de yaourts.

BONHEUR DES PAPILLES

Deux restaurants sont disponibles dans le complexe, sans parler du restaurant italien Hexenweiher situé à côté du Club house du golf : le gastro Ösch Noir et le Esszimmer, qui ouvre pour le petit-déjeuner et le dîner. A propos du

petit déjeuner, le choix des mets salés et sucrés est vaste.

Pour le dîner, relevons la qualité des mets proposés : tartare de veau mariné à la truffe, avec des herbes sauvages et du poivron ; suivi d'une petite soupe de céleri et de pommes avec des morceaux de noix macadamia, avec un léger curry ; puis, au choix, de la joue de veau (avec des amandes, du lard et une sauce au vin rouge) ou du cabillaud à la vapeur (avec du persil et une mousse de citron), ou encore un steak de céleri et poireaux pour les végétariens. A noter, une excellente carte des vins.

Enfin, encore un mot sur la qualité des chambres : très modernes, bien décorées, dans des tonalités sobres misant sur la couleur taupe, elles bénéficient toutes d'une vue imprenable sur les parcours de golf, avec aucun vis-à-vis. Une adresse à recommander.

www.oeschberghof.com

PRESTIGE

CAHIER IMMOBILIER

GENÈVE



Retrouvez toutes
nos annonces sur
[immobilier.ch](https://www.immobilier.ch)

[81] Barnes International Realty

[82] Moser Vernet

[84] Rosset Immobilier

[85] Naef Prestige Knight Frank

[86] Lake Geneva Prestige

85

Luxeuses villas individuelles, **Cologny**





COLOGNY

VILLA D'EXCEPTION – ÉLÉGANCE CONTEMPORAINE ET ART DE VIVRE

Réf. 61833

Prix: sur demande

Charles Howard Morgen

+41 79 388 82 83

charles.morgen@barnes-suisse.ch



Dans un écrin de verdure à 10 minutes de Genève, cette villa contemporaine incarne un luxe raffiné. Elle offre 17 pièces, une piscine de 14 mètres et un étage dédié au bien-être (spa, hammam, soins, fitness, cinéma, bar privé). Édifiée sur une parcelle d'environ 4'500 m², cette propriété rare allie sérénité, design et prestations d'exception.

barnes-suisse.ch

Achat, vente résidentielle et commerciale, valorisation et développement immobilier, projets neufs



Vessy

CHF 1'990'000.-

Appartement familial avec jardin

Aux portes de la ville, ce bel appartement traversant de 129 m² se situe à proximité de toutes les commodités. En rez-de-jardin d'un immeuble construit en 2009, il comprend un vaste et lumineux séjour, une cuisine semi-ouverte entièrement équipée, trois chambres, une salle de bain et une salle de douche. Deux terrasses et deux jardins privés, dont un de 170 m² exposé plein sud agrémentent avantageusement ce bien. Une cave et deux parkings (en sus du prix de vente) complètent l'ensemble.

Service ventes : +41 22 839 09 47



Vandœuvres Prix sur demande

Propriété de caractère rénovée

Dans un cadre privilégié, cette magnifique demeure intégrée à un corps de ferme du XVIII^e en copropriété, totalise une surface d'environ 250m² sur 3 niveaux hors sol. Alliant charme d'antan et confort moderne, ce bien dispose d'une cuisine contemporaine ouverte sur un vaste espace de vie avec cheminée. La partie nuit est composée de 4 chambres, 3 salles de bain et d'une suite parentale. Un garage double et des places visiteurs complètent cet ensemble. Sécurité, quiétude et élégance au quotidien.

Service ventes : +41 22 839 09 47

DUPLEX D'EXCEPTION

L'ALLIANCE PARFAITE DU CONFORT ET DE L'ELEGANCE

VENTE - CONCHES

Niché au cœur de l'un des quartiers les plus prisés du canton, ce duplex d'exception offre bien plus qu'un simple lieu de vie : c'est un véritable refuge où l'architecture, le design et la technologie s'allient en parfaite harmonie.

Avec plus de 500m² utiles répartis sur deux niveaux et un rooftop spectaculaire de 210m², ce duplex vous séduira par ses volumes généreux et ses prestations haut de gamme.

Chaque détail a été minutieusement pensé, intégrant des matériaux nobles et des technologies avancées, pour créer une atmosphère unique et un cadre de vie inégalé.

Accédez au rooftop entièrement privatif, où un espace hammam et une cuisine d'été vous attendent pour des moments de détente en toute sérénité.

Une opportunité rare, à découvrir sans plus attendre.



Prix: CHF 8'750'000.-

Rosset & Cie SA
Service Vente
www.rosset.ch

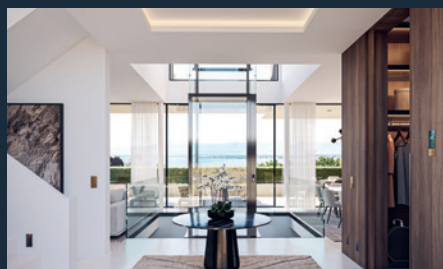
Arthur Terol
a.terol@rosset.ch
T. 022 339 38 13





Villas Panorama

COLOGNY



COLOGNY (GE)

2 luxueuses villas individuelles

CONÇUES PAR LE BUREAU D'ARCHITECTE DE RENOM A14 ARCHITECTES

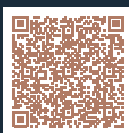
Parcelles allant de 940 m² à 1'115 m² | SBP totales allant de 417 m² à 533 m²
Vue panoramique sur le lac | Espace Wellness & Spa privés | Garage sécurisé pour 3 voitures
Construction THPE



PRIX SUR DEMANDE

naef
Prestige | Knight
Frank

Naef Prestige | Knight Frank Genève
projets-prestige@npkf.ch | +41 22 839 32 73



villas-panorama.ch



LAKE GENEVA

PRESTIGE



L'ÉLÉGANCE EN HÉRITAGE, LE LUXE EN SIGNATURE

Forts de notre savoir-faire et de notre réseau bâti sous une célèbre franchise internationale, nous vous offrons le meilleur du courtage résidentiel de luxe, désormais sous notre propre bannière :

Lake Geneva Prestige.

Notre équipe expérimentée, toujours fidèle à notre approche sur mesure, vous accompagne pour chaque projet d'exception autour du Léman.

Ensemble, faisons de vos aspirations une réalité.



PRESTIGE

CAHIER IMMOBILIER

VAUD

[88] Barnes International Realty

[90] Victoria Prestige

[91] Naef Prestige Knight Frank

[92] Groupe Comptoir Immobilier



Retrouvez toutes
nos annonces sur
[immobilier.ch](https://www.immobilier.ch)

88

Propriété d'exception, **Saint-Légier-La Chiésaz**





SAINT-LÉGIER- LA CHIÉSAZ

**PROPRIÉTÉ D'EXCEPTION
AVEC VUE SUR LE LAC**

Réf. 61775
Prix: CHF 6'400'000.-

David Tschannen
+41 21 962 80 88
david.tschannen@barnes-suisse.ch



Cette luxueuse propriété de 8.5 pièces, offrant une surface habitable d'environ 280 m² pour 395 m² utiles, est située dans un quartier prisé de St-Légier. Elle propose de généreux volumes, des finitions haut de gamme ainsi qu'une excellente performance énergétique. Les extérieurs, soigneusement aménagés, invitent à la détente grâce à un vaste jardin, une terrasse et une piscine.

BARNES

INTERNATIONAL REALTY

Private Office



MONTREUX

PERLE ARCHITECTURALE AU BORD DU LAC

Réf. 59732
Prix: sur demande

Charles Howard Morgen
+41 79 388 82 83
charles.morgen@barnes-suisse.ch



Au cœur de Montreux, à deux pas du Léman, cette demeure Belle Époque de 1894, entièrement restaurée, offre 1'200 m² habitables sur 24 pièces alliant charme d'époque et confort moderne. Entourée d'un jardin paysager avec terrasse, barbecue et piscine intérieure, elle promet intimité et raffinement face à l'une des plus belles vues du lac.

barnes-suisse.ch

Achat, vente résidentielle et commerciale, valorisation et développement immobilier, projets neufs



Sabina Barbaro
Le National
1820 Montreux
+41 79 634 29 92
www.victoriaprestige.ch



La Riviera

9,5 pièces - 5 suites parentales - surface habitable 600 m²

Niché au coeur de la Riviera, ce domaine d'exception incarne l'apogée de l'élégance. Offrant une vue panoramique à couper le souffle sur le lac Léman. Cette propriété se distingue tant par l'exclusivité de son emplacement que par la qualité inégalée de ses prestations ainsi que sa piscine à débordement.

Édifiée sur un terrain paysager de 7000 m², cette résidence principale conjugue architecture contemporaine et matériaux nobles, alliant verre, pierre naturelle et bois précieux avec une maîtrise rare.

Propriété rare destinée à une clientèle exigeante en quête d'exception, elle se positionne comme l'un des joyaux les plus convoités de la région.

Prix sur demande





PERROY (VD)

Propriété contemporaine avec vue lac

Surface utile de 700 m² | 10 pièces dont 5 chambres en suite
Parcelle de 1'244 m² | Piscine de 8 x 4 mètres

Située à Perroy, cette villa de 700 m² allie luxe, confort et vue imprenable sur le lac Léman et le Mont Blanc, à deux pas d'écoles prestigieuses. Rénovée en 2023, elle offre des finitions haut de gamme, une pièce de vie lumineuse et une cuisine Gaggenau.

Prix sur demande
Réf. 4339



Lucie Bovay
+41 22 994 23 32
lucie.bovay@npkf.ch
naef-prestige.ch

naef
Prestige

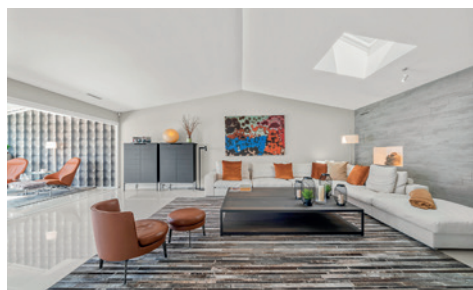


FGP
SWISS ALPS

Forbes
GLOBAL PROPERTIES



Lutry - La Conversion, Vaud,
Switzerland



Duplex d'exception avec vue panoramique

Exceptional duplex with panoramic views

Prix : CHF 4'665'000.-

Ref. 85155038

Laurence Rothenbuhler
l.rothenbuhler@fgp-swissandalps.com
+41 (0)79 574 60 61

Cet appartement, situé dans une résidence prestigieuse de deux appartements, offre une vue imprenable sur le lac Léman. Réparti sur 297 m², il allie modernité et élégance. Le premier étage comprend quatre chambres, dont deux en suite, une vaste terrasse de 180 m² et plusieurs espaces de détente. Le second niveau dispose d'un grand séjour lumineux, d'une cuisine ouverte, d'une suite parentale et d'une terrasse de 107 m².

This apartment, located in an exclusive two-unit residence, offers breathtaking views of Lake Geneva. Spanning 297 sqm, it combines modernity with elegance. The first floor includes four bedrooms—two of which are en-suite—a spacious 180 sqm terrace, and several relaxation areas. The upper level features a bright, expansive living room, an open-plan kitchen, a master suite, and a 107 sqm terrace.



GRUPE COMPTOIR IMMOBILIER



Chésereux, Vaud,
Switzerland



Propriété villageoise de caractère avec appartement indépendant

Charming village property with adjoining apartment

Prix : CHF 3'290'000.-

Ref. 85522487

Laurence Rothenbuhler
l.rothenbuhler@fgp-swissandalps.com
+41 (0)79 574 60 61

Cette propriété du XIXème siècle, entièrement rénovée, allie charme et raffinement. Idéalement située à 5 minutes en voiture de l'autoroute, elle offre un accès privilégié aux écoles, au Golf & Country Club de Bonmont, aux restaurants et à toutes les commodités. Sur une parcelle de 950 m², elle offre de larges terrasses et un jardin paisible. La maison comprend un vaste séjour avec cheminée, des combles modulables et un appartement indépendant.

This 19th-century property, fully renovated, blends charm with sophistication. Ideally located just 5 minutes' drive from the highway, it offers privileged access to schools, the Golf & Country Club de Bonmont, restaurants and all amenities. Set on a 950 sqm plot, it boasts spacious terraces and a serene garden. The house features a large living room with a fireplace, a convertible attic space and an independent apartment.



PRESTIGE

CAHIER IMMOBILIER

NEUCHÂTEL- VALAIS

/ 95 / Barnes International Realty



Retrouvez toutes
nos annonces sur
[immobilier.ch](https://www.immobilier.ch)

96

Chalet d'exception, Anzère



BARNES

INTERNATIONAL REALTY

Neuchâtel



LA GRANDE- BÉROCHE

RÉSIDENCE D'EXCEPTION AVEC PISCINE

Réf. 60972
Prix: sur demande

Patrick Gaschen

+41 32 723 23 44
patrick.gaschen@barnes-suisse.ch



Découvrez cette résidence de prestige à Vaumarcus, avec une vue imprenable sur le lac de Neuchâtel et les Alpes. Dans un cadre paisible, cette demeure allie modernité et raffinement. Offrant 600 m² habitables sur trois niveaux, elle propose de vastes espaces lumineux comprenant 12 pièces, dont 7 chambres et 5 salles de bains.

barnes-suisse.ch

Achat, vente résidentielle et commerciale, valorisation et développement immobilier, projets neufs

BARNES

INTERNATIONAL REALTY

Sion



ANZÈRE

**CHALET D'EXCEPTION
AVEC VUE IMPRENABLE**

Réf. 61870
Prix: sur demande

Dalila Touam
+41 27 327 34 35
dalila.touam@barnes-suisse.ch



Situé dans un quartier prisé d'Anzère, ce chalet de luxe de 856 m² sur trois niveaux allie confort, élégance et vue imprenable sur les Alpes et la vallée du Rhône. Il offre 10.5 pièces, dont 6 chambres avec salles d'eau en suite, ainsi qu'un spa exclusif. Réservé aux résidents suisses ou titulaires d'un permis de séjour, ce chalet séduira les amateurs d'espace, d'intimité et d'authenticité.

barnes-suisse.ch

Achat, vente résidentielle et commerciale, valorisation et développement immobilier, projets neufs

PRESTIGE

CAHIER IMMOBILIER

FRANCE

[98] Eden Home



Retrouvez toutes
nos annonces sur
[immobilier.ch](https://www.immobilier.ch)

98

Maison contemporaine, **Cuvat**



EDEN HOME

Chez Eden Home nous sommes spécialisée dans la construction de maisons contemporaines et de chalets sur mesure, alliant esthétique, qualité et fonctionnalité. Reconnus pour notre expertise et notre accompagnement personnalisé, nous concevons des espaces de vie confortables et pérennes, pensés pour répondre aux attentes actuelles en matière de confort et de style.

Cuvat | 160 m² | À partir de 1 350 000 €



Surface : 160 m²

Terrain : 902 m²

**Nombre de
chambres : 3**

Retrouvez toutes nos
offres de villas et chalets
sur notre site internet.





SLEEP ATELIER

LE CHEMIN LE PLUS SIMPLE VERS

le bon lit.

SLEEP ATELIER GENÈVE | Rue Ami Lévrier 9, 1201 Genève | geneve@sleepatelier.ch | +41 22 300 08 87
SLEEP ATELIER SAANEN | Dorfstrasse 45, 3792 Saanen | saanen@sleepatelier.ch | +41 33 744 15 91



HÄSTENS GENÈVE | Rue Pécolat 10, 1201 Genève | geneve@hastensstores.com | +41 22 300 08 87
HÄSTENS SAANEN | Dorfstrasse 66, CH-3792 Saanen | gstaad@hastensstores.com | +41 33 744 20 12



A woman with long brown hair, wearing dark sunglasses and a blue denim jumpsuit, is sitting on a light blue textured surface. She is looking towards the camera. A black crocodile-patterned bag with a gold-colored 'T' buckle is next to her. The background is a solid blue wall.

BONGÉNIE

BONGENIE.CH